|  |
| --- |
| [中国工程招标代理行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）](https://www.20087.com/3/31/GongChengZhaoBiaoDaiLiShiChangDi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国工程招标代理行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）](https://www.20087.com/3/31/GongChengZhaoBiaoDaiLiShiChangDi.html) |
| 报告编号： | 1952313　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/31/GongChengZhaoBiaoDaiLiShiChangDi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工程招标代理行业在全球范围内扮演着重要角色，它通过专业的招标策划、评标咨询、合同管理等服务，为业主和承包商搭建了公正、透明的交易平台。近年来，随着电子招标、远程评标等信息化手段的广泛应用，工程招标代理的效率和公信力得到了显著提升。同时，招标代理机构的服务范围也从单一的招投标代理，扩展到了全过程工程咨询服务，满足了工程项目全生命周期管理的需求。然而，行业标准不一、市场准入门槛低、以及如何提升服务质量，是工程招标代理行业面临的挑战。  
　　未来，工程招标代理行业的发展趋势将更加注重规范化运作、数字化转型和国际化拓展。一方面，建立健全行业标准和信用评价体系，提升招标代理机构的专业能力和市场竞争力。另一方面，利用大数据、云计算等技术，实现招标信息的实时共享和智能分析，提高招标效率和透明度。此外，积极参与国际工程市场，为海外工程项目提供专业招标代理服务，拓展业务版图。  
　　《[中国工程招标代理行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）](https://www.20087.com/3/31/GongChengZhaoBiaoDaiLiShiChangDi.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了工程招标代理行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了工程招标代理产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对工程招标代理市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了工程招标代理行业面临的机遇与风险，为工程招标代理行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。  
  
第一章 工程招标代理行业相关概述  
　　1.1 工程招标代理行业定义及特点  
　　　　1.1.1 工程招标代理行业的定义  
　　　　1.1.2 工程招标代理行业产品/服务特点  
　　1.2 工程招标代理行业特征分析  
　　　　1.2.1 工程招标代理行业在国民经济中的地位  
　　　　1.2.2 工程招标代理行业生命周期分析  
　　　　1、行业生命周期理论基础  
　　　　2、工程招标代理行业生命周期  
　　1.3 最近3-5年中国工程招标代理行业经济指标分析  
　　　　1.3.1 赢利性  
　　　　1.3.2 成长速度  
　　　　1.3.3 附加值的提升空间  
　　　　1.3.4 进入壁垒／退出机制  
　　　　1.3.5 风险性  
  
第二章 工程招标代理行业市场特点概述  
　　2.1 行业市场概况  
　　　　2.1.1 行业市场特点  
　　　　2.1.2 行业市场化程度  
　　　　2.1.3 行业利润水平及变动趋势  
　　2.2 进入本行业的主要障碍  
　　　　2.2.1 资金准入障碍  
　　　　2.2.2 市场准入障碍  
　　　　2.2.3 技术与人才障碍  
　　　　2.2.4 其他障碍  
　　2.3 行业的周期性、区域性  
　　　　2.3.1 行业周期分析  
　　　　1、行业的周期波动性  
　　　　2、行业产品生命周期  
　　　　2.3.2 行业的区域性  
　　2.4 行业与上下游行业的关联性  
　　　　2.4.1 行业产业链概述  
　　　　2.4.2 上游产业分布  
　　　　2.4.3 下游产业分布  
  
第三章 2020-2025年中国工程招标代理行业发展环境分析  
　　3.1 工程招标代理行业政治法律环境（P）  
　　　　3.1.1 行业主管部门分析  
　　　　3.1.2 行业监管体制分析  
　　　　3.1.3 行业主要法律法规  
　　　　3.1.4 相关产业政策分析  
　　　　3.1.5 行业相关发展规划  
　　　　3.1.6 政策环境对行业的影响  
　　3.2 工程招标代理行业经济环境分析（E）  
　　　　3.2.1 宏观经济形势分析  
　　　　3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析  
　　3.3 工程招标代理行业社会环境分析（S）  
　　　　3.3.1 工程招标代理产业社会环境  
　　　　3.3.2 社会环境对行业的影响  
　　3.4 工程招标代理行业技术环境分析（T）  
　　　　3.4.1 工程招标代理技术分析  
　　　　1、技术水平总体发展情况  
　　　　2、中国工程招标代理行业新技术研究  
　　　　3.4.2 工程招标代理技术发展水平  
　　　　1、中国工程招标代理行业技术水平所处阶段  
　　　　2、与国外工程招标代理行业的技术差距  
　　　　3.4.3 行业主要技术发展趋势  
　　　　3.4.4 技术环境对行业的影响  
  
第四章 全球工程招标代理行业发展概述  
　　4.1 2020-2025年全球工程招标代理行业发展情况概述  
　　　　4.1.1 全球工程招标代理行业发展现状  
　　　　4.1.2 全球工程招标代理行业发展特征  
　　　　4.1.3 全球工程招标代理行业市场规模  
　　4.2 2020-2025年全球主要地区工程招标代理行业发展状况  
　　　　4.2.1 欧洲工程招标代理行业发展情况概述  
　　　　4.2.2 美国工程招标代理行业发展情况概述  
　　　　4.2.3 日韩工程招标代理行业发展情况概述  
　　4.3 2025-2031年全球工程招标代理行业发展前景预测  
　　　　4.3.1 全球工程招标代理行业市场规模预测  
　　　　4.3.2 全球工程招标代理行业发展前景分析  
　　　　4.3.3 全球工程招标代理行业发展趋势分析  
　　4.4 全球工程招标代理行业重点企业发展动态分析  
  
第五章 中国工程招标代理行业发展概述  
　　5.1 中国工程招标代理行业发展状况分析  
　　　　5.1.1 中国工程招标代理行业发展阶段  
　　　　5.1.2 中国工程招标代理行业发展总体概况  
　　　　5.1.3 中国工程招标代理行业发展特点分析  
　　5.2 2020-2025年工程招标代理行业发展现状  
　　　　5.2.1 2020-2025年中国工程招标代理行业市场规模  
　　　　5.2.2 2020-2025年中国工程招标代理行业发展分析  
　　　　5.2.3 2020-2025年中国工程招标代理企业发展分析  
　　5.3 2025-2031年中国工程招标代理行业面临的困境及对策  
　　　　5.3.1 中国工程招标代理行业面临的困境及对策  
　　　　1、中国工程招标代理行业面临困境  
　　　　2、中国工程招标代理行业对策探讨  
　　　　5.3.2 中国工程招标代理企业发展困境及策略分析  
　　　　1、中国工程招标代理企业面临的困境  
　　　　2、中国工程招标代理企业的对策探讨  
　　　　5.3.3 国内工程招标代理企业的出路分析  
  
第六章 中国工程招标代理行业市场运行分析  
　　6.1 2020-2025年中国工程招标代理行业总体规模分析  
　　　　6.1.1 企业数量结构分析  
　　　　6.1.2 人员规模状况分析  
　　　　6.1.3 行业资产规模分析  
　　　　6.1.4 行业市场规模分析  
　　6.2 2020-2025年中国工程招标代理行业产销情况分析  
　　　　6.2.1 中国工程招标代理行业工业总产值  
　　　　6.2.2 中国工程招标代理行业工业销售产值  
　　　　6.2.3 中国工程招标代理行业产销率  
　　6.3 2020-2025年中国工程招标代理行业市场供需分析  
　　　　6.3.1 中国工程招标代理行业供给分析  
　　　　6.3.2 中国工程招标代理行业需求分析  
　　　　6.3.3 中国工程招标代理行业供需平衡  
　　6.4 2020-2025年中国工程招标代理行业财务指标总体分析  
　　　　6.4.1 行业盈利能力分析  
　　　　6.4.2 行业偿债能力分析  
　　　　6.4.3 行业营运能力分析  
　　　　6.4.4 行业发展能力分析  
  
第七章 工程招标代理行业细分是市场发展分析  
　　7.1 房屋建筑工程行业及招投标分析  
　　　　7.1.1 行业发展环境分析  
　　　　7.1.2 行业发展现状分析  
　　　　7.1.3 行业发展趋势预测  
　　　　7.1.4 行业招投标分析  
　　　　1、行业招投标规模分析  
　　　　2、行业招投标项目情况  
　　　　3、行业招标代理机构排名  
　　7.2 市政公用工程建设行业发展及招投标分析  
　　　　7.2.1 行业发展环境分析  
　　　　7.2.2 行业发展现状分析  
　　　　7.2.3 行业发展趋势预测  
　　　　7.2.4 行业招投标分析  
　　　　1、行业招投标规模分析  
　　　　2、行业招投标项目情况  
　　　　3、行业招标代理机构排名  
　　7.3 铁路工程建设行业发展及招投标分析  
　　　　7.3.1 行业发展环境分析  
　　　　7.3.2 行业发展现状分析  
　　　　7.3.3 行业发展趋势预测  
　　　　7.3.4 行业招投标分析  
　　　　1、行业招投标规模分析  
　　　　2、行业招投标项目情况  
　　　　3、行业招标代理机构排名  
　　7.4 公路工程建设行业发展及招投标分析  
　　　　7.4.1 行业发展环境分析  
　　　　7.4.2 行业发展现状分析  
　　　　7.4.3 行业发展趋势预测  
　　　　7.4.4 行业招投标分析  
　　　　1、行业招投标规模分析  
　　　　2、行业招投标项目情况  
　　　　3、行业招标代理机构排名  
　　7.5 水利工程建设行业发展及招投标分析  
　　　　7.5.1 行业发展环境分析  
　　　　7.5.2 行业发展现状分析  
　　　　7.5.3 行业发展趋势预测  
　　　　7.5.4 行业招投标分析  
　　　　1、行业招投标规模分析  
　　　　2、行业招投标项目分析  
　　　　3、行业招标代理机构排名  
　　7.6 通信工程行业发展及招投标分析  
　　　　7.6.1 行业发展环境分析  
　　　　7.6.2 行业发展现状分析  
　　　　7.6.3 行业发展趋势预测  
　　　　7.6.4 行业招投标分析  
　　　　1、行业招投标规模分析  
　　　　2、行业招投标项目情况  
　　　　3、行业招标代理机构排名  
  
第八章 工程招标代理行业产业结构分析  
　　8.1 工程招标代理产业结构分析  
　　　　8.1.1 市场细分充分程度分析  
　　　　8.1.2 各细分市场领先企业排名  
　　　　8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例  
　　　　8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）  
　　8.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析  
　　　　8.2.1 产业价值链条的构成  
　　　　8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析  
　　8.3 产业结构发展预测  
　　　　8.3.1 产业结构调整指导政策分析  
　　　　8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素  
　　　　8.3.3 中国工程招标代理行业参与国际竞争的战略市场定位  
　　　　8.3.4 产业结构调整方向分析  
  
第九章 中国工程招标代理行业市场竞争格局分析  
　　9.1 中国工程招标代理行业竞争格局分析  
　　　　9.1.1 工程招标代理行业区域分布格局  
　　　　9.1.2 工程招标代理行业企业规模格局  
　　　　9.1.3 工程招标代理行业企业性质格局  
　　9.2 中国工程招标代理行业竞争五力分析  
　　　　9.2.1 工程招标代理行业上游议价能力  
　　　　9.2.2 工程招标代理行业下游议价能力  
　　　　9.2.3 工程招标代理行业新进入者威胁  
　　　　9.2.4 工程招标代理行业替代产品威胁  
　　　　9.2.5 工程招标代理行业现有企业竞争  
　　9.3 中国工程招标代理行业竞争SWOT分析  
　　　　9.3.1 工程招标代理行业优势分析（S）  
　　　　9.3.2 工程招标代理行业劣势分析（W）  
　　　　9.3.3 工程招标代理行业机会分析（O）  
　　　　9.3.4 工程招标代理行业威胁分析（T）  
　　9.4 中国工程招标代理行业投资兼并重组整合分析  
　　　　9.4.1 投资兼并重组现状  
　　　　9.4.2 投资兼并重组案例  
　　9.5 中国工程招标代理行业重点企业竞争策略分析  
  
第十章 中国工程招标代理行业领先企业竞争力分析  
　　10.1 国信招标集团股份有限公司  
　　　　10.1.1 企业发展基本情况  
　　　　10.1.2 企业主要产品分析  
　　　　10.1.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.1.4 企业经营状况分析  
　　　　10.1.5 企业最新发展动态  
　　　　10.1.6 企业发展战略分析  
　　10.2 中招国际招标有限公司  
　　　　10.2.1 企业发展基本情况  
　　　　10.2.2 企业主要产品分析  
　　　　10.2.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.2.4 企业经营状况分析  
　　　　10.2.5 企业最新发展动态  
　　　　10.2.6 企业发展战略分析  
　　10.3 国义招标股份有限公司  
　　　　10.3.1 企业发展基本情况  
　　　　10.3.2 企业主要产品分析  
　　　　10.3.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.3.4 企业经营状况分析  
　　　　10.3.5 企业最新发展动态  
　　　　10.3.6 企业发展战略分析  
　　10.4 中技国际招标公司  
　　　　10.4.1 企业发展基本情况  
　　　　10.4.2 企业主要产品分析  
　　　　10.4.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.4.4 企业经营状况分析  
　　　　10.4.5 企业最新发展动态  
　　　　10.4.6 企业发展战略分析  
　　10.5 云南招标股份有限公司  
　　　　10.5.1 企业发展基本情况  
　　　　10.5.2 企业主要产品分析  
　　　　10.5.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.5.4 企业经营状况分析  
　　　　10.5.5 企业最新发展动态  
　　　　10.5.6 企业发展战略分析  
　　10.6 深圳市国际招标有限公司  
　　　　10.6.1 企业发展基本情况  
　　　　10.6.2 企业主要产品分析  
　　　　10.6.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.6.4 企业经营状况分析  
　　　　10.6.5 企业最新发展动态  
　　　　10.6.6 企业发展战略分析  
　　10.7 中航技国际经贸发展有限公司  
　　　　10.7.1 企业发展基本情况  
　　　　10.7.2 企业主要产品分析  
　　　　10.7.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.7.4 企业经营状况分析  
　　　　10.7.5 企业最新发展动态  
　　　　10.7.6 企业发展战略分析  
　　10.8 中信国际招标有限公司  
　　　　10.8.1 企业发展基本情况  
　　　　10.8.2 企业主要产品分析  
　　　　10.8.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.8.4 企业经营状况分析  
　　　　10.8.5 企业最新发展动态  
　　　　10.8.6 企业发展战略分析  
　　10.9 安徽省招标集团有限公司  
　　　　10.9.1 企业发展基本情况  
　　　　10.9.2 企业主要产品分析  
　　　　10.9.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.9.4 企业经营状况分析  
　　　　10.9.5 企业最新发展动态  
　　　　10.9.6 企业发展战略分析  
　　10.10 中国铁路建设投资公司  
　　　　10.10.1 企业发展基本情况  
　　　　10.10.2 企业主要产品分析  
　　　　10.10.3 企业竞争优势分析  
　　　　10.10.4 企业经营状况分析  
　　　　10.10.5 企业最新发展动态  
　　　　10.10.6 企业发展战略分析  
  
第十一章 2025-2031年中国工程招标代理行业发展趋势与前景分析  
　　11.1 2025-2031年中国工程招标代理市场发展前景  
　　　　11.1.1 2025-2031年工程招标代理市场发展潜力  
　　　　11.1.2 2025-2031年工程招标代理市场发展前景展望  
　　　　11.1.3 2025-2031年工程招标代理细分行业发展前景分析  
　　11.2 2025-2031年中国工程招标代理市场发展趋势预测  
　　　　11.2.1 2025-2031年工程招标代理行业发展趋势  
　　　　11.2.2 2025-2031年工程招标代理市场规模预测  
　　　　11.2.3 2025-2031年工程招标代理行业应用趋势预测  
　　　　11.2.4 2025-2031年细分市场发展趋势预测  
　　11.3 2025-2031年中国工程招标代理行业供需预测  
　　　　11.3.1 2025-2031年中国工程招标代理行业供给预测  
　　　　11.3.2 2025-2031年中国工程招标代理行业需求预测  
　　　　11.3.3 2025-2031年中国工程招标代理供需平衡预测  
　　11.4 影响企业生产与经营的关键趋势  
　　　　11.4.1 行业发展有利因素与不利因素  
　　　　11.4.2 市场整合成长趋势  
　　　　11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测  
　　　　11.4.4 企业区域市场拓展的趋势  
　　　　11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展  
　　　　11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势  
  
第十二章 2025-2031年中国工程招标代理行业投资前景  
　　12.1 工程招标代理行业投资现状分析  
　　　　12.1.1 工程招标代理行业投资规模分析  
　　　　12.1.2 工程招标代理行业投资资金来源构成  
　　　　12.1.3 工程招标代理行业投资项目建设分析  
　　　　12.1.4 工程招标代理行业投资资金用途分析  
　　　　12.1.5 工程招标代理行业投资主体构成分析  
　　12.2 工程招标代理行业投资特性分析  
　　　　12.2.1 工程招标代理行业进入壁垒分析  
　　　　12.2.2 工程招标代理行业盈利模式分析  
　　　　12.2.3 工程招标代理行业盈利因素分析  
　　12.3 工程招标代理行业投资机会分析  
　　　　12.3.1 产业链投资机会  
　　　　12.3.2 细分市场投资机会  
　　　　12.3.3 重点区域投资机会  
　　　　12.3.4 产业发展的空白点分析  
　　12.4 工程招标代理行业投资风险分析  
　　　　12.4.1 工程招标代理行业政策风险  
　　　　12.4.2 宏观经济风险  
　　　　12.4.3 市场竞争风险  
　　　　12.4.4 关联产业风险  
　　　　12.4.5 产品结构风险  
　　　　12.4.6 技术研发风险  
　　　　12.4.7 其他投资风险  
　　12.5 工程招标代理行业投资潜力与建议  
　　　　12.5.1 工程招标代理行业投资潜力分析  
　　　　12.5.2 工程招标代理行业最新投资动态  
　　　　12.5.3 工程招标代理行业投资机会与建议  
  
第十三章 2025-2031年中国工程招标代理企业投资战略与客户策略分析  
　　13.1 工程招标代理企业发展战略规划背景意义  
　　　　13.1.1 企业转型升级的需要  
　　　　13.1.2 企业做大做强的需要  
　　　　13.1.3 企业可持续发展需要  
　　13.2 工程招标代理企业战略规划制定依据  
　　　　13.2.1 国家政策支持  
　　　　13.2.2 行业发展规律  
　　　　13.2.3 企业资源与能力  
　　　　13.2.4 可预期的战略定位  
　　13.3 工程招标代理企业战略规划策略分析  
　　　　13.3.1 战略综合规划  
　　　　13.3.2 技术开发战略  
　　　　13.3.3 区域战略规划  
　　　　13.3.4 产业战略规划  
　　　　13.3.5 营销品牌战略  
　　　　13.3.6 竞争战略规划  
　　13.4 工程招标代理中小企业发展战略研究  
　　　　13.4.1 中小企业存在主要问题  
　　　　1、缺乏科学的发展战略  
　　　　2、缺乏合理的企业制度  
　　　　3、缺乏现代的企业管理  
　　　　4、缺乏高素质的专业人才  
　　　　5、缺乏充足的资金支撑  
　　　　13.4.2 中小企业发展战略思考  
　　　　1、实施科学的发展战略  
　　　　2、建立合理的治理结构  
　　　　3、实行严明的企业管理  
　　　　4、培养核心的竞争实力  
　　　　5、构建合作的企业联盟  
  
第十四章 (中^智^林)研究结论及建议  
　　14.1 研究结论  
　　14.2 建议  
　　　　14.2.1 行业发展策略建议  
　　　　14.2.2 行业投资方向建议  
　　　　14.2.3 行业投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 工程招标代理行业特点  
　　图表 工程招标代理行业生命周期  
　　图表 工程招标代理行业产业链分析  
　　图表 2020-2025年工程招标代理行业市场规模分析  
　　图表 2025-2031年工程招标代理行业市场规模预测  
　　图表 中国工程招标代理行业盈利能力分析  
　　图表 中国工程招标代理行业运营能力分析  
　　图表 中国工程招标代理行业偿债能力分析  
　　图表 中国工程招标代理行业发展能力分析  
　　图表 中国工程招标代理行业经营效益分析  
　　图表 2020-2025年中国工程招标代理港澳台投资企业及同比增长  
　　图表 2020-2025年中国工程招标代理外商投资企业及同比增长  
　　图表 2020-2025年中国工程招标代理混合所有制及同比增长  
　　图表 2020-2025年中国工程招标代理机构从业人数及同比增长  
　　图表 2020-2025年全国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况  
　　图表 2020-2025年中国工程招标代理机构等级结构分析  
　　图表 2020-2025年中国工程招标代理机构从业人员聘用结构  
　　图表 2020-2025年中国工程招标代理机构正式聘用人员中专业技术人员及同比增长  
　　图表 2020-2025年中国工程招标代理行业专业技术人员比例分析  
　　图表 2020-2025年中国工程招标代理专业技术人员比例分析  
　　图表 2020-2025年中国工程招标代理行业专业技术人员职称比例分析  
　　图表 2020-2025年中国工程招标代理注册执业人员及同比增长  
　　图表 2020-2025年中国工程招标代理行业注册人员结构比例分析  
　　图表 2020-2025年工程招标代理行业注册人员结构比例  
　　图表 2020-2025年全国工程招标代理机构地区分布情况  
　　图表 2020-2025年工程招标代理重要数据指标比较  
　　图表 2020-2025年中国工程招标代理行业销售情况分析  
　　图表 2020-2025年中国工程招标代理行业利润情况分析  
　　图表 2020-2025年中国工程招标代理行业资产情况分析  
　　图表 2020-2025年中国工程招标代理竞争力分析  
　　图表 2025-2031年中国工程招标代理消费量预测  
　　图表 2025-2031年中国工程招标代理市场前景预测  
　　图表 2025-2031年中国工程招标代理市场价格走势预测  
　　图表 2025-2031年中国工程招标代理发展前景预测  
　　图表 投资建议  
　　图表 区域发展战略规划  
略……

了解《[中国工程招标代理行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）](https://www.20087.com/3/31/GongChengZhaoBiaoDaiLiShiChangDi.html)》，报告编号：1952313，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/31/GongChengZhaoBiaoDaiLiShiChangDi.html>

热点：400万的工程标书多少钱、工程招标代理资质、女生做招标代理好吗、工程招标代理包括哪些内容、费率招标的计价方式、工程招标代理机构、招标代理怎么做、工程招标代理费计算公式、招标代理排名

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！