|  |
| --- |
| [2024-2030年中国建筑涂料市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/5/21/JianZhuTuLiaoChanYeXianZhuangYuF.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国建筑涂料市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/5/21/JianZhuTuLiaoChanYeXianZhuangYuF.html) |
| 报告编号： | 2065215　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/21/JianZhuTuLiaoChanYeXianZhuangYuF.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建筑涂料是建筑行业不可或缺的组成部分，用于保护和美化建筑表面。近年来，环保型涂料，如水性漆和低VOC（挥发性有机化合物）产品，因其对人体健康和环境影响较小而受到青睐。同时，功能性涂料，如自清洁、抗紫外线和隔热涂料，满足了市场对高性能材料的需求。然而，原材料成本上涨、技术创新和产品差异化压力，是行业面临的主要挑战。  
　　未来，建筑涂料行业将更加关注绿色化和功能性。一方面，通过研发更环保的涂料配方，如零VOC产品和生物基涂料，减少对环境的负担。另一方面，功能性涂料将更加多样化，如抗菌和防霉涂料，以应对公共卫生和居住健康需求。此外，智能涂料，如能够改变颜色或温度响应的材料，将成为行业创新的前沿。  
　　《[2024-2030年中国建筑涂料市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/5/21/JianZhuTuLiaoChanYeXianZhuangYuF.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了建筑涂料产业链。建筑涂料报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和建筑涂料细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。建筑涂料报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。  
  
第一章 2024年世界建筑涂料产业运行透析  
　　第一节 2024年世界建筑涂料行业产业运环境分析  
　　　　一、全球经济对涂料行业的影响  
　　　　二、全球涂料市场快速成长  
　　第二节 2024年世界建筑涂料产业运行现状分析  
　　　　一、全球建筑涂料市场重心东移  
　　　　二、国外建筑涂料新技术与新品种  
　　　　三、世界各国建筑涂料的环保之路  
　　　　四、全球建筑涂料需求变化情况分析  
　　第三节 2024年世界建筑涂料部分国家市场运行分析  
　　　　一、美国  
　　　　二、俄罗斯  
　　　　三、亚洲  
　　第四节 2019-2024年全球建筑涂料市场发展趋势分析  
  
第二章 2024年中国涂料加工业整体运行态势分析  
　　第一节 2024年中国涂料行业发展概况  
　　房地产市场看似火热，但在开始就出现了转折，业内人士认为的房地产投资增速将会降温，招银国际发布的《中国经济展望》中指出，全国城镇完成固定资产投资42.69万亿元，同比增长8.2%，增速较去年同期回落2.1个百分点，但9月当月投资增长9%，连续两月出现当月增速回升。我国固定资产投资中新建房屋竣工面积35.5亿平方米，为35.1亿平方米，预测和大概保持在30多亿平方米。房地产是建筑涂料的基础，尽管房地产预计降温，但此前的一轮火热投资已经为建筑涂料储备了大基数的市场，产量需求有了保证。  
　　2019-2024年国内涂料产量增速  
　　　　一、中国涂料行业开始进入转型期  
　　　　二、涂料业并购风潮中外企获利最大  
　　　　三、新国标将推动涂料行业分化  
　　　　四、消费观念变化促进涂料企业转变方向  
　　　　五、中国涂料工业存在的问题及结构调整研究  
　　第二节 2024年中国涂料市场发展情况分析  
　　　　一、我国涂料市场现状与格局  
　　　　二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展  
　　　　三、农村涂料市场消费受到多方面制约  
　　　　四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力  
　　　　五、涂料品牌开始大举争夺三四级市场  
　　　　六、涂料消费走向理性  
　　　　七、中国涂料市场走向细分经营  
  
第三章 2024年中国建筑涂料运行新形势透析  
　　第一节 2024年中国建筑涂料行业动态分析  
　　　　一、建筑涂料除甲醛风暴席卷而来  
　　　　二、建筑涂料十佳品牌揭晓  
　　　　三、建筑涂料用胶粘剂质量检测将有章可循  
　　第二节 2024年中国建筑涂料行业发展现状分析  
　　　　一、建筑涂料业迅速逆势扬起  
　　　　二、建筑涂料向高性能环保型发展  
　　　　三、建筑涂料生产企业分布  
　　第三节 2024年中国建筑涂料行业发展机遇分析  
　　我国建筑涂料行业产品行业发展面临的机遇如下图所示  
　　　　一、市场容量不断扩大  
　　　　二、功能性外墙涂料成为增长亮点  
　　　　三、建筑节能成为关注热点  
　　　　四、迎世博城区改造启动  
　　　　五、涂料新标准的出台  
　　　　六、涂装技术呈现新特点  
  
第四章 2019-2024年中国建筑涂料制造行业主要数据监测分析（2641）  
　　第一节 涂料制造市场运行规模分析  
　　　　一、涂料制造竞争企业数量  
　　　　二、涂料制造行业工业总产值分析  
　　　　三、涂料制造行业从业人数调查分析  
　　第二节 涂料制造偿债能力分析  
　　　　一、涂料制造资产负债率分析  
　　　　二、涂料制造利息保障倍数分析  
　　第三节 涂料制造经营能力分析  
　　　　一、涂料制造总资产周转率分析  
　　　　二、涂料制造净资产周转率分析  
　　　　三、涂料制造应收账款周转率分析  
　　　　四、涂料制造流动资产周转率分析  
　　第四节 涂料制造盈利能力分析  
　　　　一、涂料制造总资产收益率分析  
　　　　二、涂料制造净利润率分析  
　　　　三、涂料制造净资产收益率分析  
　　　　四、涂料制造毛利率分析  
　　第五节 涂料制造成长能力分析  
　　　　一、涂料制造主营业务收入分析  
　　　　二、涂料制造净利润分析  
　　　　三、涂料制造总资产分析  
　　　　四、涂料制造净资产分析  
  
第五章 2019-2024年中国建筑涂料产量统计分析  
　　第一节 2019-2024年全国建筑涂料产量分析  
　　近十年来，我国建筑涂料产量保持稳定增长，总产量达到554万吨，根据中国涂料行业十三五规划的目标，到，涂料行业总产值预计增长到5,600亿元左右,按占三分之一计算，建筑涂料产值预计在1,700亿左右。发行人生产的功能型建筑涂料，包括建筑外墙涂料、建筑内墙涂料、建筑中层涂料、建筑底层涂料、基层平整材料等，其中建筑外墙涂料为公司主要产品，发行人功能型建筑涂料销售量约为11万吨左右，未来可竞争的市场空间巨大。  
　　2019-2024年我国建筑涂料产量及增长情况  
　　第二节 2024年全国及主要省份建筑涂料产量分析  
　　第三节 2024年建筑涂料产量集中度分析  
  
第六章 2024年中国建筑涂料市场态势分析  
　　第一节 2024年中国建筑涂料市场分析  
　　　　一、中国建筑涂料市场规模及供求状况分析  
　　　　二、中国建筑涂料市场消费现状分析  
　　　　三、中国建筑涂料市场消费季度特性分析  
　　第二节 2024年中国建筑涂料销售渠道与消费者分析  
　　　　一、建筑涂料企业销售渠道模式  
　　　　二、涂料终端未来销售的三大模式  
　　　　三、扁平销售模式效果良好  
　　　　四、批发型或是网络销售型公司的几种模式  
　　第三节 2024年中国建筑涂料品牌优势企业产销状况分析  
　　　　一、飞虎涂料——上海涂料有限公司振华造漆厂  
　　　　二、华润涂料——广东华润涂料有限公司  
　　　　三、多乐士——ICI世界集团  
　　　　四、嘉宝莉——广东嘉宝莉化工有限公司  
  
第七章 2024年中国建筑涂料热点产品市场动态分析  
　　第一节 内墙涂料市场分析  
　　　　一、市场常见建筑内墙涂料的品种及特点  
　　　　二、市场质量监测情况分析  
　　　　三、市场价格  
　　第二节 外墙涂料市场分析  
　　　　一、建筑外墙涂料发展需要理性引导  
　　　　二、建筑外墙外保温涂料的市场机遇  
　　　　三、外墙保温涂料企业发展建议  
　　　　四、外墙保温涂料业发展前景广阔  
　　第三节 装饰性建筑涂料  
　　　　一、我国装饰涂料市场未来将有巨大变化  
　　　　二、装饰涂料业的发展趋势  
　　　　三、高装饰性建筑涂料市场应用状况及展望  
　　第四节 建筑防水涂料  
　　　　一、我国建筑防水涂料业取得长足发展  
　　　　二、我国大力开展建筑防水涂料环保认证工作  
　　　　三、我国将大力普及建筑防水涂料应用  
　　第五节 其它  
　　　　一、地坪涂料市场分析  
　　　　二、乳胶漆建筑涂料市场分析  
  
第八章 2019-2024年中国涂料工业进出口贸易数据监测  
　　第一节 2019-2024年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口贸易分析（32089090）  
　　　　一、2019-2024年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进口数据分析  
　　　　二、2019-2024年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）出口数据分析  
　　　　三、2019-2024年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口平均单价分析  
　　　　四、2019-2024年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口国家及地区分析  
　　第二节 2019-2024年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口贸易分析（32099090）  
　　　　一、2019-2024年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进口数据分析  
　　　　二、2019-2024年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）出口数据分析  
　　　　三、2019-2024年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口平均单价分析  
　　　　四、2019-2024年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口国家及地区分析  
  
第九章 2024年中国建筑涂料区域市场运行探析  
　　第一节 2024年中国建筑涂料重点区域市场分析  
　　　　一、上海  
　　　　二、北京  
　　　　三、浙江  
　　　　四、山西  
　　　　五、山东  
　　　　六、广东  
　　第二节 东部地区建筑涂料市场分析  
　　第三节 中部地区建筑涂料市场分析  
　　第四节 西部地区建筑涂料市场分析  
  
第十章 2024年中国建筑涂料市场竞争新格局透析  
　　第一节 2024年我国建筑涂料市场竞争分析  
　　　　一、建筑涂料市场的竞争步步升级  
　　　　二、国产建筑涂料与进口品牌的差距  
　　　　三、中国建筑涂料品牌竞争分析  
　　第二节 2024年我国建筑涂料产业集中度分析  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、生产企业的集中分布  
　　第三节 2019-2024年中国建筑涂料竞争趋势分析  
  
第十一章 2024年中国建筑涂料上游原料对产业的影响透析  
　　第一节 树脂  
　　　　一、聚乙烯（PE）市场分析  
　　　　二、不饱和聚酯树脂市场分析  
　　　　三、2024年五大合成树脂市场分析  
　　第二节 2024年溶剂市场  
　　第三节 2024年助剂及其它原料  
　　　　一、市场需求  
　　　　二、地域市场  
　　　　三、国产助剂  
　　　　四、建议和对策  
　　　　五、产品种类  
　　　　六、其他主要助剂产品介绍  
　　第四节 原材料产销平衡分析  
  
第十二章 2024年国际建筑涂料优势企业运行分析  
　　第一节 阿克苏诺贝尔公司  
　　第二节 PPG涂料  
　　第三节 立邦涂料（NIPPON）  
　　第四节 德国拜耳公司  
　　第五节 美国杜邦公司  
  
第十三章 2024年中国国内建筑涂料顶尖企业运行关键性财务数据分析  
　　第一节 立邦涂料（中国）有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业资产结构分析  
　　　　三、企业负债结构分析  
　　　　四、企业成本费用结构分析  
　　　　五、企业收入结构分析  
　　第二节 广东华润涂料有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业资产结构分析  
　　　　三、企业负债结构分析  
　　　　四、企业成本费用结构分析  
　　　　五、企业收入结构分析  
　　第三节 阿克苏诺贝尔装饰涂料（广州）有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业资产结构分析  
　　　　三、企业负债结构分析  
　　　　四、企业成本费用结构分析  
　　　　五、企业收入结构分析  
　　第四节 西北化工（000791）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业财务分析  
　　第五节 渝三峡A（000565）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业财务分析  
　　第六节 星新材料 （600299）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业财务分析  
　　第七节 广东嘉宝莉化工有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业资产结构分析  
　　　　三、企业负债结构分析  
　　　　四、企业成本费用结构分析  
　　　　五、企业收入结构分析  
  
第十四章 2024年中国建筑涂料相关产业运行透析  
　　第一节 2024年中国房地产行业发展分析  
　　　　一、2024年全国房地产开发投资情况分析  
　　　　二、2024年"国房景气指数"  
　　　　三、2024年全国房屋施工面积及增长趋势分析  
　　　　四、2024年全国商品房空置面积及增长趋势分析  
　　　　五、我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析  
　　　　六、我国人口  
　　　　七、2024年中国家庭结构变化分析  
　　　　八、2024年城镇和农村居民可支配收入分析  
　　　　九、房地产市场的长期拉动对建筑涂料产业的影响  
　　第二节 2024年中国建筑装饰对建筑涂料需求分析  
　　　　一、建筑装饰行业与价值链相关产业关联性大  
　　　　二、家装市场企业众多但业务分散，公装企业数量较少但大型工程集中  
　　　　三、区域分布不均匀  
　　　　四、2024年中国建筑装饰行业市场规模分析  
　　　　五、家装企业违规施工问题严重  
  
第十五章 2024-2030年中国建筑涂料产业前景展望与趋势预测  
　　第一节 2024-2030年中国建筑涂料市场前景预测分析  
　　　　一、建筑市场长盛不衰，装饰市场巨大  
　　　　二、未来建筑外墙涂料会有较大增长  
　　第二节 2024-2030年中国建筑涂料技术趋势探析  
　　　　一、新型建筑涂料的开发  
　　　　二、建筑涂料产品向功能化方向发展  
　　　　三、建筑涂料产品向绿色环保方向发展  
　　　　四、建筑涂料产品向高性能、高档次方向发展  
　　第三节 2024-2030年中国建筑涂料市场预测  
　　　　一、中国建筑涂料产量预测分析  
　　　　二、中国建筑涂料市场需求消费情况预测分析  
　　　　三、中国建筑涂料进出口贸易预测分析  
  
第十六章 2024-2030年中国建筑涂料市场投资规划分析  
　　第一节 2024年中国建筑涂料投资环境分析  
　　　　一、中国宏观经济环境分析  
　　　　二、中国政策环境分析  
　　　　三、中国社会环境分析  
　　第二节 2024-2030年我国建筑涂料行业投资机会分析  
　　　　一、中国新型产品投资机会分析  
　　　　二、与产业链相关的投资机会分析  
　　第三节 2024-2030年我国建筑涂料投资风险分析  
　　　　一、原料风险分析  
　　　　二、市场风险分析  
　　　　三、竞争风险分析  
　　第四节 [^中^智^林^]专家投资建议  
  
图表目录  
　　图表 1 涂料制造行业竞争企业数量  
　　图表 2 涂料制造行业工业总产值分析  
　　图表 3 涂料制造行业从业人数调查分析  
　　图表 4 涂料制造行业资产负债率分析  
　　图表 5 涂料制造行业利息保障倍数分析  
　　图表 6 涂料制造行业总资产周转率分析  
　　图表 7 涂料制造行业净资产周转率分析  
　　图表 8 涂料制造行业应收账款周转率分析  
　　图表 9 涂料制造行业流动资产周转率分析  
　　图表 10 涂料制造行业总资产收益率分析  
　　图表 11 涂料制造行业净利润率分析  
　　图表 12 涂料制造行业净资产收益率分析  
　　图表 13 涂料制造行业毛利率分析  
　　图表 14 涂料制造行业主营业务收入分析  
　　图表 15 涂料制造行业净利润分析  
　　图表 16 涂料制造行业总资产分析  
　　图表 17 涂料制造行业净资产分析  
　　图表 18 2019-2024年全国及重点省市建筑涂料产量  
　　图表 19 2024年全国及重点省市建筑涂料产量  
　　图表 20 2024年全国及重点省市建筑涂料产量集中度分析  
　　图表 21 2019-2024年建筑涂料产量预测表  
　　图表 22 07月25日全国各地内墙涂料价格行情  
　　图表 23 2019-2024年进口金额分析  
　　图表 24 2019-2024年进口量分析  
　　图表 25 2019-2024年出口金额分析  
　　图表 26 2019-2024年出口量分析  
　　图表 27 2019-2024年进口价格分析  
　　图表 28 2019-2024年出口价格分析  
　　图表 29 2019-2024年进口国家及地区分析  
　　图表 30 2019-2024年出口国家及地区分析  
略……

了解《[2024-2030年中国建筑涂料市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/5/21/JianZhuTuLiaoChanYeXianZhuangYuF.html)》，报告编号：2065215，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/21/JianZhuTuLiaoChanYeXianZhuangYuF.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！