|  |
| --- |
| [中国建筑装饰行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/15/JianZhuZhuangShiShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国建筑装饰行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/15/JianZhuZhuangShiShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1522315　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10000 元　　纸介＋电子版：10200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8900 元　　纸介＋电子版：9200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/15/JianZhuZhuangShiShiChangQianJingFenXiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建筑装饰行业涵盖了从墙面涂料、地面覆盖物到装饰五金的广泛产品，受到建筑设计趋势、消费者偏好和技术创新的影响。随着可持续建筑和绿色建材的兴起，市场对环保和节能装饰材料的需求增加。同时，个性化和定制化服务的流行，满足了消费者对独特设计和空间美感的追求。  
　　未来，建筑装饰行业将由几个关键趋势推动。一是智能建筑，集成传感器和自动化技术，提高居住舒适度和能源效率。二是可持续性，行业将更加注重使用可回收和低碳材料，减少建筑垃圾。三是数字化设计和施工，采用BIM（建筑信息模型）和3D打印技术，提高设计精度和施工效率。四是健康建筑，开发具有空气净化和抗菌功能的装饰材料，提升室内环境质量。  
　　《[中国建筑装饰行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/15/JianZhuZhuangShiShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》全面梳理了建筑装饰产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析建筑装饰行业现状。报告详细探讨了建筑装饰市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了建筑装饰价格机制和细分市场特征。通过对建筑装饰技术现状及未来方向的评估，报告展望了建筑装饰市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。  
  
第一章 建筑装饰及行业的相关概述  
　　第一节 建筑装饰概述  
　　　　一、建筑装饰的定义  
　　　　二、建筑装饰的成因  
　　　　三、建筑装饰的功能  
　　　　四、建筑装饰实现形式  
　　第二节 建筑装饰产业链及业务  
　　　　一、建筑装饰产业链  
　　　　二、建筑装饰业务分类  
　　　　三、公装业务类型分析  
　　　　四、精装与全装的区分  
　　　　五、公装与精装业务对比  
　　第三节 中国建筑装饰行业概述  
　　　　一、建筑装饰行业管理体制  
　　　　二、建筑装饰行业在国民经济中的地位  
  
第二章 2024年中国建筑装饰业发展环境分析  
　　第一节 2024年中国宏观经济发展环境分析  
　　　　一、2024年中国GDP增长情况分析  
　　　　二、2024年工业经济发展形势分析  
　　　　三、2024年全社会固定资产投资分析  
　　　　四、2024年社会消费品零售总额分析  
　　　　五、2024年城乡居民收入与消费分析  
　　　　六、2024年对外贸易的发展形势分析  
　　第二节 中国建筑装饰业发展的政策环境分析  
　　　　一、中国建筑装修行业的行政管理体系  
　　　　二、中国建筑业企业资质管理规定  
　　　　三、建筑装修行业资质管理标准  
　　　　四、建筑装修行业主要法律法规  
　　　　五、中国建筑装修行业国家技术标准  
　　　　六、中国环境标志建筑装饰装修标准  
　　　　七、中国推进住房全装修相关政策分析  
　　　　八、室内装修机材料相关标准分析  
　　第三节 中国建筑装饰行业发展的社会环境分析  
　　　　一、中国人口结构环境分析  
　　　　二、中国城市化的发展进程  
　　　　三、中国居民居住条件改善  
　　　　四、中产阶级生活品质提高  
　　　　五、居民家庭装饰要求提高  
　　　　六、建筑装饰业生态影响分析  
　　第四节 中国建筑装饰行业发展的技术环境分析  
　　　　一、中国建筑装饰技术介绍  
　　　　二、建筑陶瓷装饰技术发展分析  
　　　　三、国内外建筑装饰科技主要差距  
　　第五节 2024年中国建筑业总体规模及效益分析  
　　　　一、中国建筑施工企业数量分析  
　　　　二、中国建筑业总产值增长分析  
　　　　三、中国建筑业增加值增长分析  
　　　　四、各地区建筑业企业资产总额  
　　　　五、各地区建筑业企业总收入  
　　　　六、中国建筑业利润总额分析  
　　　　七、中国建筑业利税总额分析  
　　　　八、各地区建筑企业效益分析  
　　第六节 2024年中国房地产市场现状  
　　　　一、中国房地产开发景气指数  
　　　　二、中国房地产开发投资情况  
　　　　三、中国房地产开发资金来源  
　　　　四、中国房地产商品房建筑面积  
　　　　五、中国房地产商品房销售情况  
  
第三章 2024年中国建筑装饰行业发展现状分析  
　　第一节 中国建筑装饰行业发展概述  
　　　　一、中国建筑装饰行业发展历程  
　　　　二、中国建筑装饰行业经营模式  
　　　　三、中国建筑装饰行业特性分析  
　　　　四、中国建筑装饰行业现存问题  
　　第二节 中国建筑装饰行业发展规模分析  
　　　　一、中国建筑装饰行业产值统计  
　　　　二、中国建筑装饰细分市场产值  
　　　　三、中国建筑装饰行业成果分析  
　　第三节 中国建筑装饰市场运行态势分析  
　　　　一、中国建筑装饰企业资质分析  
　　　　二、中国建筑装修百强企业分析  
　　　　三、建筑装饰工程市场价格形成机制  
　　　　四、建筑装饰行业利润水平变动分析  
　　第四节 中国中小建筑装饰企业发展状况分析  
　　　　一、中小建筑装饰企业发展现状分析  
　　　　二、中小建筑装饰企业专业细分趋势  
　　　　三、中小建筑装饰企业专业细分原则  
　　第五节 中国建筑装饰行业的技术现状分析  
　　　　一、建筑装饰行业的技术进步分析  
　　　　二、中国建筑装饰行业信息化分析  
　　　　三、中国建筑装饰节能环保技术现状  
　　　　四、中国建筑一体化装饰的优点洞察  
　　　　五、中国建筑装饰企业技术管理建议  
　　第六节 中国建筑装饰业主要省市发展动态  
　　　　一、深圳市建筑装饰行业发展概况  
　　　　二、哈市家庭装饰装修施工验收规范  
　　　　三、日照建筑装饰达到国内先进水平  
　　　　四、武汉建筑装饰行业发展进步分析  
  
第四章 2024年中国酒店建设装饰市场现状分析  
　　第一节 中国酒店建设现状分析  
　　　　一、中国星级饭店规模发展情况  
　　　　二、城市高星级酒店需求增长分析  
　　　　三、二三线城市酒店建设情况分析  
　　　　四、国内旅游业发展带动酒店建设  
　　　　五、国际酒店品牌在华扩张的影响  
　　第二节 中国酒店装饰市场规模分析  
　　　　一、在建酒店初次装饰规模  
　　　　二、酒店装饰更新市场规模  
　　　　三、酒店装饰市场规模测算  
　　　　四、星级酒店装饰企业收益  
　　第三节 中国星级酒店装饰业运营现状分析  
　　　　一、高星级酒店装饰项目业务介绍  
　　　　二、酒店装饰项目运营模式流程  
　　　　三、酒店装饰业对设计水平的要求  
　　第四节 中国高星级酒店装饰业竞争现状分析  
　　　　一、高星级酒店装饰行业竞争格局  
　　　　二、酒店装饰行业的品牌竞争分析  
  
第五章 2024年中国家装及其他装饰市场发展现状分析  
　　第一节 中国住宅装饰业主要政策分析  
　　　　一、国家政策支持住宅精装修业务发展  
　　　　二、房地产调控政策对住宅精装修化的影响  
　　第二节 中国家装市场发展状况分析  
　　　　一、居民消费升级刺激家装需求  
　　　　二、中国住宅装饰市场容量分析  
　　　　三、中国家装行业竞争格局分析  
　　　　四、中国一线城市精装修比例分析  
　　　　五、二三线城市精装饰比例分析  
　　　　六、中国住宅精装标准分析  
　　第三节 中国家装市场营销状况分析  
　　　　一、家居家装业营销渠道变革  
　　　　二、中国家装业营销形势分析  
　　　　三、中国家装业营销策略分析  
　　　　四、中国家装业营销趋势分析  
　　第四节 中国家装市场现存机遇和问题分析  
　　　　一、中国家装业面临发展机遇  
　　　　二、中国家装行业面临的挑战  
　　　　三、中国家装市场面临大洗牌  
　　第五节 中国家装市场未来发展趋势分析  
　　　　一、中国家装业未来发展趋势  
　　　　二、家居装饰四大流行的趋势  
　　　　三、中国家装业未来发展方向  
　　第六节 中国其它装饰市场需求状况分析  
　　　　一、商业综合体发展带来的市场需求  
　　　　二、大型会展业对装饰的需求  
　　　　三、大规模基建投资带动装饰市场需求  
  
第六章 2024年中国建筑幕墙行业发展态势分析  
　　第一节 中国建筑幕墙行业发展概述  
　　　　一、建筑幕墙行业概述  
　　　　二、建筑幕墙的分类  
　　　　三、门窗与幕墙的对比  
　　　　四、幕墙行业进入壁垒  
　　第二节 中国建筑幕墙行业现状分析  
　　　　一、中国幕墙行业发展历程分析  
　　　　二、中国幕墙行业市场规模分析  
　　　　三、中国建筑幕墙生产规模分析  
　　　　四、中国幕墙市场供求状况分析  
　　　　五、中国建筑幕墙企业规模分析  
　　　　六、中国建筑幕墙业集中度分析  
　　　　七、中国建筑幕墙国际承包分析  
　　　　八、中国幕墙业发展的影响因素  
　　第三节 2024年中国节能幕墙发展现状分析  
　　　　一、中国节能幕墙行业特征分析  
　　　　二、中国节能幕墙及其技术特点  
　　　　三、节能幕墙技术发展方向分析  
　　　　四、中国节能幕墙市场发展机遇  
　　　　五、绿色幕墙的实现技术分析  
　　　　六、常见的几种绿色幕墙介绍  
　　第四节 2024年中国玻璃幕墙市场发展现状分析  
　　　　一、中国玻璃幕墙发展历程  
　　　　二、中国玻璃幕墙的种类介绍  
　　　　三、玻璃幕墙发展的相关政策  
　　　　四、中国玻璃幕墙业发展趋势  
　　第五节 2024年中国太阳能光电幕墙行业概况  
　　　　一、太阳能光电建筑一体化概述  
　　　　二、传统幕墙与BIPV行业的比较  
　　　　三、中国BIPV项目扶持政策分析  
　　　　四、太阳能光电幕墙技术原理分析  
　　　　五、太阳能光电幕墙行业壁垒分析  
　　　　六、国外太阳能光电幕墙业发展历程  
　　　　七、中国太阳能光电幕墙产业链分析  
　　　　八、中国太阳能光电幕墙发展现状  
  
第七章 2024年中国建筑装饰市场竞争分析  
　　第一节 中国建筑装饰市场竞争分析  
　　　　一、建筑装饰行业竞争现状  
　　　　二、中国建筑装饰区域竞争  
　　　　三、建筑装饰细分市场竞争  
　　　　四、中国建筑装饰行业集中度  
　　第二节 中国建筑装饰市场竞争特点分析  
　　　　一、中国建筑装饰行业竞争激烈  
　　　　二、中国建筑装饰行业竞争形式  
　　　　三、中国建筑装饰行业竞争水平  
　　　　四、中国建筑装饰企业竞争力分析  
　　第三节 中国建筑装饰行业竞争行为分析  
　　　　一、公装企业切入家装领域  
　　　　二、联合营销战略成新策略  
　　　　三、消费者对价格战不再感冒  
　　第四节 中国装饰企业提高竞争力策略分析  
  
第八章 2024年中国建筑装饰原材料市场供应分析  
　　第一节 2024年中国建筑装饰材料发展分析  
　　　　一、建筑装饰材料相关概述  
　　　　二、中国建材行业发展概况  
　　　　三、中国建材工业运行情况  
　　　　四、建筑装饰装修材料发展趋势  
　　第二节 2024年中国装饰用石材行业分析  
　　　　一、建筑装饰天然石材选择  
　　　　二、中国石材产业发展现状  
　　　　三、新型装饰石材产品分析  
　　　　四、天然大理石建筑板材产量  
　　　　五、天然花岗石建筑板材产量  
　　第三节 2024年中国涂料行业发展情况  
　　　　一、家装涂料行业发展历程  
　　　　二、中国家装涂料发展潮流  
　　　　三、中国涂料行业发展概况  
　　　　四、中国涂料行业市场热点  
　　　　五、中国建筑涂料产量规模  
　　　　六、液体壁纸搅动涂料市场  
　　第四节 2024年中国建筑陶瓷业发展分析  
　　　　一、建筑卫生陶瓷的定义及分类  
　　　　二、中国建筑卫生陶瓷产业现状  
　　　　三、中国卫生陶瓷制品产量规模  
　　　　四、中国日用陶瓷制品产量规模  
　　　　五、中国卫生陶瓷五大生产基地  
　　第五节 2024年中国玻璃行业发展分析  
　　　　一、2024年中国玻璃行业发展概况  
　　　　二、中国主要六大节能玻璃特性  
　　　　三、中国玻璃行业产业政策导向  
　　　　四、中国玻璃淘汰落后产能分析  
　　　　五、主要建筑装饰类玻璃产量规模  
　　第六节 2024年中国木地板业发展分析  
　　　　一、中国木地板行业发展历程  
　　　　二、中国木地板市场发展现状  
　　　　三、中国木地板国际市场占有率  
　　　　四、中国主要板材产量规模统计  
　　　　五、中国强化复合木地板十大品牌  
　　第七节 2024年中国门窗业发展现状分析  
　　　　一、中国建筑门窗产品结构分析  
　　　　二、中国铝合金门窗业市场特点  
　　　　三、中国塑料门窗行业发展成就  
　　　　四、中国塑料门窗技术实力提升  
　　　　五、中国塑料门窗业现存问题及对策  
  
第九章 中国建筑装饰行业相关企业发展分析  
　　第一节 建筑装饰材料主要企业发展分析  
　　　　一、博洛尼家居用品（北京）有限公司  
　　　　　　（一）公司基本情况  
　　　　　　（二）企业主要经济指标  
　　　　二、重庆美心（集团）有限公司  
　　　　　　（一）公司基本情况  
　　　　　　（二）企业主要经济指标  
　　　　三、广东新合铝业有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业竞争优势分析  
　　　　　　（四）企业业务布局分析  
　　　　　　（五）企业最新发展动向  
　　　　四、深圳市康利石材有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业竞争优势分析  
　　　　　　（四）企业业务布局分析  
　　　　　　（五）企业最新发展动向  
　　　　五、华盟家饰工业有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　六、圣密克洁具（如皋）有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　七、南阳市寅兴实业有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业竞争优势分析  
　　　　八、浙江世友木业有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业竞争优势分析  
　　　　　　（四）企业业务布局分析  
　　　　　　（五）企业最新发展动向  
　　　　　　（六）企业未来发展展望  
　　　　九、广东欧派家居集团有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业竞争优势分析  
　　　　　　（四）企业业务布局分析  
　　　　　　（五）企业最新发展动向  
　　　　十、圣象集团  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业竞争优势分析  
　　　　　　（四）企业业务布局分析  
　　　　　　（五）企业最新发展动向  
　　第二节 中国建筑装饰流通环节主要企业发展分析  
　　　　一、百安居  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业竞争优势分析  
　　　　　　（四）企业业务布局分析  
　　　　　　（五）企业最新发展动向  
　　　　二、好美家  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业竞争优势分析  
　　　　　　（四）企业业务布局分析  
　　　　　　（五）企业最新发展动向  
　　　　三、东方家园  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业竞争优势分析  
　　　　　　（四）企业业务布局分析  
　　　　　　（五）企业最新发展动向  
　　　　四、家得宝  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业竞争优势分析  
　　　　　　（四）企业业务布局分析  
　　　　　　（五）企业最新发展动向  
　　第三节 中国建筑装饰行业相关企业发展分析  
　　　　一、深圳广田装饰集团股份有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　二、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司  
　　　　　　（一）公司基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　三、深圳市洪涛装饰股份有限公司  
　　　　　　（一）公司基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业竞争优势分析  
　　　　　　（四）企业最新发展动向  
　　　　　　（五）企业未来发展战略  
　　　　四、浙江亚厦装饰股份有限公司  
　　　　　　（一）公司基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　五、深圳瑞和建筑装饰股份有限公司  
　　　　　　（一）公司基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　六、北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　七、中国建筑装饰工程有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业组织架构分析  
　　　　　　（四）企业竞争优势分析  
　　　　　　（五）企业最新发展动向  
　　　　八、深圳市深装总装饰工程工业有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　九、深圳市科源建设集团有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　十、深圳市建筑装饰（集团）有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业组织架构分析  
　　　　　　（四）企业竞争优势分析  
　　　　　　（五）企业最新发展动向  
　　　　十一、东易日盛家居装饰集团  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业组织架构分析  
　　　　　　（四）企业竞争优势分析  
　　　　　　（五）企业最新发展动向  
　　　　十二、北京港源建筑装饰工程有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　十三、深圳长城家俱装饰工程有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业组织架构分析  
　　　　　　（四）企业竞争优势分析  
　　　　　　（五）企业最新发展动向  
　　　　十四、浙江中南建设集团有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业组织架构分析  
　　　　　　（四）企业竞争优势分析  
　　　　　　（五）企业最新发展动向  
　　　　十五、上海新丽装饰工程有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业组织架构分析  
　　　　　　（四）企业竞争优势分析  
　　　　　　（五）企业最新发展动向  
　　　　十六、中国装饰股份有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业组织架构分析  
　　　　　　（四）企业竞争优势分析  
　　　　　　（五）企业发展战略分析  
　　　　十七、神州长城装饰工程有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业竞争优势分析  
　　　　　　（四）企业最新发展动向  
　　　　十八、建峰建设集团股份有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业组织架构分析  
　　　　　　（四）企业竞争优势分析  
　　　　　　（五）企业最新发展动向  
　　　　十九、深圳市美术装饰工程有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　二十、中建三局装饰有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（四）企业竞争优势分析  
　　　　　　（五）企业最新发展动向  
　　　　二十一、上海市建筑装饰工程有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业竞争优势分析  
　　　　　　（四）企业组织架构分析  
　　　　二十二、深圳市中建南方装饰工程有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业业务范围情况  
　　　　　　（四）企业组织架构分析  
　　　　　　（五）企业发展历程分析  
　　　　二十三、深圳市南利装饰工程有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业发展历程分析  
　　　　　　（三）企业经营情况分析  
　　　　二十四、深圳市文业装饰设计工程有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业组织架构分析  
　　　　　　（四）企业竞争优势分析  
　　　　　　（五）企业最新发展动向  
　　　　二十五、深圳市建艺装饰集团有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业组织架构分析  
　　　　二十六、深圳市美芝装饰设计工程有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　二十七、深圳市中装设计装饰工程有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　二十八、深圳市安星装饰设计工程有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业组织架构分析  
　　　　　　（四）企业竞争优势分析  
　　　　　　（五）企业最新发展动向  
　　　　二十九、深圳市宝鹰建设集团股份有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业销售网络分析  
　　　　　　（四）企业组织架构分析  
　　　　　　（五）企业竞争优势分析  
　　　　　　（六）企业最新发展动向  
　　　　三十、北京丽贝亚建筑装饰工程有限公司  
　　　　　　（一）企业基本情况  
　　　　　　（二）企业经营情况分析  
　　　　　　（三）企业发展历程分析  
　　　　　　（四）企业竞争优势分析  
　　　　　　（五）企业最新发展动向  
  
第十章 2024-2030年中国建筑装饰行业发展前景预测  
　　第一节 2024-2030年中国建筑装饰行业发展趋势分析  
　　　　一、中国建筑装饰业发展趋势分析  
　　　　二、中国建筑装饰业发展方向分析  
　　　　三、中国建筑装饰涂料发展趋势分析  
　　第二节 2024-2030年中国建筑装饰流通环节趋势分析  
　　　　一、中国建材超市未来发展趋势分析  
　　　　二、中国建材流通业未来发展走向分析  
　　　　三、传统摊位制建材市场进入批发商角色  
　　第三节 2024-2030年中国建筑装饰行业发展前景分析  
　　　　一、2024-2030年中国建筑行业需求预测  
　　　　二、2024-2030年中国房地产业发展预测  
　　　　三、2024-2030年中国建筑装饰技术要求将提高  
　　　　四、2024-2030年中国建筑装饰业创新力将提高  
　　第四节 2024-2030年中国建筑装饰行业发展规模预测  
　　　　一、2024-2030年中国建筑装饰行业产值预测  
　　　　二、2024-2030年中国公装幕墙行业产值预测  
　　　　三、2024-2030年中国住宅装饰行业产值预测  
　　　　四、2024-2030年中国建筑装饰国际市场需求预测  
  
第十一章 2024-2030年中国建筑装饰行业投资风险及建议  
　　第一节 2024-2030年中国建筑装饰行业投资环境分析  
　　　　一、“十四五”宏观经济发展预测  
　　　　二、“十四五”建筑行业发展形势  
　　　　三、2024-2030年装饰行业发展机遇  
　　第二节 2024-2030年中国建筑装饰行业进入壁垒分析  
　　第三节 2024-2030年中国建筑装饰行业投资风险分析  
　　　　一、宏观经济波动风险  
　　　　二、原材料波动风险  
　　　　三、市场竞争风险  
　　第四节 2024-2030年中国建筑装饰行业投资建议分析  
　　　　一、提高工程文化创意  
　　　　二、拓展保障房装修市场  
　　　　三、发展节能环保装饰市场  
　　　　四、银行信贷机会投资提示  
  
第十二章 中国建筑装饰企业投融资及IPO上市策略指导  
　　第一节 建筑装饰企业融资渠道与选择分析  
　　　　一、建筑装饰企业融资方法与渠道简析  
　　　　二、利用股权融资谋划企业发展机遇  
　　　　三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道  
　　　　四、适度债权融资配置自身资本结构  
　　　　五、关注民间资本和外资的投资动向  
　　第二节 建筑装饰企业境内IPO上市目的及条件  
　　　　一、建筑装饰企业境内上市主要目的  
　　　　二、建筑装饰企业上市需满足的条件  
　　　　　　（一）企业境内主板 IPO 主要条件  
　　　　　　（二）企业境内中小板IPO主要条件  
　　　　　　（三）企业境内创业板IPO主要条件  
　　　　三、企业改制上市中的关键问题  
　　第三节 建筑装饰企业IPO上市的相关准备  
　　　　一、企业该不该上市  
　　　　二、企业应何时上市  
　　　　三、企业应何地上市  
　　　　四、企业上市前准备  
　　　　　　（一）企业上市前综合评估  
　　　　　　（二）企业的内部规范重组  
　　　　　　（三）选择并配合中介机构  
　　　　　　（四）应如何选择中介机构  
　　第四节 建筑装饰企业IPO上市的规划实施  
　　　　一、上市费用规划和团队组建  
　　　　二、尽职调查及问题解决方案  
　　　　三、改制重组需关注重点问题  
　　　　四、企业上市辅导及注意事项  
　　　　五、上市申报材料制作及要求  
　　　　六、网上路演推介及询价发行  
　　第五节 中:智:林:－企业IPO上市审核工作流程  
　　　　一、企业IPO上市基本审核流程  
　　　　二、企业IPO上市具体审核环节  
　　　　三、与发行审核流程相关的事项  
  
图表目录  
　　图表 1 中国建筑装饰行业产业链  
　　图表 2 中国建筑行业按业务类型细分  
　　图表 3 公装装饰业务类型及其驱动因素  
　　图表 4 公共建筑装饰和住宅装修业务特点比较  
　　图表 5 2024年国内生产总值初步核算数据  
　　图表 6 GDP环比增长速度  
　　图表 7 2024年规模以上工业增加值同比增长速度  
　　图表 8 2024年份规模以上工业生产主要数据  
　　图表 9 2024年固定资产投资（不含农户）同比增速  
　　图表 10 2024年分地区投资相邻两月累计同比增速  
　　图表 11 2024年份固定资产投资（不含农户）主要数据  
　　图表 12 2019-2024年社会消费品总额分月同比增长速度  
　　图表 13 2024年份社会消费品零售总额主要数据  
　　图表 14 2019-2024年我国进出口总额（亿美元）  
　　图表 15 2024年我国外贸进出口统计情况  
　　图表 16 2019-2024年中国建筑施工行业企业数量增长分析  
　　图表 17 2019-2024年中国建筑业总产值增长分析  
　　图表 18 2019-2024年中国建筑业增加值增长分析  
　　图表 19 2019-2024年中国各地区建筑业企业资产总额分析  
　　图表 20 2019-2024年中国各地区建筑业企业总收入分析  
　　图表 21 2019-2024年中国建筑业利润总额分析  
　　图表 22 2019-2024年中国建筑业利税总额分析  
　　图表 23 2019-2024年中国建筑行业财务数据  
　　图表 24 2024年全国房地产开发和销售情况  
　　图表 25 2024年房地产开发企业徒弟购置面积增速  
　　图表 26 2024年全国商品房销售面积及销售额增速  
　　图表 27 中国建筑装饰行业的五个发展阶段  
　　图表 28 中国建筑装饰工程发包模式  
　　图表 29 国外建筑装饰工程发包模式  
　　图表 30 2019-2024年中国建筑装饰行业产值统计  
　　图表 31 2019-2024年我国建筑装饰工业总产值（单位：万亿元）  
　　图表 32 2019-2024年中国公共建筑装饰行业产值统计  
　　图表 33 2019-2024年中国住宅装饰行业产值统计  
　　图表 34 2019-2024年中国幕墙装饰行业产值统计  
　　图表 35 国际酒店管理巨头新公布的在华扩张计划  
　　图表 36 中国四星级和五星级酒店的平均装修成本测算  
　　图表 37 2024年高星级酒店初次装修装饰市场规模  
　　图表 38 2024年高星级酒店初次装修装饰市场规模测算  
　　图表 39 单个四星级酒店经营期间装修更新需求预测  
　　图表 40 2024年、2024年高星级酒店更新装修装饰市场规模  
　　图表 41 酒店装饰行业所处行业位置图  
　　图表 42 高星级酒店设计工程流程图  
　　图表 43 高星级酒店施工工程流程图  
　　图表 44 酒店等公共装饰项目运营模式流程表  
　　图表 45 国外著名酒店设计公司及承接部分项目介绍  
　　图表 46 高星级酒店装饰行业波特五力分析  
　　图表 47 上市公司“鲁班奖”情况  
　　图表 48 上市公司“全国建筑工程装饰奖”情况  
　　图表 49 2019-2024年我国住宅装饰行业发展情况  
　　图表 50 驱动力角度分析我国住宅精装修市场容量巨大  
　　图表 51 国内外精装住宅比例对比  
　　图表 52 2024年我国重点城市住宅精装修占比情况  
　　图表 53 部分二三线城市新开楼盘精装修比例  
　　图表 54 建筑幕墙的分类  
　　图表 55 门窗与幕墙特点对比表  
　　图表 56 2019-2024年中国幕墙装饰行业市场规模分析  
　　图表 57 2019-2024年中国幕墙装饰行业生产规模分析  
　　图表 58 传统幕墙与BIPV行业特征比较  
　　图表 59 国家与地方太阳能光电建筑一体化应用相关政策列表  
　　图表 60 太阳能光伏发电低压并网原理图  
　　图表 61 太阳能光电建筑一体化产业链  
　　图表 62 我国光电幕墙行业发展历程（里程碑式项目一览）  
　　图表 63 中国建筑幕墙企业20强  
　　图表 64 2024年中国天然大理石建筑板材产量分省市统计  
　　……  
　　图表 67 2024年中国天然大理石建筑板材分省市产量统计数据  
　　图表 68 2024年中国天然花岗石建筑板材产量分省市统计  
　　……  
　　图表 70 2024年中国天然花岗石建筑板材产量分省市统计  
　　图表 71 2024年中国天然花岗石建筑板材分省市产量统计数据  
　　图表 72 2024年全国分省市涂料制造业主要经济指标完成情况表  
　　图表 73 2019-2024年中国建筑涂料产量规模  
　　图表 74 2024年中国卫生陶瓷制品产量分省市统计  
　　……  
　　图表 77 2019-2024年中国日用陶瓷制品产量规模  
　　图表 78 2019-2024年中国玻璃纤维纱产量规模  
　　图表 79 2024年中国玻璃纤维纱产量分省市统计  
　　图表 80 2024年中国玻璃纤维纱产量分省市统计  
　　……  
　　图表 82 2019-2024年中国平板玻璃产量规模  
　　图表 83 2024年中国平板玻璃产量分省市统计  
　　……  
　　图表 86 2019-2024年中国钢化玻璃产量规模  
　　图表 87 2024年中国钢化玻璃产量分省市统计  
　　……  
　　图表 90 2019-2024年中国夹层玻璃产量规模  
　　图表 91 2024年中国夹层玻璃产量分省市统计  
　　……  
　　图表 94 2019-2024年中国中空玻璃产量规模  
　　图表 95 2024年中国中空玻璃产量分省市统计  
　　……  
　　图表 98 2019-2024年中国人造板表面装饰板产量规模  
　　图表 99 2024年中国人造板表面装饰板产量分省市统计  
　　图表 100 2019-2024年中国胶合板产量规模  
　　图表 101 2024年中国胶合板产量分省市统计  
　　图表 102 2019-2024年中国纤维板产量规模  
　　图表 103 2024年中国纤维板产量分省市统计  
　　图表 104 2019-2024年中国刨花板产量规模  
　　图表 105 2024年中国刨花板产量分省市统计  
　　图表 106 2019-2024年中国人造板表面装饰板产量规模  
　　图表 107 2024年中国人造板表面装饰板产量分省市统计  
　　图表 108 2019-2024年中国实木木地板产量规模  
　　图表 109 2024年中国实木木地板产量分省市统计  
　　图表 110 2019-2024年中国复合木地板产量规模  
　　图表 111 2024年中国复合木地板产量分省市统计  
　　图表 112 近4年博洛尼家居用品（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 113 近4年博洛尼家居用品（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 114 近4年博洛尼家居用品（北京）有限公司产权比率变化情况  
　　图表 115 近4年博洛尼家居用品（北京）有限公司产权比率变化情况  
　　图表 116 近4年博洛尼家居用品（北京）有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 117 近4年博洛尼家居用品（北京）有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 118 近4年博洛尼家居用品（北京）有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 119 近4年博洛尼家居用品（北京）有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 120 近4年博洛尼家居用品（北京）有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 121 近4年博洛尼家居用品（北京）有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 122 近4年博洛尼家居用品（北京）有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 123 近4年博洛尼家居用品（北京）有限公司固定资产周转次数变化情况  
　　图表 124 近4年重庆美心（集团）有限公司 流动资产周转次数变化情况  
　　图表 125 近4年重庆美心（集团）有限公司 流动资产周转次数变化情况  
　　图表 126 近4年重庆美心（集团）有限公司 产权比率变化情况  
　　图表 127 近4年重庆美心（集团）有限公司 产权比率变化情况  
　　图表 128 近4年重庆美心（集团）有限公司 销售毛利率变化情况  
　　图表 129 近4年重庆美心（集团）有限公司 销售毛利率变化情况  
　　图表 130 近4年重庆美心（集团）有限公司 总资产周转次数变化情况  
　　图表 131 近4年重庆美心（集团）有限公司 总资产周转次数变化情况  
　　图表 132 近4年重庆美心（集团）有限公司 资产负债率变化情况  
　　图表 133 近4年重庆美心（集团）有限公司 资产负债率变化情况  
　　图表 134 近4年重庆美心（集团）有限公司 固定资产周转次数情况  
　　图表 135 近4年重庆美心（集团）有限公司 固定资产周转次数情况  
　　图表 136 近4年广东新合铝业有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 137 近4年广东新合铝业有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 138 近4年广东新合铝业有限公司产权比率变化情况  
　　图表 139 近4年广东新合铝业有限公司产权比率变化情况  
　　图表 140 近4年广东新合铝业有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 141 近4年广东新合铝业有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 142 近4年广东新合铝业有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 143 近4年广东新合铝业有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 144 近4年广东新合铝业有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 145 近4年广东新合铝业有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 146 近4年广东新合铝业有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 147 近4年广东新合铝业有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 148 近4年深圳市康利石材有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 149 近4年深圳市康利石材有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 150 近4年深圳市康利石材有限公司产权比率变化情况  
　　图表 151 近4年深圳市康利石材有限公司产权比率变化情况  
　　图表 152 近4年深圳市康利石材有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 153 近4年深圳市康利石材有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 154 近4年深圳市康利石材有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 155 近4年深圳市康利石材有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 156 近4年深圳市康利石材有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 157 近4年深圳市康利石材有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 158 近4年深圳市康利石材有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 159 近4年深圳市康利石材有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 160 近4年华盟家饰工业有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 161 近4年华盟家饰工业有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 162 近4年华盟家饰工业有限公司产权比率变化情况  
　　图表 163 近4年华盟家饰工业有限公司产权比率变化情况  
　　图表 164 近4年华盟家饰工业有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 165 近4年华盟家饰工业有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 166 近4年华盟家饰工业有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 167 近4年华盟家饰工业有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 168 近4年华盟家饰工业有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 169 近4年华盟家饰工业有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 170 近4年华盟家饰工业有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 171 近4年华盟家饰工业有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 172 近4年圣密克洁具（如皋）有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 173 近4年圣密克洁具（如皋）有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 174 近4年圣密克洁具（如皋）有限公司产权比率变化情况  
　　图表 175 近4年圣密克洁具（如皋）有限公司产权比率变化情况  
　　图表 176 近4年圣密克洁具（如皋）有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 177 近4年圣密克洁具（如皋）有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 178 近4年圣密克洁具（如皋）有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 179 近4年圣密克洁具（如皋）有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 180 近4年圣密克洁具（如皋）有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 181 近4年圣密克洁具（如皋）有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 182 近4年圣密克洁具（如皋）有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 183 近4年圣密克洁具（如皋）有限公司固定资产周转次数变化情况  
　　图表 184 近4年南阳市寅兴实业有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 185 近4年南阳市寅兴实业有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 186 近4年南阳市寅兴实业有限公司产权比率变化情况  
　　图表 187 近4年南阳市寅兴实业有限公司产权比率变化情况  
　　图表 188 近4年南阳市寅兴实业有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 189 近4年南阳市寅兴实业有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 190 近4年南阳市寅兴实业有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 191 近4年南阳市寅兴实业有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 192 近4年南阳市寅兴实业有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 193 近4年南阳市寅兴实业有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 194 近4年南阳市寅兴实业有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 195 近4年南阳市寅兴实业有限公司固定资产周转次数变化情况  
　　图表 196 近4年浙江世友木业有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 197 近4年浙江世友木业有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 198 近4年浙江世友木业有限公司产权比率变化情况  
　　图表 199 近4年浙江世友木业有限公司产权比率变化情况  
　　图表 200 近4年浙江世友木业有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 201 近4年浙江世友木业有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 202 近4年浙江世友木业有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 203 近4年浙江世友木业有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 204 近4年浙江世友木业有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 205 近4年浙江世友木业有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 206 近4年浙江世友木业有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 207 近4年浙江世友木业有限公司固定资产周转次数变化情况  
　　图表 208 近4年广东欧派家居集团有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 209 近4年广东欧派家居集团有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 210 近4年广东欧派家居集团有限公司产权比率变化情况  
　　图表 211 近4年广东欧派家居集团有限公司产权比率变化情况  
　　图表 212 近4年广东欧派家居集团有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 213 近4年广东欧派家居集团有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 214 近4年广东欧派家居集团有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 215 近4年广东欧派家居集团有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 216 近4年广东欧派家居集团有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 217 近4年广东欧派家居集团有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 218 近4年广东欧派家居集团有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 219 近4年广东欧派家居集团有限公司固定资产周转次数变化情况  
　　图表 220 近4年圣象集团 流动资产周转次数变化情况  
　　图表 221 近4年圣象集团 流动资产周转次数变化情况  
　　图表 222 近4年圣象集团 产权比率变化情况  
　　图表 223 近4年圣象集团 产权比率变化情况  
　　图表 224 近4年圣象集团 销售毛利率变化情况  
　　图表 225 近4年圣象集团 销售毛利率变化情况  
　　图表 226 近4年圣象集团 资产负债率变化情况  
　　图表 227 近4年圣象集团 资产负债率变化情况  
　　图表 228 近4年圣象集团 总资产周转次数变化情况  
　　图表 229 近4年圣象集团 总资产周转次数变化情况  
　　图表 230 近4年圣象集团 固定资产周转次数情况  
　　图表 231 近4年圣象集团 固定资产周转次数变化情况  
　　图表 232 2024年百安居（中国）投资有限公司盈利指标走势  
　　图表 233 2024年百安居（中国）投资有限公司运营能力指标走势  
　　图表 234 2024年百安居（中国）投资有限公司负债能力指标走势  
　　图表 235 2024年百安居（中国）投资有限公司成长能力指标走势  
　　图表 236 2024年好美家装潢建材有限公司盈利指标走势  
　　图表 237 2024年好美家装潢建材有限公司运营能力指标走势  
　　图表 238 2024年好美家装潢建材有限公司负债能力指标走势  
　　图表 239 2024年好美家装潢建材有限公司成长能力指标走势  
略……

了解《[中国建筑装饰行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/15/JianZhuZhuangShiShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》，报告编号：1522315，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/15/JianZhuZhuangShiShiChangQianJingFenXiYuCe.html>

热点：建筑装饰行业发展趋势、建筑装饰公司、建筑装饰包括哪些项目、建筑装饰工程技术、建筑装饰是做什么的、建筑装饰工程设计专项乙级资质、装饰装修行业现状及前景、建筑装饰工程技术职业生涯规划书、建筑十本必读书目

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！