|  |
| --- |
| [2024-2030年中国家装行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/6/51/JiaZhuangFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国家装行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/6/51/JiaZhuangFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2558516　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/51/JiaZhuangFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　家装行业近年来在全球范围内呈现出显著的增长态势，主要得益于城市化进程的加速、居民收入水平的提高以及消费者对居住环境品质的日益重视。随着科技的发展，智能家居、绿色环保材料和个性化设计成为家装行业的新趋势。然而，行业面临着成本控制、施工质量监管和消费者满意度提升的挑战。  
　　未来，家装行业的发展将更加注重数字化、可持续性和服务体验。一方面，通过引入虚拟现实（VR）、增强现实（AR）和人工智能（AI）技术，提供沉浸式设计体验和智能家居解决方案，如智能灯光、温控和安防系统。另一方面，加强与绿色建材和循环经济的融合，如使用可再生材料、推广旧房翻新和二手建材市场，减少资源消耗和环境污染。此外，家装行业将深化与金融服务、设计平台和社区服务的结合，如提供装修贷款、在线设计工具和售后维保服务，提升消费者满意度和品牌忠诚度。  
　　《[2024-2030年中国家装行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/6/51/JiaZhuangFaZhanQuShiYuCe.html)》依据国家统计局、发改委及家装相关协会等的数据资料，深入研究了家装行业的现状，包括家装市场需求、市场规模及产业链状况。家装报告分析了家装的价格波动、各细分市场的动态，以及重点企业的经营状况。同时，报告对家装市场前景及发展趋势进行了科学预测，揭示了潜在的市场需求和投资机会，也指出了家装行业内可能的风险。此外，家装报告还探讨了品牌建设和市场集中度等问题，为投资者、企业领导及信贷部门提供了客观、全面的决策支持。  
  
第一章 家装行业相关概述  
　　1.1 家装行业定义及特点  
　　　　1.1.1 家装行业的定义  
　　　　1.1.2 家装行业的类型  
　　　　1.1.3 家装行业的新概念  
　　1.2 家装行业的风格与发展  
　　　　1.2.1 家装行业的风格分类  
　　　　1.2.2 家装行业的新未来  
　　1.3 家装行业经营模式分析  
　　　　1.3.1 生产模式  
　　　　1.3.2 采购模式  
　　　　1.3.3 销售模式  
  
第二章 家装行业市场特点概述  
　　2.1 行业市场概况  
　　　　2.1.1 行业市场特点  
　　　　2.1.2 行业市场化程度  
　　　　2.1.3 行业利润水平的变动趋势及原因  
　　2.2 进入本行业的主要障碍  
　　　　2.2.1 资质准入障碍  
　　　　2.2.2 品牌进入障碍  
　　　　2.2.3 设计水平障碍  
　　　　2.2.4 施工及服务品质障碍  
　　　　2.2.5 专业人才障碍  
　　2.3 行业的周期性、区域性和季节性特征  
　　　　2.3.1 行业周期分析  
　　　　2.3.2 行业的区域性  
　　　　2.3.3 行业的季节性特征  
　　2.4 行业与上下游行业的关联性  
　　　　2.4.1 行业产业链概述  
　　　　2.4.2 与上游行业的关联性  
　　　　2.4.3 与下游行业的关联性  
　　　　2.4.4 与房地产的关联性  
　　　　（1）住宅装饰行业与房地产行业存在一定相关性  
　　　　（2）住宅装饰行业与房地产行业具有相对独立性  
  
第三章 2019-2024年中国家装行业发展环境分析  
　　3.1 家装行业政治法律环境（P）  
　　　　3.1.1 行业监管体制分析  
　　　　3.1.2 行业主要法律法规  
　　　　3.1.3 行业资质要求  
　　　　3.1.4 行业相关发展规划  
　　　　3.1.5 政策环境对行业的影响  
　　3.2 家装行业经济环境分析（E）  
　　　　3.2.1 宏观经济形势分析  
　　　　3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析  
　　3.3 家装行业社会环境分析（S）  
　　　　3.3.1 家装产业社会环境  
　　　　3.3.2 社会环境对行业的影响  
　　3.4 家装行业技术环境分析（T）  
　　　　3.4.1 家装技术现状分析  
　　　　（1）设计技术现状  
　　　　（2）施工技术现状  
　　　　（3）材料技术现状  
　　　　3.4.2 家装技术发展趋势  
　　　　（1）设计专业化  
　　　　（2）部品部件工厂化、施工装配化  
　　　　（3）信息化建设将深化  
　　　　3.4.3 技术环境对行业的影响  
  
第四章 全球家装行业发展概述  
　　4.1 2019-2024年全球家装行业发展情况概述  
　　　　4.1.1 全球家装行业发展现状  
　　　　4.1.2 全球家装行业市场规模  
　　4.2 2019-2024年全球主要地区家装行业发展状况  
　　　　4.2.1 欧洲家装行业发展情况概述  
　　　　4.2.2 美国家装行业发展情况概述  
　　　　4.2.3 日本家装行业发展情况概述  
　　4.3 2024-2030年全球家装行业趋势预测分析  
　　　　4.3.1 全球家装行业市场规模预测  
　　　　4.3.2 全球家装行业趋势预测分析  
  
第五章 中国家装行业发展概述  
　　5.1 中国家装行业发展状况分析  
　　　　5.1.1 中国家装行业发展阶段  
　　　　5.1.2 中国家装行业发展总体概况  
　　　　5.1.3 中国家装行业发展特点分析  
　　5.2 2019-2024年家装行业市场规模  
　　　　5.2.1 2019-2024年中国建筑装饰行业市场规模  
　　　　5.2.2 2019-2024年中国家装行业市场规模  
　　5.3 2024-2030年中国家装行业面临的困境及对策  
　　　　5.3.1 中国家装行业面临的困境分析  
　　　　5.3.2 中国家装行业发展对策分析  
  
第六章 中国家装行业市场运行分析  
　　6.1 2019-2024年中国家装行业总体规模分析  
　　　　6.1.1 企业数量增长分析  
　　　　6.1.2 行业收入规模分析  
　　　　6.1.3 行业资产规模分析  
　　　　6.1.4 行业利润规模分析  
　　6.2 2019-2024年中国家装行业财务指标分析  
　　　　6.2.1 中国家装行业盈利能力分析  
　　　　6.2.2 中国家装行业偿债能力分析  
　　　　6.2.3 中国家装行业营运能力分析  
　　6.3 2019-2024年中国家装互联网行业的发展状况  
　　　　6.3.1 互联网商业模式在家装行业应用的优势  
　　　　6.3.2 家装互联网企业的商业模式  
  
第七章 中国家装行业细分市场调研  
　　7.1 家装行业细分市场结构概况  
　　7.2 精装修  
　　　　7.2.1 市场发展现状概述  
　　　　7.2.2 行业市场规模分析  
　　　　7.2.3 行业市场潜力分析  
　　7.3 旧房改造装修  
　　　　7.3.1 市场发展现状概述  
　　　　7.3.2 行业市场规模分析  
　　　　7.3.3 行业市场潜力分析  
　　7.4 毛坯房装修  
　　　　7.4.1 市场发展现状概述  
　　　　7.4.2 行业市场规模分析  
　　　　7.4.3 产品市场潜力分析  
　　7.5 建议  
　　　　7.5.1 细分市场评估结论  
　　　　7.5.2 细分市场建议  
  
第八章 中国家装行业重点区域发展分析  
　　8.1 长三角地区  
　　　　8.1.1 长三角区位与发展优势  
　　　　8.1.2 长三角家装行业典型企业  
　　　　8.1.3 长三角家装行业市场规模  
　　　　8.1.4 长三角家装行业市场前景  
　　8.2 珠三角地区  
　　　　8.2.1 珠三角区位与发展优势  
　　　　8.2.2 珠三角家装行业典型企业  
　　　　8.2.3 珠三角家装行业市场规模  
　　　　8.2.4 珠三角家装行业市场前景  
　　8.3 环渤海湾地区  
　　　　8.3.1 环渤海湾区位与发展优势  
　　　　8.3.2 环渤海湾家装行业典型企业  
　　　　8.3.3 环渤海湾家装行业市场规模  
　　　　8.3.4 环渤海湾家装行业市场前景  
  
第九章 中国家装行业市场竞争格局分析  
　　9.1 中国家装行业竞争格局分析  
　　　　9.1.1 家装行业区域分布格局  
　　　　9.1.2 家装行业企业规模格局  
　　　　9.1.3 家装行业主要竞争企业业务特点  
　　9.2 中国家装行业竞争五力分析  
　　　　9.2.1 家装行业上游议价能力  
　　　　9.2.2 家装行业下游议价能力  
　　　　9.2.3 家装行业新进入者威胁  
　　　　9.2.4 家装行业现有企业竞争  
　　9.3 中国家装行业竞争SWOT分析  
　　　　9.3.1 家装行业优势分析（S）  
　　　　9.3.2 家装行业劣势分析（W）  
　　　　9.3.3 家装行业机会分析（O）  
　　　　9.3.4 家装行业威胁分析（T）  
　　9.4 中国家装行业投资兼并重组整合分析  
　　　　9.4.1 投资兼并重组现状  
　　　　9.4.2 投资兼并重组案例  
　　9.5 中国家装行业重点企业竞争策略分析  
  
第十章 中国家装行业领先企业竞争力分析  
　　10.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司竞争力分析  
　　　　10.1.1 企业基本情况  
　　　　10.1.2 企业主要产品  
　　　　10.1.3 企业竞争优势  
　　　　10.1.4 企业经营状况  
　　　　10.1.5 企业发展战略  
　　10.2 浙江亚厦装饰股份有限公司竞争力分析  
　　　　10.2.1 企业基本情况  
　　　　10.2.2 企业主要产品  
　　　　10.2.3 企业竞争优势  
　　　　10.2.4 企业经营状况  
　　　　10.2.5 企业发展战略  
　　10.3 深圳广田装饰集团股份有限公司竞争力分析  
　　　　10.3.1 企业基本情况  
　　　　10.3.2 企业主要产品  
　　　　10.3.3 企业竞争优势  
　　　　10.3.4 企业经营状况  
　　　　10.3.5 企业发展战略  
　　10.4 深圳市名雕装饰股份有限公司  
　　　　10.4.1 企业基本情况  
　　　　10.4.2 企业主要产品  
　　　　10.4.3 企业竞争优势  
　　　　10.4.4 企业经营状况  
　　　　10.4.5 企业发展战略  
　　10.5 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司竞争力分析  
　　　　10.5.1 企业基本情况  
　　　　10.5.2 企业主要产品  
　　　　10.5.3 企业竞争优势  
　　　　10.5.4 企业经营状况  
　　　　10.5.5 企业发展战略  
　　10.6 深圳市建艺装饰集团股份有限公司竞争力分析  
　　　　10.6.1 企业基本情况  
　　　　10.6.2 企业主要产品  
　　　　10.6.3 企业竞争优势  
　　　　10.6.4 企业经营状况  
　　　　10.6.5 企业发展战略  
　　10.7 东易日盛家居装饰集团竞争力分析  
　　　　10.7.1 企业基本情况  
　　　　10.7.2 企业主要产品  
　　　　10.7.3 企业竞争优势  
　　　　10.7.4 企业经营状况  
　　　　10.7.5 企业发展战略  
　　10.8 德才装饰股份有限公司竞争力分析  
　　　　10.8.1 企业基本情况  
　　　　10.8.2 企业主要产品  
　　　　10.8.3 企业竞争优势  
　　　　10.8.4 企业经营状况  
　　　　10.8.5 企业发展战略  
　　10.9 南京国豪装饰安装工程股份有限公司竞争力分析  
　　　　10.9.1 企业基本情况  
　　　　10.9.2 企业主要产品  
　　　　10.9.3 企业竞争优势  
　　　　10.9.4 企业经营状况  
　　　　10.9.5 企业发展战略  
　　10.10 深圳时代装饰股份有限公司竞争力分析  
　　　　10.10.1 企业基本情况  
　　　　10.10.2 企业主要产品  
　　　　10.10.3 企业竞争优势  
　　　　10.10.4 企业经营状况  
　　　　10.10.5 企业发展战略  
  
第十一章 2024-2030年中国家装行业发展趋势与前景分析  
　　11.1 2024-2030年中国家装市场趋势预测  
　　　　11.1.1 2024-2030年家装市场发展潜力  
　　　　11.1.2 2024-2030年家装市场趋势预测展望  
　　　　11.1.3 2024-2030年家装细分行业趋势预测分析  
　　11.2 2024-2030年中国家装行业供需预测  
　　　　11.2.1 2024-2030年中国家装行业供给预测  
　　　　11.2.2 2024-2030年中国家装行业需求预测  
　　11.3 影响企业生产与经营的关键趋势  
　　　　11.3.1 市场整合成长趋势  
　　　　11.3.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测  
　　　　11.3.3 企业区域市场拓展的趋势  
　　　　11.3.4 科研开发趋势及替代技术进展  
　　　　11.3.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势  
  
第十二章 2024-2030年中国家装行业前景调研  
　　12.1 家装行业投资特性分析  
　　　　12.1.1 家装行业盈利模式分析  
　　　　12.1.2 家装行业盈利因素分析  
　　12.2 家装行业投资机会分析  
　　　　12.2.1 产业链投资机会  
　　　　12.2.2 细分市场、重点区域投资机会  
　　　　12.2.3 产业发展新趋势分析  
　　12.3 家装行业投资风险分析  
　　　　12.3.1 家装行业劳动力成本上升风险  
　　　　12.3.2 宏观经济风险  
　　　　12.3.3 原材料和家居产品价格上涨的风险  
　　　　12.3.4 房地产政策调控风险  
　　　　12.3.5 市场竞争风险  
  
第十三章 2024-2030年中国家装企业投资规划建议与客户策略分析  
　　13.1 家装企业投资前景规划背景意义  
　　　　13.1.1 企业转型升级的需要  
　　　　13.1.2 企业做大做强的需要  
　　　　13.1.3 企业可持续发展需要  
　　13.2 家装企业战略规划制定依据  
　　　　13.2.1 国家政策支持  
　　　　13.2.2 行业发展规律  
　　　　13.2.3 企业资源与能力  
　　　　13.2.4 可预期的战略定位  
　　13.3 家装企业战略规划策略分析  
　　　　13.3.1 战略综合规划  
　　　　13.3.2 技术开发战略  
　　　　13.3.3 区域战略规划  
　　　　13.3.4 产业战略规划  
　　　　13.3.5 营销品牌战略  
　　　　13.3.6 竞争战略规划  
　　13.4 家装中小企业投资前景研究  
　　　　13.4.1 中小企业存在主要问题  
　　　　13.4.2 中小企业投资前景思考  
  
第十四章 中智~林~研究结论及建议  
　　14.1 研究结论  
　　14.2 建议  
　　　　14.2.1 行业投资策略建议  
　　　　14.2.2 行业投资方向建议  
　　　　14.2.3 行业投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 1：家装过程流量切入口  
　　图表 2：家装设计流程示意图  
　　图表 3：家装施工流程示意图  
　　图表 4：东易日盛公司引流渠道  
　　图表 5：消费者选择家装企业的考量因素  
　　图表 6：家装行业产业链  
　　图表 7：家装行业相关法规  
　　图表 8：家装行业主要相关资质  
　　图表 9：历年国内生产总值情况 单位：亿元  
　　图表 10：历年固定资产投资情况 单位：亿元  
　　图表 11：历年中国工业增加值情况 单位：亿元  
　　图表 12：2019-2024年社会消费品零售总额情况 单位：亿元  
　　图表 13：全国房地产开发投资增速  
　　图表 14：全国商品房销售面积及销售额增速  
　　图表 15：中国人口情况 单位：万人  
　　图表 16：中国城镇化率情况 单位：万人  
　　图表 17：中国与发达国家城镇化率比较  
　　图表 18：2019-2024年居民可支配收入情况单位：元  
　　图表 19：历年全球家装行业市场规模增长统计  
　　图表 20：全球家装行业市场规模预测  
　　图表 21：中国家装行业发展阶段  
　　图表 22：历年中国建筑装饰（公装+家装）行业产值增长统计  
　　图表 23：历年中国家装行业产值增长统计  
　　图表 24：历年中国建筑装饰行业企业数量增长统计  
　　图表 25：历年中国建筑装饰行业（百强企业）收入规模增长统计  
　　图表 26：历年中国建筑装饰行业（百强企业）资产规模增长统计  
　　图表 27：历年中国建筑装饰行业（百强企业）利润规模增长统计  
　　图表 28：历年中国建筑装饰行业（百强企业）盈利能力  
　　图表 29：历年中国建筑装饰行业（百强企业）偿债能力  
　　图表 30：历年中国建筑装饰行业（百强企业）营运能力  
　　图表 31：家装互联网企业的商业模式  
　　图表 32：S2B模式下互联网家装平台的多维度赋能  
　　图表 33：历年中国家装行业细分市场产值比重  
　　图表 34：历年中国精装修重要政策梳理  
　　图表 35：历年中国精装修开盘房间数增长统计  
　　图表 36：中国精装房开盘房间数区域分布及其增速  
　　图表 37：中国精装房开盘房间数城市层级分布及其增速  
　　图表 38：我国精装房渗透率不断提升  
　　图表 39：中国房地产行业集中度不断提升  
　　图表 40：部分大型房企精装修比例  
　　图表 41：历年中国精装修家装市场规模增长统计  
　　图表 42：中国精装修家装市场规模增长预测  
　　图表 43：历年中国二手房成交量增长统计  
　　图表 44：历年中国旧房改造家装市场规模增长统计  
　　图表 45：中国旧房改造家装市场规模增长预测  
　　图表 46：历年中国毛坯房家装市场规模增长统计  
　　图表 47：中国毛坯房家装市场规模增长预测  
　　图表 48：中国家装行业细分市场产值比重预测  
　　图表 49：历年长三角家装行业市场规模增长测算  
　　图表 50：历年珠三角家装行业市场规模增长测算  
　　图表 51：历年环渤海湾家装行业市场规模增长测算  
　　图表 52：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司基本信息  
　　图表 53：2024年份苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务构成分析  
　　图表 54：2024年份苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务构成分析  
　　图表 55：2019-2024年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营情况分析  
　　图表 56：浙江亚厦装饰股份有限公司基本信息  
　　图表 57：2024年份浙江亚厦装饰股份有限公司主营业务构成分析  
　　图表 58：2024年份浙江亚厦装饰股份有限公司主营业务构成分析  
　　图表 59：2019-2024年浙江亚厦装饰股份有限公司经营情况分析  
　　图表 60：深圳广田集团股份有限公司基本信息  
　　图表 61：2024年份深圳广田集团股份有限公司主营业务构成分析  
　　图表 62：2024年份深圳广田集团股份有限公司主营业务构成分析  
　　图表 63：2019-2024年深圳广田集团股份有限公司经营情况分析  
　　图表 64：深圳市名雕装饰股份有限公司基本信息  
　　图表 65：2024年份深圳市名雕装饰股份有限公司主营业务构成分析  
　　图表 66：2024年份深圳市名雕装饰股份有限公司主营业务构成分析  
　　图表 67：2019-2024年深圳市名雕装饰股份有限公司经营情况分析  
　　图表 68：深圳瑞和建筑装饰股份有限公司基本信息  
　　图表 69：2024年份深圳瑞和建筑装饰股份有限公司主营业务构成分析  
　　图表 70：2024年份深圳瑞和建筑装饰股份有限公司主营业务构成分析  
　　图表 71：2019-2024年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司经营情况分析  
　　图表 72：深圳市建艺装饰集团股份有限公司基本信息  
　　图表 73：2024年份深圳市建艺装饰集团股份有限公司主营业务构成分析  
　　图表 74：2024年份深圳市建艺装饰集团股份有限公司主营业务构成分析  
　　图表 75：2019-2024年深圳市建艺装饰集团股份有限公司经营情况分析  
　　图表 76：东易日盛家居装饰集团股份有限公司基本信息  
　　图表 77：2024年份东易日盛家居装饰集团股份有限公司主营业务构成分析  
　　图表 78：2024年份东易日盛家居装饰集团股份有限公司主营业务构成分析  
　　图表 79：2019-2024年东易日盛家居装饰集团股份有限公司经营情况分析  
　　图表 80：德才装饰股份有限公司基本信息  
　　图表 81：德才装饰公司业绩指标  
　　图表 82：南京国豪装饰安装工程股份有限公司基本信息  
　　图表 83：2024年份南京国豪装饰安装工程股份有限公司主营业务构成分析  
　　图表 84：2024年份南京国豪装饰安装工程股份有限公司主营业务构成分析  
　　图表 85：2019-2024年南京国豪装饰安装工程股份有限公司经营情况分析  
　　图表 86：深圳时代装饰股份有限公司基本信息  
　　图表 87：中国家装行业需求预测  
　　图表 88：2024年各线城市数量（个）  
　　图表 89：各线城市人口规模（亿人）  
　　图表 90：新技术推动家装行业发展  
略……

了解《[2024-2030年中国家装行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/6/51/JiaZhuangFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2558516，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/51/JiaZhuangFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！