|  |
| --- |
| [2024年中国民用建筑行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/6/11/MinYongJianZhuDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国民用建筑行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/6/11/MinYongJianZhuDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1986116　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10000 元　　纸介＋电子版：10200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8900 元　　纸介＋电子版：9200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/11/MinYongJianZhuDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　民用建筑是城市建设和居民生活的基石，近年来在绿色建筑、智能建筑等理念的引领下，经历了深刻的变革。随着人们对居住环境和生活质量的更高要求，民用建筑设计趋向于更加人性化、环保和智能。绿色建材、节能技术、雨水收集系统等环保措施的应用，降低了建筑的能耗和环境影响。同时，智能家居系统、远程监控、智能安防等智能化设施的普及，提升了居住的舒适性和安全性。此外，装配式建筑、BIM(Building Information Modeling)等新型建造技术，提高了施工效率和建筑质量，缩短了建设周期。  
　　未来，民用建筑行业的发展趋势将更加注重可持续性和人文关怀。一方面，通过采用可再生能源、被动式设计、绿色屋顶等措施，实现建筑的零碳排放和自给自足，响应全球气候变化的挑战。另一方面，民用建筑将更加注重人的需求和福祉，如提供充足的自然光照、良好的通风条件、无障碍设计，以及社区配套设施的完善，营造健康、和谐的居住环境。此外，民用建筑与城市规划、文化遗产保护、公共艺术等领域的融合，将提升建筑的文化价值和社会功能，促进城市空间的多元化和活力。  
　　《[2024年中国民用建筑行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/6/11/MinYongJianZhuDeFaZhanQianJing.html)》在多年民用建筑行业研究结论的基础上，结合中国民用建筑行业市场的发展现状，通过资深研究团队对民用建筑市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对民用建筑行业进行了全面、细致的调查研究。  
　　市场调研网发布的[2024年中国民用建筑行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/6/11/MinYongJianZhuDeFaZhanQianJing.html)可以帮助投资者准确把握民用建筑行业的市场现状，为投资者进行投资作出民用建筑行业前景预判，挖掘民用建筑行业投资价值，同时提出民用建筑行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 中国民用建筑行业报告范围界定  
　　1.1 本报告对民用建筑的界定与分类  
　　1.2 本报告的研究范围界定  
  
第二章 中国民用建筑行业发展现状分析  
　　2.1 中国民用建筑企业经营状况分析  
　　　　2.1.1 民用建筑企业发展规模分析  
　　　　（1）民用建筑业增加值状况分析  
　　　　（2）民用建筑企业产值状况分析  
　　　　（3）各地区建筑业产值增长状况  
　　　　（4）建筑业企业数量  
　　　　（5）建筑业从业人员数量  
　　　　2.1.2 民用建筑业经营效益分析  
　　　　（1）民用建筑企业劳动生产率  
　　　　（2）民用建筑企业利润额  
　　　　2.1.3 民用建筑业工程承包分析  
　　　　（1）民用建筑企业合同签订情况  
　　　　（2）建筑业企业新签合同额地区分布  
　　　　（3）对外承包工程新签合同额  
　　　　2.1.4 民用建筑业其他指标情况  
　　　　（1）工业和建筑业产值利润率对比  
　　　　（2）建筑业省外产值占本省产值比重  
　　2.2 中国民用建筑建设存量与增量规模分析  
　　　　2.2.1 全国房屋建设规模分析  
　　　　（1）全国房屋存量规模分  
　　　　（2）全国住房人均拥有量分析  
　　　　（3）城镇新建住宅建筑面积分析  
　　　　（4）全国楼市库存变动  
　　　　2.2.2 建筑企业民用建筑建设规模分析  
　　　　（1）建筑企业民用建筑竣工面积分析  
　　　　（2）建筑企业民用建筑竣工价值分析  
　　　　（3）民用建筑竣工价值的类型结构  
　　2.3 中国民用建筑行业发展特征分析  
  
第三章 主要国家民用建筑建设市场分析  
　　3.1 全球建筑行业竞争格局分析  
　　　　3.1.1 全球建筑行业发展规模  
　　　　3.1.2 全球建筑行业海外市场分析  
　　　　3.1.3 全球建筑企业竞争格局  
　　3.2 美国民用建筑行业发展现状分析  
　　　　3.2.1 美国建筑工程管理制度  
　　　　3.2.2 美国民用建筑市场分析  
　　　　3.2.3 美国民用建筑建设资金来源  
　　3.3 欧洲地区民用建筑行业发展分析  
　　　　3.3.1 欧洲建筑业发展总体情况  
　　　　3.3.2 德国民用建筑行业发展分析  
　　　　（1）德国对外承包工程法律法规  
　　　　（2）对外企从事工程承包的规定  
　　　　（3）德国民用建筑业发展形势  
　　　　3.3.3 英国民用建筑市场分析  
　　3.4 日本民用建筑行业十三五发展现状分析  
　　　　3.4.1 日本建筑业概述  
　　　　3.4.2 日本民用建筑业面积  
　　　　3.4.3 日本住宅投资增长情况分析  
　　　　3.4.4 日本新屋开工数量及增长情况  
　　3.5 国际民用建筑行业发展特征与趋势  
　　　　3.5.1 国际民用建筑行业发展特征  
　　　　（1）收购并购活动频繁  
　　　　（2）利润重心向产业链前端和后端转移  
　　　　（3）产业分工体系深化  
　　　　3.5.2 国际民用建筑行业发展趋势  
　　　　（1）建筑市场国际化  
　　　　（2）承发包模式多样化  
　　　　（3）项目管理集成化  
　　　　（4）各方利益趋同化  
  
第四章 中国房地产业商品房建设市场分析  
　　4.1 建筑业与房地产行业关联度分析  
　　4.2 房地产行业商品房市场供需分析  
　　　　4.2.1 房地产行业商品房投资分析  
　　　　4.2.2 房地产行业商品房的开发分析  
　　　　4.2.3 房地产行业商品房销售形势分析  
　　　　（1）商品房销售面积增长形势  
　　　　（2）商品房销售金额增长形势  
　　　　4.2.4 商品房销售价格增长形势分析  
　　4.3 房地产行业商品住宅建设市场分析  
　　　　4.3.1 全国商品住宅市场供需状况分析  
　　　　（1）政策背景下住宅投资热潮分析  
　　　　（2）房地产企业商品住宅开发分析  
　　　　1）全国商品住宅开发总体情况  
　　　　2）地区商品住宅开发比较分析  
　　　　（3）房地产企业商品住宅销售分析  
　　　　1）全国商品住宅成交总体情况  
　　　　2）地区商品住宅成交比较分析  
　　　　（4）商品住宅成交价格增长形势分析  
　　　　4.3.2 北京市商品住宅市场状况分析  
　　　　（1）商品住宅开发投资情况  
　　　　（2）商品住宅开发建设分析  
　　　　（3）商品住宅销售状况分析  
　　　　4.3.3 上海市商品住宅市场状况分析  
　　　　（1）商品住宅开发投资情况  
　　　　（2）商品住宅开发建设分析  
　　　　（3）商品住宅销售状况分析  
　　　　4.3.4 广州市商品住宅市场状况分析  
　　　　（1）商品住宅开发投资情况  
　　　　（2）商品住宅开发建设分析  
　　　　（3）商品住宅销售状况分析  
　　　　4.3.5 深圳市商品住宅市场状况分析  
　　　　（1）商品住宅开发投资分析  
　　　　（2）商品住宅开发建设分析  
　　　　（3）商品住宅销售状况分析  
　　　　4.3.6 天津市商品住宅市场状况分析  
　　　　（1）商品住宅开发投资情况  
　　　　（2）商品住宅开发建设分析  
　　　　（3）商品住宅销售状况分析  
　　　　4.3.7 重庆市商品住宅市场状况分析  
　　　　（1）商品住宅开发投资情况  
　　　　（2）商品住宅开发建设分析  
　　　　（3）商品住宅销售状况分析  
　　　　4.3.8 杭州市商品住宅市场状况分析  
　　　　（1）商品住宅开发投资情况  
　　　　（2）商品住宅开发建设分析  
　　　　（3）商品住宅销售状况分析  
　　　　4.3.9 苏州市商品住宅市场状况分析  
　　　　（1）商品住宅开发投资情况  
　　　　（2）商品住宅开发建设分析  
　　　　（3）商品住宅销售状况分析  
　　　　4.3.10 沈阳市商品住宅市场状况分析  
　　　　（1）商品住宅开发投资情况  
　　　　（2）商品住宅开发建设分析  
　　　　（3）商品住宅销售状况分析  
　　　　4.3.11 长沙市商品住宅市场状况分析  
　　　　（1）商品住宅开发投资情况  
　　　　（2）商品住宅开发建设分析  
　　　　（3）商品住宅销售状况分析  
　　　　4.3.12 青岛市商品住宅市场状况分析  
　　　　（1）房地产开发投资情况  
　　　　（2）商品住宅开发建设分析  
　　　　（3）商品住宅销售状况分析  
　　4.4 房地产行业商服用房建设市场分析  
　　　　4.4.1 全国房地产业商服用房市场供需分析  
　　　　（1）房地产业商服用房的投资分析  
　　　　（2）房地产业商服用房销售面积分析  
　　　　（3）房地产业商服用房销售金额分析  
　　　　（4）房地产业商服用房销售价格分析  
　　　　4.4.2 上海市房地产业商服用房市场状况分析  
　　　　（1）商服用房投资完成情况  
　　　　（2）商服用房新增供应分析  
　　　　（3）商服用房销售状况分析  
　　　　4.4.3 北京市房地产业商服用房市场状况分析  
　　　　（1）商服用房投资完成情况  
　　　　（2）商服用房新增供应分析  
　　　　（3）商服用房销售状况分析  
　　　　4.4.4 天津市房地产业商服用房市场状况分析  
　　　　（1）商服用房投资完成情况  
　　　　（2）商服用房新增供应分析  
　　　　（3）商服用房销售状况分析  
　　　　4.4.5 重庆市房地产业商服用房市场状况分析  
　　　　（1）商服用房投资完成情况  
　　　　（2）商服用房新增供应分析  
　　　　（3）商服用房销售状况分析  
　　　　4.4.6 深圳市房地产业商服用房市场状况分析  
　　　　（1）商服用房投资完成情况  
　　　　（2）商服用房新增供应情况  
　　　　（3）商服用房销售状况分析  
　　　　4.4.7 沈阳市房地产业商服用房市场状况分析  
　　　　（1）商服用房投资完成情况  
　　　　（2）商服用房新增供应情况  
　　　　（3）商服用房销售状况分析  
  
第五章 中国其他类型民用建筑建设市场分析  
　　5.1 医疗建筑建设市场状况分析  
　　　　5.1.1 医疗机构固定资产投资分析  
　　　　5.1.2 医疗建筑建设数量与分布状况  
　　　　（1）中国医疗建筑建设数量分析  
　　　　（2）各类型医疗机构数量情况  
　　　　（3）医疗机构区域分布情况  
　　　　5.1.3 医疗机构建筑面积分析  
　　　　（1）医疗机构建筑面积存量分析  
　　　　（2）政府办医疗卫生机构建筑面积  
　　　　5.1.4 医疗建筑工程盈利能力分析  
　　　　5.1.5 医疗建筑建设市场驱动因子分析  
　　　　（1）医疗机构服务需求分析  
　　　　1）医疗机构门诊服务分析  
　　　　2）医疗机构行业住院服务分析  
　　　　3）医疗机构行业床位利用分析  
　　　　（2）卫生费用支出分析  
　　　　1）卫生费用总体支出分析  
　　　　2）卫生费用支出结构分析  
　　　　3）城镇居民医疗保健支出分析  
　　　　（3）医疗机构经营状况分析  
　　5.2 体育场馆建筑建设市场状况分析  
　　　　5.2.1 全国体育场地设施建设调研  
　　　　（1）体育场地现状分析  
　　　　（2）体育场地按系统分布  
　　　　（3）体育场地按单位分布  
　　　　（4）体育场地按类型分布  
　　　　（5）体育场地按城乡分布  
　　　　（6）我国体育场地十年发展变化  
　　　　5.2.2 体育场馆经营效益分析  
　　　　（1）体育场馆营业范围的拓展  
　　　　（2）体育场馆经营方式多样化  
　　　　（3）体育场馆收入状况分析  
　　　　（4）体育场馆税费成本分析  
　　　　5.2.3 各区域体育场地设施现状  
　　　　（1）各区域体育场地建设情况分析  
　　　　（2）各区域体育场地分布失衡的原因分析  
　　　　5.2.4 体育赛事对体育场馆建设的促进分析  
　　　　（1）2009年北京奥运会场馆建设情况  
　　　　1）场馆投入与资金来源  
　　　　2）奥运会场馆区域分布  
　　　　3）奥运会功能结构分析  
　　　　（2）2010年广州亚运会场馆建设情况  
　　　　1）场馆投入与资金来源  
　　　　2）场馆建设数量与分布  
　　　　（3）2011年深圳大运会场馆建设情况  
　　　　1）场馆建设投入与资金来源  
　　　　2）大运会场馆建设与分布  
　　5.3 中国会展建筑建设市场状况分析  
　　　　5.3.1 会展建筑建设规模与分布状况  
　　　　（1）会展建筑建设数量规模分析  
　　　　（2）已建会展建筑数量区域分布  
　　　　5.3.2 会展建筑建设面积与分布状况  
　　　　（1）会展建筑建设面积规模分析  
　　　　（2）已建会展建筑面积区域分布  
　　　　（3）已建会展建筑展览面积分布  
　　　　5.3.3 主要城市会展建筑建设情况  
　　　　（1）北京市会展场馆设施建设现状  
　　　　（2）上海市会展场馆设施建设现状  
　　　　（3）广州市会展场馆设施建设现状  
　　　　（4）杭州市会展场馆设施建设现状  
　　　　（5）深圳市会展场馆设施建设现状  
　　　　5.3.4 会展业发展规模与速度分析  
　　　　（1）会展业举办展览活动情况  
　　　　（2）主要区域展览活动举办情况  
　　　　（3）会展行业国际化进程  
  
第六章 中国民用建筑领域节能建筑市场容量预测  
　　6.1 世界主要国家建筑能耗分析  
　　　　6.1.1 美国建筑能耗状况分析  
　　　　6.1.2 日本建筑能耗状况分析  
　　　　6.1.3 德国建筑能耗状况分析  
　　　　6.1.4 英国建筑能耗状况分析  
　　6.2 中国建筑能耗状况分析  
　　　　6.2.1 民用建筑能耗总体状况分析  
　　　　6.2.2 城镇住宅能耗现状分析  
　　　　6.2.3 公共建筑能耗现状分析  
　　6.3 中国建筑节能政策分析  
　　　　6.3.1 建筑节能政策演进  
　　　　6.3.2 建筑节能行业规划  
　　6.4 中国建筑节能项目经济性分析  
　　6.5 中国节能建筑市场前景预测  
　　　　6.5.1 建筑面积预测及宏观政策推进影响  
　　　　（1）主要类型民用建筑面积预测  
　　　　（2）宏观政策推进速度及其影响  
　　　　6.5.2 建筑节能建筑市场容量预测  
  
第七章 中国民用建筑业十三五发展趋势与前景分析  
　　7.1 中国民用建筑行业发展趋势分析  
　　　　7.1.1 民用建筑市场环境变化  
　　　　7.1.2 民用建筑行业产品趋势  
　　　　7.1.3 民用建筑企业发展趋势  
　　7.2 中国民用建筑行业市场前景预测  
　　　　7.2.1 住宅建筑建设市场前景预测  
　　　　7.2.2 商服建筑建设市场前景预测  
　　　　7.2.3 医疗建筑建设市场前景分析  
　　　　7.2.4 体育建筑建设市场前景分析  
　　　　7.2.5 会展建筑建设市场前景分析  
  
第八章 中国民用建筑施工企业竞争力提升战略分析  
　　8.1 中国民用建筑行业市场竞争分析  
　　　　8.1.1 民用建筑行业市场竞争状况分析  
　　　　8.1.2 民用建筑企业集中度分析  
　　　　8.1.3 民用建筑市场竞争格局  
　　8.2 民用建筑企业竞争力提升案例分析  
　　　　8.2.1 民用建筑企业提升竞争力的案例调研  
　　　　（1）案例一：上海建工（集团）总公司调研  
　　　　1）目标市场调整战略  
　　　　2）产业结构调整战略  
　　　　3）竞争力提升的效果  
　　　　（2）案例二：北京城建集团调研  
　　　　1）企业发展战略目标  
　　　　2）业务结构调整战略  
　　　　（3）案例三：中建国际战略调研  
　　　　1）企业发展战略目标  
　　　　2）企业结构调整战略  
　　　　3）开拓市场的有益经验  
　　　　（4）案例四：广厦集团并购战略调研  
　　8.3 民用建筑企业关键竞争要素塑造的战略启示  
　　　　8.3.1 上海建工集团技术创新和信息化调研  
　　　　8.3.2 民用建筑企业经营机制激活案例调研  
　　　　（1）案例一：北京建工集团有限责任公司经营机制激活调研  
　　　　（2）案例二：青岛建设集团公司经营机制激活调研  
　　8.4 综合类民用建筑企业经营案例分析  
　　　　8.4.1 上海建工集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业业务能力状况  
　　　　（3）企业经营业绩分析  
　　　　（4）企业盈利能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业运营能力分析  
　　　　（7）企业发展能力分析  
　　　　（8）企业工程业绩分析  
　　　　（9）企业经营优劣势分析  
　　　　（10）企业最新发展动向分析  
　　　　8.4.2 宏润建设集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业业务能力状况  
　　　　（3）企业经营业绩分析  
　　　　（4）企业盈利能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业运营能力分析  
　　　　（7）企业发展能力分析  
　　　　（8）企业工程业绩分析  
　　　　（9）企业经营优劣势分析  
　　　　（10）企业最新发展动向  
　　　　8.4.3 中国建筑股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业业务能力状况  
　　　　（3）企业经营业绩分析  
　　　　（4）企业盈利能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业运营能力分析  
　　　　（7）企业发展能力分析  
　　　　（8）企业经营优劣势分析  
　　　　（9）企业最新发展动向  
　　　　8.4.4 广东省基础工程公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业业务能力状况  
　　　　（3）企业工程业绩分析  
　　　　（4）企业经营优劣势分析  
　　　　（5）企业最新发展动向分析  
　　　　8.4.5 新疆城建（集团）股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业业务能力状况  
　　　　（3）企业经营业绩分析  
　　　　（4）企业盈利能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业运营能力分析  
　　　　（7）企业发展能力分析  
　　　　（8）企业经营优劣势分析  
　　　　（9）企业最新发展动向分析  
　　　　8.4.6 华北建设集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业业务能力状况  
　　　　（3）企业工程业绩分析  
　　　　（4）企业经营优劣势分析  
　　　　8.4.7 福建三建工程有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业业务能力状况  
　　　　（3）企业工程业绩分析  
　　　　（4）企业经营优劣势分析  
　　　　（5）企业最新发展动向分析  
　　　　8.4.8 北京城建集团有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业业务能力状况  
　　　　（3）企业工程业绩分析  
　　　　（4）企业技术实力分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　8.4.9 广厦建设集团有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业业务能力状况  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业工程业绩分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　8.4.10 龙元建设集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业业务能力状况  
　　　　（3）企业经营业绩分析  
　　　　（4）企业盈利能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业运营能力分析  
　　　　（7）企业发展能力分析  
　　　　（8）企业经营优劣势分析  
　　　　（9）企业最新发展动向分析  
　　　　8.4.11 北京建工集团有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业业务能力状况  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业工程业绩分析  
　　　　（5）企业投资与重组分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　8.4.12 浙江省建设投资集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业业务能力状况  
　　　　（3）企业工程业绩分析  
　　　　（4）企业经营优劣势分析  
　　　　（5）企业最新发展动向分析  
　　　　8.4.13 青建集团股份公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业业务能力状况  
　　　　（3）企业工程业绩分析  
　　　　（4）企业经营优劣势分析  
　　　　（5）企业最新发展动向分析  
　　　　8.4.14 中国中元国际工程有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业业务能力状况  
　　　　（3）企业工程业绩分析  
　　　　（4）企业经营优劣势分析  
　　　　（5）企业最新发展动向分析  
  
第九章 (中~智~林)民用建筑设计企业竞争力提升战略分析  
　　9.1 发达国家建筑设计企业竞争力提升的经验借鉴  
　　　　9.1.1 内部组织管理方式的借鉴  
　　　　9.1.2 人力资源管理方面的借鉴  
　　　　9.1.3 设计能力的提升重在创新  
　　　　9.1.4 对设计及工程进行总结  
　　　　9.1.5 对建筑师进行再培训  
　　　　9.1.6 对市场营销给予高度重视  
　　9.2 建筑设计企业——天友设计案例深度调研  
　　　　9.2.1 天友设计经营业绩分析  
　　　　（1）天友设计的业务范围  
　　　　（2）天友设计经营业绩分析  
　　　　（3）天友设计主要客户与代表项目  
　　　　9.2.2 天友设计技术实力分析  
　　　　（1）公司人力资源状况  
　　　　（2）公司核心技术分析  
　　　　（3）公司研究开发分析  
　　　　9.2.3 天友设计公司发展路程回顾  
　　　　（1）公司起步阶段  
　　　　（2）公司变革阶段  
　　　　（3）快速发展阶段  
　　　　1）提升业务能力  
　　　　2）品牌建设与推广  
　　　　3）市场经营专业化  
　　　　4）企业化运作平台建设  
　　9.3 民用建筑设计单位经营案例分析  
　　　　9.3.1 上海现代建筑设计（集团）有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业业务能力状况  
　　　　（3）企业经营业绩分析  
　　　　（4）企业设计项目分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　9.3.2 中国联合工程公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业业务能力状况  
　　　　（3）企业设计项目分析  
　　　　（4）企业经营优劣势分析  
　　　　9.3.3 同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业业务能力状况  
　　　　（3）企业设计项目分析  
　　　　（4）企业经营优劣势分析  
　　　　（5）企业最新发展动态  
　　　　9.3.4 中国建筑设计研究院经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业业务能力状况  
　　　　（3）企业设计项目分析  
　　　　（4）企业经营优劣势分析  
　　　　9.3.5 深圳市筑博工程设计有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业业务能力状况  
　　　　（3）企业设计项目分析  
　　　　（4）企业经营优劣势分析  
　　　　9.3.6 上海联创建筑设计有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业业务能力状况  
　　　　（3）企业设计项目分析  
　　　　（4）企业经营优劣势分析  
　　　　（5）企业最新发展动向分析  
　　　　9.3.7 深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业组织架构分析  
　　　　（3）企业业务能力状况  
　　　　（4）企业设计项目分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）公司最新发展动向分析  
　　　　9.3.8 成都基准方中建筑设计有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业业务能力状况  
　　　　（3）企业经营业绩分析  
　　　　（4）企业经营优劣势分析  
　　　　（5）企业最新发展动向分析  
　　　　9.3.9 厦门合道工程设计集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业业务能力状况  
　　　　（3）企业设计项目分析  
　　　　（4）企业经营优劣势分析  
　　　　（5）企业最新发展动向分析  
　　　　9.3.10 清华大学建筑设计研究院有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业业务能力状况  
　　　　（3）企业设计项目分析  
　　　　（4）企业经营优劣势分析  
　　　　9.3.11 北京维拓时代建筑设计有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业业务能力状况  
　　　　（3）企业人力资源分析  
　　　　（4）企业设计项目分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　9.3.12 山东同圆设计集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业业务能力状况  
　　　　（3）企业经营业绩分析  
　　　　（4）企业经营优劣势分析  
　　　　（5）企业最新发展动向分析  
　　　　9.3.13 沈阳新大陆建筑设计有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业业务能力状况  
　　　　（3）企业设计项目分析  
　　　　（4）企业经营优劣势分析  
　　　　9.3.14 深圳市华阳国际设计集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业业务能力状况  
　　　　（3）企业设计项目分析  
　　　　（4）企业人力资源分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
  
图表目录  
　　图表 1：民用建筑的分类  
　　图表 2：2024-2030年我国建筑业增加值及增长率（单位：亿元，%）  
　　图表 3：2024-2030年建筑业增加值占GDP比重（单位：%）  
　　图表 4：2024-2030年中国建筑业总产值及其增速（单位：亿元，%）  
　　图表 5：分地区中国建筑业产值及增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 6：建筑业企业数量及国有企业数量占总数量比重（单位：家，%）  
　　图表 7：建筑业就业人员及增速（单位：万人，%）  
　　图表 8：中国建筑业劳动生产率及增速（单位：元/人，%）  
　　图表 9：中国建筑业企业利润及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 10：建筑业企业新签合同额及其增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 11：分地区建筑业企业新签订合同额情况（单位：亿元，%）  
　　图表 12：我国对外承包工程新签合同额与完成营业额状况（单位：亿美元，%）  
　　图表 13：建筑业产值利润率与工业产值利润率对比（单位：%）  
　　图表 14：各地区省外产值占全国省外产值比重（单位：%）  
　　图表 15：各省省外产值占本省产值比重（单位：%）  
　　图表 16：2024-2030年我国建筑业累计竣工面积（单位：亿平方米）  
　　图表 17：我国居民人均住住宅建筑面积（单位：平方米/人）  
　　图表 18：中国城镇竣工房屋面积与同比增长情况（单位：万平方米，%）  
　　图表 19：全国楼市库存量及增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 20：2024-2030年我国建筑业竣工面积与增长情况（单位：万平方米，%）  
　　图表 21：2024年建筑业房屋建筑竣工面积结构（单位：万平方米，%）  
　　图表 22：2024-2030年我国建筑业竣工房屋累计价值（单位：亿元，%）  
　　图表 23：2024-2030年我国民用建筑竣工价值（单位：亿元，%）  
　　图表 24：我国民用建筑竣工价值分类型增速（单位：%）  
　　图表 25：2024年我国民用建筑竣工价值的类型结构（单位：亿元，%）  
　　图表 26：2024年商业及服务用房屋竣工价值结构（单位：亿元，%）  
　　图表 27：民用建筑各类型单位面积竣工价值（单位：元/平方米）  
　　图表 28：建筑业特、一级企业分地区主要指标占比（单位：%）  
　　图表 29：全球工程承包商TOP250国际业务收入及新签合同额（单位：亿美元）  
　　图表 30：国际承包商250强盈亏企业数量（单位：家）  
　　图表 31：国际承包商250强企业业务领域分布（单位：亿美元，%）  
　　图表 32：国际承包商250强的区域市场表现（单位：亿美元，%）  
　　图表 33：国际承包市场225强企业海外市场收入总额（单位：亿美元）  
　　图表 34：国际承包市场225强企业海外市场收入增速（单位：%）  
　　图表 35：国际承包商250强所属国家和地区海外市场收入分布（单位：家，亿美元，%）  
　　图表 36：2024-2030年国际承包商TOP10排名  
　　图表 37：进入国际承包商225/250强的中国内地企业情况（单位：家，亿美元，%）  
　　图表 38：进入ENR国际承包商225/250强的中国内地企业总收入的市场构成（单位：%）  
　　图表 39：国际承包商250强中的中国内地企业名单（单位：百万美元）  
　　图表 40：2024-2030年美国已获得批准的和已开工的新建私人住宅数量及同比增速（单位：千套，%）  
　　图表 41：2024-2030年美国商业住宅建造支出的资金来源结构（单位：百万美元）  
　　图表 42：德国适用对外承包工程领域的相关法律法规  
　　图表 43：2024-2030年德国已经批准住宅数量（单位：套，%）  
　　图表 44：2024-2030年英国新房屋开工和完工数量及同比增速（单位：套，%）  
　　图表 45：2024-2030年日本住宅开工建设面积及增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 46：2024-2030年日本私人住宅投资规模及同比增速（单位：十亿日元，%）  
　　图表 47：2024-2030年日本新屋开工月度数量（单位：单元，%）  
　　图表 48：2024-2030年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 49：2024年各类别房地产开发投资及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 50：2024年各地区房地产开发投资及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 51：2024-2030年我国商品房新开工面积和施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 52：2024-2030年我国商品房竣工面积和施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 53：2024-2030年我国房地产企业商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 54：2024-2030年我国房地产企业商品房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 55：2024-2030年我国商品房月度销售价格（单位：元/平方米）  
　　图表 56：2024-2030年我国商品房销售价格环比增速（单位：%）  
　　图表 57：20世纪90年代我国首次房地产热开始（单位：亿元，%）  
　　图表 58：20世纪末受政策调控和金融危机影响，房地产转冷（单位：亿元，%）  
　　图表 59：2024年以来房地产发展成为国民经济支柱产业投资走势（单位：亿元，%）  
　　图表 60：21世纪以来调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）  
　　图表 61：新常态经济调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）  
　　图表 62：2024-2030年我国房地产企业商品住宅开发投资及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 63：2024-2030年我国商品住宅开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 64：我国商品住宅开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 65：我国商品住宅开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 66：2024年我国各地区商品住宅新开工面积比较（单位：万平方米）  
　　图表 67：2024年我国各地区商品住宅竣工面积比较（单位：万平方米）  
　　图表 68：2024-2030年我国房地产企业商品住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 69：2024-2030年我国房地产企业商品住宅销售金额及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 70：2024-2030年我国商品住宅竣销比  
　　图表 71：2024-2030年主要城市住宅交易情况（单位：套，万平方米，%）  
　　图表 72：截至2023年楼市库存情况（单位：套，万平方米）  
　　图表 73：2024-2030年我国房地产企业商品住宅销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）  
　　图表 74：2024-2030年北京商业住宅投资额及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 75：2024-2030年北京市商品住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 76：2024-2030年北京市商品住宅施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 77：2024-2030年北京市商品住宅竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 78：2024-2030年北京商品住宅销售面积及增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 79：2024-2030年北京市商品住宅销售额及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 80：2024-2030年北京商品住宅成交价格及环比（单位：元/平方米，%）  
　　图表 81：2024年北京市商业住宅成交额和成交套数前十楼盘（单位：万元，套）  
　　图表 82：2024-2030年上海商业住宅开发投资额及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 83：2024-2030年上海市商品住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 84：2024-2030年上海市商品住宅施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 85：2024-2030年上海市商品住宅竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 86：2024-2030年上海商品住宅销售面积（单位：万平方米，%）  
　　图表 87：2024-2030年上海市商品住宅销售额及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 88：2024-2030年上海商品住宅成交价格（单位：元/平方米，%）  
　　图表 89：2024年上海市商业住宅成交前十楼盘情况（单位：万平方米，亿元，套，元/平方米）  
　　图表 90：2024-2030年广州商业住宅开发投资及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 91：2024-2030年广州市商品住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 92：2024-2030年广州市商品住宅施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 93：2024-2030年广州市商品住宅竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 94：2024-2030年广州商品住宅销售面积及增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 95：2024-2030年广州市商品住宅销售额及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 96：2024-2030年广州商品住宅成交价格（单位：元/平方米，%）  
　　图表 97：2024-2030年深圳市商品住宅开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 98：2024-2030年深圳市商品住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 99：2024-2030年深圳市商品住宅施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 100：2024-2030年深圳市商品住宅竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 101：2024-2030年深圳市商品住宅销售面积及增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 102：2024-2030年深圳市商品住宅销售额及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 103：2024-2030年深圳市商品住宅成交价格（单位：元/平方米，%）  
　　图表 104：2024年深圳商品住宅前十楼盘情况（单位：万平方米，亿元）  
　　图表 105：2024-2030年天津住宅累计投资额走势（单位：亿元，%）  
　　图表 106：2024-2030年天津市商品住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 107：2024-2030年天津市商品住宅施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 108：2024-2030年天津市商品住宅竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 109：2024-2030年天津商品住宅销售面积及增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 110：2024-2030年天津市商品住宅销售额及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 111：2024-2030年天津商品住宅成交价格及环比增速（单位：元/平方米，%）  
　　图表 112：2024年天津市商品住宅成交金额前十（单位：万平方米，亿元）  
　　图表 113：2024-2030年重庆住宅开发投资及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 114：2024-2030年重庆市商品住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 115：2024-2030年重庆市商品住宅施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 116：2024-2030年重庆市商品住宅竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 117：2024-2030年重庆商品住宅销售面积及增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 118：2024-2030年重庆市商品住宅销售额及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 119：2024-2030年重庆商品住宅销售价格及增速（单位：元/平方米，%）  
　　图表 120：2024-2030年杭州市住宅投资额走势（单位：亿元，%）  
略……

了解《[2024年中国民用建筑行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/6/11/MinYongJianZhuDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1986116，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/11/MinYongJianZhuDeFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！