|  |
| --- |
| [2025-2031年中国广东省建筑设计市场现状全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/6/31/GuangDongShengJianZhuSheJiFaZhan.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国广东省建筑设计市场现状全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/6/31/GuangDongShengJianZhuSheJiFaZhan.html) |
| 报告编号： | 2558316　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/31/GuangDongShengJianZhuSheJiFaZhan.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　广东省建筑设计行业在近年来经历了快速的发展，特别是在城市化进程的推动下，建筑项目涵盖了住宅、商业、办公、公共设施等多个领域。随着环保意识的提升，绿色建筑和可持续设计理念逐渐成为主流，设计师们在追求美学的同时，更加注重建筑的能效和环境影响。广东省内多个城市在建筑设计中融入了地域文化和传统元素，展现出独特的风格。  
　　未来，广东省建筑设计行业将更加注重科技创新与数字化转型，BIM（建筑信息模型）技术、智能建筑系统和虚拟现实技术的应用将进一步深化，提高设计效率和建筑的智能化水平。同时，随着碳中和目标的提出，低碳建材和被动式建筑设计将成为新的趋势，建筑行业将更加致力于节能减排和生态平衡。跨界合作，如与艺术家、工程师和科技公司的合作，将推动建筑设计的创新边界。  
　　《[2025-2031年中国广东省建筑设计市场现状全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/6/31/GuangDongShengJianZhuSheJiFaZhan.html)》基于国家统计局及相关行业协会的详实数据，结合国内外广东省建筑设计行业研究资料及深入市场调研，系统分析了广东省建筑设计行业的市场规模、市场需求及产业链现状。报告重点探讨了广东省建筑设计行业整体运行情况及细分领域特点，科学预测了广东省建筑设计市场前景与发展趋势，揭示了广东省建筑设计行业机遇与潜在风险。  
　　市场调研网发布的《[2025-2031年中国广东省建筑设计市场现状全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/6/31/GuangDongShengJianZhuSheJiFaZhan.html)》数据全面、图表直观，为企业洞察投资机会、调整经营策略提供了有力支持，同时为战略投资者、研究机构及政府部门提供了准确的市场情报与决策参考，是把握行业动向、优化战略定位的专业性报告。  
  
第一章 广东省建筑设计行业发展综述  
　　第一节 广东省建筑设计的相关概述  
　　　　一、建筑设计的定义  
　　　　（1）建筑设计的定义  
　　　　（2）建筑设计的发展史  
　　　　（3）建筑设计的科学范畴  
　　　　二、建筑设计的方法  
　　　　（1）建筑设计的原则问题  
　　　　（2）当代建筑设计的思潮与哲学思想  
　　　　1）对现代建筑运动的继承与发展  
　　　　2）对现代建筑技术性的追求和痴迷  
　　　　3）对直线和重力的完全颠覆  
　　　　4）用非建筑的哲学思想和方法进行设计  
　　　　三、建筑设计的意义  
　　　　（1）建筑设计与城市的关系  
　　　　（2）建筑设计与社会文明的关系  
　　　　（3）建筑与人的关系  
　　　　四、建筑设计的地位  
　　　　（1）设计方案直接影响投资  
　　　　（2）设计质量间接影响投资  
　　　　（3）设计方案影响经常性费用  
　　第二节 广东省建筑设计行业发展影响因素  
　　　　一、政治因素分析  
　　　　二、经济因素分析  
　　　　三、社会因素分析  
　　　　四、技术因素分析  
　　第三节 广东省建筑设计行业政策环境分析  
　　　　一、建筑设计行业的监管体制  
　　　　二、建筑设计行业的法律法规  
　　　　三、建筑设计行业的相关政策  
　　第四节 广东省建筑设计行业经济环境分析  
　　　　一、行业与宏观经济发展的相关性  
　　　　二、国家宏观经济发展现状分析  
　　　　三、国家宏观经济发展前景预测  
　　第五节 广东省建筑设计行业社会环境分析  
　　　　一、社会文化环境的影响分析  
　　　　二、国内城市化进程对行业的影响  
　　　　三、国民对生活环境要求的变化  
　　第六节 广东省建筑设计行业需求环境分析  
　　　　一、建筑业总产值增长情况分析  
　　　　二、建筑业收入增长情况及结构  
　　　　三、建筑业利润总额及增长分析  
　　第七节 广东省建筑设计行业收费体系分析  
　　　　一、建筑设计行业收费历史沿革  
　　　　二、工程勘察设计行业收费文件  
　　　　三、《工程勘察设计收费标准》特点  
　　　　四、建筑设计行业实际收费  
　　　　五、建筑设计设计收费主要问题  
　　　　六、建筑设计行业收费对策建议  
  
第二章 全球建筑设计行业发展经验  
　　第一节 美国建筑设计发展经验  
　　　　一、美国建筑设计市场准入门槛  
　　　　（1）建筑设计市场的准入管理制度  
　　　　（2）对境外企业与个人的准入门槛  
　　　　二、工程设计的招投标管理制度分析  
　　　　三、建筑设计市场需求分析  
　　　　四、建筑设计发展规模分析  
　　　　五、建筑设计发展水平分析  
　　　　六、建筑设计行业成功关键因素  
　　第二节 英国建筑设计发展经验  
　　　　一、英国建筑设计市场准入门槛  
　　　　（1）建筑设计市场的准入管理制度  
　　　　（2）对境外企业与个人的准入门槛  
　　　　二、工程设计的招投标管理制度分析  
　　　　三、建筑设计市场需求分析  
　　　　四、建筑设计发展规模分析  
　　　　五、建筑设计发展水平分析  
　　第三节 西班牙建筑设计发展经验  
　　　　一、建筑设计市场需求分析  
　　　　二、建筑设计发展水平分析  
　　　　三、西班牙建筑设计典型案例分析  
　　第四节 德国建筑设计发展经验  
　　　　一、德国建筑设计市场准入制度  
　　　　二、建筑设计市场需求分析  
　　　　三、建筑设计发展规模分析  
　　　　四、建筑设计发展水平分析  
　　　　五、建筑设计行业成功关键因素  
　　第五节 日本建筑设计发展经验  
　　　　一、建筑设计市场需求分析  
　　　　二、建筑设计发展规模分析  
　　　　三、建筑设计发展水平分析  
　　第六节 中国建筑设计发展经验  
　　　　一、建筑设计市场需求分析  
　　　　二、建筑设计发展规模分析  
　　　　设计咨询新签订单增速存在一定分化，央企在 19Q1 普遍负增长，而民营龙头和地方国企 维持较高增速，市占率提升逻辑持续兑现。19Q1 四大工程央企设计咨询订单均呈现负增 长，一方面与其 18Q1 基数较高相关（除铁建外），另一方面可能也与整体行业 环境相关。央企设计业务规模较大，但主动扩张能力及意愿相对较低，其订单增 速一定程度可以反映行业情况。但上海建工（地方国企）及中设集团等民营企业在 19Q1 仍然取得了较高的订单增长，上海建工旗下上海市政设计研究总院是业内领先的市政设计 院，其在激励改善情况下，自身能力可以支撑其通过提升市占率，在较差的整体 市场环境中保持较高订单增长，而民营设计院自身具备激励和制度优势，市占率提升的逻 辑在其获得设计综合甲级资质后有望持续兑现。  
　　　　主要全国性设计公司设计咨询订单同比增速情况（%）  
　　　　三、建筑设计发展水平分析  
  
第三章 2024-2025年广东省建筑设计行业发展现状分析  
　　第一节 广东省建筑设计行业发展规模分析  
　　　　一、企业注册登记情况  
　　　　二、企业资质情况分析  
　　　　三、行业从业人员规模  
　　第二节 广东省建筑设计行业经营现状分析  
　　　　一、行业营业收入分析  
　　　　二、行业人均营收分析  
　　　　三、行业科技投入水平  
　　　　四、行业经营效益分析  
　　第三节 广东省建筑设计行业人才流动分析  
　　　　一、行业人才流动现状  
　　　　二、人才流动原因分析  
　　　　三、人才流动趋势分析  
　　　　四、人才流动控制策略  
　　第四节 广东省建筑设计行业科技创新分析  
　　　　一、行业科技创新现状分析  
　　　　（1）行业科技创新意识  
　　　　（2）科研投入水平分析  
　　　　（3）科技创新类型分析  
　　　　（4）专有技术和专利分析  
　　　　（5）科研成果的生产力转化  
　　　　二、行业科技创新存在的问题  
　　　　（1）缺乏有利科技创新的企业环境  
　　　　（2）科技创新的生产力转化度较低  
　　　　（3）科技创新的专有人才比较欠缺  
　　　　（4）行业科研投入水平严重不足  
　　　　三、促进行业科技创新的对策  
　　　　（1）建立和完善创新组织机构  
　　　　（2）加大科研投入力度  
　　　　（3）促进科研成果生产力转化  
　　　　（4）加强科技创新用人机制改革  
　　　　（5）建立科技创新奖励制度  
　　　　（6）建立科技创新的企业文化  
　　第五节 广东省建筑设计中的bim技术分析  
　　　　一、bim的几大概念及相互关系  
　　　　（1）bim（building information modeling）  
　　　　（2）3d参数化设计  
　　　　（3）协同设计与协同作业  
　　　　二、bim发展轨迹及技术现状分析  
　　　　（1）bim技术发展轨迹  
　　　　（2）bim价值链上的各方  
　　　　（3）bim软硬技术分析  
　　　　三、bim在建筑设计阶段的应用  
　　　　（1）bim在设计阶段的价值  
　　　　（2）bim项目类型及应用分析  
　　　　（3）设计企业bim实施模式分析  
　　　　四、bim的协同设计与协同作业  
　　　　（1）bim协同设计分析  
　　　　（2）bim协同作业分析  
　　　　五、bim服务商在设计中的价值  
　　第六节 广东省建筑设计行业面临的主要问题  
　　　　一、建筑设计行业地位不高  
　　　　二、建筑设计行业结构不合理  
　　　　三、建筑设计行业创新能力不强  
　　　　四、建筑设计行业奖励与约束机制不健全  
　　　　五、建筑设计市场行为不规范  
　　　　六、建筑设计行业设计质量不高  
  
第四章 2024-2025年广东省建筑设计市场开发分析  
　　第一节 广东省建筑设计市场竞争现状分析  
　　　　一、建筑设计市场竞争格局分析  
　　　　二、建筑设计市场竞争地位分析  
　　　　三、建筑设计市场竞争层次分析  
　　　　四、建筑设计市场竞争结构分析  
　　　　（1）行业内现有竞争者的竞争  
　　　　（2）行业需求客户的议价能力  
　　　　（3）行业潜在进入者威胁分析  
　　第二节 广东省建筑设计行业招投标策略分析  
　　　　一、建筑设计行业招投标现状  
　　　　二、建筑设计行业招投标流程  
　　　　三、建筑设计行业招投标趋势  
　　　　四、建筑设计行业招投标策略  
　　第三节 广东省建筑设计市场营销策略分析  
　　　　一、“价格营销”策略分析  
　　　　二、“缝隙营销”策略分析  
　　　　三、“寄生营销”策略分析  
　　　　四、“关系营销”策略分析  
　　　　五、“拾遗补缺营销”策略分析  
　　　　六、“辅助配套营销”策略分析  
　　第四节 广东省建筑设计企业海外市场开拓  
　　　　一、开拓海外建筑设计市场的必要性  
　　　　二、开拓海外建筑设计市场的可行性  
　　　　三、广东省建筑设计企业的不足  
　　　　四、建筑设计行业海外业务拓展现状  
　　　　（1）进入海外建筑设计市场主要途径  
　　　　（2）海外建筑设计市场主要拓展地区  
　　　　（3）海外建筑设计市场拓展现状分析  
　　　　（4）开拓海外建筑设计市场主要面临困难  
　　　　五、海外建筑设计市场开拓策略分析  
　　　　（1）确定主要目标市场部署  
　　　　（2）建设海外项目信息渠道  
　　　　（3）积极主动开拓国际市场  
　　　　六、海外建筑设计市场开拓风险分析  
  
第五章 2024-2025年广东省建筑设计细分市场分析  
　　第一节 广东省居住建筑设计市场分析  
　　　　一、居住建筑建造量分析  
　　　　二、居住建筑的发展现状  
　　　　（1）住宅类型分析  
　　　　（2）住宅层数分析  
　　　　（3）住宅面积分析  
　　　　（4）住宅功能空间分析  
　　　　（5）住宅结构型式分析  
　　　　（6）住宅工程质量分析  
　　　　（7）住宅建筑科技应用  
　　　　三、居住建筑设计中存在的问题  
　　　　四、居住建筑节能设计标准分析  
　　　　五、居住建筑设计经典项目分析  
　　　　六、居住建筑设计市场发展趋势  
　　第二节 广东省商业建筑设计市场分析  
　　　　一、商业建筑设计的管理导则  
　　　　二、商业建筑设计市场发展现状  
　　　　三、商业建筑设计经典项目分析  
　　　　四、商业建筑设计市场发展趋势  
　　第三节 广东省办公建筑设计市场分析  
　　　　一、办公建筑设计市场现状  
　　　　二、办公建筑设计策略分析  
　　　　（1）办公建筑的分类  
　　　　（2）项目决策者的确定  
　　　　（3）项目建设目标的确定  
　　　　（4）项目设计概念的确定  
　　　　（5）制定项目设计策略  
　　　　（6）突出项目关键价值  
　　　　（7）项目设计细节打造  
　　　　（8）项目经济与时间因素考量  
　　　　（9）其他相关影响因素分析  
　　　　（10）办公建筑设计的延展分析  
　　　　三、办公建筑设计趋势分析  
　　　　四、市政办公建筑设计分析  
　　　　（1）市政办公建筑选址分析  
　　　　（2）市政办公建筑效率与规模  
　　　　（3）市政办公建筑规划设计创意  
　　　　（4）市政办公建筑外部空间设计  
　　　　（5）市政办公建筑内部空间设计  
　　　　（6）市政办公建筑艺术风格与美学  
　　第四节 广东省医疗建筑设计市场分析  
　　　　一、医疗建筑设计市场发展现状  
　　　　（1）医疗建筑设计市场需求分析  
　　　　1）新建医疗建筑市场规模  
　　　　2）改扩建医疗建筑市场规模  
　　　　（2）医疗建筑设计策略分析  
　　　　1）医疗建筑总体布局设计  
　　　　2）门诊部建筑设计分析  
　　　　3）住院部建筑设计分析  
　　　　4）医技部门建筑设计分析  
　　　　（3）医疗建筑设计市场主要存在问题  
　　　　二、医疗建筑设计经典项目分析  
　　　　三、医疗建筑设计市场发展趋势  
　　第五节 广东省体育建筑设计市场分析  
　　　　一、体育建筑设计市场发展现状  
　　　　二、体育建筑设计经典项目分析  
　　　　三、体育建筑设计市场发展趋势  
　　第六节 广东省教育建筑设计市场分析  
　　　　一、教育建筑设计市场发展现状  
　　　　二、教育建筑设计经典项目分析  
　　　　三、教育建筑设计市场发展趋势  
　　第七节 广东省文化建筑设计市场分析  
　　　　一、文化建筑设计市场发展现状  
　　　　二、文化建筑设计经典项目分析  
　　　　三、文化建筑设计市场发展趋势  
　　第八节 广东省别墅设计市场分析  
　　　　一、别墅设计市场发展现状  
　　　　二、别墅设计经典项目分析  
　　　　三、别墅设计市场发展趋势  
  
第六章 广东省建筑设计重点城市分析  
　　第一节 广州市建筑设计市场投资机会分析  
　　　　一、广州市城市建设规划分析  
　　　　二、广州市建筑业产值分析  
　　　　三、广州市建筑设计市场规模  
　　　　四、广州市建筑设计企业分析  
　　　　五、广州市建筑设计投资机遇  
　　第二节 深圳市建筑设计市场投资机会分析  
　　　　一、深圳市城市建设规划分析  
　　　　二、深圳市建筑业产值分析  
　　　　三、深圳市建筑设计市场规模  
　　　　四、深圳市建筑设计企业分析  
　　　　五、深圳市建筑设计投资机遇  
　　第三节 东莞市建筑设计市场投资机会分析  
　　　　一、东莞市城市建设规划分析  
　　　　二、东莞市市建筑业产值分析  
　　　　三、东莞市市建筑设计市场规模  
　　　　四、东莞市建筑设计企业分析  
　　　　五、东莞市建筑设计投资机遇  
　　第四节 佛山市建筑设计市场投资机会分析  
　　　　一、佛山市城市建设规划分析  
　　　　二、佛山市市建筑业产值分析  
　　　　三、佛山市市建筑设计市场规模  
　　　　四、佛山市建筑设计企业分析  
　　　　五、佛山市建筑设计投资机遇  
  
第七章 国际建筑师事务所经营策略透析  
　　第一节 som建筑设计事务所经营分析  
　　　　一、事务所发展背景及规模  
　　　　二、事务所主要合伙人介绍  
　　　　三、事务所发展特点分析  
　　　　四、事务所设计理念解读  
　　　　五、事务所设计技术分析  
　　　　六、事务所主要获奖情况  
　　　　七、事务所经营业绩分析  
　　　　八、事务所经营管理分析  
　　第二节 kpf建筑事务所经营分析  
　　　　一、事务所发展背景及规模  
　　　　二、事务所主要合伙人介绍  
　　　　三、事务所发展特点分析  
　　　　四、事务所设计理念解读  
　　　　五、事务所主要获奖情况  
　　　　六、事务所经营业绩分析  
　　　　七、事务所经营管理分析  
　　第三节 aai国际建筑师事务所经营分析  
　　　　一、事务所发展背景及规模  
　　　　二、事务所主要合伙人介绍  
　　　　三、事务所发展特点分析  
　　　　四、事务所设计理念解读  
　　　　五、事务所主要获奖情况  
　　　　六、事务所经营业绩分析  
　　　　七、事务所经营管理分析  
  
第八章 广东省建筑设计重点机构分析  
　　第一节 企业一  
　　　　一、企业发展概况分析  
　　　　二、企业组织架构分析  
　　　　三、企业发展特点分析  
　　　　四、企业设计理念解读  
　　　　五、企业主要获奖情况  
　　　　六、企业经营业绩分析  
　　　　七、企业经营管理分析  
　　第二节 企业二  
　　　　一、企业发展概况分析  
　　　　二、企业组织架构分析  
　　　　三、企业发展特点分析  
　　　　四、企业设计理念解读  
　　　　五、企业主要获奖情况  
　　　　六、企业经营业绩分析  
　　　　七、企业经营管理分析  
　　第三节 企业三  
　　　　一、企业发展概况分析  
　　　　二、企业组织架构分析  
　　　　三、企业发展特点分析  
　　　　四、企业设计理念解读  
　　　　五、企业主要获奖情况  
　　　　六、企业经营业绩分析  
　　　　七、企业经营管理分析  
　　第四节 企业四  
　　　　一、企业发展概况分析  
　　　　二、企业组织架构分析  
　　　　三、企业发展特点分析  
　　　　四、企业设计理念解读  
　　　　五、企业主要获奖情况  
　　　　六、企业经营业绩分析  
　　　　七、企业经营管理分析  
  
第九章 2025-2031年广东省建筑设计行业前景与机遇分析  
　　第一节 广东省建筑设计行业发展趋势  
　　　　一、广东省建筑设计行业竞争趋势  
　　　　（1）市场竞争更加激烈的趋势  
　　　　（2）业主的需求日趋成熟和要求更高的趋势  
　　　　（3）突破行业、地区发展趋势  
　　　　（4）竞争主体多元化的趋势  
　　　　二、广东省建筑设计企业发展趋势  
　　　　（1）建筑设计企业发展模式趋势分析  
　　　　（2）建筑设计企业科技创新趋势分析  
　　　　（3）建筑设计企业建筑创作趋势分析  
　　　　（4）建筑设计企业内部管理发展趋势  
　　　　三、广东省建筑设计技术发展趋势  
　　　　（1）建筑设计回归自然化趋势  
　　　　（2）建筑设计节能低碳化趋势  
　　　　（3）建筑设计整体艺术化趋势  
　　　　（4）建筑设计高技术、高智能化趋势  
　　　　（5）建筑设计融入城市设计发展趋势  
　　第二节 广东省建筑设计行业发展机遇分析  
　　第三节 广东省建筑设计行业发展对策与建议  
　　　　一、建筑设计行业发展对策  
　　　　二、建筑设计行业发展建议  
　　　　（1）对政府层面的建议  
　　　　（2）对行业层面建议  
　　　　（3）对企业层面建议  
  
第十章 广东省建筑设计行业投资策略  
　　第一节 广东省建筑设计行业发展趋势分析  
　　　　一、观念层面发展趋势预判  
　　　　二、技术层面发展趋势预判  
　　　　三、制度层面发展趋势预判  
　　第二节 广东省建筑设计行业发展前景分析  
　　　　一、广东省建筑设计市场潜力分析  
　　　　二、广东省建筑设计市场的优势分析  
　　第三节 广东省建筑设计行业投资风险分析  
　　　　一、广东省建筑设计行业的政策风险  
　　　　二、广东省建筑设计行业的成本风险  
　　　　三、广东省建筑设计行业的产业化风险  
　　　　四、广东省建筑设计行业的技术风险  
　　第四节 [⋅中⋅智⋅林⋅]广东省建筑设计行业发展策略分析  
  
图表目录  
　　图表 建筑设计的发展简史  
　　图表 建筑设计的原则  
　　图表 建筑设计影响城市环境的方式  
　　图表 我国建筑设计行业监管体制  
　　图表 我国建筑设计行业主要法律法规  
　　图表 2025年广东省建筑行业重点产业政策汇总  
　　图表 建筑设计业收入、建筑业收入和gnp的趋势关联图（单位：亿元，十亿元，百亿元）  
　　图表 2020-2025年中国国内生产总值增长速度（单位：万亿元，%）  
　　图表 2020-2025年中国固定资产投资额及同比增长情况（单位：万亿元，%）  
　　图表 2020-2025年中国gdp同比增速走势及预测（单位：%）  
　　图表 2020-2025年我国城镇化进程趋势（单位：%）  
　　图表 2025年我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）  
　　图表 2024和2025年我国城镇化率预测（单位：%）  
　　图表 2020-2025年我国建筑业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 2020-2025年我国建筑业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 2020-2025年我国建筑业企业总收入及其增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 2025年我国建筑业企业总收入按企业性质构成情况（单位：%）  
　　图表 我国建筑业利润总额及其增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 我国建筑设计行业收费历史沿革  
　　图表 2020-2025年美国已获得批准的新建私人住宅数量及同比增速（单位：千套，%）  
　　图表 2020-2025年美国已开工的新建私人住宅数量及同比增速（单位：千套，%）  
　　图表 美国建筑设计行业成功关键因素  
　　图表 2020-2025年英国新房屋开工数量及同比增速（按季度）（单位：套，%）  
　　图表 英国建筑设计企业性质构成（单位：%）  
　　图表 2020-2025年德国已经批准营建的建筑面积（单位：千平方米，%）  
　　图表 2020-2025年德国已经批准营建的建筑数量（单位：栋，%）  
　　图表 2020-2025年日本建筑业gdp及同比增速（单位：十亿日元，%）  
　　图表 2020-2025年日本新屋开工数量及同比增速（单位：单元，%）  
　　图表 国外建筑设计事务所的奖励模式及员工分层  
　　图表 先进国家和地区的建筑设计行业值得借鉴的经验  
　　图表 2025年我国建筑设计企业按性质构成（单位：家，%）  
略……

了解《[2025-2031年中国广东省建筑设计市场现状全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/6/31/GuangDongShengJianZhuSheJiFaZhan.html)》，报告编号：2558316，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/31/GuangDongShengJianZhuSheJiFaZhan.html>

热点：广东省建筑设计研究院、广东省建筑设计研究院、广东省建筑设计院老领导、广东省建筑设计研究院是国企吗、广东建筑设计院负责人、广东省建筑设计研究院有限公司是国企吗、广东工业大学建筑规划设计院、廖满英 广东省建筑设计、华南理工大学建筑设计研究院官网

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！