|  |
| --- |
| [2025-2031年中国建筑节能行业全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/6/71/JianZhuJieNengHangYeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国建筑节能行业全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/6/71/JianZhuJieNengHangYeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2619716　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/71/JianZhuJieNengHangYeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建筑节能是通过提高建筑物的能源效率，减少能源消耗和温室气体排放的一种措施。近年来，随着全球气候变化的紧迫性和能源危机的加深，建筑节能已成为各国政府和行业关注的重点。绿色建筑设计、高性能保温材料、智能建筑系统和可再生能源的集成，都在推动建筑节能技术的发展。同时，建筑行业的碳排放标准和能效标签制度，促使开发商和业主采取更积极的节能措施。  
　　未来，建筑节能的发展将更加注重综合性和智能化。综合性方面，建筑节能将不仅仅局限于单个技术或材料的优化，而是通过整体设计，整合被动式设计、高效暖通空调系统、智能照明和可再生能源，实现建筑的零能耗或正能耗目标。智能化方面，通过物联网、大数据和人工智能技术，实现建筑能耗的实时监测和智能控制，提高能源利用效率，同时为用户提供更加舒适和个性化的居住体验。此外，建筑节能将与城市规划和社区设计紧密结合，推动低碳社区和智慧城市的发展。  
　　《[2025-2031年中国建筑节能行业全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/6/71/JianZhuJieNengHangYeFaZhanQuShi.html)》通过详实的数据分析，全面解析了建筑节能行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了建筑节能产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对建筑节能细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了建筑节能行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为建筑节能企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。  
  
第一章 建筑节能的相关概述  
　　1.1 建筑节能的介绍  
　　　　1.1.1 建筑耗能与建筑节能的概念  
　　　　1.1.2 建筑节能使用范围  
　　　　1.1.3 建筑节能的具体方式  
　　1.2 建筑节能的意义和途径  
　　　　1.2.1 建筑节能的意义  
　　　　1.2.2 建筑节能的实现途径  
　　1.3 建筑节能材料综述  
　　　　1.3.1 建筑节能材料分类与性能  
　　　　1.3.2 建筑节能材料的发展趋势  
　　1.4 建筑节能检测分析  
　　　　1.4.1 建筑节能监测概述  
　　　　1.4.2 建筑节能检测内容  
　　　　1.4.3 建筑节能监测范围和方法  
　　　　1.4.4 建筑节能检测标准  
  
第二章 2020-2025年世界建筑节能产业运行状况综述  
　　2.1 2020-2025年世界建筑节能产业发展综述  
　　　　2.1.1 世界原油供应和消费的基本状况  
　　　　2.1.2 世界能源危机加剧  
　　　　2.1.3 世界建筑节能的发展阶段  
　　　　2.1.4 世界建筑节能行业现状  
　　2.2 世界主要发达国家建筑节能政策分析  
　　　　2.2.1 世界主要发达国家建筑节能政策的特点  
　　　　2.2.2 世界主要发达国家建筑节能经济激励政策  
　　2.3 世界主要发达国家建筑节能特点分析  
　　　　2.3.1 学科基础和评估体系的专业化  
　　　　2.3.2 产业发展的政策化  
　　　　2.3.3 技术产品的精细化  
　　2.4 世界主要发达国家建筑节能措施分析  
　　　　2.4.1 德国建筑能耗定量化  
　　　　2.4.2 日本住宅节能体系化  
　　　　2.4.3 美国建筑节能市场化  
　　　　2.4.4 波兰旧房“取暖现代化”  
　　　　2.4.5 芬兰多举措力促节能  
　　2.4 世界建筑节能产业的发展趋势与对策  
　　　　2.4.1 世界建筑节能的发展趋势  
　　　　2.4.2 世界建筑节能的发展对策  
  
第三章 2020-2025年中国建筑节能产业的发展环境分析  
　　3.1 宏观经济环境  
　　　　3.1.1 2020-2025年中国GDP增长分析  
　　　　3.1.2 2020-2025年中国居民收入增长情况  
　　　　3.1.3 2020-2025年中国商品进出口贸易  
　　　　3.1.42019 年中国宏观经济运行分析  
　　3.2 政策环境  
　　　　3.2.1 中国建筑节能的政策发展阶段  
　　　　3.2.2 中国建筑节能政策的现状  
　　　　3.2.3 中国主要建筑节能政策简介  
　　　　3.2.4 中国建筑节能重点政策解读  
　　3.3 中国房地产行业发展分析  
　　　　3.3.12019 年中国房地产市场运行分析  
　　　　3.3.22019 年中国房地产开发市场分析  
　　　　3.3.3 房地产打压政策影响  
　　　　3.3.4 房地产市场对建筑节能行业的影响  
　　3.4 中国节能环保行业发展分析  
　　　　3.4.1 中国节能环保行业发展概况  
　　　　3.4.2 中国节能环保行业发展现状分析  
　　　　3.4.3 中国工业炉节能改造现状  
　　　　3.4.4 中国电源节能改造现状  
　　　　3.4.5 中国节能服务发展现状  
　　　　3.4.6 中国节能环保产业发展前景  
　　3.52019 年中国建筑行业发展分析  
　　　　3.5.1 中国建筑行业概况介绍  
　　　　3.5.22019 年中国建筑行业发展现状  
　　　　3.5.32019 年中国建筑业各原材料产量统计  
  
第四章 2020-2025年中国建筑节能产业发展分析  
　　4.1 中国建筑节能产业发展背景分析  
　　　　4.1.1 中国能源现状及挑战分析  
　　　　4.1.2 中国建筑耗能状况  
　　　　4.1.3 中国建筑节能的必要性  
　　4.2 中国建筑节能产业发展状况分析  
　　　　4.2.1 中国建筑节能产业链整合情况介绍  
　　　　4.2.2 中国建筑节能产业市场规模  
　　　　4.2.3 中国建筑节能产业的发展现状及特点分析  
　　　　4.2.4 中国建筑节能产业竞争分析  
　　　　4.2.5 中外建筑节能发展对比分析  
　　4.3 中国建筑节能产业的产品分析  
　　　　4.3.1 中国建筑节能产品的目标客户  
　　　　4.3.2 中国建筑节能产品的销售模式  
　　　　4.3.3 中国建筑节能服务内容  
　　4.4 中国建筑节能产业区域发展状况分析  
　　　　4.4.1 广州建筑节能产业发展状况  
　　　　4.4.2 成都建筑节能产业发展分析  
　　　　4.4.3 北京建筑节能产业发展分析  
　　　　4.4.4 上海建筑节能产业发展分析  
　　4.5 中国建筑节能产业机遇和问题分析  
　　　　4.5.1 中国建筑节能产业面临的挑战  
　　　　4.5.2 中国建筑节能产业遇到的问题  
　　　　4.5.3 中国建筑节能产业发展缓慢的原因  
　　　　4.5.4 智能建筑节能存在的问题  
　　4.6 中国建筑节能产业发展对策分析  
　　　　4.6.1 中国建筑节能产业总体发展对策  
　　　　4.6.2 中国建筑节能产业提高措施  
　　　　4.6.3 中国建筑节能产业发展的政府对策  
　　　　4.6.4 中国建筑节能产业发展的企业对策  
　　　　4.6.5 中国建筑节能行业发展具体举措  
  
第五章 2020-2025年中国石膏板市场发展分析  
　　5.1 石膏板相关概述  
　　　　5.1.1 石膏板的概念与用途  
　　　　5.1.2 石膏板的分类  
　　　　5.1.3 纸面石膏板的优势分析  
　　　　5.1.4 石膏板的“绿色环保”特点分析  
　　5.2 中国石膏板的市场发展分析  
　　　　5.2.1 中国石膏板市场的相关政策环境  
　　　　5.2.2 中国石膏板市场发展概况  
　　　　5.2.3 中国石膏板市场现状分析  
　　　　5.2.4 中外石膏板市场现状对比  
　　5.3 中国石膏板行业盈利模式分析  
　　　　5.3.1 中国石膏板行业成本结构  
　　　　5.3.2 中国石膏板行业定价方式  
　　　　5.3.3 中国石膏板行业销售模式  
　　5.4 中国石膏板市场供需与竞争分析  
　　　　5.4.1 中国石膏板市场需求分析  
　　　　5.4.2 中国石膏板市场竞争格局  
　　　　5.4.3 中国石膏板市场竞争波特五力分析  
　　5.5 中国石膏板行业发展存在的问题和对策分析  
　　　　5.5.1 中国石膏板市场环节存在的问题  
　　　　5.5.2 小型石膏板生产线造成的危害  
　　　　5.5.3 中国石膏板行业发展的总体对策  
　　　　5.5.4 中国石膏板生产技术与原料使用的建议  
　　5.6 中国石膏板行业发展前景及预测  
　　　　5.6.1 中国石膏板行业面临的机遇  
　　　　5.6.2 中国石膏板行业发展前景  
　　　　5.6.3 中国石膏板市场需求预测  
  
第六章 2020-2025年中国节能门窗行业发展分析  
　　6.1 窗户的相关概述  
　　　　6.1.1 窗户的原材料及构成  
　　　　6.1.2 窗户的材质及优缺点比较  
　　　　6.1.3 不同型材窗户在节能性能上的对比  
　　6.2 中国节能门窗的市场发展分析  
　　　　6.2.1 国外窗户型材使用现状分析  
　　　　6.2.2 中国门窗型材节能政策环境  
　　　　6.2.3 中国窗户型材市场现状  
　　　　6.2.4 中国门窗市场发展的特点  
　　6.3 中国节能门窗不同型材的盈利模式分析  
　　　　6.3.1 塑料型材的盈利模式分析  
　　　　6.3.2 铝型材的盈利模式分析  
　　6.4 中国节能门窗不同型材的竞争分析  
　　　　6.4.1 中国塑钢型材市场竞争分析  
　　　　6.4.2 中国铝型材市场竞争分析  
　　　　6.4.3 中国铝型材市场需求状况分析  
　　6.5 中国节能门窗行业的问题对策与前景分析  
　　　　6.5.1 中国节能门窗消费市场存在的问题及对策  
　　　　6.5.2 中国节能门窗技术支持存在的问题及对策  
　　　　6.5.3 中国节能门窗推广应用问题及对策  
　　　　6.5.4 中国节能门窗行业的发展前景分析  
  
第七章 2020-2025年中国节能玻璃市场发展分析  
　　7.1 节能玻璃概述  
　　　　7.1.1 节能玻璃的品种及比较  
　　　　7.1.2 Low-e玻璃定义及节能特点  
　　　　7.1.3 Low-e玻璃品种结构及性能  
　　7.2 Low-e玻璃的相关政策  
　　　　7.2.1 国外Low-e玻璃鼓励政策  
　　　　7.2.2 中国Low-e玻璃的相关政策  
　　7.3 中国Low-e玻璃的市场发展分析  
　　　　7.3.1 中外Low-e玻璃应用现状比较  
　　　　7.3.2 中国Low-e玻璃的市场现状  
　　　　7.3.3 中国Low-e玻璃的竞争状况分析  
　　　　7.3.4 中国Low-e玻璃投资成本与成本结构  
　　7.4 中国Low-e玻璃行业的问题对策及前景分析  
　　　　7.4.1 中国Low-e玻璃行业发展面临的问题  
　　　　7.4.2 中国Low-e玻璃行业发展中的技术对策  
　　　　7.4.3 中国Low-e玻璃行业发展前景  
　　　　7.4.4 中国Low-e玻璃的发展预测  
  
第八章 2020-2025年中国外墙保温材料行业发展分析  
　　8.1 外墙保温材料概述  
　　　　8.1.1 外墙保温材料的发展  
　　　　8.1.2 外墙保温材料的种类与性能对比  
　　　　8.1.3 外墙保温材料的发展方向  
　　8.2 中国外墙保温材料的市场发展分析  
　　　　8.2.1 中国外墙保温材料行业发展的政策环境  
　　　　8.2.2 中外建筑行业聚氨酯应用对比  
　　　　8.2.3 中国外墙保温材料的市场现状  
　　　　8.2.4 推广外墙外保温系统的有力因素  
　　8.3 中国外墙保温材料的盈利模式分析  
　　　　8.3.1 中国外墙保温材料的成本结构  
　　　　8.3.2 中国外墙保温材料的定价方式  
　　8.4 中国外墙保温材料市场供需与竞争分析  
　　　　8.4.1 中国外墙保温材料市场需求分析  
　　　　8.4.2 中国外墙保温材料市场供给分析  
　　　　8.4.3 中国外墙保温材料的市场竞争分析  
　　8.5 中国外墙保温材料行业前景及预测  
　　　　8.5.1 中国外墙保温材料需求预测  
　　　　8.5.2 中国外墙保温材料供给预测  
　　　　8.5.3 中国外墙保温材料价格预测  
  
第九章 2020-2025年中国建筑幕墙行业发展分析  
　　9.1 建筑幕墙概述  
　　　　9.1.1 幕墙的定义和特点  
　　　　9.1.2 幕墙的分类及构成  
　　　　9.1.3 中国节能幕墙的应用  
　　9.2 中国建筑幕墙市场发展分析  
　　　　9.2.1 世界幕墙发展现状与方向  
　　　　9.2.2 中国建筑幕墙市场发展现状  
　　　　9.2.3 中国建筑幕墙行业盈利模式  
　　9.3 中国建筑幕墙市场供需与竞争分析  
　　　　9.3.1 中国建筑幕墙市场需求分析  
　　　　9.3.2 中国建筑幕墙市场供给分析  
　　　　9.3.2 中国建筑幕墙市场竞争分析  
　　9.4 中国建筑幕墙行业的问题对策及方向  
　　　　9.4.1 中国建筑幕墙工程的安全问题  
　　　　9.4.2 中国幕墙行业存在问题分析  
　　　　9.4.3 中国幕墙行业发展对策  
　　　　9.4.4 中国建筑幕墙设计方向  
　　　　9.4.5 中国幕墙行业发展前景  
  
第十章 2020-2025年中国光伏建筑一体化行业发展分析  
　　10.1 光伏建筑一体化概述  
　　　　10.1.1 光伏建筑一体化的概念及工作原理  
　　　　10.1.2 光伏建筑一体化分类机应用  
　　　　10.1.3 光伏建筑一体化的优点  
　　10.2 中国光伏建筑一体化市场发展分析  
　　　　10.2.1 世界光伏建筑一体化发展现状  
　　　　10.2.2 中国光伏建筑一体化行业的政策环境  
　　　　10.2.3 中国光伏建筑一体化市场现状分析  
　　　　10.2.4 中国光伏建筑一体化行业盈利模式  
　　10.3 中国光伏建筑一体化市场供需与竞争分析  
　　　　10.3.1 中国光伏建筑一体化市场需求分析  
　　　　10.3.2 中国光伏建筑一体化市场供给分析  
　　　　10.3.3 中国光伏建筑一体化市场竞争分析  
　　10.4 中国光伏建筑一体化行业的问题对策与前景分析  
　　　　10.4.1 中国光伏建筑一体化行业的问题  
　　　　10.4.2 中国光伏建筑一体化行业发展对策  
　　　　10.4.3 中国光伏建筑一体化行业发展道路  
  
第十一章 2020-2025年中国智能建筑行业发展分析  
　　11.1 智能建筑概述  
　　　　11.1.1 智能建筑的概念及内容  
　　　　11.1.2 智能建筑的环境  
　　　　11.1.3 智能建筑的特点  
　　11.2 中国智能建筑市场发展状况分析  
　　　　11.2.1 世界智能建筑的发展概况  
　　　　11.2.2 中国智能建筑发展概况及政策环境  
　　　　11.2.3 中国智能建筑行业现状及发展分析  
　　　　11.2.4 中国智能建筑市场热门行业分析  
　　　　11.2.5 中国智能建筑行业盈利模式分析  
　　11.32019 年中国智能建筑行业供需与竞争分析  
　　　　11.3.1 中国智能建筑市场需求分析  
　　　　11.3.2 中国智能建筑市场供给分析  
　　　　11.3.32019 年中国智能建筑市场品牌分析  
　　　　11.3.4 中国智能建筑市场竞争分析  
　　11.4 中国智能建筑发展面临的问题对策与前景分析  
　　　　11.4.1 中国智能建筑发展面临的问题  
　　　　11.4.2 中国智能建筑行业发展的对策  
　　　　11.4.3 中国智能建筑的发展方向  
  
第十二章 中国建筑节能领域重点企业分析  
　　12.1 中国南玻集团股份有限公司  
　　　　12.1.1 企业基本情况  
　　　　12.1.2 企业经营情况  
　　　　12.1.3 企业运营指标状况  
　　　　12.1.4 企业未来发展策略  
　　12.2 北新建材股份有限公司  
　　　　12.2.1 企业基本情况  
　　　　12.2.2 企业经营情况  
　　　　12.2.3 企业运营指标状况  
　　　　12.2.4 企业未来发展策略  
　　12.3 浙江亚厦股份有限公司  
　　　　12.3.1 企业基本情况  
　　　　12.3.2 企业经营情况  
　　　　12.3.3 企业运营指标状况  
　　　　12.3.4 企业未来发展策略  
　　12.4 浙江栋梁新材股份有限公司  
　　　　12.4.1 企业基本情况  
　　　　12.4.2 企业经营情况  
　　　　12.4.3 企业运营指标状况  
　　　　12.4.4 企业未来发展策略  
　　12.5 中航三鑫股份有限公司  
　　　　12.5.1 企业基本情况  
　　　　12.5.2 企业经营情况  
　　　　12.5.3 企业运营指标状况  
　　　　12.5.4 企业未来发展策略  
　　12.6 芜湖海螺型材科技股份有限公司  
　　　　12.6.1 企业基本情况  
　　　　12.6.2 企业经营情况  
　　　　12.6.3 企业运营指标状况  
　　　　12.6.4 企业未来发展策略  
　　12.7 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司  
　　　　12.7.1 企业基本情况  
　　　　12.7.2 企业经营情况  
　　　　12.7.3 企业运营指标状况  
　　　　12.7.4 企业未来发展策略  
　　12.8 南京红宝丽股份有限公司  
　　　　12.8.1 企业基本情况  
　　　　12.8.2 企业经营情况  
　　　　12.8.3 企业运营指标状况  
　　　　12.8.4 企业未来发展策略  
　　12.9 烟台万华聚氨酯股份有限公司  
　　　　12.9.1 企业基本情况  
　　　　12.9.2 企业经营情况  
　　　　12.9.3 企业运营指标状况  
　　　　12.9.4 企业未来发展策略  
　　12.1 上海延华智能科技股份有限公司  
　　　　12.10.1 企业基本情况  
　　　　12.10.2 企业经营情况  
　　　　12.10.3 企业运营指标状况  
　　　　12.10.4 企业未来发展策略  
　　　　12.10.5 延华智能携手霍尼韦尔深耕智能市场  
  
第十三章 2025-2031年中国建筑节能产业发展前景分析  
　　13.1 中国建筑节能产业发展机遇及潜力分析  
　　　　13.1.1 中国建筑节能产业发展潜力  
　　　　13.1.2 中国建筑节能产业面临的机遇  
　　　　13.1.3 “低碳经济试点”给建筑节能带来新的发展机遇  
　　13.2 中国建筑节能行业发展前景与趋势分析  
　　　　13.2.1 中国建筑节能行业发展前景分析  
　　　　13.2.2 中国建筑节能发展趋势及重点分析  
　　　　13.2.3 中国建筑节能技术的发展方向分析  
　　13.3 2025-2031年中国建筑节能产业发展预测  
　　　　13.3.1 2025-2031年中国建筑节能服务市场规模预测  
　　　　13.3.2 2025-2031年中国建筑EMC市场规模预测  
  
第十四章 中智~林~　中国节能建筑产业投资机会与风险分析  
　　14.1 中国建筑节能产业投资机会与现状分析  
　　　　14.1.1 中国建筑节能企业投资机会  
　　　　14.1.2 世博开启建设节能新的投资机会  
　　　　14.1.3 乌鲁木齐5.4亿元投资建筑节能行业  
　　　　14.1.4 中国建筑节能投资前景可观  
　　14.2 中国建筑节能产业投资风险分析  
　　　　14.2.1 中国建筑EMC项目的客户风险分析  
　　　　14.2.2 中国建筑EMC项目的自身风险  
　　14.3 中国建筑节能产业投资策略分析  
  
图表目录  
　　图表 1外围结构造成的建筑能耗情况  
　　图表 2建筑节能的目的和方式  
　　图表 3建筑节能宏观方式及实例  
　　图表 4建筑节能微观方式及实例  
　　图表 5 2020-2025年世界原油产量与消费量情况  
　　图表 6 2020-2025年世界几个代表国家单位GDP能耗情况  
　　图表 7 2020-2025年中国国内生产总值及增长速度  
　　图表 8 2020-2025年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图  
　　图表 9 2020-2025年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图  
略……

了解《[2025-2031年中国建筑节能行业全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/6/71/JianZhuJieNengHangYeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2619716，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/71/JianZhuJieNengHangYeFaZhanQuShi.html>

热点：建筑职称、建筑节能工程施工质量验收规范GB50411-2019、绿色节能技术在建筑中的应用论文、建筑节能与可再生能源利用通用规范、建筑节能技术有哪些、建筑节能材料进场时应检查、压型钢板混凝土组合楼板、建筑节能是指在建筑材料生产、建筑施工、建筑节能期刊

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！