|  |
| --- |
| [中国竹地板行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/17/ZhuDiBanDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国竹地板行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/17/ZhuDiBanDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1863617　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/17/ZhuDiBanDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　竹地板是一种环保、耐用的地面装饰材料，近年来在建材市场上的受欢迎程度不断提高。竹子生长周期短，可持续性强，相比传统硬木，竹地板在环保和资源利用方面具有明显优势。随着消费者对环保材料和自然美学的追求，竹地板的设计和加工技术不断进步，其美观度、耐磨性和安装便捷性得到了显著提升，满足了不同装修风格的需求。  
　　未来，竹地板行业将更加注重产品的创新和品质提升。随着技术的进步，竹地板将采用更先进的制造工艺，如高压成型和表面处理技术，以增强其稳定性和抗变形能力。同时，个性化定制服务将成为行业的新趋势，通过3D打印和激光雕刻等技术，为消费者提供独特的设计图案和纹理。此外，竹地板将更加注重室内空气质量，开发低甲醛释放的环保产品，满足健康家居的要求。  
　　《[中国竹地板行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/17/ZhuDiBanDeFaZhanQuShi.html)》全面分析了竹地板行业的市场规模、需求和价格趋势，探讨了产业链结构及其发展变化。竹地板报告详尽阐述了行业现状，对未来竹地板市场前景和发展趋势进行了科学预测。同时，竹地板报告还深入剖析了细分市场的竞争格局，重点评估了行业领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。竹地板报告以专业、科学的视角，为投资者揭示了竹地板行业的投资空间和方向，是投资者、研究机构及政府决策层了解行业发展趋势、制定相关策略的重要参考。  
  
第一章 竹地板的相关概述  
　　第一节 竹地板发展历程与兴起  
　　第二节 竹地板基础概述  
　　　　一、竹地板的特点分析  
　　　　二、竹地板的结构  
　　　　三、竹地板种类划分与款式  
　　第三节 竹地板加工  
　　　　一、竹地板关键性能指标  
　　　　二、基材竹地板的加工工艺  
　　第四节 竹地板适用场所  
　　第五节 竹地板选购与保养  
  
第二章 2018-2023年世界竹地板行业整体运营状况分析  
　　第一节 2018-2023年世界地板产业环境浅析  
　　　　一、全球经济现状及影响分析  
　　　　二、全球环保及木地板对竹地板产业的影响  
　　第二节 2018-2023年世界地板市场运行格局  
　　　　一、世界竹地板市场特征分析  
　　　　二、世界地板消费情况分析  
　　　　三、世界竹地板市场发展动态分析  
　　　　四、世界竹地板贸易分析  
　　第三节 2018-2023年世界主要国家地板市场运行分析  
　　　　一、美国强化木地板发展形势  
　　　　二、日本木地板行业发展状况  
　　　　三、欧洲  
　　　　　　1、实木地板受高端消费市场青睐  
　　　　　　2、欧洲手工地板当道  
　　第四节 2024-2030年世界地板行业新趋势分析  
  
第三章 2018-2023年中国竹地板行业市场发展环境解析  
　　第一节 2018-2023年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、中国CPI指数分析  
　　　　三、中国汇率调整分析  
　　　　四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析  
　　　　五、存贷款利率变化  
　　　　六、财政收支状况  
　　　　七、新冠疫情对中国经济的影响  
　　第二节 2018-2023年中国竹地板市场政策环境分析  
　　　　一、中国竹地板国家标准  
　　　　二、政府产业扶持政策  
　　　　三、关税实施方案让全国竹制品行业受益  
　　第三节 2018-2023年中国竹地板市场社会环境分析  
　　　　一、木材数量急剧减少  
　　　　二、环保热情高涨  
  
第四章 2018-2023年中国竹地板行业市场运行态势剖析  
　　第一节 2018-2023年中国竹地板产业动态分析  
　　　　一、竹地板掀起“下乡”潮 欲抢占国内市场  
　　　　二、“中国竹地板之都”安吉形象馆在上海开馆  
　　　　三、“海归竹地板”渐显生机  
　　第二节 2018-2023年中国竹地板产业现状综述  
　　　　一、中国的竹资源丰富  
　　　　二、我国竹产业快速发展  
　　　　三、竹地板产业高速发展期  
　　　　四、中国成竹地板最大生产国  
　　第三节 2018-2023年中国主要地区竹地板行业运行动态分析  
　　　　一、金融危机下浙江安吉县竹地板产业发展状况  
　　　　二、安吉要造“竹地板产业集群”  
　　　　三、义乌市场竹地板热销欧美国家  
　　　　四、江西奉新县竹地板等产业发展状况分析  
　　　　五、张渚已成为全国“以竹代木”重要加工基地  
　　第四节 2018-2023年中国竹地板产业热点问题探讨  
  
第五章 2018-2023年中国竹地板相关行业主要指标监测分析  
　　第一节 2018-2023年中国竹制品制造行业数据统计与监测分析  
　　　　一、2018-2023年中国竹制品制造行业企业数量增长分析  
　　　　二、2018-2023年中国竹制品制造行业从业人数调查分析  
　　　　三、2018-2023年中国竹制品制造行业总销售收入分析  
　　　　四、2018-2023年中国竹制品制造行业利润总额分析  
　　　　五、2018-2023年中国竹制品制造行业投资资产增长性分析  
　　第二节 2018-2023年中国竹制品制造行业最新数据统计与监测分析  
　　　　一、企业数量与分布  
　　　　二、销售收入  
　　　　三、利润总额  
　　　　四、从业人数  
　　第三节 2018-2023年中国竹制品制造行业投资状况监测  
　　　　一、行业资产区域分布  
　　　　二、主要省市投资增速对比  
  
第六章 2018-2023年中国竹地板相关产品产量数据分析  
　　第一节 胶合板  
　　　　一、2022-2023年重点省市胶合板产量统计分析  
　　　　二、2023年重点省市胶合板产量统计  
　　　　三、胶合板增长性分析  
　　第二节 实木地板  
　　　　一、2022-2023年重点省市胶合板产量统计分析  
　　　　二、2023年重点省市胶合板产量统计  
　　　　三、实木地板增长性分析  
　　第三节 复合木地板  
　　　　一、2022-2023年重点省市复合木地板产量统计分析  
　　　　二、2023年重点省市复合木地板产量统计  
　　　　三、复合木地板增长性分析  
  
第七章 2018-2023年中国竹地板市场运营状况分析  
　　第一节 竹地板市场运营特点分析  
　　第二节 2018-2023年中国竹地板市场动态分析  
　　　　一、安吉竹地板将亮相世界最大地板展会  
　　　　二、重点查竹地板产区产品质量合格率情况  
　　　　三、福建竹地板出口受阻  
　　第三节 2018-2023年中国竹地板市场运行分析  
　　　　一、中国竹地板产量质量双提高  
　　　　二、竹地板市场需求急增  
　　　　三、竹地板占木地板总销量份额  
　　第四节 影响中国竹地板市场消费的因素分析  
  
第八章 2018-2023年中国竹地板进出口贸易形态分析  
　　第一节 2018-2023年中国竹地板进出口贸易综述  
　　　　一、开拓竹地板市场“蓝海”出口竹地板进入疲软期  
　　　　二、“原生态”义乌竹地板走俏国外地板市场  
　　　　三、竹地板深受国外青睐  
　　　　四、影响竹地板进出口贸易的因素分析  
　　第二节 2018-2023年中国竹地板进出口数据统计情况  
　　　　一、2018-2023年中国竹地板出口量及金额统计  
　　　　二、2018-2023年中国竹地板进口量及金额统计  
　　　　三、2018-2023年中国竹地板进出口价格分析  
  
第九章 2018-2023年中国竹地板市场营销解析  
　　第一节 2018-2023年中国竹地板市场营销现状  
　　　　一、竹地板市场销售遇冷  
　　　　二、竹地板市场营销渠道特点分析  
　　　　三、竹地板品牌营销新思路  
　　第二节 竹地板市场品牌建设案例分析  
　　　　一、浙江春水地板有限公司  
　　　　二、安吉雅风竹业公司品牌定位  
　　　　三、九木堂竹地板品牌营销实战案例-  
　　第三节 竹地板市场营销策略分析  
　　　　一、企业战略聚焦  
　　　　二、品牌战略聚焦  
　　　　三、销售渠道要聚焦  
  
第十章 2018-2023年中国竹地板市场竞争格局透析  
　　第一节 2018-2023年中国竹地板市场竞争总况  
　　　　一、竹地板市场竞争优势分析  
　　　　二、木地板调税加价竹地板忙抢市场  
　　　　三、竹地板面向国际市场需提高国际竞争力  
　　　　四、中国竹地板与木地板竞争分析  
　　第二节 2018-2023年中国竹地板行业集中度分析  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、区域集中度分析  
　　第三节 2018-2023年中国竹地板企业竞争分析  
　　　　一、竹地板市场龙头之争一触即发  
　　　　二、2023年竹地板领军品牌企业欲再战广交会  
　　　　三、春水地板进入国内 要用蓝海战略抢市场  
　　　　四、木地板巨头大自然进军竹地板市场  
　　第四节 2024-2030年中国竹地板行业竞争趋势分析  
  
第十一章 2018-2023年中国竹地板品牌企业竞争力分析  
　　第一节 大庄（中国驰名商标，杭州）  
　　第二节 春红（中国驰名商标，江西）  
　　第三节 山友 （中国驰名商标，江西）  
　　第四节 鑫华昌（中国驰名商标，江西）  
　　第五节 百嘉（中国驰名商标，江西）  
　　第六节 通贵（中国驰名商标，江西）  
　　第七节 竹木堂（中国驰名商标，南昌）  
　　第八节 井泰（中国驰名商标，江西）  
　　第九节 腾达-定江（中国驰名商标，江西）  
　　第十节 千禧（中国驰名商标，北京）  
  
第十二章 2018-2023年中国竹地板优势生产企业竞争力及关键性数据分析  
　　第一节 杭州大庄地板有限公司（大庄）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第二节 江西腾达竹木业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第三节 安吉美家地板有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第五节 江西华昌竹业有限公司（华昌）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第六节 湖南建玲竹业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第七节 上海倍源木业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第八节 江西康达竹制品集团有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第九节 南通新洋环保板业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第十节 江西省新井泰实业有限公司（井泰）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
  
第十三章 2024-2030年中国竹地板产业前景展望与趋势预测  
　　第一节 2024-2030年中国竹地板行业发展前景分析  
　　　　一、竹产业发展前景展望  
　　　　二、竹地板市场发展空间巨大  
　　　　三、高性价比竹地板成市场新宠  
　　第二节 2024-2030年中国竹地板行业发展趋势分析  
　　　　一、竹地板的发展趋势将成为装修板材主导产品  
　　　　二、竹地板发展走势探析  
　　第三节 2024-2030年中国竹地板行业市场预测分析  
　　　　一、竹地板市场供需情况预测分析  
　　　　二、竹地板进出口贸易情况预测分析  
　　第四节 2024-2030年中国竹地板市场盈利预测分析  
　　第五节 2024-2030年中国竹地板企业发展战略分析  
　　　　一、加强品牌建设  
　　　　二、提升服务水平  
　　　　三、提高创新能力  
　　　　四、苦练企业内功  
　　　　五、发挥竹资源优势  
  
第十四章 2024-2030年中国竹地板行业投资战略研究  
　　第一节 2018-2023年中国竹地板行业投资概况  
　　　　一、竹地板投资特性  
　　　　二、竹地板投资环境利好  
　　第二节 2024-2030年中国竹地板行业投资机会分析  
　　　　一、区域投资潜力分析  
　　　　二、与产业链相关的投资机会分析  
　　第三节 2024-2030年中国竹地板行业投资风险预警  
　　　　一、宏观调控政策风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、原料供给风险  
　　　　四、市场运营机制风险  
　　第四节 中.智林.－投资建议  
  
图表目录  
　　图表 2018-2023年竹制品制造行业企业数量增长趋势图  
　　图表 2018-2023年中国竹制品制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图  
　　图表 2018-2023年竹制品制造行业累计从业人数及增长情况对比图  
　　图表 2018-2023年中国竹制品制造行业销售收入及增长趋势图  
　　图表 2018-2023年中国竹制品制造行业毛利率变化趋势图  
　　图表 2018-2023年中国竹制品制造行业利润总额及增长趋势图  
　　图表 2018-2023年中国竹制品制造行业总资产利润率变化图  
　　图表 2018-2023年中国竹制品制造行业总资产及增长趋势图  
　　图表 2018-2023年中国竹制品制造行业亏损企业对比图  
略……

了解《[中国竹地板行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/17/ZhuDiBanDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1863617，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/17/ZhuDiBanDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！