|  |
| --- |
| [2025-2031年中国二手房行业全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/8/01/ErShouFangHangYeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国二手房行业全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/8/01/ErShouFangHangYeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2577018　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/01/ErShouFangHangYeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　二手房市场作为房地产市场的重要组成部分，在过去几年中经历了快速发展。随着城镇化进程的加速和居民收入水平的提高，二手房交易量持续上升。同时，政策调控对一手房市场的限制促进了二手房市场的活跃度。互联网平台的发展也为二手房交易提供了便利，使得买卖双方能够更加高效地匹配。
　　未来，二手房市场的发展将更加注重透明度和服务质量。随着消费者对购房体验的要求提高，中介机构将更加注重提升服务质量和专业水平，提供更加全面的房产信息和更优质的售后服务。同时，随着大数据和人工智能技术的应用，二手房交易平台将提供更加精准的价格评估和个性化推荐服务，进一步提高市场透明度和交易效率。
　　《[2025-2031年中国二手房行业全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/8/01/ErShouFangHangYeFaZhanQuShi.html)》基于多年二手房行业研究积累，结合当前市场发展现状，依托国家权威数据资源和长期市场监测数据库，对二手房行业进行了全面调研与分析。报告详细阐述了二手房市场规模、市场前景、发展趋势、技术现状及未来方向，重点分析了行业内主要企业的竞争格局，并通过SWOT分析揭示了二手房行业的机遇与风险。
　　市场调研网发布的《[2025-2031年中国二手房行业全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/8/01/ErShouFangHangYeFaZhanQuShi.html)》为投资者提供了准确的市场现状解读，帮助预判行业前景，挖掘投资价值，同时从投资策略和营销策略等角度提出实用建议，助力投资者在二手房行业中把握机遇、规避风险。

第一部分 二手房行业发展分析
第一章 全球二手房市场运行总况
　　第一节 2025年全球经济运行分析
　　　　一、2025年世界经济运行分析
　　　　二、2025年世界经济形势与展望
　　　　节 2025年美国二手房市场聚焦
　　　　一、美国二手房市场概况
　　　　二、2025年美国二手房市场分析
　　　　三、美国二手房销量增长超过预期
　　　　节 2025年澳大利亚二手房市场透析
　　　　一、装修齐全
　　　　二、银行提供的贷款金额可占到整个房价比重
　　　　三、澳大利亚房产受中国买家热捧
　　　　四、澳大利亚房价预期创近三年新高
　　第四节 2025年英国二手房市场分析
　　　　一、七八年就换一次房
　　　　二、住房贷款利率不断下降
　　第五节 2025年中国香港二手房市场发展现状分析
　　　　一、中国香港起售卖二手房须公布实用面积
　　　　二、中国香港二手房市场发展现状

第二章 中国二手房市场运行环境解析
　　第一节 2025年中国宏观经济环境分析
　　　　一、2025年中国宏观经济运行分析
　　　　……
　　　　三、2025年中国经济发展预测
　　第二节 2025年中国二手房市场政策环境分析
　　　　一、国五条
　　　　二、国务院办公厅关于继续做好房地产市场调控工作的通知
　　　　三、“国五条”实施情况
　　　　四、二手房交易税费最新政策
　　　　五、国五条实施效果.
　　第三节 2025年中国二手房市场社会环境分析
　　　　一、2025年居民收入分析
　　　　二、2025年中国二手房市场社会环境

第三章 中国房地产市场运行新形势透析
　　第一节 2025年中国房地产市场运行分析
　　　　一、中国土地情况
　　　　二、房地产开发完成情况
　　　　三、商品房销售和待售情况
　　　　四、房地产开发企业资金来源情况
　　　　五、全国房地产开发景气指数
　　　　六、大中城市房屋市场销售价格指数
　　第二节 2025年中国房地产供需分析
　　　　一、房屋新开工面积
　　　　二、全国商品房销售面积
　　　　三、住房需求分析
　　　　四、中国房地产市场调整分析
　　　　五、房地产市场供求或将阶段性释放
　　第三节 2025年中国房地产政策调控分析
　　　　一、2025年中国房地产调控效果分析
　　　　二、2025年中国房地产调控政策分析

第四章 2020-2025年中国二手房市场走势剖析
　　第一节 2025年中国二手房市场数据分析
　　　　一、2025年二手房市场概况
　　　　二、2025年二手房市场分析
　　　　　　（一）二手房挂牌量
　　　　　　（二）二手房挂牌价格
　　　　　　（三）二手房成交量
　　第二节 2025年中国二手房市场数据分析
　　　　一、2025年二手房市场概况
　　　　二、2025年二手房市场分析
　　　　　　（一）二手房成交量
　　　　　　（二）二手房挂牌量
　　　　　　（三）二手房挂牌价格
　　　　　　（四）北京和深圳市场分析
　　　　三、2025年市场总结与展望
　　第三节 2025年中国二手房市场数据分析
　　　　一、2025年二手房市场概况
　　　　二、2025年二手房市场分析
　　　　　　（一）二手房挂牌量
　　　　　　（二）二手房挂牌价格
　　　　　　（三）二手房成交量
　　　　三、市场综述与展望
　　第四节 中国二手房市场存在问题分析
　　　　一、二手房交易市场存在漏洞
　　　　二、二手房交易“阴阳合同”成潜规则

第五章 中国二手房重点区域市场运行分析
　　第一节 北京
　　　　一、2025年北京二手房市场分析
　　　　……
　　　　三、2025年北京二手房市场趋势
　　第二节 上海
　　　　一、2025年上海二手房市场分析
　　　　二、2025年上海二手房指数
　　　　三、2025年上海二手房市场分析
　　第三节 广州
　　　　一、2025年广州二手房市场分析
　　　　……
　　第四节 深圳
　　　　一、2025年深圳房地产市场分析
　　　　二、2025年深圳二手房市场分析
　　第五节 天津
　　　　一、2025年天津二手房市场分析
　　　　……
　　第六节 石家庄
　　　　一、2025年石家庄二手房市场分析
　　　　……

第二部分 二手房相关行业分析
第六章 中国二手房交易市场相关行业发展分析——房地产行业
　　第一节 近两年中国房地产市场分析
　　　　一、近两年中国商品房施工面积及同比增长情况
　　　　二、近两年中国商品房竣工面积及同比增长情况
　　　　三、近两年中国土地开发与购置面积同比增长情况
　　　　四、近两年中国商品房销售额及同比增长情况
　　　　五、近两年中国商品房销售面积及同比增长情况
　　　　六、近两年中国房地产销竣比及待售面积情况
　　　　七、近两年中国房地产投资完成额及同比增长情况
　　　　八、近两年中国住宅投资完成额及同比增长情况
　　　　九、近两年中国房地产资金来源及资金结构情况
　　　　十、2025年个大中城市房屋销售价格指数表
　　第二节 2025年中国房地产企业分析
　　　　一、2025年中国房地产百强企业分析
　　　　二、2025年中国房地产百强企业TOP10 研究
　　　　三、2025年房地产企业盈利预测
　　第三节 2025-2031年中国房地产市场走势分析
　　　　一、房地产市场面临的宏观环境变化
　　　　二、经济转型与房地产投资机会
　　　　三、全国房地产市场总体形势
　　　　四、全国一线城市房地产市场形势
　　　　五、全国二三线城市房地产市场形势
　　第四节 2025-2031年中国房地产业发展趋势与预测分析
　　　　一、房地产价格影响因素与发展趋势
　　　　二、中国房地产未来的六大趋势
　　　　三、新型城镇化下的房地产市场发展趋势
　　　　四、2025-2031年我国房地产市场预测
　　第五节 企业应对房地产周期波动的四种经营策略
　　　　一、资本运作策略
　　　　二、土地储备策略
　　　　三、业务组合策略
　　　　四、区域互补策略
　　第六节 新经济形势下房地产企业一般发展策略分析
　　　　一、积极参与保障房建设
　　　　二、城市综合体建设
　　　　三、旧城改造
　　　　四、专业化突围
　　　　五、商业同盟
　　　　六、产融结合
　　　　七、人才突围
　　　　章 中国二手房交易市场相关行业发展分析——房地产中介行业
　　第一节 我国房地产中介行业发展概况
　　　　一、我国房地产中介发展历程
　　　　二、房地产中介经营范围
　　　　三、房地产中介公司运营模式及各模式优劣分析
　　　　四、房地产中介收费标准
　　　　五、房地产中介行业的作用和价值
　　第二节 我国房地产中介存在的问题
　　　　一、房地产中介现状之法律思考
　　　　二、人才问题
　　　　三、企业规模问题
　　　　四、信息问题
　　　　五、行业监管问题
　　　　六、房地产中介诚信问题
　　　　七、风险防范措施问题
　　　　八、房产中介行业亟待规范调整
　　第三节 中国房地产中介市场分析
　　　　一、我国房地产中介发展现状及特点
　　　　二、住房市场化变革对房地产中介发展的要求
　　　　三、2025年房地产中介市场发展形势
　　　　四、2025年二手房中介行业经营情况分析
　　　　五、房产中介“阴阳合同”乱象有待整治
　　第四节 中国房产中介公司盈利状况
　　　　一、2025年我国房地产中介利润情况
　　　　二、2025年房地产中介转型情况分析
　　第五节 全国政府对房地产中介政策分析
　　　　一、我国首部规范房地产经纪行为法规开始实施
　　　　二、住建部发布《关于加强房地产经纪管理进一步规范房地产交易秩序的通知》
　　　　三、我国房地产中介法律法规及政策
　　　　四、交易结算资金账户管理规范政策
　　　　五、政府对房地产经纪市场的监管
　　第六节 未来中国房地产中介行业发展前景分析
　　　　一、企业化市场化发展趋势
　　　　二、专业化品牌化发展趋势
　　　　三、集团化规模化发展趋势
　　　　四、信息化网络化发展趋势
　　　　五、人员素质综合化发展趋势

第三部分 二手房市场营销及企业分析
第八章 中国二手房市场营销分析
　　第一节 二手房营销策略
　　　　一、二手房营销策略内容与发展
　　　　二、房产营销理论
　　　　三、我国二手房企业营销的发展趋势
　　　　四、链家地产的市场营销策略
　　　　五、进一步完善我国二手房市场的措施
　　　　六、小结
　　第二节 二手房中介整合营销对策研究
　　　　一、绪论
　　　　　　（一）选题背景及研究意义
　　　　　　（二）国内外研究综述
　　　　　　（三）研究主要内容及方法
　　　　二、二手房中介相关理论概述
　　　　　　（一）二手房中介的相关概念及其经营业务
　　　　　　（二）二手房中介企业经营模式
　　　　　　（三）整合营销理念及与传统营销的区别
　　　　三、二手房中介营销环境分析
　　　　　　（一）宏观环境：PEST分析
　　　　　　（二）具体环境分析
　　　　　　（三）二手房中介行业发展现状的SWOT分析
　　　　四、二手房中介进行整合营销传播所面临的问题及策略
　　　　　　（一）整合营销传播在二手房中介的应用
　　　　　　（二）二手房中介进行整合营销传播所面临的问题
　　　　　　（三）进行有效整合营销传播的应对策略
　　　　五、结论与展望
　　第三节 厦门二手房产营销对策研究
　　　　一、厦门二手房产营销现状
　　　　二、厦门二手房营销中存在的问题
　　　　三、厦门二手房营销对策
　　　　四、总结
　　　　章 中国二手房市场重点企业运营状况解析
　　第一节 易居（中国）控股有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、经营业务
　　　　三、2025年经营业绩
　　　　……
　　　　五、战略规划
　　第二节 21世纪中国不动产
　　　　一、公司简介
　　　　二、2025年公司经营情况
　　　　三、2025年公司市场动态
　　第三节 伟业我爱我家集团
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司经营策略分析
　　　　三、公司发展战略分析
　　第四节 上海信义房屋中介咨询有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司发展战略分析
　　第五节 满堂红（中国）置业有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、2025年公司发展新动态
　　第六节 深圳市中联房地产企业发展有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司增强竞争力举措
　　　　三、中联地产打造新型企业文化
　　第七节 合富辉煌集团
　　　　一、公司简介
　　　　二、2025年公司经营情况分析
　　　　三、2025年公司发展目标分析

第四部分 二手房行业发展趋势及策略
第十章 2025-2031年中国二手房市场发展趋势及对策分析
　　第一节 2025-2031年中国二手房交易新趋势探析
　　　　一、国内二手房交易市场发展阶段
　　　　二、二手房交易市场供求分析
　　　　　　（一）二手房交易市场需求分析
　　　　　　（二）二手房交易市场特点分析
　　　　三、二手房交易市场发展趋势分析
　　第二节 2025-2031年中国二手房市场发展的政策建议
　　　　一、二手房交易市场存在问题
　　　　　　（一）房地产中介服务业发展不尽完善
　　　　　　（二）金融业支持力度小，信贷利率机制不完善
　　　　　　（三）二手房调控体系不完善
　　　　　　（四）二手房市场供求机制不敏感
　　　　　　（五）二手房市场价格机制调节欠灵活
　　　　　　（六）信息机制不完备
　　　　二、完善发展二手房交易市场运行机制的建议
　　　　　　（一）完善法律法规体系，规范中介机构行为
　　　　　　（二）二手房中介自身谋求发展，促进行业规范

第十一章 2025-2031年中国二手房行业投资战略分析
　　第一节 中国二手房投资概况
　　　　一、二手房投资概况
　　　　二、税收政策解读
　　第二节 2025-2031年中国房地产区域行业投资吸引力分析
　　　　一、研究背景与方法体系
　　　　二、各级城市投资吸引力TOP 10 评价结果
　　　　三、各区域城市投资吸引力TOP 10 评价结果
　　　　四、全国地级以上城市投资吸引力总评结果
　　　　五、结语
　　第三节 2025-2031年中国二手房行业投资风险预警
　　　　一、宏观调控政策风险
　　　　二、信贷风险
　　　　三、市场运营机制风险
　　第四节 中⋅智⋅林⋅：权威专家投资建议

图表目录
　　图表 2025年国内生产总值初步核算数据
　　图表 2020-2025年GDP环比增长速度
　　图表 2020-2025年国内生产总值及其增长速度
　　图表 2020-2025年全年居民消费价格涨跌趋势图
　　图表 2020-2025年农村居民人均纯收入及其实际增长速度
　　图表 2020-2025年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度
　　图表 2020-2025年全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图
　　图表 2020-2025年社会消费品零售总额及其增长速度
　　图表 2025年全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图
　　图表 2025年全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图
　　图表 2025年全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图
　　图表 2020-2025年全国固定资产投资及其增长速度
　　图表 2020-2025年全国货物进出口总额
　　图表 2020-2025年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
　　图表 2020-2025年工业增加值月度同比增长率（%）
　　图表 2020-2025年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
　　图表 2020-2025年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
　　图表 2020-2025年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
　　图表 2020-2025年居民消费价格指数（上年同月=100）
　　图表 2020-2025年工业品出厂价格指数（上年同月=100）
　　图表 2020-2025年货币供应量月度同比增长率（%）
　　图表 2020-2025年农村居民人均纯收入及其实际增长速度
　　图表 2020-2025年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度
　　图表 2020-2025年全国房地产新开工、施工和竣工面积情况
　　图表 2020-2025年房屋新开工累计情况
　　图表 2020-2025年房地产当月新开工情况
　　图表 2020-2025年房屋竣工面积累计情况
　　图表 2020-2025年房屋竣工面积当月情况
　　图表 2020-2025年全国土地购置面积情况
　　图表 2020-2025年全国土地购置面积当月情况
　　图表 2020-2025年全国商品房销售额累计情况
　　图表 2020-2025年全国商品房销售额当月情况
　　图表 2020-2025年全国商品房销售面积累计情况
　　图表 2020-2025年全国商品房销售面积当月情况
　　图表 2020-2025年全国商品房销竣比情况
　　图表 2020-2025年全国商品房待售面积情况
　　图表 2020-2025年全国房地产开发投资累计完成情况
　　图表 2020-2025年全国房地产开发投资当月完成情况
　　图表 2020-2025年全国住宅投资累计完成情况
　　图表 2020-2025年全国住宅投资当月完成情况
　　图表 2020-2025年全国房地产开发资金来源累计情况
　　图表 2020-2025年全国房地产单月开发资金来源情况
　　图表 全国房地产开发资金2025年构成
　　图表 2025年全国房地产开发资金构成
　　图表 2024-2025年房地产开发资金中国内贷款累计情况
　　图表 2024-2025年房地产开发资金中国内贷款当月情况
　　图表 2024-2025年房地产开发资金中利用外资累计情况
　　图表 2024-2025年房地产开发资金中利用外资当月情况
　　图表 2025年个大中城市新建住宅价格指数
　　图表 2025年个大中城市新建商品住宅价格指数
　　图表 2025年个大中城市二手住宅价格指数
　　图表 第三产业固定资产投资占比较高的城市人均可支配收入相对较高
　　图表 各省会城市及直辖市高新技术企业数量差异较大
　　图表 北京房价年复合增速
　　图表 2025年规模企业经营效率
　　图表 以房产为主的房地产价格评估收费标准计算表
　　图表 二手房中介经营模式简介
　　图表 整合营销与传统营销的比较
　　图表 六次人口普查人数
　　图表 全国城市增长率
　　图表 消费者分析
　　图表 全国GDP增长率
　　图表 二手房中介整合营销传播组合
　　图表 中国城市房地产开发投资吸引力体系
　　图表 各级城市主要指标范围
　　图表 2025年各级城市开发投资吸引力TOP
　　图表 1.5 线城市投资吸引力排名及城市定位
　　图表 二线城市开发投资吸引力TOP
　　图表 2.5 线城市开发投资吸引力TOP
　　图表 三至四线城市开发投资吸引力TOP
　　图表 不同城市发展趋势
　　图表 2025年不同区域城市房地产开发投资吸引力TOP
　　图表 长三角地区城市群及投资吸引力前20 名城市
　　图表 珠三角地区城市群及投资吸引力前20 名城市
　　图表 环渤海地区城市群及投资吸引力前20 名城市
　　图表 中部地区城市群及投资吸引力前20 名城市
　　图表 东北城市群及投资吸引力前20 名城市
　　图表 西北地区城市群及投资吸引力前20 位
　　图表 西南地区城市群及投资吸引力前20 名城市
　　图表 2025年全国地级以上城市开发投资吸引力百强
略……

了解《[2025-2031年中国二手房行业全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/8/01/ErShouFangHangYeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2577018，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/01/ErShouFangHangYeFaZhanQuShi.html>

热点：房产抵押贷款、二手房交易费用和税费明细表、58同城二手房买卖、二手房装修翻新大概多少钱、买房、二手房买卖合同最新版、20万全款三室二厅、二手房税费、二手房买卖合同

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！