|  |
| --- |
| [2023-2029年中国商业街行业市场调研及发展前景报告](https://www.20087.com/0/32/ShangYeJieDeXianZhuangYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国商业街行业市场调研及发展前景报告](https://www.20087.com/0/32/ShangYeJieDeXianZhuangYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 2936320　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/32/ShangYeJieDeXianZhuangYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　商业街是城市消费的重要载体，近年来正经历着从传统购物场所向综合性休闲体验空间的转型。随着消费者偏好的变化，商业街不再仅仅聚焦于商品销售，而是融入了更多的文化、娱乐、餐饮元素，以满足人们多元化的生活需求。智慧化改造成为趋势，通过引入大数据、人工智能等技术，提升顾客体验，实现精准营销与管理，如智能导航、虚拟试衣等创新服务。
　　未来商业街的发展将更加注重场景创新与可持续性。绿色生态设计、节能减排措施将被广泛采纳，以响应全球环保趋势。同时，线上线下融合（O2O）模式将进一步深化，商业街将通过数字化平台增强与消费者的互动，提供无缝衔接的购物体验。此外，特色化、主题化商业街区的打造，将依托地域文化，形成差异化竞争优势，吸引特定客群，促进商业街的个性化发展。
　　《[2023-2029年中国商业街行业市场调研及发展前景报告](https://www.20087.com/0/32/ShangYeJieDeXianZhuangYuQianJing.html)》在多年商业街行业研究结论的基础上，结合中国商业街行业市场的发展现状，通过资深研究团队对商业街市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对商业街行业进行了全面调研。
　　市场调研网发布的[2023-2029年中国商业街行业市场调研及发展前景报告](https://www.20087.com/0/32/ShangYeJieDeXianZhuangYuQianJing.html)可以帮助投资者准确把握商业街行业的市场现状，为投资者进行投资作出商业街行业前景预判，挖掘商业街行业投资价值，同时提出商业街行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一章 商业街的功能与发展效应分析
　　1.1 商业街的功能分析
　　1.2 商业街发展的效应分析
　　　　1.2.1 商业街的外部经济效应
　　　　1.2.2 商业街的聚集经济效应
　　　　1.2.3 商业街的增长及效应商业街建设

第二章 商业街发展模式与政府管理模式分析
　　2.1 中国商业街的发展模式分析
　　　　2.1.1 商业街发展模式构成要素分析
　　　　（1）商业街项目定位分析
　　　　（2）商业街项目关键资源分析
　　　　（3）商业街项目业态组合分析
　　　　（4）商业街项目文化元素分析
　　　　（5）商业街项目收益方式分析
　　　　2.1.2 中国商业街主要发展模式分析
　　　　（1）综合商业街发展模式分析
　　　　（2）特色商业街发展模式分析
　　　　（3）组团式商业街发展模式分析
　　　　（4）步行街发展模式分析
　　　　（5）“销品茂”发展模式分析
　　2.2 政府对于商业街管理模式的选择
　　　　2.2.1 商业街管理体制的选择分析
　　　　（1）商业街管理体制类别
　　　　（2）管理制度选择的原则
　　　　（3）商业街管理体制的选择
　　　　2.2.2 政府推进商业街建设的措施选择
　　　　（1）政策推进商业街建设的措施原则
　　　　（2）商业街管理中的政府角色定位分析
　　　　（3）不同评价级别商业街的措施选择分析
　　　　（4）特色商业街发展措施建议分析
　　　　（5）集贸商业街发展措施建议分析
　　　　（6）专业商业街发展措施建议分析

第三章 中国商业街发展的产业环境分析
　　3.1 中国商服用地市场供需形势分析
　　　　3.1.1 商服用地市场供求分析
　　　　（1）商服用地实际供应分析
　　　　（2）商服用地市场成交分析
　　　　3.1.2 主要经济区域商服用地市场供求分析
　　　　（1）主要经济区域商服用地实际供应分析
　　　　（2）主要经济区域商服用地市场成交分析
　　　　3.1.3 商服用地月度成交价格走势分析
　　3.2 房地产开发商的商服用房市场供需分析
　　　　3.2.1 商服用房的投资分析
　　　　3.2.2 商服用房销售面积分析
　　　　3.2.3 商服用房销售金额分析
　　3.3 中国建筑业企业商服用房建设情况分析
　　　　3.3.1 建筑业企业全部房屋竣工情况分析
　　　　3.3.2 建筑业企业商服用房竣工面积分析
　　　　3.3.3 建筑业企业商服用房竣工价值分析
　　3.4 中国重点城市优质商服物业市场分析
　　　　3.4.1 重点城市优质零售物业市场分析
　　　　（1）优质零售物业新增供给分析
　　　　（2）优质零售物业租金与空置率分析
　　　　3.4.2 重点城市优质写字楼市场分析
　　　　（1）优质写字楼新增供给分析
　　　　（2）优质写字楼物业空置分析
　　　　（3）优质写字楼物业租金分析

第四章 中国商业街区投资建设市场机会分析
　　4.1 中国商业街建设机会分析
　　　　4.1.1 中国商业街建设规模分析
　　　　4.1.2 商业街建设存在的主要问题
　　　　（1）盲目模仿，同质化严重
　　　　1）破坏当地的城市文化资源
　　　　2）缺少合理的规划和配套
　　　　3）商业街设计成分大于商业经营成分
　　　　4）原有商业街运作过程中的六方主体目标存在差异
　　　　4.1.3 商业街投资机会与威胁分析
　　4.2 步行商业街发展状况分析
　　　　4.2.1 步行商业街发展概况分析
　　　　4.2.2 步行商业街建设模式分析
　　　　4.2.3 步行商业街发展问题分析
　　　　（1）缺乏规划、模式单一、定位不准
　　　　（2）商业气氛和文化内涵的不协调
　　　　（3）功能的多样化程度不够，社会服务水平低
　　　　（4）缺乏专业规范的经营管理
　　　　（5）缺乏整体的形象塑造，品牌特色不突出
　　　　（6）交通协调管理能力低
　　　　4.2.4 步行商业街发展对策分析
　　4.3 特色商业街投资前景分析
　　　　4.3.1 特色商业街的特点分析
　　　　4.3.2 特色商业街建设规模分析
　　　　4.3.3 特色商业街竞争力影响因素
　　　　4.3.4 特色商业街投资前景分析
　　　　4.3.5 特色商业街转型与升级案例分析——马连道商业街
　　　　（1）马连道商业街面临的问题
　　　　（2）马连道商业街转型总体思路
　　　　（3）马连道商业街转型路径分析
　　4.4 地下商业街投资前景分析
　　　　4.4.1 城市地下商业街发展政策分析
　　　　4.4.2 城市地下商业街建设现状分析
　　　　4.4.3 地下商业街购物者调研分析
　　　　（1）对地下商业街的评价
　　　　（2）购物者不愿意去地下商业街的原因
　　　　（3）地下商业街方位感差的原因
　　　　（4）购物者对不同空间的关注度
　　　　4.4.4 城市地下商业街标志设计案例分析——西单大悦城
　　　　（1）基于意向要素的标志设计分析
　　　　1）区域（district）
　　　　2）路径（path）
　　　　3）节点（node）
　　　　4）标志（landmark）
　　　　5）边界（edge）
　　　　（2）地下商业街标志设计策略分析
　　　　4.4.5 城市地下商业街投资前景分析
　　　　（1）城市地下商业街开发推动因素分析
　　　　（2）城市地下商业街开发的优势分析

第五章 商业街规划设计与旧建筑改造利用分析
　　5.1 商业街开发与旧建筑再利用现状
　　　　5.1.1 商业街开发对旧建筑的利用趋向
　　　　5.1.2 商业街开发建设与旧建筑改造利用
　　　　（1）西方城市商业街开发与旧建筑改造利用
　　　　（2）中国商业街开发与旧建筑改造利用现状
　　　　5.1.3 集中建设式与分期整改式商业街改造典型案例
　　　　（1）集中建设式商业街典型案例分析
　　　　（2）分期整改式商业街典型案例分析
　　　　5.1.4 不同类型商业街旧建筑再利用状态比较分析
　　　　5.1.5 商业街开发与旧建筑再利用的发展策略与建议
　　5.2 滨海旅游区商业街改造建设策略
　　　　5.2.1 滨海旅游区商业街发展现状
　　　　5.2.2 滨海旅游区商业街发展瓶颈分析
　　　　5.2.3 滨海旅游区商业街改造原因分析
　　　　5.2.4 滨海旅游区商业街改造内容分析
　　　　5.2.5 滨海旅游区商业街改造案例分析
　　5.3 文化景区商业街设计策略分析
　　　　5.3.1 文化景区引入商业街区的原因
　　　　5.3.2 文化景区建筑设计需要考虑因素
　　　　5.3.3 文化景区商业街设计问题与策略
　　　　（1）文化景区商业街设计问题分析
　　　　（2）文化景区商业街设计策略分析
　　　　5.3.4 文化景区商业街设计案例——锦里文化商业街
　　　　（1）锦里文化商业街基本情况
　　　　（2）锦里对当地文化的挖掘和选择
　　　　（3）地域性在锦里街道空间中的表达
　　　　1）对比
　　　　2）转化创新
　　　　3）谨慎的引用
　　　　（4）锦里商业街的景观节点分析
　　　　1）景观元素
　　　　2）节点和停滞空间
　　　　（5）街道连续性的营造

第六章 世界和中国典型商业街发展状况分析
　　6.1 世界着名商业街发展核心特征分析
　　　　6.1.1 世界典型商业街发展特征分析
　　　　（1）商业街租金高
　　　　（2）全球化零售商数量多
　　　　（3）具备地标商业设施
　　　　（4）消费品牌数量多
　　　　（5）奢侈品牌数量多
　　　　（6）历史年代久远
　　　　（7）停车场数量多
　　　　6.1.2 世界着名商业街具备的共同核心特征
　　6.2 中国典型商业街项目规划与发展策略分析
　　　　6.2.1 成都春熙路规划分析与发展策略
　　　　（1）春熙路发展背景与历程分析
　　　　（2）春熙路规划布局与业态定位分析
　　　　（3）春熙路集客能力与商业属性分析
　　　　（4）春熙路存在问题与发展策略分析
　　　　6.2.2 北京王府井规划分析与发展策略
　　　　（1）北京王府井发展背景与历程分析
　　　　（2）北京王府井规划布局与业态定位分析
　　　　1）老字号云集，地位独特
　　　　2）旅游消费导向，客群结构复杂
　　　　（3）北京王府井集客能力与商业属性分析
　　　　（4）北京王府井存在问题与发展策略分析
　　　　6.2.3 上海南京路规划分析与发展策略
　　　　（1）上海南京路发展背景与历程分析
　　　　1）计划经济体制下的南京路
　　　　2）改革开放春风沐浴下的南京路
　　　　3）与时俱进科学发展中的南京路街区
　　　　（2）上海南京路规划布局与业态定位分析
　　　　（3）上海南京路集客能力与商业属性分析
　　　　（4）上海南京路存在问题与发展策略分析
　　　　6.2.4 合肥淮河路规划分析与发展策略
　　　　（1）淮河路发展背景与历程分析
　　　　（2）淮河路规划布局与业态定位分析
　　　　（3）淮河路集客能力与商业属性分析
　　　　（4）淮河路存在问题与发展策略分析
　　　　6.2.5 北京西单商业区规划分析与发展策略
　　　　（1）西单商业区发展背景与历程分析
　　　　（2）西单商业区规划布局与业态定位分析
　　　　（3）西单商业区集客能力与商业属性分析
　　　　（4）西单商业区存在问题与发展策略分析
　　　　6.2.6 广州上下九商业街区规划分析与发展策略
　　　　（1）广州上下九商业街发展背景与历程分析
　　　　（2）广州上下九商业街规划布局与业态定位分析
　　　　（3）广州上下九商业街集客能力与商业属性分析
　　　　（4）广州上下九商业街存在问题与发展策略分析
　　　　6.2.7 深圳东门商业街规划分析与发展策略
　　　　（1）深圳东门商业街发展背景与历程分析
　　　　（2）深圳东门商业街集客能力与商业属性分析
　　　　（3）深圳东门商业街存在问题与发展策略分析
　　　　6.2.8 苏州十全街规划分析与发展策略
　　　　（1）十全街发展背景与历程分析
　　　　（2）十全街规划布局与业态定位分析
　　　　（3）十全街集客能力与商业属性分析
　　　　（4）十全街存在问题与发展策略分析
　　　　6.2.9 苏州旺山生态农庄规划分析与发展策略
　　　　（1）旺山生态农庄规划布局与业态定位分析
　　　　（2）旺山生态农庄集客能力与商业属性分析
　　　　（3）旺山生态农庄发展经验借鉴
　　　　6.2.10 宁波和义大道规划分析与发展策略
　　　　（1）和义大道购物中心发展背景与历程
　　　　（2）和义大道购物中心业态定位分析
　　　　（3）和义大道集客能力与商业属性分析
　　　　（4）和义大道购物中心发展经验借鉴

第七章 重点城市商业街投资现状与发展策略分析
　　7.1 北京市商业街建设行业投资现状与发展策略
　　　　7.1.1 北京市商业街区建设现状分析
　　　　7.1.2 北京市商业街区经营效益分析
　　　　7.1.3 北京市商业街区总体规划分析
　　　　7.1.4 北京市商业街区的开发与发展经验
　　7.2 上海市商业街建设行业投资现状与发展策略
　　　　7.2.1 上海市商业街区建设现状分析
　　　　7.2.2 上海市商业街区功能和业态分析
　　　　7.2.3 上海市商业街区经营效益分析
　　　　7.2.4 上海市商业街区总体规划分析
　　　　7.2.5 上海市商业街区的开发与发展经验
　　　　（1）加强政府领导，加大财政投入
　　　　（2）成立机构，做好协调管理
　　　　（3）统一规划，做好项目培育
　　　　（4）适度开发，营造特色氛围
　　　　（5）展示特色，促进商业营销
　　　　7.2.6 上海市商业街区存在的问题与原因
　　7.3 杭州市商业街建设行业投资现状与发展策略
　　　　7.3.1 杭州市商业街区的建设分析
　　　　（1）杭州市商业街区建设历程
　　　　（2）杭州市商业街区建设现状
　　　　7.3.2 杭州市商业街区功能和业态分析
　　　　7.3.3 杭州市商业街区经营效益分析
　　　　7.3.4 杭州市商业街区总体规划分析
　　　　7.3.5 杭州市商业街区的开发与发展经验
　　7.4 苏州市商业街建设行业投资现状与发展策略
　　　　7.4.1 苏州市商业街区建设现状分析
　　　　7.4.2 苏州市代表商业街区客流分析
　　　　7.4.3 苏州市商业街区总体规划分析
　　　　7.4.4 苏州市商业街区的开发与发展策略
　　7.5 成都市商业街建设行业投资现状与发展策略
　　　　7.5.1 成都市商业街区建设现状分析
　　　　7.5.2 成都市商业街区功能和业态分析
　　　　7.5.3 成都市商业街区总体规划分析
　　　　7.5.4 成都市商业街区的开发与发展策略
　　7.6 重庆市商业街建设行业投资现状与发展策略
　　　　7.6.1 重庆市商业街区建设现状分析
　　　　7.6.2 重庆市商业街区经营效益分析
　　　　7.6.3 重庆市商业街区总体规划分析
　　　　7.6.4 重庆市商业街区的开发与发展策略
　　　　（1）将旅游业培育成新型产业的政策支持
　　　　（2）给予入驻商业街商家优惠政策
　　7.7 武汉市商业街建设行业投资现状与发展策略
　　　　7.7.1 武汉市商业街区建设现状分析
　　　　7.7.2 武汉市商业街区经营效益分析
　　　　7.7.3 武汉商业街区总体规划分析
　　　　7.7.4 武汉市商业街区的开发与发展策略
　　7.8 天津市商业街建设行业投资现状与发展策略
　　　　7.8.1 天津市商业街区建设现状分析
　　　　7.8.2 天津市商业街区功能和业态分析
　　　　7.8.3 天津市商业街区经营效益分析
　　　　7.8.4 天津市商业街区总体规划分析
　　　　7.8.5 天津市商业街区的开发与发展经验
　　7.9 南昌市商业街建设行业投资现状与发展策略
　　　　7.9.1 南昌市商业街区建设现状分析
　　　　7.9.2 南昌市商业街区功能和业态分析
　　　　7.9.3 南昌老字号企业经营状况分析
　　　　7.9.4 南昌市商业街区总体规划分析
　　　　7.9.5 南昌市商业街区的开发与发展策略
　　7.10 青岛市商业街建设行业投资现状与发展策略
　　　　7.10.1 青岛市商业街区建设现状分析
　　　　7.10.2 青岛市商业街区功能和业态分析
　　　　7.10.3 青岛市商业街区总体规划分析
　　　　7.10.4 青岛市商业街区的开发与发展策略
　　7.11 哈尔滨市商业街建设行业投资现状与发展策略
　　　　7.11.1 哈尔滨市商业街区建设现状分析
　　　　7.11.2 哈尔滨市商业街区功能和业态分析
　　　　7.11.3 哈尔滨市商业街区经营效益分析
　　　　7.11.4 哈尔滨市商业街区总体规划分析
　　　　7.11.5 哈尔滨市商业街区的开发与发展策略

第八章 中智-林-优秀商业地产开发企业的经营策略分析
　　8.1 广州富力地产股份有限公司经营策略分析
　　　　8.1.1 企业主要发展简况
　　　　8.1.2 企业经营状况分析
　　　　8.1.3 企业土地储备情况分析
　　　　8.1.4 企业商业街的开发分析
　　　　8.1.5 企业的经营策略分析
　　　　8.1.6 企业经营优劣势分析
　　8.2 金融街控股股份有限公司经营策略分析
　　　　8.2.1 企业主要发展简况
　　　　8.2.2 企业经营状况分析
　　　　8.2.3 企业土地储备情况分析
　　　　8.2.4 企业商业街的开发分析
　　　　8.2.5 企业的经营策略分析
　　　　8.2.6 企业经营优劣势分析
　　8.3 荣盛房地产发展股份有限公司经营策略分析
　　　　8.3.1 企业主要发展简况
　　　　8.3.2 企业经营状况分析
　　　　8.3.3 企业土地储备情况分析
　　　　8.3.4 企业商业街的开发分析
　　　　8.3.5 企业的经营策略分析
　　　　8.3.6 企业经营优劣势分析
　　8.4 江苏中南建设集团股份有限公司经营策略分析
　　　　8.4.1 企业主要发展简况
　　　　8.4.2 企业经营状况分析
　　　　8.4.3 企业商业街的开发分析
　　　　8.4.4 企业的经营策略分析
　　　　8.4.5 企业经营优劣势分析
　　　　8.4.6 企业最新发展动向分析
　　8.5 阳光城集团股份有限公司经营策略分析
　　　　8.5.1 企业主要发展简况
　　　　8.5.2 企业经营状况分析
　　　　8.5.3 企业土地储备情况分析
　　　　8.5.4 企业商业街的开发分析
　　　　8.5.5 企业的经营策略分析
　　　　8.5.6 企业经营优劣势分析
　　8.6 绿城中国控股有限公司经营策略分析
　　　　8.6.1 企业主要发展简况
　　　　8.6.2 企业经营状况分析
　　　　8.6.3 企业土地储备情况分析
　　　　8.6.4 企业商业街的开发分析
　　　　8.6.5 企业的经营策略分析
　　　　8.6.6 企业经营优劣势分析
　　8.7 金科地产集团股份有限公司经营策略分析
　　　　8.7.1 企业主要发展简况
　　　　8.7.2 企业经营状况分析
　　　　8.7.3 企业土地储备情况分析
　　　　8.7.4 企业商业街的开发分析
　　　　8.7.5 企业的经营策略分析
　　　　8.7.6 企业经营优劣势分析
　　8.8 苏宁环球股份有限公司经营策略分析
　　　　8.8.1 企业主要发展简况
　　　　8.8.2 企业经营状况分析
　　　　8.8.3 企业商业街的开发分析
　　　　8.8.4 企业的经营策略分析
　　　　8.8.5 企业经营优劣势分析
　　　　8.8.6 企业最新发展动向分析
　　8.9 鲁商置业股份有限公司经营策略分析
　　　　8.9.1 企业主要发展简况
　　　　8.9.2 企业经营状况分析
　　　　8.9.3 企业土地储备情况分析
　　　　8.9.4 企业商业街的开发分析
　　　　8.9.5 企业的经营策略分析
　　　　8.9.6 企业经营优劣势分析
　　8.10 银亿房地产股份有限公司经营策略分析
　　　　8.10.1 企业主要发展简况
　　　　8.10.2 企业经营状况分析
　　　　8.10.3 企业土地储备情况分析
　　　　8.10.4 企业商业街的开发分析
　　　　8.10.5 企业的经营策略分析
　　　　8.10.6 企业经营优劣势分析

图表目录
　　图表 商业街行业历程
　　图表 商业街行业生命周期
　　图表 商业街行业产业链分析
　　……
　　图表 2018-2023年商业街行业市场容量统计
　　图表 2018-2023年中国商业街行业市场规模及增长情况
　　……
　　图表 2018-2023年中国商业街行业销售收入分析 单位：亿元
　　图表 2018-2023年中国商业街行业盈利情况 单位：亿元
　　图表 2018-2023年中国商业街行业利润总额分析 单位：亿元
　　……
　　图表 2018-2023年中国商业街行业企业数量情况 单位：家
　　图表 2018-2023年中国商业街行业企业平均规模情况 单位：万元/家
　　图表 2018-2023年中国商业街行业竞争力分析
　　……
　　图表 2018-2023年中国商业街行业盈利能力分析
　　图表 2018-2023年中国商业街行业运营能力分析
　　图表 2018-2023年中国商业街行业偿债能力分析
　　图表 2018-2023年中国商业街行业发展能力分析
　　图表 2018-2023年中国商业街行业经营效益分析
　　……
　　图表 \*\*地区商业街市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区商业街行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区商业街市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区商业街行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区商业街市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区商业街行业市场需求情况
　　……
　　图表 商业街重点企业（一）基本信息
　　图表 商业街重点企业（一）经营情况分析
　　图表 商业街重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 商业街重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 商业街重点企业（一）运营能力情况
　　图表 商业街重点企业（一）成长能力情况
　　图表 商业街重点企业（二）基本信息
　　图表 商业街重点企业（二）经营情况分析
　　图表 商业街重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 商业街重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 商业街重点企业（二）运营能力情况
　　图表 商业街重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2023-2029年中国商业街行业市场容量预测
　　图表 2023-2029年中国商业街行业市场规模预测
　　图表 2023-2029年中国商业街市场前景分析
　　图表 2023-2029年中国商业街行业发展趋势预测
略……

了解《[2023-2029年中国商业街行业市场调研及发展前景报告](https://www.20087.com/0/32/ShangYeJieDeXianZhuangYuQianJing.html)》，报告编号：2936320，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/0/32/ShangYeJieDeXianZhuangYuQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！