|  |
| --- |
| [2024-2030年中国建筑市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/20/JianZhuShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国建筑市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/20/JianZhuShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 1632020　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/20/JianZhuShiChangXianZhuangYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建筑业作为全球经济的重要组成部分，近年来正经历着深刻的变革。绿色建筑、智能建筑和装配式建筑成为行业发展的新趋势，以减少能源消耗、提高施工效率和提升建筑性能。同时，BIM（建筑信息模型）和3D打印技术的应用，促进了建筑设计、施工和运维的数字化转型。
　　未来，建筑业将更加注重可持续性和技术创新。一方面，通过采用可再生能源、绿色建材和高效能源管理系统，推动建筑行业的低碳化发展。另一方面，利用人工智能、物联网和机器人技术，实现建筑施工的自动化和智能化，提升工程质量和安全性，同时降低劳动强度和成本。
　　《[2024-2030年中国建筑市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/20/JianZhuShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》基于多年监测调研数据，结合建筑行业现状与发展前景，全面分析了建筑市场需求、市场规模、产业链构成、价格机制以及建筑细分市场特性。建筑报告客观评估了市场前景，预测了发展趋势，深入分析了品牌竞争、市场集中度及建筑重点企业运营状况。同时，建筑报告识别了行业面临的风险与机遇，为投资者和决策者提供了科学、规范、客观的战略建议。

第一章 建筑行业概述
　　第一节 行业相关界定
　　　　一、建筑的定义
　　　　二、行业发展历程
　　第二节 建筑产品细分及特性
　　　　一、产品分类情况
　　　　二、行业产品特性分析
　　第三节 建筑行业地位分析
　　　　一、行业对经济增长的影响
　　　　二、行业对人民生活的影响
　　　　三、行业关联度情况

第二章 中国建筑行业宏观经济环境分析
　　第一节 2024-2030年全球经济环境分析
　　　　一、2024-2030年全球经济运行概况
　　　　二、2024年全球经济形势预测
　　第二节 2024-2030年中国经济运行分析
　　　　一、经济环境发展
　　　　　　1、中国经济发展阶段
　　　　　　2、经济结构调整
　　　　二、投融资发展环境
　　　　　　1、金融开放
　　　　　　2、金融财政政策
　　　　　　3、金融货币政策
　　　　　　4、外汇政策
　　　　　　5、银行信贷政策
　　第三节 2019-2024年中国经济环境分析
　　　　一、2024年中国宏观经济运行概况
　　　　二、2019-2024年中国宏观经济趋势预测

第三章 中国建筑行业政策环境分析
　　第一节 建筑行业政策法规环境分析
　　　　一、行业"十三五"规划
　　　　二、产业政策分析
　　　　　　1、《关于推动建筑市场统一开放的若干规定》
　　　　　　2、《住房城乡建设部关于开展建筑业改革试点工作的通知》
　　　　　　3、绿色建筑行动方案
　　　　　　4、2024年个建筑业新标准
　　　　　　5、《关于建筑业企业资质管理有关问题的通知》
　　　　三、行业环保政策分析
　　　　四、行业政策走势及其影响
　　　　　　1、建筑产业准入政策分析
　　　　　　2、落后产能淘汰政策分析
　　　　　　3、建筑行业法制政策取向分析
　　　　　　4、建筑行业人才政策取向分析
　　　　　　5、建筑行业布局政策取向分析
　　第二节 建筑行业技术环境分析
　　　　一、国际技术发展趋势
　　　　二、国内技术水平现状
　　　　三、科技创新主攻方向

第四章 2024-2030年中国建筑行业总体发展状况
　　第一节 中国建筑行业规模情况分析
　　　　一、行业产值情况分析
　　　　二、行业增加值状况分析
　　　　三、行业资产规模状况分析
　　　　四、行业敏感性分析
　　第二节 中国建筑行业发展分析
　　　　一、行业新签合同规模分析
　　　　二、行业企业省外施工产值分析
　　　　三、行业利润分析
　　　　四、行业产值利润率分析
　　第三节 中国建筑行业财务能力分析
　　　　一、行业盈利能力分析
　　　　二、行业偿债能力分析
　　　　三、行业营运能力分析
　　　　四、行业发展能力分析

第五章 2024-2030年中国建筑行业市场发展分析
　　第一节 2024-2030年中国建筑市场分析
　　　　一、2024年建筑市场形势回顾
　　　　二、2024年建筑市场形势分析
　　第二节 中国建筑行业市场产品价格走势分析
　　　　一、中国建筑行业市场价格影响因素分析
　　　　二、2024-2030年中国建筑行业市场价格走势分析
　　第三节 中国建筑行业细分市场分析
　　　　一、房屋和土木工程建筑业基本介绍
　　　　　　1、房屋和土木工程建筑业的定义
　　　　　　2、房屋和土木工程建筑业的特征
　　　　　　3、房屋与土木工程建筑业的地位
　　　　二、房屋工程建筑
　　　　　　1、中国房地产业投资开发状况
　　　　　　2、中国房屋建筑业发展有望趋于环保化
　　　　　　4、未来中国房地产行业前景展望
　　　　三、土木工程建筑
　　　　　　1、土木工程的发展历程回顾
　　　　　　2、土木工程的未来发展展望
　　　　　　3、土木工程的信息化建设探讨
　　　　四、铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑
　　　　　　1、中国铁路建设现状分析
　　　　　　2、中国公路建设的发展现状
　　　　　　3、中国农村公路建设状况
　　　　五、建筑装饰业的相关概念
　　　　　　1、建筑装饰行业定位
　　　　　　2、中国建筑装饰业分类
　　　　　　3、建筑装饰施工的特点
　　　　六、中国建筑装饰行业发展概况
　　　　　　1、行业发展历程
　　　　　　2、整体发展现状
　　　　　　3、产业规模状况
　　　　　　4、结构优化状况
　　　　　　5、行业集中度状况
　　　　　　6、转型升级状况
　　　　　　7、行业热点分析
　　　　七、中国建筑装饰行业存在的问题及发展对策
　　　　　　1、国内建筑装饰行业发展存在的问题
　　　　　　2、中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈
　　　　　　3、中国建筑装饰企业实现变强的途径
　　　　八、建筑装饰业发展前景及趋势
　　　　　　1、中国建筑装饰业具有广阔的市场前景
　　　　　　2、中国建筑装饰行业的发展空间分析
　　　　　　3、中国建筑装饰业抓住市场机遇的主要措施
　　　　　　4、国内建筑装饰业借力资本市场促发展
　　　　　　5、中国建筑装饰业发展走向分析
　　　　　　6、中国建筑装饰业低碳环保将成发展趋势
　　　　九、国际绿色节能建筑发展的经验借鉴及启示
　　　　　　1、绿色节能建筑的理念与示范项目
　　　　　　2、可持续建筑认证与标识
　　　　　　3、建材产品与建筑构件认证与标识
　　　　　　4、新型节能建材和建筑节能构造
　　　　　　5、国际节能建筑技术动态
　　　　　　6、对我国的建议与启示
　　　　十、中国建筑节能的必要性
　　　　　　1、中国建筑节能的发展势在必行
　　　　　　2、建筑节能关系到国计民生
　　　　　　3、中国发展建筑节能的影响和积极作用
　　　　十一、中国建筑节能事业的推进
　　　　　　1、中国促进建设以低碳为特征的建筑体系
　　　　　　2、中国建筑节能发展成就综述
　　　　　　3、政策利好给建筑节能产业带来广阔发展空间
　　　　　　4、中国建筑节能发展情况
　　　　十二、建筑节能改造的典型模式
　　　　　　1、德国模式
　　　　　　2、波兰模式
　　　　　　3、天津模式
　　　　十三、绿色建筑的发展分析
　　　　　　1、绿色建筑相关概念
　　　　　　2、绿色建筑发展的总体概述
　　　　　　3、国家出台行动方案推进绿色建筑发展
　　　　　　4、中国绿色建筑推行现状
　　　　　　5、中国绿色建筑发展形势
　　　　　　6、中国将实施新绿色建筑评价标准
　　　　　　7、中国绿色建筑应走出三大误区
　　　　十四、智能建筑分析
　　　　　　1、智能建筑的概念阐释
　　　　　　2、智能建筑的兴起
　　　　　　3、智能建筑的组成
　　　　　　4、智能建筑的技术基础
　　　　十五、国际智能建筑概况
　　　　　　1、世界智能建筑的发展
　　　　　　2、国外智能建筑的发展特点
　　　　　　3、国际生态智能建筑简述
　　　　　　4、美国智能建筑设计时尚
　　　　　　5、日本智能建筑的发展概况
　　　　十六、中国智能建筑的发展概况
　　　　　　1、中国智能建筑主要内容
　　　　　　2、中国智能建筑的发展阶段
　　　　　　3、中国智能建筑行业的总体状况
　　　　　　4、中国智能建筑行业的发展特征
　　　　　　5、中国智能建筑行业竞争状况
　　　　　　6、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展
　　　　十七、中国智能建筑存在的问题及对策
　　　　　　1、中国智能建筑发展存在的主要问题
　　　　　　2、国内智能建筑专业人才稀缺
　　　　　　3、中国智能建筑市场问题与对策
　　　　　　4、发展智能建筑的要点分析
　　　　十八、智能建筑的发展前景与趋势
　　　　　　1、中国智能建筑市场前景广阔
　　　　　　2、中国智能建筑的发展趋势分析
　　　　　　3、新规划将推动我国智能建筑的节能改造
　　　　　　4、中国智能建筑向网络化方向发展
　　第四节 中国建筑行业市场发展的主要策略
　　　　一、发展国内建筑业的相关建议与对策
　　　　二、中国建筑产业的发展建议

第六章 2024-2030年中国建筑行业竞争格局分析
　　第一节 建筑行业竞争结构分析
　　　　一、行业竞争能力
　　　　二、原料供应商议价能力
　　　　三、下游客户议价能力
　　　　四、行业替代品威胁力
　　　　五、行业潜在进入威胁力
　　第二节 建筑企业国际竞争力比较
　　　　一、生产要素
　　　　二、需求条件
　　　　三、支援与相关产业
　　　　四、企业战略、结构与竞争状态
　　　　五、政府的作用
　　第三节 建筑行业竞争格局分析
　　　　一、建筑行业集中度分析
　　　　二、建筑行业竞争程度分析
　　第四节 2019-2024年建筑行业竞争策略分析
　　　　一、当前宏观经济对行业竞争格局的影响
　　　　二、2019-2024年建筑行业竞争格局展望
　　　　三、2019-2024年建筑行业竞争策略分析
　　　　　　1、创造性地开拓市场
　　　　　　2、加强市场分析
　　　　　　3、注重建设现代化营销网络

第七章 2024-2030年中国建筑行业重点企业发展分析
　　第一节 中国建筑股份公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　三、企业竞争力分析
　　　　四、企业发展战略分析
　　第二节 中国铁建股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　三、企业竞争力分析
　　　　四、企业发展战略分析
　　第三节 中国中铁股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　三、企业竞争力分析
　　第四节 中国交通建设股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　三、企业竞争力分析
　　　　四、企业发展战略分析
　　第五节 江苏中南建设集团股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　三、企业竞争力分析
　　　　四、企业发展战略分析
　　第六节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　三、企业竞争力分析
　　　　四、企业发展战略分析
　　第七节 深圳市洪涛装饰股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营情况
　　　　三、企业竞争力分析
　　　　四、企业发展战略分析
　　第八节 深圳市广田装饰集团股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营情况
　　　　三、企业竞争力分析
　　　　四、企业发展战略分析

第八章 2019-2024年中国建筑行业发展前景预测
　　第一节 行业发展前景分析
　　　　一、行业市场发展前景分析
　　　　二、行业市场蕴藏的商机分析
　　　　三、行业市场发展趋势分析
　　第二节 2019-2024年中国建筑行业市场发展趋势预测
　　　　一、2019-2024年行业需求预测
　　　　二、2019-2024年行业供给预测
　　　　三、2019-2024年行业供需平衡预测
　　第三节 2019-2024年中国建筑技术发展趋势预测
　　　　一、产品发展新动态
　　　　二、产品技术新动态
　　　　三、产品技术发展趋势预测

第九章 2019-2024年中国建筑行业投资分析
　　第一节 行业投资机会分析
　　　　一、市场机遇
　　　　二、投资营销模式
　　　　　　1、建筑企业的国内营销模式建议
　　　　　　2、建筑企业海外营销模式建议
　　第二节 行业投资风险分析
　　　　一、市场风险
　　　　二、成本风险
　　　　三、贸易风险
　　　　四、宏观经济与行业周期影响的风险
　　第三节 [~中~智~林~]行业投资建议
　　　　一、把握国家投资的契机
　　　　二、竞争性战略联盟的实施
　　　　三、市场的重点自身应对策略

图表目录
　　图表 2023年末全部金融机构本外币存货款余额及其增长速度
　　图表 2019-2024年中国流转税增速分析
　　图表 2024-2030年中国国内生产总值增长速度
　　图表 2024-2030年中国其他指标环比数据表
　　图表 2024-2030年中国规模以上工业增加值增速
　　图表 2024-2030年中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速
　　图表 2024-2030年中国社会消费品零售总额名义增速
　　图表 2024-2030年中国居民消费价格上涨情况
　　图表 2024-2030年中国工业生产者出厂价格涨跌情况
　　图表 建筑节能行业现行适用的主要法律法规及规范性文件
　　图表 建筑节能行业现行的支持性政策和发展规划
　　图表 2019-2024年中国建筑行业产值规模增长分析
　　图表 2019-2024年建筑业增加值分析
　　图表 2019-2024年中国建筑业固定资产投资分析
　　图表 2019-2024年中国建筑新签合同规模分析
　　图表 2019-2024年中国建筑企业实现利润规模分析
　　图表 2019-2024年中国建筑行业产值利润率分析
　　图表 我国建筑行业盈利能力分析
　　图表 我国建筑行业偿债能力分析
　　图表 我国建筑行业营运能力分析
　　图表 2019-2024年我国建筑行业营运能力分析
　　图表 2024年中国固定资产投资增速、房地产开发投资增速情况
　　图表 全国商品房销售面积及销售额增速
　　图表 2024年全国房地产开发投资增速
　　图表 2024年全国房地产开发企业土地购置面积增速
　　图表 2024年全国房地产开发投资增速
　　图表 2024年全国房地产开发企业土地购置面积增速
　　图表 2019-2024年全国铁路营业里程
　　图表 2019-2024年全国公路总里程及公路密度
　　图表 2024年全国各技术等级公路里程构成
　　图表 2019-2024年全国高速公路里程
　　图表 2024年全国农村公路里程构成
　　图表 建筑装饰装修工程分类表
　　图表 中国建筑装饰行业不同所有制企业构成分析
　　图表 2019-2024年全国建筑装饰行业完成工程总产值情况分析
　　图表 建筑装饰百强企业近5年平均每家企业年主营业务收入
　　图表 百强企业中的6家上市公司主营业务收入与同比增长率
　　图表 百强企业中的6家上市公司近3年度净资产收益率情况分析
　　图表 中国建筑产业集中度分析
　　图表 2024年中国建筑股份公司主营业务构成分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国建筑股份公司资产负债表分析
　　图表 2019-2024年中国建筑股份公司利润分析
　　图表 2019-2024年中国建筑股份公司成长能力分析
　　图表 2019-2024年中国建筑股份公司盈利能力分析
　　图表 2024年中国铁建股份有限公司主营业务构成分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国铁建股份有限公司资产负债表分析
　　图表 2019-2024年中国铁建股份有限公司利润分析
　　图表 2024年中国中铁股份有限公司主营业务构成分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国中铁股份有限公司资产负债表分析
　　图表 2019-2024年中国中铁股份有限公司利润分析
　　图表 2019-2024年中国中铁股份有限公司成长能力分析
　　图表 2019-2024年中国中铁股份有限公司盈利能力分析
　　图表 2024年中国交通建设股份有限公司主营业务构成分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国交通建设股份有限公司资产负债表分析
　　图表 2019-2024年中国交通建设股份有限公司利润分析
　　图表 2024年江苏中南建设集团股份有限公司主营业务构成分析
　　……
　　图表 2019-2024年江苏中南建设集团股份有限公司资产负债表分析
　　图表 2019-2024年江苏中南建设集团股份有限公司利润分析
　　图表 2019-2024年江苏中南建设集团股份有限公司成长能力分析
　　图表 2019-2024年江苏中南建设集团股份有限公司盈利能力分析
　　图表 2024年深圳市洪涛装饰股份有限公司主营业务构成分析
　　……
　　图表 2024年深圳市广田装饰集团股份有限公司主营业务构成分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国建筑行业总产值预测分析
略……

了解《[2024-2030年中国建筑市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/20/JianZhuShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》，报告编号：1632020，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/20/JianZhuShiChangXianZhuangYuQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！