|  |
| --- |
| [2024-2030年中国观光游市场现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/62/GuanGuangYouXianZhuangYuFaZhanQu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国观光游市场现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/62/GuanGuangYouXianZhuangYuFaZhanQu.html) |
| 报告编号： | 2550621　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/62/GuanGuangYouXianZhuangYuFaZhanQu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　观光游行业在经历了疫情的冲击后，正在逐步复苏，消费者对于户外和自然体验的兴趣显著增加。可持续旅游和生态旅游的概念日益流行，促使旅游业者提供更加环保和文化尊重的旅行选项。同时，数字化技术的应用，如虚拟现实(VR)和增强现实(AR)，正在改变游客的体验，提供更加沉浸式的游览方式。
　　未来，观光游将更加侧重于个性化和数字化体验。定制旅游套餐和智能导游系统将满足游客对独特和深入目的地文化的需求。同时，可持续性和社会责任将成为行业核心价值，推动旅游业者采取更加环保的运营模式和社区参与项目。此外，随着远程工作文化的兴起，结合工作和休闲的“工作度假”将成为新的旅游趋势。
　　《[2024-2030年中国观光游市场现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/62/GuanGuangYouXianZhuangYuFaZhanQu.html)》基于详实数据，从市场规模、需求变化及价格动态等维度，全面解析了观光游行业的现状与发展趋势，并对观光游产业链各环节进行了系统性探讨。报告科学预测了观光游行业未来发展方向，重点分析了观光游技术现状及创新路径，同时聚焦观光游重点企业的经营表现，评估了市场竞争格局、品牌影响力及市场集中度。通过对细分市场的深入研究及SWOT分析，报告揭示了观光游行业面临的机遇与风险，为投资者、企业决策者及研究机构提供了有力的市场参考与决策支持，助力把握行业动态，优化战略布局，实现可持续发展。

第一章 观光游行业发展概述
　　第一节 行业相关概念
　　　　一、观光游产业定义
　　　　二、观光游产业产品范围
　　　　三、观光游产业的外延及其所隶属的大行
　　第二节 观光游产业产品与服务
　　　　一、观光游产业主要业态
　　　　二、观光游产业组织形式
　　　　三、观光游产品种类与生产数量
　　第三节 观光游产业投资特性分析
　　　　一、观光游产业赢利性
　　　　二、观光游产业成长性
　　　　三、观光游产业风险性
　　　　四、观光游业进入壁垒
　　第四节 观光游业现行管理体制分析
　　　　一、现行管理体制制约观光游业的发展
　　　　二、观光游协会在市场管理中的作用
　　　　三、对观光游行业行政管理体制改革的建议

第二章 观光游行业发展环境
　　第一节 经济环境
　　　　一、国内经济运行现状
　　　　二、国内经济趋势判断
　　　　三、经济环境对行业的影响分析
　　第二节 社会环境
　　　　一、人口环境分析
　　　　二、文化环境分析
　　　　三、生态环境分析
　　　　四、中国城镇化率
　　第三节 政策监管环境
　　　　一、管理体制
　　　　二、主要政策法规
　　　　三、政策法规影响
　　第四节 技术环境
　　　　一、我国观光游技术进展分析
　　　　二、技术现状及特点
　　　　三、观光游技术的未来发展趋势

第三章 中国观光游业子行业发展分析
　　第一节 旅游景区发展分析
　　《“十四五”旅游业发展规划》明确提出以推动全域旅游发展为主线，各地也在积极创建国家区域旅游示范区。国家旅游局先后启动首批262家、第二批238家国家全域旅游示范区创建工作。全国500个全域旅游示范区创建单位的总面积为180万平方公里，占全国国土面积的19%；总人口2.56亿，占全国总人口的20%。
　　全国共有500个全域旅游示范区
　　　　一、旅游景区基本情况
　　　　二、旅游景区业绩增长分析
　　　　　　1、旅游景区主体地位增强
　　　　　　2、精品旅游景区业绩突出
　　　　　　3、新兴旅游景区成为热点
　　　　三、旅游衍生品行业发展分析
　　　　　　1、行业发展概况
　　　　　　2、行业竞争现状
　　　　　　3、行业进入壁垒
　　　　　　4、行业特有经营模式及行业特征
　　第二节 酒店业发展分析
　　　　一、星级饭店发展分析
　　　　　　1、星级饭店规模及构成情况
　　　　　　2、星级饭店总体经营状况
　　　　　　3、不同星级饭店经营状况
　　　　　　4、不同地区星级饭店经营状况
　　　　　　5、重点旅游城市酒店经营情况
　　　　　　6、酒店市场运行特点总结
　　　　二、经济型连锁酒店发展分析
　　　　　　1、经济型酒店规模分析
　　　　　　2、经济型酒店区域分布情况
　　　　　　3、经济型酒店产品结构
　　　　　　4、经济型酒店竞争格局
　　　　三、中国酒店业发展趋势
　　第三节 餐饮业发展分析
　　　　二、餐饮业集中度分析
　　　　三、餐饮百强企业经营分析
　　　　　　1、营业额稳步增长
　　　　　　2、分化与互渗趋势明显
　　　　　　3、占社会餐饮收入比重基本与上年持平
　　　　　　4、百强企业规模进一步扩大
　　　　　　5、综合业绩表现逊于往年
　　　　四、餐饮业发展趋势
　　第四节 旅行社发展分析
　　　　一、旅游社行业发展概况
　　　　　　1、行业发展规模
　　　　　　2、行业经营状况
　　　　二、旅行社业务分析
　　　　　　1、入境旅游业务分析
　　　　　　2、国内旅游业务分析
　　　　　　3、出境旅游业务分析
　　　　三、旅行社行业总体结构分析
　　　　　　1、旅行社区域分布
　　　　　　2、旅行社经营状况
　　　　　　3、旅行社类别分布
　　　　四、旅行社行业转型分析
　　　　　　1、旅行社行业发展阶段
　　　　　　2、旅行社行业分工体系
　　　　　　3、旅行社行业集中度
　　　　　　4、旅行社行业盈利能力
　　　　五、国际旅行社行业的发展借鉴
　　　　　　1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系
　　　　　　2、欧美旅行社的一体化进程
　　　　　　3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

第四章 世界观光游产业发展对比及经验借鉴
　　第一节 2024-2030年国际观光游产业的发展
　　　　一、世界观光游产业发展综述
　　　　二、全球观光游产业竞争格局
　　　　三、全球观光游产业发展特点
　　第二节 主要国家地区观光游产业发展分析
　　　　一、欧洲
　　　　二、亚洲
　　　　三、美国
　　　　四、其它国家和地区
　　第三节 世界观光游产业发展趋势及前景分析
　　　　一、观光游技术发展及趋势分析
　　　　二、观光游产业发展趋势分析
　　　　三、观光游产业发展潜力分析

第五章 中国观光游市场运行综合分析
　　第一节 观光游行业市场发展基本情况
　　　　一、市场现状分析
　　　　2019年全年旅游总收入预计达4.69万亿元，同比增长13.6%。其中，全年国内旅游44.4亿人次，同比增长11%；国内旅游总收入3.9万亿元，同比增长14%。
　　　　2019-2024年中国旅游市场规模及增长速度走势
　　　　二、市场规模分析
　　　　三、市场特点分析
　　　　四、市场技术发展状况
　　第二节 观光游行业技术研发情况
　　　　一、行业技术情况分析
　　　　二、行业技术发展动态
　　　　三、行业技术发展趋势
　　第三节 行业市场工业总产值分析
　　　　一、市场总产值分析
　　　　二、行业市场总产值地区分布
　　第四节 近三年行业市场产品价格现状分析
　　　　一、市场产品价格回顾
　　　　二、当前市场产品价格综述
　　　　三、2024-2030年市场产品价格发展预测

第六章 中国观光游行业经济运行指标分析
　　第一节 中国观光游行业总体规模分析
　　　　一、企业数量结构分析
　　　　二、行业供给规模分析
　　　　五、2024-2030年观光游供给预测
　　第二节 中国观光游行业产销分析
　　　　一、行业产品情况总体分析
　　　　二、行业产品销售收入总体分析
　　第三节 中国观光游行业财务指标总体分析
　　　　一、行业盈利能力分析
　　　　二、行业偿债能力分析
　　　　三、行业营运能力分析
　　　　四、行业发展能力分析

第七章 2024-2030年中国观光游市场需求分析及预测
　　第一节 观光游市场需求分析
　　　　一、观光游行业需求市场
　　　　二、观光游行业客户结构
　　　　三、观光游行业需求的地区差异
　　第二节 2024-2030年供求平衡分析及未来发展趋势
　　　　一、2024-2030年观光游行业的需求预测
　　　　二、2024-2030年观光游供求平衡预测

第八章 观光游行业区域市场发展分析及预测
　　第一节 长三角区域市场情况分析
　　第二节 珠三角区域市场情况分析
　　第三节 环渤海区域市场情况分析
　　第四节 主要省市市场情况分析
　　第五节 观光游行业主要区域市场发展状况及竞争力研究
　　　　一、华北大区市场分析
　　　　　　1、市场规模现状
　　　　　　2、市场需求现状及预测
　　　　　　3、未来发展前景预测
　　　　二、华中大区市场分析
　　　　　　1、市场规模现状
　　　　　　2、市场需求现状及预测
　　　　　　3、未来发展前景预测
　　　　三、华南大区市场分析
　　　　　　1、市场规模现状
　　　　　　2、市场需求现状及预测
　　　　　　3、未来发展前景预测
　　　　四、华东大区市场分析
　　　　　　1、市场规模现状
　　　　　　2、市场需求现状及预测
　　　　　　3、未来发展前景预测
　　　　五、东北大区市场分析
　　　　　　1、市场规模现状
　　　　　　2、市场需求现状及预测
　　　　　　3、未来发展前景预测
　　　　六、西南大区市场分析
　　　　　　1、市场规模现状
　　　　　　2、市场需求现状及预测
　　　　　　3、未来发展前景预测
　　　　七、西北大区市场分析
　　　　　　1、市场规模现状
　　　　　　2、市场需求现状及预测
　　　　　　3、未来发展前景预测

第九章 观光游市场竞争格局分析
　　第一节 观光游行业竞争结构分析
　　　　一、现有企业间竞争
　　　　二、潜在进入者分析
　　　　三、替代品威胁分析
　　　　四、供应商议价能力
　　　　五、客户议价能力
　　第二节 观光游行业集中度分析
　　　　一、市场集中度分析
　　　　二、企业集中度分析
　　　　三、区域集中度分析
　　第三节 观光游行业国际竞争力比较
　　　　一、生产要素
　　　　二、需求条件
　　　　三、支援与相关产业
　　　　四、企业战略结构与竞争状态
　　　　五、政府的作用
　　第四节 观光游行业竞争格局分析
　　　　一、观光游行业竞争分析
　　　　二、国内外观光游竞争分析
　　　　三、中国观光游市场竞争分析

第十章 国内重点旅游公司竞争状况
　　第一节 中青旅控股股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 北京首都旅游股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第四节 黄山旅游发展股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第五节 峨眉山旅游股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第六节 国旅联合股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第八节 桂林旅游股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析

第十一章 2024-2030年观光游行业投资方向与风险分析
　　第一节 2024-2030年观光游行业发展的有利因素与不利因素分析
　　　　一、有利因素
　　　　二、不利因素
　　第二节 2024-2030年观光游行业产业发展的空白点分析
　　第三节 2024-2030年观光游行业投资回报率比较高的投资方向
　　第四节 2024-2030年观光游行业投资潜力与机会
　　第五节 2024-2030年观光游行业新进入者应注意的障碍因素
　　第六节 2024-2030年中国观光游行业投资风险分析
　　　　一、市场竞争风险
　　　　二、上游压力风险分析
　　　　三、技术风险分析
　　　　四、政策和体制风险
　　　　五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 2024-2030年观光游行业发展环境与渠道分析
　　第一节 全国经济发展背景分析
　　　　一、宏观经济数据分析
　　　　二、宏观政策环境分析
　　　　三、“十四五”发展规划分析
　　第二节 主要观光游产业聚集区发展背景分析
　　　　一、主要观光游产业聚集区市场特点分析
　　　　二、主要观光游产业聚集区社会经济现状分析
　　　　三、未来主要观光游产业聚集区经济发展预测
　　第三节 竞争对手渠道模式
　　　　一、观光游市场渠道情况
　　　　二、观光游竞争对手渠道模式
　　　　三、观光游直营代理分布情况

第十三章 2024-2030年观光游行业市场策略分析
　　第一节 观光游行业营销策略分析及建议
　　　　一、观光游行业营销模式
　　　　二、观光游行业营销策略
　　第二节 观光游行业企业经营发展分析及建议
　　　　一、观光游行业经营模式
　　第三节 多元化策略分析
　　　　一、行业多元化策略研究
　　　　二、现有竞争企业多元化业务模式
　　　　三、上下游行业策略分析
　　第四节 中^智林^：市场重点客户战略实施
　　　　一、实施重点客户战略的必要性
　　　　二、合理确立重点客户
　　　　三、重点客户战略管理
　　　　四、重点客户管理功能

图表目录
　　图表 我国宏观经济运行指标
　　图表 我国宏观经济景气指数
　　图表 我国人口增长情况
　　图表 我国社会收入及消费能力经济指标
　　图表 观光游行业产业链示意图
　　图表 2019-2024年观光游行业上游产业供给情况
　　图表 2019-2024年观光游行业下游行业需求情况
　　图表 2019-2024年观光游行业全球发展状况
　　图表 2019-2024年观光游行业市场产品价格走势
　　图表 2024-2030年观光游行业市场产品价格趋势预测
　　图表 2019-2024年观光游行业企业数量
　　图表 2019-2024年观光游行业企业数量走势图
　　图表 2019-2024年观光游行业资产总额
　　图表 2019-2024年观光游行业总资产增长趋势图
　　图表 2019-2024年观光游行业利润总额
　　图表 2019-2024年观光游行业利润总额增长趋势图
　　图表 2019-2024年观光游行业销售收入
　　图表 2019-2024年观光游行业销售收入增长趋势图
　　图表 2019-2024年观光游业产销率趋势图
　　图表 2019-2024年观光游行业盈利能力状况
　　图表 2019-2024年观光游行业偿债能力状况
　　图表 2019-2024年观光游行业营运能力状况
　　图表 2019-2024年观光游行业发展能力状况
　　图表 2019-2024年观光游行业需求状况
　　图表 2024-2030年观光游行业需求预测
　　图表 2024-2030年观光游行业市场规模预测
　　图表 2024-2030年观光游行业发展前景预测
略……

了解《[2024-2030年中国观光游市场现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/62/GuanGuangYouXianZhuangYuFaZhanQu.html)》，报告编号：2550621，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/62/GuanGuangYouXianZhuangYuFaZhanQu.html>

热点：观光旅行、观光游轮、快乐游玩、港珠澳大桥观光游、观光型旅游景区、观光游览车、观光旅游景区

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！