|  |
| --- |
| [2024年中国工程招标代理市场现状调研与发展趋势预测分析报告](https://www.20087.com/5/82/GongChengZhaoBiaoDaiLiDeFaZhanQu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国工程招标代理市场现状调研与发展趋势预测分析报告](https://www.20087.com/5/82/GongChengZhaoBiaoDaiLiDeFaZhanQu.html) |
| 报告编号： | 2096825　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/82/GongChengZhaoBiaoDaiLiDeFaZhanQu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工程招标代理行业在全球范围内扮演着重要角色，它通过专业的招标策划、评标咨询、合同管理等服务，为业主和承包商搭建了公正、透明的交易平台。近年来，随着电子招标、远程评标等信息化手段的广泛应用，工程招标代理的效率和公信力得到了显著提升。同时，招标代理机构的服务范围也从单一的招投标代理，扩展到了全过程工程咨询服务，满足了工程项目全生命周期管理的需求。然而，行业标准不一、市场准入门槛低、以及如何提升服务质量，是工程招标代理行业面临的挑战。  
　　未来，工程招标代理行业的发展趋势将更加注重规范化运作、数字化转型和国际化拓展。一方面，建立健全行业标准和信用评价体系，提升招标代理机构的专业能力和市场竞争力。另一方面，利用大数据、云计算等技术，实现招标信息的实时共享和智能分析，提高招标效率和透明度。此外，积极参与国际工程市场，为海外工程项目提供专业招标代理服务，拓展业务版图。  
　　《[2024年中国工程招标代理市场现状调研与发展趋势预测分析报告](https://www.20087.com/5/82/GongChengZhaoBiaoDaiLiDeFaZhanQu.html)》系统分析了工程招标代理行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了工程招标代理产业链结构的变化与发展。报告详细解读了工程招标代理行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对工程招标代理细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合工程招标代理技术现状与未来方向，报告揭示了工程招标代理行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。  
  
第一章 工程招标代理行业发展综述  
　　1.1 工程招标代理行业的定义  
　　　　1.1.1 工程招标代理的概念  
　　　　1.1.2 工程招标代理机构的分类  
　　1.2 工程招标代理行业的历程  
　　　　1.2.1 工程招标投标的历史沿革  
　　　　1.2.2 工程招标代理的价值链特征  
　　　　（1）工程招标代理的价值链详解  
　　　　（2）工程招标代理的价值链特征  
　　1.3 工程招标代理行业政策法规  
　　　　1.3.1 工程招标代理法规体系框架  
　　　　1.3.2 工程招标代理法律地位及作用  
  
第二章 国际工程招标代理市场发展现状分析  
　　2.1 国际工程招标代理发展综述  
　　　　2.1.1 国际工程招投标的定义  
　　　　（1）国际工程招投标的含义  
　　　　（2）国际工程招投标的特征  
　　　　2.1.2 国际工程招标的方式  
　　2.2 国际工程项目招标代理市场调研  
　　　　2.2.1 国际工程项目招标程序分析  
　　　　2.2.2 国际各地区主要工程招标模式  
　　　　2.2.3 国际工程招标代理市场需求分析  
  
第三章 中国工程招标代理行业竞争现状分析  
　　3.1 我国工程招标代理行业发展现状  
　　　　3.1.1 工程招标代理机构的分布情况  
　　　　3.1.2 工程招标代理机构的结构分析  
　　　　3.1.3 工程招标代理机构的人员规模  
　　　　3.1.4 工程招标代理机构的业务分析  
　　　　3.1.5 工程招标代理机构的财务分析  
　　　　3.1.6 工程招标代理机构的百强情况  
　　3.2 我国工程招标代理行业竞争状况  
　　　　3.2.1 工程招标代理行业内部竞争状况分析  
　　　　3.2.2 工程招标代理行业外部竞争环境分析  
  
第四章 工程招标代理行业按业务分类需求分析  
　　4.1 工程勘察设计招标代理市场需求分析  
　　　　4.1.1 工程勘察设计招标代理市场分析  
　　　　4.1.2 工程勘察设计行业的发展现状  
　　　　4.1.3 工程勘察设计招标代理需求市场  
　　　　（1）行业招投标规模分析  
　　　　（2）行业招投标项目分析  
　　4.2 工程项目监理招标代理市场需求分析  
　　　　4.2.1 工程项目监理招标代理市场分析  
　　　　（1）工程项目监理招标的工作特点  
　　　　（2）工程监理招标代理市场发展趋势  
　　　　4.2.2 工程项目监理行业的发展现状  
　　　　（1）工程项目监理行业企业分布情况  
　　　　（2）工程项目监理行业企业结构分析  
　　　　（3）工程项目监理行业从业人员分析  
　　　　（4）工程项目监理行业业务承揽分析  
　　　　（5）工程项目监理行业财务收入分析  
　　　　4.2.3 工程项目监理招标代理需求市场  
　　　　（1）行业招投标规模分析  
　　　　（2）行业招投标项目情况  
　　4.3 工程项目施工招标代理市场需求分析  
　　　　4.3.1 工程项目施工招标代理市场分析  
　　　　（1）工程项目施工招标的工作特点  
　　　　（2）工程施工招标代理市场发展趋势  
　　　　4.3.2 工程项目施工行业的发展现状  
　　　　4.3.3 工程项目施工招标代理需求市场  
　　　　（1）行业招投标规模分析  
　　　　（2）行业招投标项目情况  
　　4.4 工程设备材料采购招标代理市场需求分析  
　　　　4.4.1 工程设备材料采购招标代理市场分析  
　　　　（1）工程设备材料采购招标的工作特点  
　　　　（2）工程设备材料招标代理市场的发展趋势  
　　　　4.4.2 工程设备材料采购行业的发展现状  
　　　　（1）工程设备材料采购行业市场规模分析  
　　　　（2）工程设备材料采购行业竞争现状分析  
　　　　4.4.3 工程设备材料采购招标代理需求市场  
　　　　（1）行业招投标规模分析  
　　　　（2）行业招投标项目情况  
  
第五章 工程招标代理行业细分市场发展分析  
　　5.1 房屋建筑工程行业及招投标分析  
　　　　5.1.1 行业发展环境分析  
　　　　5.1.2 行业发展现状分析  
　　　　5.1.3 行业发展趋势预测  
　　　　5.1.4 行业招投标分析  
　　　　（1）行业招投标规模分析  
　　　　（2）行业招投标项目情况  
　　　　（3）行业招标机构首选品牌  
　　5.2 市政公用工程建设行业发展及招投标分析  
　　　　5.2.1 行业发展环境分析  
　　　　5.2.2 行业发展现状分析  
　　　　5.2.3 行业发展趋势预测  
　　　　5.2.4 行业招投标分析  
　　　　（1）行业招投标规模分析  
　　　　（2）行业招投标项目情况  
　　　　（3）行业招标机构首选品牌  
　　5.3 铁路工程建设行业发展及招投标分析  
　　　　5.3.1 行业发展环境分析  
　　　　5.3.2 行业发展现状分析  
　　　　5.3.3 行业发展趋势预测  
　　　　5.3.4 行业招投标分析  
　　　　（1）行业招投标规模分析  
　　　　（2）行业招投标项目情况  
　　　　（3）行业招标机构首选品牌  
　　5.4 公路工程建设行业发展及招投标分析  
　　　　5.4.1 行业发展环境分析  
　　　　5.4.2 行业发展现状分析  
　　　　5.4.3 行业发展趋势预测  
　　　　5.4.4 行业招投标分析  
　　　　（1）行业招投标规模分析  
　　　　（2）行业招投标项目情况  
　　　　（3）行业招标机构首选品牌  
　　5.5 水利工程建设行业发展及招投标分析  
　　　　5.5.1 行业发展环境分析  
　　　　5.5.2 行业发展现状分析  
　　　　5.5.3 行业发展趋势预测  
　　　　5.5.4 行业招投标分析  
　　　　（1）行业招投标规模分析  
　　　　（2）行业招投标项目分析  
　　　　（3）行业招标机构首选品牌  
　　5.6 通信工程行业发展及招投标分析  
　　　　5.6.1 行业发展环境分析  
　　　　5.6.2 行业发展现状分析  
　　　　5.6.3 行业发展趋势预测  
　　　　5.6.4 行业招投标分析  
　　　　（1）行业招投标规模分析  
　　　　（2）行业招投标项目情况  
　　　　（3）行业招标机构首选品牌  
  
第六章 工程招标代理行业区域市场竞争状况分析  
　　6.1 北京工程招标代理行业竞争力分析  
　　　　6.1.1 北京工程招标代理机构资质情况  
　　　　6.1.2 北京工程招标代理机构行业规模  
　　　　6.1.3 北京工程招标代理机构经营情况  
　　　　6.1.4 北京工程招标代理机构竞争现状  
　　6.2 上海工程招标代理行业竞争力分析  
　　　　6.2.1 上海工程招标代理机构资质情况  
　　　　6.2.2 上海工程招标代理机构行业规模  
　　　　6.2.3 上海工程招标代理机构经营情况  
　　　　6.2.4 上海工程招标代理机构竞争现状  
　　6.3 广东工程招标代理行业竞争力分析  
　　　　6.3.1 广东工程招标代理机构资质情况  
　　　　6.3.2 广东工程招标代理机构行业规模  
　　　　6.3.3 广东工程招标代理机构经营情况  
　　　　6.3.4 广东工程招标代理机构竞争现状  
　　6.4 江苏工程招标代理行业竞争力分析  
　　　　6.4.1 江苏工程招标代理机构资质情况  
　　　　6.4.2 江苏工程招标代理机构行业规模  
　　　　6.4.3 江苏工程招标代理机构经营情况  
　　　　6.4.4 江苏工程招标代理机构竞争现状  
　　6.5 浙江工程招标代理行业竞争力分析  
　　　　6.5.1 浙江工程招标代理机构资质情况  
　　　　6.5.2 浙江工程招标代理机构行业规模  
　　　　6.5.3 浙江工程招标代理机构经营情况  
　　　　6.5.4 浙江工程招标代理机构竞争现状  
  
第七章 中国标杆工程招标代理机构经营情况分析  
　　7.1 中国工程招标代理机构排名情况  
　　　　7.1.1 中国各省市工程招标代理机构综合排名榜单  
　　　　（1）北京市招标机构首选品牌榜单  
　　　　（2）广东省招标机构首选品牌榜单  
　　　　（3）上海市招标机构首选品牌榜单  
　　　　（4）黑龙江省招标机构首选品牌榜单  
　　　　（5）天津市招标机构首选品牌榜单  
　　　　（6）山西省招标机构首选品牌榜单  
　　　　（7）安徽省招标机构首选品牌榜单  
　　　　（8）云南省招标机构首选品牌榜单  
　　　　（9）山东省招标机构首选品牌榜单  
　　　　（10）河南省招标机构首选品牌榜单  
　　　　（11）辽宁省招标机构首选品牌榜单  
　　　　（12）内蒙古招标机构首选品牌榜单  
　　　　（13）青海省招标机构首选品牌榜单  
　　　　（14）湖北省招标机构首选品牌榜单  
　　　　（15）陕西省招标机构首选品牌榜单  
　　　　（16）广西招标机构首选品牌榜单  
　　　　7.1.2 中国工程招标代理机构资质排名榜单  
　　　　（1）中央投资项目最具竞争力招标代理机构排名  
　　　　（2）政府采购项目最具竞争力招标代理机构排名  
　　　　（3）世界银行项目最具竞争力招标代理机构榜单  
　　　　（4）亚洲开发银行项目最具竞争力招标代理机构榜单  
　　　　7.1.3 中国工程招标代理机构细分行业招标机构首选品牌  
　　　　（1）建筑行业招标机构首选品牌榜单  
　　　　（2）轨道交通行业招标机构首选品牌榜单  
　　　　（3）医疗卫生行业招标机构首选品牌榜单  
　　　　（4）市政公用工程行业招标机构首选品牌榜单  
　　　　（5）铁路行业招标机构首选品牌榜单  
　　　　（6）民航行业招标机构首选品牌榜单  
　　　　（7）石油天然气行业招标机构首选品牌榜单  
　　　　（8）水利行业招标机构首选品牌榜单  
　　　　（9）公路行业招标机构首选品牌榜单  
　　　　（10）风电行业招标机构首选品牌榜单  
　　　　（11）水电行业招标机构首选品牌榜单  
　　　　（12）广播电视行业招标机构首选品牌榜单  
　　　　（13）新能源行业招标机构首选品牌榜单  
　　　　（14）文体教育行业招标机构首选品牌榜单  
　　　　（15）电子行业招标机构首选品牌榜单  
　　　　（16）通信信息行业招标机构首选品牌榜单  
　　　　（17）军工行业招标机构首选品牌榜单  
　　　　（18）煤炭行业招标机构首选品牌榜单  
　　　　（19）造价行业招标机构首选品牌榜单  
　　　　（20）项目管理行业招标机构首选品牌榜单  
　　　　（21）钢铁行业招标机构首选品牌榜单  
　　　　（22）火电行业招标机构首选品牌榜单  
　　　　（23）城市规划行业招标机构首选品牌榜单  
　　　　（24）安全防范行业招标机构首选品牌榜单  
　　7.2 重点工程招标代理机构经营情况  
　　　　7.2.1 国信招标集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构情况  
　　　　（3）企业经营业务范围  
　　　　（4）企业业务能力分析  
　　　　（5）企业工程招标业绩  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向  
　　　　7.2.2 中招国际招标有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构情况  
　　　　（3）企业经营业务范围  
　　　　（4）企业业务能力分析  
　　　　（5）企业工程招标业绩  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.3 中技国际招标公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构情况  
　　　　（3）企业经营业务范围  
　　　　（4）企业业务能力分析  
　　　　（5）企业工程招标业绩  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.4 中信国际招标有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构情况  
　　　　（3）企业经营业务范围  
　　　　（4）企业工程招标业绩  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.5 中国铁路建设投资公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构情况  
　　　　（3）企业经营业务范围  
　　　　（4）企业人力资源情况  
　　　　（5）企业工程招标业绩  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.6 北京中交建设工程招标有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营业务范围  
　　　　（3）企业人力资源情况  
　　　　（4）企业工程招标业绩  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.7 中国远东国际招标公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业分支机构情况  
　　　　（3）企业经营业务范围  
　　　　（4）企业工程招标业绩  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.8 中化国际招标有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营业务范围  
　　　　（3）企业工程招标业绩  
　　　　（4）企业经营优劣势分析  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　7.2.9 中钢招标有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营业务范围  
　　　　（3）企业业务能力分析  
　　　　（4）企业工程招标业绩  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.10 中航材国际招标有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构情况  
　　　　（3）企业经营业务范围  
　　　　（4）企业工程招标业绩  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.11 中咨工程建设监理公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构情况  
　　　　（3）企业经营业务范围  
　　　　（4）企业业务能力分析  
　　　　（5）企业工程招标业绩  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.12 华杰工程咨询有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构情况  
　　　　（3）企业经营业务范围  
　　　　（4）企业业务能力分析  
　　　　（5）企业总体经营业绩  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向  
　　　　7.2.13 达华工程管理（集团）有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业分公司/子公司情况  
　　　　（3）企业组织架构情况  
　　　　（4）企业经营业务范围  
　　　　（5）企业工程招标业绩  
　　　　（6）企业其他经营业绩  
　　　　（7）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.14 华能招标有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构情况  
　　　　（3）企业经营业务范围  
　　　　（4）企业业务能力分析  
　　　　（5）企业工程招标业绩  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.15 河北达洋咨询有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构情况  
　　　　（3）企业经营业务范围  
　　　　（4）企业工程招标业绩  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.16 中金招标有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构情况  
　　　　（3）企业经营业务范围  
　　　　（4）企业业务能力分析  
　　　　（5）企业工程招标业绩  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.17 中龙国际招标有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构情况  
　　　　（3）企业经营业务范围  
　　　　（4）企业业务能力分析  
　　　　（5）企业工程招标业绩  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.18 山西华安建设项目管理有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构情况  
　　　　（3）企业经营业务范围  
　　　　（4）企业总体经营业绩  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.19 天津普泽工程咨询有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构情况  
　　　　（3）企业经营业务范围  
　　　　（4）企业工程招标业绩  
　　　　（5）企业其他经营业绩  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.20 山西嘉盛招标代理有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构情况  
　　　　（3）企业经营业务范围  
　　　　（4）企业人力资源情况  
　　　　（5）企业工程招标业绩  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.21 国义招标股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业分支机构情况  
　　　　（3）企业组织架构情况  
　　　　（4）企业经营业务范围  
　　　　（5）企业人力资源情况  
　　　　（6）企业工程招标业绩  
　　　　（7）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.22 江苏交通工程投资咨询有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构情况  
　　　　（3）企业经营业务范围  
　　　　（4）企业工程招标业绩  
　　　　（5）企业其他经营业绩  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向  
　　　　7.2.23 上海国际招标有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构情况  
　　　　（3）企业经营业务范围  
　　　　（4）企业业务能力分析  
　　　　（5）企业工程招标业绩  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.24 山东正信招标集团经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构情况  
　　　　（3）企业经营业务范围  
　　　　（4）企业业务能力分析  
　　　　（5）企业工程招标业绩  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.25 河南省伟信招标管理咨询有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构情况  
　　　　（3）企业经营业务范围  
　　　　（4）企业工程招标业绩  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.26 中海建国际招标有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构情况  
　　　　（3）企业经营业务范围  
　　　　（4）企业业务能力分析  
　　　　（5）企业总体经营业绩  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.27 安徽省招标集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构情况  
　　　　（3）企业经营业务范围  
　　　　（4）企业业务能力分析  
　　　　（5）企业工程招标业绩  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.28 新华招标有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营业务范围  
　　　　（3）企业工程招标业绩  
　　　　（4）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.29 川川咨建设工程咨询有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营业务范围  
　　　　（3）企业工程招标业绩  
　　　　（4）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.30 峡国际招标有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业组织架构情况  
　　　　（3）企业经营业务范围  
　　　　（4）企业人力资源情况  
　　　　（5）企业工程招标业绩  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
  
第八章 中国有形建筑市场及招投标电子化趋势分析  
　　8.1 有形建筑市场建设现状及影响分析  
　　　　8.1.1 有形建筑市场的建设和发展历程  
　　　　8.1.2 有形建筑市场的功能和市场规则  
　　　　8.1.3 主要城市有形建筑市场发展分析  
　　　　8.1.4 有形建筑市场对招标行业的影响  
　　8.2 电子化招投标发展现状与应用分析  
　　　　8.2.1 电子化招投标的产生与发展  
　　　　（1）传统工程投标过程中的缺陷  
　　　　（2）电子化招投标的优势与不足  
　　　　（3）电子化招投标系统平台应用  
　　　　8.2.2 电子化招投标的安全保障机制分析  
　　　　（1）电子化招投标中的信息安全问题  
　　　　（2）电子化招投标中的安全认证技术  
　　　　（3）电子化招投标的法律保障分析  
　　　　（4）电子化招投标流程的安全管理  
  
第九章 中.智.林.：工程招标代理行业的可持续发展与前景展望  
　　9.1 我国工程招标代理行业存在的主要问题  
　　　　9.1.1 招标组织不规范  
　　　　9.1.2 投标活动不规范  
　　　　9.1.3 评标定标过程不规范  
　　9.2 我国建设工程招标问题发生的原因分析  
　　　　9.2.1 建设工程招标中的利益驱动  
　　　　9.2.2 建设工程招标中的权钱交易  
　　　　9.2.3 建设工程招标中的监督缺位  
　　9.3 工程招标代理行业的可持续发展分析  
　　　　9.3.1 推行业绩信用登记制度  
　　　　9.3.2 加强行业准入资质管理  
　　　　9.3.3 行业推行责任追究制度  
　　　　9.3.4 向综合业务的方向发展  
　　9.4 工程招标代理行业前景展望及发展建议  
　　　　9.4.1 工程招标代理行业前景展望  
　　　　（1）工程招标市场规模前景分析  
　　　　（2）工程招标细分市场前景分析  
　　　　9.4.2 工程招标代理机构发展建议  
  
图表目录  
　　图表 1：工程招标代理机构按资质类  
　　图表 2：工程项目从施工到竣工过程图  
　　图表 3：我国现阶段工程招标代理法律法规一览表  
　　图表 4：国际工作招标方式  
　　图表 5：国际工程招投标流程图  
　　图表 6：世界各地区主要工程招标模式  
　　图表 7：部分国际工程情况  
　　图表 8：2024-2030年全国工程招标代理机构数量变化情况（单位：个）  
　　图表 9：2024年全国工程招标代理机构地区分布情况（单位：个）  
　　图表 10：2024-2030年全国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况（单位：个）  
　　图表 11：2024-2030年全国工程招标代理机构资格等级分布情况（单位：个）  
　　图表 12：2024年全国工程招标代理机构资格等级分布结构图（%）  
　　图表 13：2024-2030年全国工程招标代理机构注册类型分布情况（单位：个）  
　　图表 14：2024年全国工程招标代理机构注册类型结构图（单位：%）  
　　图表 15：2024-2030年全国工程招标代理机构正式聘用人员职称分布情况（单位：人）  
　　图表 16：2024年全国工程招标代理机构正式聘用人员职称结构图（单位：%）  
　　图表 17：2024-2030年全国工程招标代理机构正式聘用人员中注册执业人员分布情况（单位：人）  
　　图表 18：2024年全国工程招标代理机构正式聘用人员中注册执业人员结构图（单位：%）  
　　图表 19：2024-2030年全国工程招标代理机构承揽合同约定酬金分布情况（单位：亿元）  
　　图表 20：2024年全国工程招标代理机构承揽合同约定酬金结构图（单位：%）  
　　图表 21：2024-2030年全国工程招标代理机构营业收入分布情况（单位：亿元）  
　　图表 22：2024年全国工程招标代理机构营业收入情况（单位：%）  
　　图表 23：2024年“最具竞争力招标代理机构”百强企业及中标金额（单位：万元）  
　　图表 24：2024年全国招投标领域百强企业资质等级比例概况（单位：%）  
　　图表 25：2024-2030年全国工程招标代理企业数量（单位：个，%）  
　　图表 26：2024年全国工程招标代理企业数量前十占比情况（单位：%）  
　　图表 27：中国工程勘察设计企业数量增长情况（单位：个，%）  
　　图表 28：工程勘察设计行业从业人员数量及同比增速（单位：万人，%）  
　　图表 29：工程勘察设计行业营业收入及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 30：工程勘察设计招标信息公布情况（单位：条）  
　　图表 31：2024年部分工程勘察设计招、中标情况  
　　图表 32：全国建设工程监理企业按地区分布情况  
　　图表 33：全国建设工程监理企业按专业工程类别分布情况  
　　图表 34：全国建设工程监理企业按资质分布情况  
　　图表 35：工程监理企业业务量结构图（单位：%）  
　　图表 36：工程项目行业财务收入分析（单位：亿元，%）  
　　图表 37：工程项目监理招标信息公布情况（单位：条）  
　　图表 38：2024年北京市工程项目监理部分中标情况  
　　图表 39：我国工程施工行业企业数量和人员规模（单位：个，万人）  
　　图表 40：2024-2030年全国工程施工行业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 41：工程项目施工招标信息公布情况（单位：条）  
　　图表 42：2024年北京市部分工程施工招、中标情况  
　　图表 43：工程设备材料采购招标信息公布情况（单位：条）  
　　图表 44：2024年北京市材料设备采购招标情况  
　　图表 45：2024-2030年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 46：2024-2030年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）  
　　图表 47：2024-2030年商业地产投资对房地产资产投资的贡献率走势（单位：亿元，%）  
　　图表 48：房屋建筑工程招标信息公布情况（单位：条）  
　　图表 49：2024年份全国部分房屋建筑工程招标情况  
　　图表 50：2024年我国建筑行业招标机构首选品牌榜单  
　　图表 51：2024-2030年市政公用工程固定资产投资走势（单位：万亿元，%）  
　　图表 52：2024-2030年市政公用工程固定资产投资结构变化（单位：%）  
　　图表 53：中国城市排水管道长度及同比增长率（单位：万公里，%）  
　　图表 54：我国输气管道长度及同比增长率（单位：万公里，%）  
　　图表 55：我国输气管道长度结构（单位：%）  
　　图表 56：我国供暖管道长度及同比增长率（单位：万公里，%）  
　　图表 57：我国供暖管道长度结构（单位：%）  
　　图表 58：“十四五”期间中西部地区市政公共设施投资计划  
　　图表 59：市政公用工程招标信息公布情况（单位：条）  
　　图表 60：全国部分市政公用工程招标情况  
　　图表 61：2024年市政行业招标机构首选品牌榜单  
　　图表 62：2024-2030年我国铁路投资总额与计划（单位：亿元，%）  
　　图表 63：铁路工程招标信息公布情况（单位：条）  
　　图表 64：2024年份部分铁路工程招标情况  
　　图表 65：2024年铁路行业招标机构首选品牌榜单  
　　图表 66：2024-2030年中国公路建设投资额及增长变化分析图（单位：亿元，%）  
　　图表 67：2024-2030年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）  
　　图表 68：2024-2030年全国高速公路里程（单位：万公里）  
　　图表 69：2024年全国各行政等级公路里程构成（单位： %）  
　　图表 70：2024-2030年我国公路、水路年度客运量（单位：亿人）  
　　图表 71：2024-2030年公路、水路年度货运量状况（单位：亿吨）  
　　图表 72：2024年全国高速公路建成通车里程结构分布预计（单位：公里）  
　　图表 73：公路工程招标信息公布情况（单位：条）  
　　图表 74：2024年份部分公路工程招标情况  
　　图表 75：2024年公路行业招标机构首选品牌榜单  
　　图表 76：2024-2030年中国水电投资规模与增速及占电力投资总额的比重（单位：亿元，%）  
　　图表 77：南水北调工程总体规划（单位：km，亿m3，亿元）  
　　图表 78：南水北调分期工程情况（单位：亿m3，亿元，年）  
　　图表 79：2023和2024年广东省河流、水库与山洪地质灾害防治工程重点项目  
　　图表 80：四川省水利工程施工项目招标情况  
　　图表 81：水利工程招标信息公布情况（单位：条）  
　　图表 82：2024年份部分水利工程招标情况  
　　图表 83：2024年水利行业招标机构首选品牌榜单  
　　图表 84：2024-2030年信息传输、计算机服务及软件业投资规模及同比增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 85：通信工程招标信息公布情况（单位：条）  
　　图表 86：2024年份部分通信工程招标情况  
　　图表 87：2024年通信行业招标机构首选品牌榜单  
　　图表 88：北京市工程招标代理机构行业规模情况（单位：人，%）  
　　图表 89：北京市工程招标代理机构企业营业收入情况（单位：万元，%）  
　　图表 90：2024-2030年北京工程招标代理机构企业数量（单位：个）  
　　图表 91：上海市工程招标代理机构行业规模情况（单位：人，%）  
　　图表 92：上海工程招标代理机构企业营业收入情况（单位：万元，%）  
　　图表 93：2024-2030年上海工程招标代理机构企业数量（单位：个）  
　　图表 94：广东省工程招标代理机构行业规模情况（单位：人，%）  
　　图表 95：广东省工程招标代理机构企业营业收入情况（单位：万元，%）  
　　图表 96：2024-2030年广东省工程招标代理机构企业数量（单位：个）  
　　图表 97：江苏省工程招标代理机构行业规模情况（单位：人，%）  
　　图表 98：江苏省工程招标代理机构企业营业收入情况（单位：万元，%）  
　　图表 99：2024-2030年江苏省工程招标代理机构企业数量（单位：个）  
　　图表 100：浙江省工程招标代理机构行业规模情况（单位：人，%）  
　　图表 101：浙江省工程招标代理机构企业营业收入情况（单位：万元，%）  
　　图表 102：2024-2030年浙江省工程招标代理机构企业数量（单位：个）  
　　图表 103：2024年北京市招标机构首选品牌榜单  
　　图表 104：2024年广东省招标机构首选品牌榜单  
　　图表 105：2024年上海市招标机构首选品牌榜单  
　　图表 106：2024年黑龙江省招标机构首选品牌榜单  
　　图表 107：2024年天津市招标机构首选品牌榜单  
　　图表 108：2024年山西省招标机构首选品牌榜单  
　　图表 109：2024年安徽省招标机构首选品牌榜单  
　　图表 110：2024年云南省招标机构首选品牌榜单  
　　图表 111：2024年山东省招标机构首选品牌榜单  
　　图表 112：2024年河南省招标机构首选品牌榜单  
　　图表 113：2024年辽宁省招标机构首选品牌榜单  
　　图表 114：2024年内蒙古招标机构首选品牌榜单  
　　图表 115：2024年青海省招标机构首选品牌榜单  
　　图表 116：2024年湖北省招标机构首选品牌榜单  
　　图表 117：2024年陕西省招标机构首选品牌榜单  
　　图表 118：2024年广西招标机构首选品牌榜单  
　　图表 119：中央投资项目最具竞争力招标代理机构10强  
　　图表 120：政府采购项目最具竞争力招标代理机构10强  
略……

了解《[2024年中国工程招标代理市场现状调研与发展趋势预测分析报告](https://www.20087.com/5/82/GongChengZhaoBiaoDaiLiDeFaZhanQu.html)》，报告编号：2096825，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/82/GongChengZhaoBiaoDaiLiDeFaZhanQu.html>

热点：400万的工程标书多少钱、工程招标代理资质、女生做招标代理好吗、工程招标代理包括哪些内容、费率招标的计价方式、工程招标代理机构、招标代理怎么做、工程招标代理费计算公式、招标代理排名

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！