|  |
| --- |
| [2024年版中国建筑装饰市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/25/JianZhuZhuangShiDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国建筑装饰市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/25/JianZhuZhuangShiDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1829825　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/25/JianZhuZhuangShiDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建筑装饰行业近年来呈现出个性化、环保化和智能化的趋势。消费者对居住环境的品质要求不断提高，推动了装饰材料的创新和工艺的升级。环保材料和绿色建筑理念的普及，使得行业更加注重可持续发展。同时，智能家居技术的应用，让建筑装饰更加智能便捷，提升了居住体验。
　　未来，建筑装饰行业将朝着更加绿色、智能和个性化方向发展。绿色化体现在使用更多环保材料，如竹材、再生材料，以及低能耗、低排放的装饰工艺。智能化则指向集成物联网技术，实现家居设备的互联互通，如智能照明、智能安防，提升家居安全性与便利性。个性化服务将通过定制设计，满足消费者对空间布局、风格色彩的个性化需求，打造独一无二的居住空间。
　　《[2024年版中国建筑装饰市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/25/JianZhuZhuangShiDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》深入剖析了当前建筑装饰行业的现状，全面梳理了建筑装饰市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。建筑装饰报告探讨了建筑装饰各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，建筑装饰报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。建筑装饰报告旨在为建筑装饰行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。

第一章 建筑装饰行业的相关概述
　　1.1 建筑装饰行业的概念与分类
　　　　1.1.1 建筑装饰行业的定义
　　　　1.1.2 建筑装饰材料的分类
　　1.2 建筑装饰的功能与手段
　　　　1.2.1 建筑装饰的功能
　　　　1.2.2 建筑装饰的手段
　　1.3 建筑装饰设计的相关概述
　　　　1.3.1 建筑装饰设计的概念和分类
　　　　1.3.2 中国式建筑装饰设计

第二章 2019-2024年中国建筑装饰行业分析
　　2.1 2019-2024年建筑装饰业发展综述
　　　　2.1.1 我国建筑装饰行业整体回顾
　　　　2.1.2 我国建筑装饰行业的发展现况
　　　　2.1.3 建筑装饰业的发展特征
　　　　2.1.4 建筑装饰业对国民经济的贡献
　　2.2 2019-2024年中国建筑装饰业分析
　　　　2.2.1 2024年我国建筑装饰行业发展回顾
　　　　2.2.2 2024年我国建筑装饰行业发展分析
　　　　2.2.3 2024年我国建筑装饰行业发展分析
　　　　2.2.4 2024年我国建筑装饰行业发展动态
　　2.3 建筑装饰业企业分析
　　　　2.3.1 现代建筑装饰企业的部门设计
　　　　2.3.2 建筑装饰业企业成本分析
　　　　2.3.3 建筑装饰业企业信息化建设分析
　　　　2.3.4 建筑装饰企业技术管理实施方案分析
　　2.4 建筑装饰业竞争分析
　　　　2.4.1 建筑装饰业的主要竞争因素
　　　　2.4.2 提升建筑装饰企业竞争力的策略
　　　　2.4.3 浅析建筑装饰市场的价格竞争策略

第三章 2019-2024年建筑装饰材料分析
　　3.1 2019-2024年建筑装饰材料的总体概况
　　　　3.1.1 我国建筑装饰材料行业发展概述
　　　　3.1.2 建筑装饰材料的发展特点
　　　　3.1.3 建材下乡带动建筑装饰材料市场消费
　　　　3.1.4 中国建筑装饰材料业与国外存在的差距
　　　　3.1.5 中国建筑装饰材料业的发展建议
　　3.2 2019-2024年建筑装饰材料进出口数据分析
　　　　3.2.1 2019-2024年水泥进出口数据分析
　　　　3.2.2 2019-2024年木地板进出口数据分析
　　　　3.2.3 2019-2024年玻璃及其制品进出口数据分析
　　　　3.2.4 2019-2024年建筑用石及其制品进出口数据分析
　　3.3 水泥行业发展分析
　　　　3.3.1 发展回顾
　　　　3.3.2 经济运行
　　　　3.3.3 行业特点
　　　　3.3.4 市场前景
　　3.4 木地板行业发展分析
　　　　3.4.1 行业特征
　　　　3.4.2 运行状况
　　　　3.4.3 影响因素
　　　　3.4.4 市场前景
　　3.5 涂料行业发展分析
　　　　3.5.1 产量分析
　　　　3.5.2 需求分析
　　　　3.5.3 行业走势
　　　　3.5.4 市场动态
　　3.6 建筑陶瓷行业发展分析
　　　　3.6.1 整体概述
　　　　3.6.2 发展热点
　　　　3.6.3 运行分析
　　　　3.6.4 行业热点
　　3.7 玻璃行业发展分析
　　　　3.7.1 运行状况
　　　　3.7.2 产量分析
　　　　3.7.3 需求情况
　　　　3.7.4 市场前景
　　3.8 石材行业发展分析
　　　　3.8.1 变化趋势
　　　　3.8.2 运行综述
　　　　3.8.3 行业动态
　　　　3.8.4 市场前景
　　3.9 塑料行业发展分析
　　　　3.9.1 发展状况
　　　　3.9.2 产销分析
　　　　3.9.3 市场动态

第四章 2019-2024年中国家装行业分析
　　4.1 2019-2024年家装行业概况
　　　　4.1.1 发展概述
　　　　4.1.2 发展特点
　　　　4.1.3 变化趋势
　　　　4.1.4 营销情况
　　4.2 2019-2024年主要城市家装行业概况
　　　　4.2.1 深圳
　　　　4.2.2 广州
　　　　4.2.3 上海
　　4.3 中国家装行业存在的问题及对策
　　　　4.3.1 中国家装行业的主要问题
　　　　4.3.2 中国家装业发展的主要阻碍因素
　　　　4.3.3 中国家装行业急需有效的品牌策划
　　　　4.3.4 模式创新是家装业变革必由之路

第五章 2019-2024年建筑装饰行业重点地区分析
　　5.1 北京建筑装饰行业分析
　　　　5.1.1 北京装饰企业的发展
　　　　5.1.2 北京建筑装饰行业机遇与挑战并存
　　　　5.1.3 发展北京建筑装饰业须建设创新型人才队伍
　　5.2 上海建筑装饰行业分析
　　　　5.2.1 上海建筑装饰行业介绍
　　　　5.2.2 上海家装行业发展呈现新特征
　　　　5.2.3 上海建筑装饰市场发展现状
　　　　5.2.4 上海装饰行业发展的制约因素
　　5.3 深圳建筑装饰行业分析
　　　　5.3.1 深圳建筑装饰业发展简况
　　　　5.3.2 深圳树立建筑装饰业信息化新标杆
　　　　5.3.3 深圳建筑装饰业存在的问题
　　5.4 武汉建筑装饰行业分析
　　　　5.4.1 武汉建筑装饰行业回顾
　　　　5.4.2 武汉市建筑装饰业的快速发展
　　　　5.4.3 影响武汉建筑装饰业发展的主要问题
　　　　5.4.4 建材下乡加剧武汉建筑装饰业竞争农村市场
　　5.5 成都建筑装饰行业分析
　　　　5.5.1 成都市建筑装饰业回顾
　　　　5.5.2 成都建筑装饰行业不断优化升级
　　　　5.5.3 成都建筑装饰业面临的问题及原因
　　　　5.5.4 促进成都建筑装饰业发展的对策措施
　　5.6 苏州建筑装饰行业分析
　　　　5.6.1 苏州建筑装饰行业概况
　　　　5.6.2 苏州市实施《市民用建筑节能管理办法》
　　　　5.6.3 苏州建筑装饰业发展目标

第六章 2019-2024年建筑装饰行业重点企业分析
　　6.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
　　　　6.1.1 企业发展概况
　　　　6.1.2 经营效益分析
　　　　6.1.3 业务经营分析
　　　　6.1.4 财务状况分析
　　　　6.1.5 未来前景展望
　　6.2 深圳市洪涛装饰股份有限公司
　　　　6.2.1 企业发展概况
　　　　6.2.2 经营效益分析
　　　　6.2.3 业务经营分析
　　　　6.2.4 财务状况分析
　　　　6.2.5 未来前景展望
　　6.3 浙江亚厦装饰股份有限公司
　　　　6.3.1 企业发展概况
　　　　6.3.2 经营效益分析
　　　　6.3.3 业务经营分析
　　　　6.3.4 财务状况分析
　　　　6.3.5 未来前景展望
　　6.4 深圳广田装饰集团股份有限公司
　　　　6.4.1 公司简介
　　　　6.4.2 广田股份住宅精装修业务比重较高
　　6.5 中国建筑装饰工程公司
　　　　6.5.1 公司简介
　　　　6.5.2 中建装饰的企业管理模式探讨
　　6.6 深装总装饰工程工业有限公司
　　　　6.6.1 公司简介
　　　　6.6.2 深装总成为深圳装饰行业的领跑者

第七章 2019-2024年建筑装饰行业流通环节重点企业分析
　　7.1 百安居
　　　　7.1.1 简介
　　　　7.1.2 百安居在中国的发展历程
　　　　7.1.3 百安居在中国市场的转型发展
　　　　7.1.4 百安居中国发展遭遇经营问题
　　7.2 好美家
　　　　7.2.1 简介
　　　　7.2.2 好美家的经营特色分析
　　　　7.2.3 好美家大力支持出口转内销商品销售
　　　　7.2.4 好美家抢占建筑装饰市场的六大战略
　　7.3 东方家园
　　　　7.3.1 简介
　　　　7.3.2 东方家园建材超市概述
　　　　7.3.3 东方家园建材超市的发展变迁
　　　　7.3.4 东方家园ERP项目上线促进全方面升级
　　7.4 家得宝
　　　　7.4.1 简介
　　　　7.4.2 家得宝进入中国之路
　　　　7.4.3 家得宝中国经营发展探析
　　　　7.4.4 家得宝的信息化选择

第八章 中国建筑装饰行业的问题、对策及建议分析
　　8.1 建筑装饰业发展的机遇和挑战
　　　　8.1.1 建筑装饰业发展的机遇
　　　　8.1.2 建筑装饰业面临的挑战
　　　　8.1.3 建筑装饰业存在的问题
　　　　8.1.4 建筑装饰业存在的矛盾
　　8.2 发展建筑装饰业的对策分析
　　　　8.2.1 建筑装饰业高速发展应具备的条件
　　　　8.2.2 建筑装饰企业的发展战略选择
　　　　8.2.3 中国建筑装饰行业发展持续快速发展的思路
　　8.3 建筑装饰业的发展建议
　　　　8.3.1 建筑装饰业信息化建设的建议
　　　　8.3.2 建筑装饰业做好节能环保的建议
　　　　8.3.3 建筑装饰企业发展的建议

第九章 中.智.林.－建筑装饰行业前景分析
　　9.1 建筑装饰行业的发展前景及趋势
　　　　9.1.1 2019-2030年我国建筑装饰产业预测
　　　　9.1.2 十三五期间我国建筑装饰业发展目标
　　　　9.1.3 低碳环保将成为我国建筑装饰业的趋势
　　　　9.1.4 建筑装饰业企业经营发展趋势
　　9.2 中国建筑装饰行业的技术发展方向
　　　　9.2.1 材料生产制造和流通领域的发展方向
　　　　9.2.2 施工领域的总体发展方向
　　　　9.2.3 专业化施工技术将逐步形成
　　9.3 家装行业的发展展望
　　　　9.3.1 未来家装行业的发展趋势
　　　　9.3.2 我国家装行业发展的新方向
　　　　9.3.3 生态装修成为未来家装业的发展趋势
　　　　9.3.4 未来中国主流家装企业将走向竞合
　　　　9.3.5 家装业交易形式的发展趋势

附录
　　附录一：建筑装饰设计资质分级标准

图表目录
　　图表 2019-2024年中国水泥进口分析
　　图表 2019-2024年中国水泥出口分析
　　图表 2019-2024年中国水泥贸易现状分析
　　图表 2019-2024年中国水泥贸易顺逆差分析
　　图表 2024年主要贸易国水泥进口量及进口额情况
　　……
　　图表 2024年主要贸易国水泥出口量及出口额情况
　　……
　　图表 2024年主要省市水泥进口量及进口额情况
　　……
　　图表 2024年主要省市水泥出口量及出口额情况
　　……
　　图表 2019-2024年中国木地板进口分析
　　图表 2019-2024年中国木地板出口分析
　　图表 2019-2024年中国木地板贸易现状分析
　　图表 2019-2024年中国木地板贸易顺逆差分析
　　图表 2024年主要贸易国木地板进口量及进口额情况
　　……
　　图表 2024年主要贸易国木地板出口量及出口额情况
　　……
　　图表 2024年主要省市木地板进口量及进口额情况
　　……
　　图表 2024年主要省市木地板出口量及出口额情况
　　……
　　图表 2019-2024年中国玻璃及其制品进口分析
　　图表 2019-2024年中国玻璃及其制品出口分析
　　图表 2019-2024年中国玻璃及其制品贸易现状分析
　　图表 2019-2024年中国玻璃及其制品贸易顺逆差分析
　　图表 2024年主要贸易国玻璃及其制品进口量及进口额情况
　　……
　　图表 2024年主要贸易国玻璃及其制品出口量及出口额情况
　　……
　　图表 2024年主要省市玻璃及其制品进口量及进口额情况
　　……
　　图表 2024年主要省市玻璃及其制品出口量及出口额情况
　　……
　　图表 2019-2024年中国建筑用石及其制品进口分析
　　图表 2019-2024年中国建筑用石及其制品出口分析
　　图表 2019-2024年中国建筑用石及其制品贸易现状分析
　　图表 2019-2024年中国建筑用石及其制品贸易顺逆差分析
　　图表 2024年主要贸易国建筑用石及其制品进口量及进口额情况
　　……
　　图表 2024年主要贸易国建筑用石及其制品出口量及出口额情况
　　……
　　图表 2024年主要省市建筑用石及其制品进口量及进口额情况
　　……
　　图表 2024年主要省市建筑用石及其制品出口量及出口额情况
　　……
　　图表 2024年我国塑料制品的产量统计
　　……
　　图表 2019-2024年金螳螂总资产和净资产
　　图表 2019-2024年金螳螂营业收入和净利润
　　图表 2019-2024年金螳螂现金流量
　　图表 2024年金螳螂主营业务收入分行业、产品、区域
　　图表 2019-2024年金螳螂成长能力
　　图表 2019-2024年金螳螂短期偿债能力
　　图表 2019-2024年金螳螂长期偿债能力
　　图表 2019-2024年金螳螂运营能力
　　图表 2019-2024年金螳螂盈利能力
　　图表 2019-2024年洪涛股份总资产和净资产
　　图表 2019-2024年洪涛股份营业收入和净利润
　　图表 2019-2024年洪涛股份现金流量
　　图表 2024年洪涛股份主营业务收入分行业、产品、区域
　　图表 2019-2024年洪涛股份成长能力
　　图表 2019-2024年洪涛股份短期偿债能力
　　图表 2019-2024年洪涛股份长期偿债能力
　　图表 2019-2024年洪涛股份运营能力
　　图表 2019-2024年洪涛股份盈利能力
　　图表 2019-2024年亚厦股份总资产和净资产
　　图表 2019-2024年亚厦股份营业收入和净利润
　　图表 2019-2024年亚厦股份现金流量
　　图表 2024年亚厦股份主营业务收入分行业、产品、区域
　　图表 2019-2024年亚厦股份成长能力
　　图表 2019-2024年亚厦股份短期偿债能力
　　图表 2019-2024年亚厦股份长期偿债能力
　　图表 2019-2024年亚厦股份运营能力
　　图表 2019-2024年亚厦股份盈利能力
　　图表 2019-2030年我国建筑装饰产业工程总产值预测
　　图表 2019-2030年我国建筑装饰产业住宅装饰产值预测
略……

了解《[2024年版中国建筑装饰市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/25/JianZhuZhuangShiDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1829825，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/25/JianZhuZhuangShiDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！