|  |
| --- |
| [2025-2031年中国景观设计行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/25/JingGuanSheJiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国景观设计行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/25/JingGuanSheJiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1526925　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/25/JingGuanSheJiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　景观设计行业随着城市化进程的加速和人们生活质量的提高，市场需求持续增长。现代景观设计不仅注重美观和生态功能，更强调与城市规划、历史文化和社会活动的融合。可持续设计理念的普及，促使设计师在项目中更多地考虑植被的本土化、雨水管理以及公共空间的多功能性。
　　未来，景观设计行业将更加注重生态恢复和文化传承。一方面，通过恢复生态系统和增强生物多样性，景观设计将在应对气候变化和城市热岛效应方面发挥积极作用。另一方面，挖掘和展现地方文化特色，打造具有历史记忆和文化内涵的公共空间，增强社区凝聚力和居民归属感，成为景观设计的新趋势。
　　《[2025-2031年中国景观设计行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/25/JingGuanSheJiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了景观设计行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了景观设计产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了景观设计行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握景观设计行业动态与投资机会的重要参考。

第一部分 产业环境透视
第一章 景观设计行业发展综述
　　第一节 景观设计行业定义及分类
　　　　一、行业定义
　　　　二、行业主要分类
　　　　三、行业特性
　　第二节 景观设计行业统计标准
　　　　一、统计部门和统计口径
　　　　二、行业主要统计方法介绍
　　　　三、行业涵盖数据种类介绍
　　第三节 最近3-5年中国景观设计行业经济指标分析
　　　　一、赢利性
　　　　二、成长速度
　　　　三、附加值的提升空间
　　　　四、进入壁垒／退出机制
　　　　五、风险性
　　　　六、行业周期
　　　　七、竞争激烈程度指标
　　　　八、行业及其主要子行业成熟度分析
　　第四节 景观设计行业产业链分析
　　　　一、产业链结构分析
　　　　二、主要环节的增值空间
　　　　三、与上下游行业之间的关联性
　　　　四、行业产业链上游相关行业分析
　　　　五、行业下游产业链相关行业分析
　　　　六、上下游行业影响及风险提示

第二章 景观设计行业市场环境及影响分析（PEST）
　　第一节 景观设计行业政治法律环境（P）
　　　　一、行业主要政策法规
　　　　二、政策环境对行业的影响
　　第二节 行业经济环境分析（E）
　　　　一、宏观经济形势分析
　　　　二、宏观经济环境对行业的影响分析
　　第三节 行业社会环境分析（S）
　　　　一、景观设计产业社会环境
　　　　二、社会环境对行业的影响
　　第四节 行业技术环境分析（T）
　　　　一、景观设计技术分析
　　　　二、行业主要技术发展趋势
　　　　三、技术环境对行业的影响

第三章 国际景观设计行业发展分析及经验借鉴
　　第一节 欧洲现代景观规划设计行业发展历程
　　　　一、现代景观规划设计萌芽
　　　　二、现代景观规划设计诞生
　　　　三、现代景观规划设计发展
　　　　四、现代景观设计走向多元
　　第二节 欧洲景观规划设计的特征分析
　　　　一、法国景观规划设计特征分析
　　　　二、德国景观规划设计特征分析
　　　　三、西班牙景观规划设计特征分析
　　　　四、荷兰景观规划设计特征分析
　　　　五、英国景观规划设计特征分析
　　第三节 欧洲景观设计行业发展趋势与挑战
　　　　一、欧洲景观设计行业的发展趋势
　　　　二、欧洲景观设计行业面临的挑战
　　第四节 美国景观设计案例分析
　　　　一、美国主题公园景观设计案例分析
　　　　二、美国公路景观环境设计案例分析
　　　　三、美国城市广场景观设计案例分析
　　　　四、美国旅游度假区景观设计案例分析
　　第五节 韩国景观设计案例分析
　　　　一、韩国城市公园景观设计案例分析
　　　　二、韩国城市绿化带景观设计案例分析
　　　　三、韩国城市广场景观设计案例分析
　　　　四、韩国居住区绿地景观设计案例分析
　　　　五、韩国公共绿地景观设计案例分析
　　　　六、韩国单位绿地景观设计案例分析

第二部分 行业深度分析
第四章 我国景观设计行业运行现状分析
　　第一节 我国景观设计行业发展状况分析
　　　　一、我国景观设计行业发展阶段
　　　　二、我国景观设计行业发展总体概况
　　　　三、我国景观设计行业发展特点分析
　　　　四、我国景观设计行业商业模式分析
　　第二节 景观设计行业发展现状
　　　　一、我国景观设计行业市场规模
　　　　二、我国景观设计行业发展分析
　　　　三、中国景观设计企业发展分析
　　第三节 景观设计市场情况分析
　　　　一、中国景观设计市场总体概况
　　　　二、中国景观设计市场发展特征
　　　　三、中国景观设计市场供求分析
　　第四节 我国景观设计市场价格走势分析
　　　　一、景观设计市场定价机制组成
　　　　二、景观设计市场价格影响因素
　　　　三、景观设计产品价格走势分析
　　　　四、2025-2031年景观设计产品价格走势预测

第三部分 市场全景调研
第五章 我国景观设计细分市场分析及预测
　　第一节 地产景观设计市场分析
　　　　一、地产景观工程建设现状分析
　　　　　　1、房地产市场景气度分析
　　　　　　2、房地产市场发展规模分析
　　　　　　3、全国房地产市场发展趋势分析
　　　　　　4、地产景观设计市场分析
　　　　　　5、地产景观设计中存在的问题
　　　　　　6、景观设计水平对地产企业盈利的影响
　　　　二、地产景观设计行业细分市场分析
　　　　　　1、地产园林景观设计市场分析
　　　　　　2、高档休闲度假景观设计市场分析
　　　　　　3、旅游地产景观设计市场分析
　　　　　　4、建筑景观设计市场分析
　　　　三、地产景观设计行业发展趋势分析
　　　　　　1、地产景观设计的发展趋势分析
　　　　　　2、地产景观设计细分市场发展趋势
　　第二节 城市公共环境景观设计市场分析
　　　　一、城市公共环境景观设计概述
　　　　　　1、城市公共环境景观的内涵与分类
　　　　　　2、城市公共环境景观细分市场特征
　　　　二、市政园林景观设计市场空间分析
　　　　　　1、市政园林景观工程市场规模分析
　　　　　　2、市政园林景观工程重点项目分析
　　　　　　3、市政园林景观设计行业发展分析
　　　　三、城市广场景观设计市场空间分析
　　　　　　1、城市广场景观工程重点项目分析
　　　　　　2、城市广场景观设计行业发展现状
　　　　四、城市公路景观设计市场空间分析
　　　　　　1、国内公路建设规模分析
　　　　　　2、公路绿化市场规模分析
　　　　　　3、公路景观设计行业发展分析
　　　　五、城市公共环境景观设计发展趋势
　　　　　　1、市政园林景观设计的发展趋势
　　　　　　2、城市广场景观设计行业发展趋势
　　　　　　3、公路景观设计行业发展趋势

第四部分 竞争格局分析
第六章 2025-2031年景观设计行业竞争形势
　　第一节 行业总体市场竞争状况分析
　　　　一、景观设计行业竞争结构分析
　　　　　　1、现有企业间竞争
　　　　　　2、潜在进入者分析
　　　　　　3、替代品威胁分析
　　　　　　4、供应商议价能力
　　　　　　5、客户议价能力
　　　　　　6、竞争结构特点总结
　　　　二、景观设计行业企业间竞争格局分析
　　　　　　1、不同地域企业竞争格局
　　　　　　2、不同规模企业竞争格局
　　　　　　3、不同所有制企业竞争格局
　　　　三、景观设计行业集中度分析
　　　　　　1、市场集中度分析
　　　　　　2、企业集中度分析
　　　　　　3、区域集中度分析
　　　　　　4、各子行业集中度
　　　　　　5、集中度变化趋势
　　　　四、景观设计行业SWOT分析
　　　　　　1、景观设计行业优势分析
　　　　　　2、景观设计行业劣势分析
　　　　　　3、景观设计行业机会分析
　　　　　　4、景观设计行业威胁分析
　　第二节 中国景观设计行业竞争格局综述
　　　　一、景观设计行业竞争概况
　　　　　　1、中国景观设计行业品牌竞争格局
　　　　　　2、景观设计业未来竞争格局和特点
　　　　　　3、景观设计市场进入及竞争对手分析
　　　　二、中国景观设计行业竞争力分析
　　　　　　1、我国景观设计行业竞争力剖析
　　　　　　2、我国景观设计企业市场竞争的优势
　　　　　　3、民企与外企比较分析
　　　　　　4、国内景观设计企业竞争能力提升途径
　　　　三、景观设计行业主要企业竞争力分析
　　　　　　1、重点企业资产总计对比分析
　　　　　　2、重点企业从业人员对比分析
　　　　　　3、重点企业营业收入对比分析
　　　　　　4、重点企业利润总额对比分析
　　　　　　5、重点企业综合竞争力对比分析
　　第三节 景观设计行业竞争格局分析
　　　　一、国内外景观设计竞争分析
　　　　二、我国景观设计市场竞争分析
　　　　三、我国景观设计市场集中度分析
　　　　四、国内主要景观设计企业动向
　　　　五、国内景观设计企业拟在建项目分析
　　第四节 景观设计行业并购重组分析
　　　　一、行业并购重组现状及其重要影响
　　　　二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
　　　　三、本土企业投资兼并与重组分析
　　　　四、企业升级途径及并购重组风险分析
　　　　五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 2025-2031年景观设计行业领先企业经营形势分析
　　第一节 中国景观设计企业总体发展状况分析
　　　　一、景观设计企业主要类型
　　　　二、景观设计企业资本运作分析
　　　　三、景观设计企业创新及品牌建设
　　　　四、景观设计企业国际竞争力分析
　　第二节 中国领先景观设计企业经营形势分析
　　　　一、北京土人景观与建筑规划设计研究院
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、企业资质水平介绍
　　　　　　3、企业经营重点分析
　　　　　　4、企业项目业绩分析
　　　　　　5、企业设计团队介绍
　　　　　　6、企业设计理念与程序分析
　　　　　　7、企业竞争优劣势分析
　　　　　　8、企业最新发展动向分析
　　　　二、深圳市憧景园林景观有限公司
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、企业资质水平介绍
　　　　　　3、企业经营重点分析
　　　　　　4、企业项目业绩分析
　　　　　　5、企业设计团队介绍
　　　　　　6、企业设计理念与程序分析
　　　　　　7、企业竞争优劣势分析
　　　　　　8、企业最新发展动向分析
　　　　三、安道国际
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、企业资质水平介绍
　　　　　　3、企业经营重点分析
　　　　　　4、企业项目业绩分析
　　　　　　5、企业设计团队介绍
　　　　　　6、企业设计理念与程序分析
　　　　　　7、企业竞争优劣势分析
　　　　　　8、企业最新发展动向分析
　　　　四、澳斯派克（北京）景观规划设计有限公司
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、企业资质水平介绍
　　　　　　3、企业经营重点分析
　　　　　　4、企业项目业绩分析
　　　　　　5、企业设计团队介绍
　　　　　　6、企业设计理念与程序分析
　　　　　　7、企业竞争优劣势分析
　　　　　　8、企业最新发展动向分析
　　　　五、阿拓拉斯（北京）规划设计有限公司
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、企业资质水平介绍
　　　　　　3、企业经营重点分析
　　　　　　4、企业项目业绩分析
　　　　　　5、企业设计团队介绍
　　　　　　6、企业设计理念与程序分析
　　　　　　7、企业竞争优劣势分析
　　　　　　8、企业最新发展动向分析
　　　　六、北京易地斯埃东方环境景观设计研究院有限公司
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、企业资质水平介绍
　　　　　　3、企业经营重点分析
　　　　　　4、企业项目业绩分析
　　　　　　5、企业设计团队介绍
　　　　　　6、企业设计理念与程序分析
　　　　　　7、企业竞争优劣势分析
　　　　　　8、企业最新发展动向分析
　　　　七、贝尔高林国际（中国香港）有限公司
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、企业资质水平介绍
　　　　　　3、企业经营重点分析
　　　　　　4、企业项目业绩分析
　　　　　　5、企业设计团队介绍
　　　　　　6、企业设计理念与程序分析
　　　　　　7、企业竞争优劣势分析
　　　　　　8、企业最新发展动向分析
　　　　八、深圳市奥斯汀环境设计有限公司
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、企业资质水平介绍
　　　　　　3、企业经营重点分析
　　　　　　4、企业项目业绩分析
　　　　　　5、企业设计团队介绍
　　　　　　6、企业设计理念与程序分析
　　　　　　7、企业竞争优劣势分析
　　　　　　8、企业最新发展动向分析
　　　　九、深圳市东大景观设计有限公司
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、企业资质水平介绍
　　　　　　3、企业经营重点分析
　　　　　　4、企业项目业绩分析
　　　　　　5、企业设计团队介绍
　　　　　　6、企业设计理念与程序分析
　　　　　　7、企业竞争优劣势分析
　　　　　　8、企业最新发展动向分析
　　　　十、浙江东华规划建筑园林设计有限公司
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、企业资质水平介绍
　　　　　　3、企业经营重点分析
　　　　　　4、企业项目业绩分析
　　　　　　5、企业设计团队介绍
　　　　　　6、企业设计理念与程序分析
　　　　　　7、企业竞争优劣势分析
　　　　　　8、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望
第八章 2025-2031年景观设计行业前景及投资价值
　　第一节 景观设计行业五年规划现状及未来预测
　　　　一、“十四五”期间景观设计行业运行情况
　　　　二、“十四五”期间景观设计行业发展成果
　　　　三、景观设计行业“十四五”发展方向预测
　　第二节 2025-2031年景观设计市场发展前景
　　　　一、2025-2031年景观设计市场发展潜力
　　　　二、2025-2031年景观设计市场发展前景展望
　　　　三、2025-2031年景观设计细分行业发展前景分析
　　第三节 2025-2031年景观设计市场发展趋势预测
　　　　一、2025-2031年景观设计行业发展趋势
　　　　二、2025-2031年景观设计市场规模预测
　　　　三、2025-2031年景观设计行业应用趋势预测
　　　　四、2025-2031年细分市场发展趋势预测
　　第四节 2025-2031年中国景观设计行业供需预测
　　　　一、2025-2031年中国景观设计行业供给预测
　　　　二、2025-2031年中国景观设计行业需求预测
　　　　三、2025-2031年中国景观设计行业供需平衡预测
　　第五节 影响企业生产与经营的关键趋势
　　　　一、市场整合成长趋势
　　　　二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
　　　　三、企业区域市场拓展的趋势
　　　　四、科研开发趋势及替代技术进展
　　　　五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
　　第六节 景观设计行业投资特性分析
　　　　一、景观设计行业进入壁垒分析
　　　　二、景观设计行业盈利因素分析
　　　　三、景观设计行业盈利模式分析
　　第七节 2025-2031年景观设计行业发展的影响因素
　　　　一、有利因素
　　　　二、不利因素
　　第八节 2025-2031年景观设计行业投资价值评估分析
　　　　一、行业投资效益分析
　　　　　　1、行业活力系数比较及分析
　　　　　　2、行业投资收益率比较及分析
　　　　　　3、行业投资效益评估
　　　　二、产业发展的空白点分析
　　　　三、投资回报率比较高的投资方向
　　　　四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2025-2031年景观设计行业投资机会与风险防范
　　第一节 景观设计行业投融资情况
　　　　一、行业资金渠道分析
　　　　二、固定资产投资分析
　　　　三、兼并重组情况分析
　　　　四、景观设计行业投资现状分析
　　第二节 2025-2031年景观设计行业投资机会
　　　　一、产业链投资机会
　　　　二、细分市场投资机会
　　　　三、重点区域投资机会
　　　　四、景观设计行业投资机遇
　　第三节 2025-2031年景观设计行业投资风险及防范
　　　　一、政策风险及防范
　　　　二、技术风险及防范
　　　　三、供求风险及防范
　　　　四、宏观经济波动风险及防范
　　　　五、关联产业风险及防范
　　　　六、产品结构风险及防范
　　　　七、其他风险及防范
　　第四节 中国景观设计行业投资建议
　　　　一、景观设计行业未来发展方向
　　　　二、景观设计行业主要投资建议
　　　　三、中国景观设计企业融资分析

第六部分 发展战略研究
第十章 景观设计行业发展战略研究
　　第一节 景观设计行业发展战略研究
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、技术开发战略
　　　　三、业务组合战略
　　　　四、区域战略规划
　　　　五、产业战略规划
　　　　六、营销品牌战略
　　　　七、竞争战略规划
　　第二节 对我国景观设计品牌的战略思考
　　　　一、景观设计品牌的重要性
　　　　二、景观设计实施品牌战略的意义
　　　　三、景观设计企业品牌的现状分析
　　　　四、我国景观设计企业的品牌战略
　　　　五、景观设计品牌战略管理的策略
　　第三节 景观设计经营策略分析
　　　　一、景观设计市场细分策略
　　　　二、景观设计市场创新策略
　　　　三、品牌定位与品类规划
　　　　四、景观设计新产品差异化战略
　　第四节 景观设计行业投资战略研究
　　　　一、2025-2031年景观设计行业投资战略
　　　　二、2025-2031年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议
　　第一节 景观设计行业研究结论及建议
　　第二节 景观设计关联行业研究结论及建议
　　第三节 中^智^林^　景观设计行业发展建议
　　　　一、行业发展策略建议
　　　　二、行业投资方向建议
　　　　三、行业投资方式建议

图表目录
　　图表 景观设计行业生命周期
　　图表 景观设计行业产业链结构
　　图表 2020-2025年全球景观设计行业市场规模
　　图表 2020-2025年中国景观设计行业市场规模
　　图表 2020-2025年景观设计行业重要数据指标比较
　　图表 2020-2025年中国景观设计市场占全球份额比较
　　图表 2020-2025年中国房地产开发景气指数走势
　　图表 2020-2025年我国房地产开发投资及同比增速
　　图表 2020-2025年我国房地产开发新开工面积及同比增速
　　图表 2020-2025年我国房地产开发竣工面积与销售面积
　　图表 2020-2025年我国房地产开发竣销比走势
　　图表 2025-2031年全国房地产投资规模及预测
　　图表 地产景观设计不同系列价格对比
　　图表 2020-2025年地产景观工程重点项目汇总
　　图表 2020-2025年棕榈园林细分产业毛利率
　　图表 2020-2025年棕榈园林股份有限公司承建或承做的规模较大的工程项目
　　图表 2020-2025年假景观工程重点项目汇总
　　图表 中国主题公园行业发展阶段
　　图表 2020-2025年我国主题公园数量变化
　　图表 2020-2025年我国高尔夫球场数量变化
　　图表 国内外经典旅游度假区景观
　　图表 2020-2025年我国房地产开发投资及同比增速
　　图表 2020-2025年国内民用建筑重点工程项目及投资额
　　图表 2020-2025年建筑行业热门职位同比图
　　图表 2020-2025年国内古建筑重点工程项目及投资额
略……

了解《[2025-2031年中国景观设计行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/25/JingGuanSheJiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》，报告编号：1526925，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/25/JingGuanSheJiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>

热点：景观设计专业世界大学排名、景观设计专业世界大学排名、园林景观设计平面图、景观设计师、景观设计的五大要素、景观设计软件、张雪峰谈风景园林专业、景观设计实训报告心得体会、设计专业有哪些

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！