|  |
| --- |
| [2025年中国房地产中介现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/30/FangDiChanZhongJieDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国房地产中介现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/30/FangDiChanZhongJieDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1556930　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/30/FangDiChanZhongJieDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　房地产中介行业在全球范围内是一个庞大且活跃的市场，它在房产买卖、租赁和物业管理中扮演着重要角色。随着互联网和移动技术的发展，线上房产平台的兴起改变了传统的中介模式，使得信息更加透明，交易流程更加便捷。同时，大数据分析和人工智能技术的应用，提高了市场分析的准确性和客户服务的个性化水平。然而，房地产中介行业也面临着佣金争议、行业标准不一和新兴科技竞争的挑战。  
　　未来，房地产中介行业将更加注重科技融合和专业服务。一方面，通过整合线上线下资源，利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）和3D建模技术，提供沉浸式的看房体验，增强客户参与度。另一方面，中介公司需要加强专业培训，提高从业人员的法律知识、市场分析能力和客户服务技巧，以建立更加信赖和持久的客户关系。此外，随着区块链技术的应用，中介行业可能会探索去中心化的交易模式，提高交易的安全性和效率。  
　　《[2025年中国房地产中介现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/30/FangDiChanZhongJieDeFaZhanQianJing.html)》基于多年行业研究积累，结合房地产中介市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对房地产中介市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了房地产中介行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了房地产中介行业机遇与潜在风险。同时，报告对房地产中介市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握房地产中介行业的增长潜力与市场机会。  
  
第一部分 行业概况及国际市场分析  
第一章 房地产中介基础阐述  
　　第一节 房地产中介特点分析  
　　　　一、房地产中介活动具有内容的服务性  
　　　　二、房地产中介活动具有非连续性和流动性的特点  
　　　　三、房地产中介活动具有极大的灵活性  
　　第二节 房地产中介业与房地产市场的关系  
　　　　一、有机组成部分  
　　　　二、桥梁与纽带  
　　　　三、升级的重要力量  
　　第三节 中国房地产中介运行概况  
　　　　一、房地产中介经营范围  
　　　　二、房地产中介公司运营模式  
　　　　三、房地产中介收费标准  
　　　　四、房地产中介行业的作用和价值  
  
第二章 国际房地产中介运行概况  
　　第一节 世界房地产运行综述  
　　　　一、世界房地产运行环境分析  
　　　　二、世界房地产“主心骨”探讨  
　　　　三、全球房地产市场分析与预测  
　　　　四、全球房地产市场“触底”探讨  
　　第二节 国外房地产中介体制分析  
　　　　一、经纪人资质等级  
　　　　二、法规制度  
　　　　三、职业道德  
　　第三节 美国房地产中介行业分析  
　　　　一、美国房地产中介行业发展状况  
　　　　二、美国房地产中介管理制度  
　　第四节 中国香港地产代理监管  
　　　　一、中国香港地产代理监管概况  
　　　　二、中国香港地产代理监管的优劣  
　　第五节 国内外房地产中介行业比较  
  
第二部分 国内行业发展现状分析  
第三章 中国房地产中介运行环境分析  
　　第一节 中国房地产供需分析  
　　　　一、住房潜在需求分析  
　　　　二、中国购置开发土地情况  
　　　　三、中国房地产价格情况  
　　　　四、中国房地产市场调整分析  
　　　　五、中国房地产购买力的外部抽离解析  
　　第二节 中国房地产市场运行分析  
　　　　一、中国房地产市场整体情况  
　　　　二、房地产开发投资情况  
　　　　三、商品房待售情况分析  
　　　　四、房地产开发企业资金来源情况  
　　　　五、全国房地产开发景气指数  
　　第三节 近几年中国大中城市房屋市场销售价格指数  
　　　　一、中国房地产市场价格分析  
　　　　　　（一）新建住宅销售价格指数  
　　　　　　（二）新建商品住宅价格指数  
　　　　　　（三）二手住宅销售价格指数  
　　　　二、中国房地产市场价格分析  
　　　　　　（一）新建住宅销售价格指数  
　　　　　　（二）新建商品住宅价格指数  
　　　　　　（三）二手住宅销售价格指数  
  
第四章 中国房地产行业概况  
　　第一节 中国房地产业运行概况  
　　　　一、中国房地产调整空间情况  
　　　　二、中国房地产市场调控分析  
　　　　三、中国房地产市场发展的关键  
　　　　四、中国房地产市场影响因素  
　　第二节 中国房地产走势分析  
　　　　一、全国房地产市场总体形势  
　　　　二、全国二三线城市房地产市场形势  
　　第三节 中国房地产市场分析  
　　　　一、商品房施工面积情况  
　　　　二、商品房竣工面积情况  
　　　　三、商品房销售额情况  
　　　　四、商品房销售面积情况  
　　　　五、商业营业用房投资完成额情况  
　　　　六、办公楼投资完成额情况  
　　　　七、住宅投资完成额情况  
　　第四节 中国房地产企业分析  
　　　　一、中国房地产百强企业分析  
　　　　二、中国房地产百强企业排名  
　　　　三、房地产策划代理百强企业分析  
　　　　四、房地产策划代理企业排名  
　　第五节 中国房地产行业面临的挑战  
　　　　一、中国房地产市场发展中存在的问题  
　　　　二、中国房地产市场的新矛盾  
　　　　三、中国房地产业亟需关注的问题  
　　第六节 中国房地产行业发展策略分析  
　　　　一、中国房地产行业主要对策分析  
　　　　二、中国房地产市场发展的调控措施  
　　　　三、克服房地产困难的对策分析  
  
第五章 中国二手房市场发展分析  
　　第一节 中国二手房消费分析  
　　　　一、年轻人成二手房消费主力军  
　　　　二、二手房热卖的优势分析  
　　　　三、二手房中介公司营业范围变革  
　　　　四、二手房消费者保障权益的七大戒律  
　　　　五、年初大城市二手房消费情况  
　　第二节 中国部分地区二手房市场分析  
　　　　一、上海二手房市场分析  
　　　　二、天津二手房市场分析  
　　　　三、深圳二手房市场分析  
　　　　四、北京二手房市场分析  
　　　　五、成都二手房市场分析  
　　　　六、广州二手房市场分析  
　　　　七、杭州二手房市场分析  
  
第六章 中国房地产中介运行新形势透析  
　　第一节 中国房地产中介现状综述  
　　　　一、房地产中介行业成长发展历程  
　　　　二、房产中介发展现状分析  
　　　　三、地产中介发展新阶段分析  
　　　　四、房产中介运用网络问题分析  
　　第二节 中国房地产中介存在的问题  
　　　　一、法律法规体系问题  
　　　　二、人才问题  
　　　　三、职业道德和服务意识问题  
　　　　四、中介机构行为问题  
　　　　五、行业监管问题  
　　　　六、房地产中介诚信问题  
　　第三节 中国房产中介公司经营状况  
　　　　一、房地产中介公司营业情况分析  
　　　　二、房地产中介“现金收房”及其变种  
　　第四节 中国房产中介行业新一轮扩张因素分析  
　　　　一、交易量回暖  
　　　　二、人才容易招募  
　　　　三、政策利好推动  
　　　　四、监管加强净化市场  
　　第五节 中国银行与房产中介关系分析  
　　　　一、银行与房产中介竞争分析  
　　　　二、银行与房产中介潜规则分析  
  
第七章 中国重点城市房地产中介市场研究  
　　第一节 北京  
　　　　一、北京二套房贷政策变动情况  
　　　　二、北京地产中介行业发展分析  
　　　　三、北京地产中介竞争格局分析  
　　第二节 广州  
　　　　一、广州房产中介行业政策分析  
　　　　二、广州地产中介行业发展状况  
　　　　三、广州房产中介行业竞争状况  
　　第三节 深圳  
　　　　一、深圳地产中介新规分析  
　　　　二、深圳地产中介行业发展状况  
　　　　三、深圳地产中介行业竞争状况  
　　第四节 其他城市  
　　　　一、上海房地产中介发展现状  
　　　　二、沈阳房产中介行业动向  
　　　　三、福州中小房产中介突围策略  
　　　　四、宁波商业地产中介分析  
  
第三部分 行业竞争及重点企业分析  
第八章 中国房地产中介行业投融资与并购分析  
　　第一节 中国房地产中介企业协作与并购方式  
　　　　一、战略协作优劣势分析  
　　　　二、企业兼并与收购的优劣势分析  
　　　　三、房产中介商业模式创新  
　　　　四、房产中介融资渠道分析  
　　第二节 中国房地产中介行业投融资与并购案例  
　　　　一、21世纪中国不动产收购北京上古  
　　　　二、21世纪不动产收购满堂红  
　　　　三、21世纪中国不动产获万美元融资  
　　　　四、世联地产融资  
  
第九章 中国房地产中介行业国际企业主体竞争力分析  
　　第一节 21世纪不动产  
　　　　一、公司基本情况介绍  
　　　　二、公司发展动态分析  
　　　　三、公司主要业务介绍  
　　　　四、公司发展战略分析  
　　第二节 美联物业  
　　　　一、公司基本情况介绍  
　　　　二、公司销售网络分布  
　　　　三、公司竞争优势分析  
　　　　四、企业发展战略分析  
　　第三节 戴德梁行  
　　　　一、公司基本情况介绍  
　　　　二、公司发展动态分析  
　　　　三、公司主要业务分析  
　　　　四、公司销售网络分析  
　　　　五、公司发展战略分析  
　　第四节 信义房屋  
　　　　一、公司基本情况介绍  
　　　　二、公司主要业务分析  
　　　　三、公司最新动态分析  
　　　　四、企业发展战略分析  
  
第十章 中国房地产中介行业国内主体企业竞争力分析  
　　第一节 我爱我家  
　　　　一、企业基本情况介绍  
　　　　二、公司组织结构分析  
　　　　三、公司销售网络分析  
　　　　四、公司竞争优势分析  
　　第二节 链家地产  
　　　　一、公司基本情况介绍  
　　　　二、公司主要业务介绍  
　　　　三、公司销售网络分析  
　　　　四、公司竞争优势分析  
　　第三节 满堂红  
　　　　一、公司基本情况介绍  
　　　　二、公司发展历程分析  
　　　　三、公司销售网络分布  
　　　　四、公司竞争优势分析  
　　第四节 中联地产  
　　　　一、公司基本情况介绍  
　　　　二、公司发展动态分析  
　　　　三、公司主要业务分析  
　　　　四、公司销售网络分布  
　　第五节 世联地产  
　　　　一、企业基本情况介绍  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第六节 中原物业  
　　　　一、公司基本情况介绍  
　　　　二、公司主要业务分析  
　　　　三、公司销售网络分布  
　　　　四、公司竞争优势分析  
　　第七节 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司  
　　　　一、企业基本介绍  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第八节 上海新黄浦置业股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况介绍  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第九节 上海世茂股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况介绍  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第十节 中华企业股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况介绍  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第十一节 浙江广厦股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况介绍  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
  
第四部分 行业发展趋势及投资分析  
第十一章 2025-2031年中国房地产中介市场前景预测分析  
　　第一节 2025-2031年中国房地产业前景趋势与预测  
　　　　一、中国房地产发展前景  
　　　　二、中国房地产市场未来趋势的判断  
　　　　三、房地产市场营销新趋势  
　　　　四、中国房地产市场预测  
　　第二节 2025-2031年中国房地产中介业新趋势探析  
　　　　一、企业化市场化发展趋势  
　　　　二、专业化品牌化发展趋势  
　　　　三、集团化规模化发展趋势  
　　　　四、信息化网络化发展趋势  
　　　　五、人员素质综合化发展趋势  
　　第三节 2025-2031年中国房屋中介危机中转型趋势分析  
　　　　一、中介经纪面临转型  
　　　　二、地产中介寻求新路  
　　第四节 2025-2031年中国的房地产中介模式分析  
　　　　一、中国和美国的中介模式对比  
　　　　二、中国房地产中介未来发展阶段预测  
　　　　三、中国房地产中介服务前景分析  
  
第十二章 2025-2031年中国房地产中介投资战略研究  
　　第一节 中国房地产中介投资环境分析  
　　　　一、交易结算资金账户管理规范政策  
　　　　二、政府对房地产经纪市场的监管  
　　　　三、中介代收代管交易金调整分析  
　　　　四、“二套房”房贷利率调整分析  
　　第二节 2025-2031年中国房地产中介行业投资机遇  
　　　　一、城市化为地产经纪行业创造机遇  
　　　　二、房产中介行业投资有利因素分析  
　　　　三、新人投资房产中介分析  
　　　　四、地产经纪创业分析  
　　第三节 2025-2031年中国房地产中介企业的风险管理  
　　　　一、房地产中介面临的风险  
　　　　二、经纪业务的风险防范  
　　　　三、地产中介行业风险与价值分析  
  
第十三章 2025-2031年中国房地产中介行业投融资战略决策建议  
　　第一节 房地产中介行业薪酬制度设计分析  
　　　　一、薪酬制度设计原则及思路  
　　　　二、设计薪酬制度策略  
　　　　三、设计薪酬制度问题分析  
　　第二节 房地产中介发展策略  
　　　　一、当前房地产中介营销策略分析  
　　　　二、中国房地产中介行业信息化策略  
　　　　三、中小房地产中介生存策略  
　　第三节 中~智~林~－房地产中介应对市场困境策略分析  
　　　　一、市场困境下房地产中介企业信心的来源  
　　　　二、房地产中介应对市场困境策略  
略……

了解《[2025年中国房地产中介现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/30/FangDiChanZhongJieDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1556930，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/30/FangDiChanZhongJieDeFaZhanQianJing.html>

热点：买房在线咨询、房地产中介公司排名、正规房产中介排名、房地产中介服务机构资质证书、房地产中介工资一般多少、房地产中介费用一般几个点、房产中介销售员挣钱吗、房地产中介属于什么行业、房倒子和中介是什么关系

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！