|  |
| --- |
| [中国建筑五金行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/36/JianZhuWuJinHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国建筑五金行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/36/JianZhuWuJinHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1672336　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/36/JianZhuWuJinHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建筑五金包括门窗五金、锁具、紧固件等，是建筑施工和装修不可或缺的配套产品。近年来，随着智能家居概念的兴起和消费者对生活品质的追求，建筑五金行业正朝着智能化、个性化、绿色环保的方向发展。智能锁、感应门把手等产品，不仅提供了便利的使用体验，还融入了安全防护、能耗管理等功能。同时，环保材料的应用，如可回收金属、无铅无镉涂层，减少了建筑五金对环境的影响。  
　　未来，建筑五金的发展趋势将集中在以下几个方面：一是智能化升级，集成传感器、无线通信技术，实现五金产品的远程控制和自动化管理；二是设计创新，注重五金产品的美学设计，提升建筑的装饰性和艺术感；三是耐用环保，采用高强度、耐腐蚀材料，延长产品使用寿命，减少资源消耗；四是标准提升，建立统一的产品质量标准和安全认证体系，保障消费者权益。  
　　《[中国建筑五金行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/36/JianZhuWuJinHangYeQianJingFenXi.html)》基于多年行业研究积累，结合建筑五金市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对建筑五金市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了建筑五金行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了建筑五金行业机遇与潜在风险。同时，报告对建筑五金市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握建筑五金行业的增长潜力与市场机会。  
  
第一章 建筑五金行业发展环境分析  
　　1.1 建筑五金行业的定义  
　　　　1.1.1 建筑五金行业定义  
　　　　1.1.2 建筑五金产品分类  
　　　　1.1.3 建筑五金行业统计部门及口径  
　　　　1.1.4 建筑五金行业统计方法  
　　　　1.1.5 建筑五金行业数据种类  
　　1.2 建筑五金行业发展环境分析  
　　　　1.2.1 行业发展政策环境分析  
　　　　（1）行业监管体制分析  
　　　　（2）行业主要法规政策  
　　　　1.2.2 行业发展经济环境分析  
　　　　（1）国内GDP增长分析  
　　　　（2）经济环境对行业的影响  
　　　　1.2.3 行业发展技术环境分析  
　　　　（1）行业技术专利申请数量分析  
　　　　（2）行业技术专利申请人分析  
　　　　（3）行业热门技术发展分析  
  
第二章 建筑五金行业经营情况分析  
　　2.1 建筑五金行业发展状况分析  
　　　　2.1.1 建筑五金行业生产基地建设  
　　　　2.1.2 建筑五金行业市场规模分析  
　　　　2.1.3 建筑五金行业盈利状况分析  
　　2.2 建筑五金行业经营情况分析  
　　　　2.2.1 建筑五金行业经营效益分析  
　　　　2.2.2 建筑五金行业盈利能力分析  
　　　　2.2.3 建筑五金行业营运能力分析  
　　　　2.2.4 建筑五金行业偿债能力分析  
　　　　2.2.5 建筑五金行业发展能力分析  
　　2.3 建筑五金行业经济指标分析  
　　　　2.3.1 建筑五金行业经济指标分析  
　　　　2.3.2 不同规模企业经济指标分析  
　　　　2.3.3 不同性质企业经济指标分析  
  
第三章 建筑五金行业供需现状分析  
　　3.1 建筑五金行业供需分析  
　　　　3.1.1 建筑五金行业供需状况分析  
　　　　（1）建筑五金行业供给状况分析  
　　　　（2）建筑五金行业销售状况分析  
　　　　（3）建筑五金行业供需平衡分析  
　　　　3.1.2 建筑五金行业供需格局分析  
　　　　（1）建筑五金行业供给格局分析  
　　　　（2）建筑五金行业销售格局分析  
　　3.2 建筑五金行业进出口分析  
　　　　3.2.1 建筑五金行业进出口总体情况  
　　　　3.2.2 建筑五金行业出口分析  
　　　　（1）建筑五金行业出口总体情况  
　　　　（2）建筑五金行业出口产品结构  
　　　　3.2.3 建筑五金行业进口分析  
　　　　（1）建筑五金行业进口总体情况  
　　　　（2）建筑五金行业进口产品结构  
　　　　3.2.4 建筑五金行业进出口前景及建议  
　　　　（1）建筑五金行业出口前景预测  
　　　　（2）建筑五金行业进口前景预测  
  
第四章 建筑五金行业原材料市场分析  
　　4.1 钢材行业市场发展分析  
　　　　4.1.1 钢材行业供需分析  
　　　　（1）钢材产量分析  
　　　　（2）钢材进出口分析  
　　　　（3）钢材表观消费量分析  
　　　　（4）钢材供需平衡分析  
　　　　（5）钢材供需趋势预判  
　　　　4.1.2 钢材行业竞争分析  
　　　　4.1.3 钢材价格走势分析  
　　　　4.1.4 钢材对建筑五金行业的影响  
　　4.2 有色金属行业市场发展分析  
　　　　4.2.1 有色金属供需分析  
　　　　（1）有色金属产量分析  
　　　　（2）有色金属销量分析  
　　　　（3）有色金属进出口分析  
　　　　（4）有色金属供需平衡分析  
　　　　4.2.2 有色金属行业竞争分析  
　　　　4.2.3 有色金属价格走势分析  
　　　　4.2.4 有色金属对建筑五金行业的影响  
　　4.3 塑料行业市场发展分析  
　　　　4.3.1 塑料市场供需分析  
　　　　（1）塑料产量分析  
　　　　（2）塑料销量分析  
　　　　（3）塑料进口分析  
　　　　（4）塑料供需平衡分析  
　　　　4.3.2 塑料行业竞争分析  
　　　　4.3.3 塑料价格走势分析  
　　　　4.3.4 塑料对建筑五金行业的影响  
  
第五章 建筑五金行业市场竞争状况分析  
　　5.1 建筑五金行业市场竞争格局分析  
　　　　5.1.1 建筑五金行业区域分布格局  
　　　　5.1.2 建筑五金行业企业规模格局  
　　　　5.1.3 建筑五金行业企业性质格局  
　　　　5.1.4 建筑五金行业市场集中度  
　　5.2 建筑五金行业市场竞争强度分析  
　　　　5.2.1 建筑五金行业现有企业的竞争  
　　　　5.2.2 建筑五金行业潜在进入者威胁  
　　　　5.2.3 建筑五金行业供应商议价能力  
　　　　5.2.4 建筑五金行业购买者议价能力  
　　　　5.2.5 建筑五金行业替代品威胁分析  
　　　　5.2.6 建筑五金行业竞争强度总结  
  
第六章 水暖五金行业供需现状与发展前景分析  
　　6.1 水暖五金行业产品简介与应用  
　　6.2 水暖五金行业供需平衡分析  
　　　　6.2.1 水暖五金行业供需状况分析  
　　　　（1）水暖五金行业供给状况分析  
　　　　（2）水暖五金行业销售状况分析  
　　　　（3）水暖五金行业供需平衡分析  
　　　　6.2.2 水暖五金行业供需格局分析  
　　　　（1）水暖五金行业供给格局分析  
　　　　（2）水暖五金行业销售格局分析  
　　　　6.2.3 水暖五金主要产品进出口分析  
　　　　（1）门阀进出口分析  
　　　　（2）水龙头进出口分析  
　　　　（3）管道连接件进出口分析  
　　6.3 水暖五金行业竞争格局分析  
　　　　6.3.1 水暖五金行业区域竞争格局  
　　　　6.3.2 水暖五金行业企业竞争格局  
　　6.4 水暖五金行业发展趋势及前景  
　　　　6.4.1 水暖五金行业发展趋势分析  
　　　　（1）产业集群化趋势渐显  
　　　　（2）产业链不断向中国转移  
　　　　（3）系统集成化和自动智能化  
　　　　（4）铜制水暖五金产品将成主流  
　　　　6.4.2 水暖五金行业市场前景预测  
  
第七章 门窗五金行业供需现状与发展前景分析  
　　7.1 门窗五金产品简介与应用  
　　7.2 门窗五金行业发展规模  
　　　　7.2.1 门窗五金行业供给分析  
　　　　7.2.2 门窗五金行业需求数量  
　　　　7.2.3 门窗五金行业市场规模  
　　　　7.2.4 门窗五金产品进出口分析  
　　　　（1）铰链进出口分析  
　　　　（2）门窗五金配件进出口分析  
　　7.3 门窗五金行业竞争格局  
　　　　7.3.1 门窗五金档次差异竞争  
　　　　7.3.2 门窗五金行业竞争格局  
　　7.4 门窗五金行业发展趋势及前景  
　　　　7.4.1 门窗五金行业发展趋势  
　　　　（1）节能门窗五金将快速发展  
　　　　（2）门窗五金产品结构将调整  
　　　　7.4.2 门窗五金行业前景预测  
  
第八章 丝网钉行业供需现状与发展前景分析  
　　8.1 丝网钉产品简介与应用  
　　8.2 丝网钉行业供需平衡分析  
　　　　8.2.1 丝网钉行业供需状况分析  
　　　　（1）丝网钉行业供给状况分析  
　　　　（2）丝网钉行业销售状况分析  
　　　　（3）丝网钉行业供需平衡分析  
　　　　8.2.2 丝网钉行业供需格局分析  
　　　　（1）丝网钉行业供给格局分析  
　　　　（2）丝网钉行业销售格局分析  
　　　　8.2.3 丝网钉产品进出口分析  
　　8.3 丝网钉行业市场前景预测  
　　　　8.3.1 丝网钉行业与建筑业相关性  
　　　　8.3.2 丝网钉行业的发展前景预测  
  
第九章 建筑五金行业投资特性与建议分析  
　　9.1 建筑五金行业发展趋势与前景  
　　　　9.1.1 建筑五金行业发展趋势  
　　　　9.1.2 建筑五金行业发展前景  
　　　　（1）建筑业投资建设分析  
　　　　（2）建筑五金行业前景预测  
　　9.2 建筑五金行业投资特性  
　　　　9.2.1 建筑五金行业盈利模式  
　　　　9.2.2 建筑五金行业经营模式  
　　　　9.2.3 建筑五金行业盈利因素  
　　9.3 建筑五金行业投资风险及建议  
　　　　9.3.1 建筑五金行业投资风险  
　　　　（1）建筑五金行业政策风险  
　　　　（2）建筑五金行业技术风险  
　　　　（3）建筑五金行业其他风险  
　　　　9.3.2 建筑五金行业投资建议  
  
第十章 中-智-林-　建筑五金行业典型企业经营情况分析  
　　10.1 建筑五金行业企业总体发展状况  
　　　　10.1.1 建筑五金企业规模  
　　　　10.1.2 建筑五金行业销售收入和利润  
　　　　10.1.3 建筑五金行业企业创新能力分析  
　　10.2 建筑五金行业典型企业经营分析  
　　　　10.2.1 广东雅洁五金有限公司经营分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业主营产品分析  
　　　　（3）企业营销网络分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业品牌战略分析  
　　　　（6）企业技术服务创新  
　　　　（7）企业经营优劣势分析  
　　　　（8）企业最新发展动态  
　　　　10.2.2 广东顶固集创家居股份有限公司经营分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业主营产品分析  
　　　　（3）企业营销网络分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业品牌战略分析  
　　　　（6）企业技术服务创新  
　　　　（7）企业经营优劣势分析  
　　　　（8）企业最新发展动态  
　　　　10.2.3 广东省佛山市令兴五金制品有限公司经营分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业主营产品分析  
　　　　（3）企业营销网络分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业品牌战略分析  
　　　　（6）企业技术服务创新  
　　　　（7）企业经营优劣势分析  
　　　　10.2.4 中山百乐门金属制品有限公司经营分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业主营产品分析  
　　　　（3）企业营销网络分析  
　　　　（4）企业品牌战略分析  
　　　　（5）企业技术服务创新  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动态  
　　　　10.2.5 广东荣盛金属制品有限公司经营分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业主营产品分析  
　　　　（3）企业营销网络分析  
　　　　（4）企业品牌战略分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　10.2.6 广州市现代五金制品有限公司经营分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业主营产品分析  
　　　　（3）企业营销网络分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业品牌战略分析  
　　　　（6）企业技术服务创新  
　　　　（7）企业经营优劣势分析  
　　　　10.2.7 宁波埃美柯有限公司经营分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业主营产品分析  
　　　　（3）企业营销网络分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业品牌战略分析  
　　　　（6）企业技术服务创新  
　　　　（7）企业经营优劣势分析  
　　　　（8）企业最新发展动态  
　　　　10.2.8 辉煌水暖集团有限公司经营分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业主营产品分析  
　　　　（3）企业营销网络分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业品牌战略分析  
　　　　（6）企业技术服务创新  
　　　　（7）企业经营优劣势分析  
　　　　（8）企业最新发展动态  
　　　　10.2.9 牧集团有限公司经营分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业主营产品分析  
　　　　（3）企业营销网络分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业品牌战略分析  
　　　　（6）企业技术服务创新  
　　　　（7）企业经营优劣势分析  
　　　　（8）企业最新发展动态  
　　　　10.2.10 中宇建材集团有限公司经营分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业主营产品分析  
　　　　（3）企业营销网络分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业品牌战略分析  
　　　　（6）企业技术服务创新  
　　　　（7）企业经营优劣势分析  
　　　　（8）企业最新发展动态  
　　　　10.2.11 浙江艾迪西流体控制股份有限公司经营分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业主营产品分析  
　　　　（3）企业营销网络分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业品牌战略分析  
　　　　（6）企业技术服务创新  
　　　　（7）企业经营优劣势分析  
　　　　（8）企业最新发展动态  
　　　　10.2.12 申鹭达股份有限公司经营分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业主营产品分析  
　　　　（3）企业营销网络分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业品牌战略分析  
　　　　（6）企业技术服务创新  
　　　　（7）企业经营优劣势分析  
　　　　（8）企业最新发展动态  
　　　　10.2.13 广东名门锁业有限公司经营分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业主营产品分析  
　　　　（3）企业营销网络分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业品牌战略分析  
　　　　（6）企业技术服务创新  
　　　　（7）企业经营优劣势分析  
　　　　（8）企业最新发展动态  
　　　　10.2.14 沃茨水暖技术（台州）有限公司经营分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业主营产品分析  
　　　　（3）企业营销网络分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　10.2.15 富山阀门实业（苏州）有限公司经营分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业主营产品分析  
　　　　（3）企业营销网络分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　10.2.16 广东坚朗五金制品股份有限公司经营分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业主营产品分析  
　　　　（3）企业营销网络分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动态  
　　　　10.2.17 诺托？弗朗克建筑五金（北京）有限公司经营分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业主营产品分析  
　　　　（3）企业营销网络分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　10.2.18 济南玫德铸造有限公司经营分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业主营产品分析  
　　　　（3）企业营销网络分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业品牌战略分析  
　　　　（6）企业技术服务创新  
　　　　（7）企业经营优劣势分析  
　　　　10.2.19 山东国强五金科技有限公司经营分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业主营产品分析  
　　　　（3）企业营销网络分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动态  
　　　　10.2.20 深圳市天贸实业有限公司经营分析  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业主营产品分析  
　　　　（3）企业营销网络分析  
　　　　（4）企业经营优劣势分析  
  
图表目录  
　　图表 1：建筑五金产品在五金制品中所处位置  
　　图表 2：建筑五金产品的分类  
　　图表 3：中国企业的市场主体分类  
　　图表 4：中国不同所有制性质企业的划分  
　　图表 5：建筑五金行业的主要法规政策  
　　图表 6：2025-2031年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 7：我国GDP当季同比增速（单位：%）  
　　图表 8：我国GDP增速与建筑五金行业销售收入增速（单位：%）  
　　图表 9：2025-2031年我国建筑五金行业技术专利申请数量（单位：项）  
　　图表 10：我国建筑五金行业技术专利数量超过10项的企业（单位：项）  
　　图表 11：2025年中国建筑五金行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）  
　　图表 12：我国十大特色建筑五金产业基地  
　　图表 13：我国建筑五金行业产销规模走势图（单位：亿元，%）  
　　图表 14：我国建筑五金行业产品销售利润及利润总额走势图（单位：亿元，%）  
　　图表 15：建筑五金行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）  
　　图表 16：中国建筑五金行业盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 17：中国建筑五金行业运营能力分析（单位：次）  
　　图表 18：中国建筑五金行业偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 19：中国建筑五金行业发展能力分析（单位：%）  
　　图表 20：我国建筑五金行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 21：我国大型建筑五金企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 22：我国中型建筑五金企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 23：我国小型建筑五金企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 24：我国建筑五金行业不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 25：我国建筑五金行业不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 26：我国建筑五金行业不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 27：我国建筑五金行业不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 28：国有建筑五金企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 29：集体建筑五金企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 30：股份合作建筑五金企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 31：股份制建筑五金企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 32：私营建筑五金企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 33：外商和港澳台投资建筑五金企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 34：其他性质建筑五金企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 35：我国建筑五金行业不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 36：我国建筑五金行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 37：我国建筑五金行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 38：我国建筑五金行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 39：我国建筑五金行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）  
　　图表 40：我国建筑五金行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 41：我国建筑五金行业产销率走势（单位：%）  
　　图表 42：我国建筑五金行业不同区域工业总产值占比图（单位：%）  
　　图表 43：我国建筑五金行业不同省市工业总产值占比图（单位：%）  
　　图表 44：我国建筑五金行业不同规模企业工业总产值占比图（单位：%）  
　　图表 45：我国建筑五金行业不同性质企业工业总产值占比图（单位：%）  
　　图表 46：我国建筑五金行业不同区域销售收入占比图（单位：%）  
　　图表 47：我国建筑五金行业不同省市销售收入占比图（单位：%）  
　　图表 48：我国建筑五金行业不同规模企业销售收入占比图（单位：%）  
　　图表 49：我国建筑五金行业不同性质企业销售收入占比图（单位：%）  
　　图表 50：中国建筑五金行业进出口状况表（单位：亿美元）  
　　图表 51：建筑五金行业产品出口金额及同比增速（单位：亿美元，%）  
　　图表 52：建筑五金行业出口产品结构（单位：亿美元，%）  
　　图表 53：建筑五金行业产品进口金额走势图（单位：亿美元）  
　　图表 54：建筑五金行业进口产品结构（单位：亿美元，%）  
　　图表 55：中国建筑五金行业出口主要影响因素分析  
　　图表 56：中国建筑五金行业进口主要影响因素分析  
　　图表 57：中国钢材生产情况（单位：万吨，%）  
　　图表 58：中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）  
　　图表 59：我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）  
　　图表 60：我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）  
　　图表 61：我国钢材产销率走势图（单位：%）  
　　图表 62：钢铁行业集中度走势图（按销售收入）（单位：%）  
　　图表 63：我国钢材综合价格指数走势图  
　　图表 64：钢材行业对建筑五金行业的影响分析  
　　图表 65：我国十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）  
　　图表 66：十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）  
　　图表 67：有色金属产品进出口及同比增速（单位：亿美元，%）  
　　图表 68：上海期货交易所铜、铝库存（单位：万吨）  
　　图表 69：我国有色金属产销率走势（单位：%）  
　　图表 70：我国有色金属冶炼行业销售收入按企业规模分布（单位：%）  
　　图表 71：我国有色金属冶炼行业销售收入按企业性质分布（单位：%）  
　　图表 72：我国有色金属冶炼行业市场集中度（按销售收入）（单位：%）  
　　图表 73：基本有色金属价格走势（单位：元/吨）  
　　图表 74：有色金属行业对建筑五金行业的影响分析  
　　图表 75：初级形态的塑料产量及同比增速（单位：万吨，%）  
　　图表 76：中国初级形态的塑料销量及同比增速（单位：万吨，%）  
　　图表 77：中国初级形态的塑料进口量及同比增速（单位：万吨，%）  
　　图表 78：中国初级形态的塑料产销率走势（单位：%）  
　　图表 79：我国初级形态塑料及合成树脂制造行业市场集中度（按销售收入）（单位：%）  
　　图表 80：2025-2031年主要初级形态塑料及合成树脂的价格走势（单位：元/吨）  
　　图表 81：塑料行业对建筑五金行业的影响分析  
　　图表 82：中国建筑五金行业销售收入地区分布（单位：%）  
　　图表 83：中国建筑五金行业不同规模企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）  
　　图表 84：中国建筑五金行业不同性质企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）  
　　图表 85：我国水暖五金行业市场销售集中度变化图（单位：%）  
　　图表 86：我国丝网钉行业市场销售集中度变化图（单位：%）  
　　图表 87：建筑五金行业现有企业的竞争分析  
　　图表 88：建筑五金行业潜在进入者威胁分析  
　　图表 89：我国建筑五金行业产品销售利润率走势（单位：%）  
　　图表 90：供应商对建筑五金行业的议价能力分析  
　　图表 91：我国建筑五金行业对下游消费者的议价能力分析  
　　图表 92：我国建筑五金行业五力模型分析结论  
　　图表 93：我国水暖五金行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）  
　　图表 94：我国水暖五金行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 95：我国水暖五金行业产销率走势（单位：%）  
　　图表 96：我国水暖五金行业不同区域工业总产值占比图（单位：%）  
　　图表 97：我国水暖五金行业不同省市工业总产值占比图（单位：%）  
　　图表 98：我国水暖五金行业不同规模企业工业总产值占比图（单位：%）  
　　图表 99：我国水暖五金行业不同性质企业工业总产值占比图（单位：%）  
　　图表 100：我国水暖五金行业不同区域销售收入占比图（单位：%）  
　　图表 101：我国水暖五金行业不同省市销售收入占比图（单位：%）  
　　图表 102：我国水暖五金行业不同规模企业销售收入占比图（单位：%）  
　　图表 103：我国水暖五金行业不同性质企业销售收入占比图（单位：%）  
　　图表 104：我国阀门类产品出口金额及同比增速（单位：亿美元，%）  
　　图表 105：我国阀门类产品进口金额及同比增速（单位：亿美元，%）  
　　图表 106：我国水龙头出口金额及同比增速（单位：亿美元，%）  
　　图表 107：我国水龙头进口金额及同比增速（单位：亿美元，%）  
　　图表 108：我国管道连接件出口金额及同比增速（单位：亿美元，%）  
　　图表 109：我国管道连接件进口金额及同比增速（单位：亿美元，%）  
　　图表 110：我国六大特色水暖五金产业基地  
　　图表 111：水暖五金行业企业竞争格局  
　　图表 112：铜制水暖五金产品在建筑物中的应用优势  
　　图表 113：我国门窗五金行业需求数量推算（单位：亿平方米，%，套/平方米，亿套）  
　　图表 114：我国门窗五金需求数量（单位：亿套）  
　　图表 115：我国门窗五金行业市场规模推算（单位：亿平方米，%，元/套，亿元）  
　　图表 116：我国门窗五金市场规模（单位：亿元）  
　　图表 117：我国铰链出口金额及同比增速（单位：亿美元，%）  
　　图表 118：我国铰链进口金额及同比增速（单位：亿美元，%）  
　　图表 119：我国门窗五金配件出口金额及同比增速（单位：亿美元，%）  
　　图表 120：我国门窗五金配件进口金额及同比增速（单位：亿美元，%）  
略……

了解《[中国建筑五金行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/36/JianZhuWuJinHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：1672336，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/36/JianZhuWuJinHangYeQianJingFenXi.html>

热点：建筑五金材料都有哪些、建筑五金包括什么、建筑工地常用五金清单、建筑五金产品包括哪些、建筑涂料、协正建筑五金、建筑五金配件排名前十名、建筑五金店、茵科五金

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！