|  |
| --- |
| [2025-2031年中国房地产行业现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/36/FangDiChanHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国房地产行业现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/36/FangDiChanHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1631136　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/36/FangDiChanHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　房地产行业作为国民经济的重要支柱，涵盖了住宅、商业地产、物业管理、房地产金融等多个领域。当前，我国房地产市场进入平稳发展阶段，政策调控持续，强调“房住不炒”，鼓励租购并举，推动行业健康发展。同时，随着消费者购房观念的变化，品质住宅、绿色建筑、智能家居等成为市场热点。然而，房地产行业也面临着库存压力、资金链紧张、行业集中度提高等问题。  
　　未来，房地产行业将呈现以下趋势：一是数字化转型加速，大数据、人工智能、物联网等技术将在房地产开发、销售、运营等环节得到广泛应用，实现精准营销、智能管理、提升服务效率。二是房地产金融创新，REITs（房地产投资信托基金）等金融工具将进一步推广，为房地产企业提供新的融资渠道，同时，金融科技的应用将改变房地产金融服务模式。三是绿色建筑和智慧城市将成为主流，房地产开发将更加注重环保、节能、智能化，以满足消费者对高品质生活的追求和政府对可持续发展的要求。四是行业整合加剧，大型房企通过并购、合作等方式，扩大市场份额，提升竞争力，中小企业则需找准定位，实现差异化发展。  
　　《[2025-2031年中国房地产行业现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/36/FangDiChanHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》通过详实的数据分析，全面解析了房地产行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了房地产产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对房地产细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了房地产行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为房地产企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。  
  
第一章 全球房地产发展状况  
　　第一节 全球房地产发展分析  
　　　　一、2025年全球房产市场现状  
　　　　二、2025年全球房产市场分析  
　　　　三、2025年全球房地产发展形势分析  
　　　　四、2025年全球房地产市场发展预测  
　　第二节 世界部分国家房地产发展分析  
　　　　一、2025年美国房地产市场发展分析  
　　　　二、2025年欧洲房地产市场发展分析  
　　　　三、2025年法国房地产市场发展分析  
　　　　四、2025年英国房地产市场发展分析  
　　　　五、2025年日本房地产市场发展分析  
　　　　六、2025年泰国房地产市场发展分析  
　　第三节 港台地区房地产状况  
　　　　一、2025年中国香港房地产市场发展分析  
　　　　二、2025年中国台湾房地产市场发展分析  
  
第二章 我国房地产政策发展环境  
　　第一节 我国土地政策分析  
　　　　一、2025年我国土地政策分析  
　　　　二、2025年我国土地政策预测  
　　第二节 政策环境  
　　　　一、2025年主要房地产政策综述  
　　　　二、2025年房地产行业主要政策分析  
　　第四节 当前经济形势下我国房地产宏观政策预测  
　　　　一、当前形势下房地产市场政策的思考  
　　　　二、2025年房地产宏观政策取向预测  
  
第三章 2024-2025年我国房地产业运行分析及展望  
　　第一节 2025年中国房地产市场运行分析  
　　　　一、中国土地情况  
　　　　二、房地产开发完成情况  
　　　　三、房屋新开工面积  
　　　　四、商品房销售和待售情况  
　　　　五、房地产开发企业资金来源情况  
　　　　六、全国房地产开发景气指数  
　　　　七、大中城市房屋市场销售价格指数  
　　第二节 2025年我国房地产发展形势分析  
　　　　一、2025年我国房地产发展总体特征分析  
　　　　二、2025年我国土地市场发展分析  
　　　　三、2025年我国房地产市场融资形势分析  
　　　　四、2025年房地产企业资金形势  
　　第三节 2025年我国房地产发展趋势及预测  
　　　　一、当前需要关注的几个问题  
　　　　二、2025年房地产市场走势预测  
  
第四章 部分城市房地产市场分析与展望  
　　第一节 上海房地产市场发展状况分析  
　　　　一、2025年上海市房地产基本情况  
　　　　二、2025年上海房地产市场预测  
　　第二节 北京房地产市场发展状况分析  
　　　　一、2025年北京市房地产市场运行情况  
　　　　二、2025年北京市房地产市场预测  
　　第三节 广东房地产市场发展状况分析  
　　　　一、2025年广东房地产市场分析回顾  
　　　　二、2025年广东房地产市场预测  
　　　　三、2024-2025年广州市房地产市场运行分析及预测  
　　　　三、2024-2025年深圳市房地产市场运行分析及预测  
　　第四节 成都房地产市场发展状况分析  
　　　　一、2025年成都房地产市场分析  
　　　　二、2025年成都房地产市场预测  
　　第五节 南京市房地产市场发展状况分析  
　　　　一、2025年南京房地产市场分析  
　　　　二、2025年南京房地产市场预测  
　　第六节 苏州房地产市场发展状况分析  
　　　　一、2025年苏州住宅市场回顾  
　　　　二、2025年苏州房地产市场预测  
　　第七节 其他地区房地产市场发展状况  
　　　　一、浙江省房地产市场发展状况  
　　　　　　（一）2015年浙江省房地产运行情况分析  
　　　　　　（二）2016年浙江省房地产市场预测  
　　　　二、青海省房地产市场发展状况  
　　　　　　（一）2015年青海省房地产市场发展状况  
　　　　　　（二）2016年青海省房地产市场发展预测  
　　　　三、深圳市房地产市场发展状况  
　　　　　　（一）2015年深圳市房地产市场运行情况  
　　　　　　（二）2016年深圳市房地产市场发展预测  
　　　　四、重庆市房地产市场发展状况  
　　　　　　（一）2015年重庆市房地产市场运行分析  
　　　　　　（二）2016年重庆市房地产市场发展预测  
　　　　五、天津市房地产市场发展状况  
　　　　　　（一）2015年天津房地产市场综述  
　　　　　　（二）2016年天津市房地产市场发展预测.  
  
第五章 我国房地产竞争格局分析  
　　第一节 房地产市场竞争层次体系探讨  
　　　　一、产品式样竞争  
　　　　二、产品大类竞争  
　　　　三、产品使用价值竞争  
　　　　四、基于消费观念和文化导向的竞争  
　　第二节 2025年房地产市场竞争格局分析  
　　　　一、2025年中国房地产百强企业研究报告  
　　　　二、2025年中国房地产上市公司TOP10研究  
　　　　三、2025年中国房地产企业销售排行榜  
　　第三节 新形势下中国房地产企业的持续发展  
　　　　一、2025年房地产企业面临的新形势  
　　　　二、房地产企业持续发展存在的主要问题  
　　　　三、房地产企业持续发展思路  
　　第四节 房地产开发企业竞争力分析  
　　　　一、房地产市场竞争阶段  
　　　　二、房地产市场的竞争格局  
　　　　三、房地产企业竞争力分析  
　　　　四、中小房地产企业的竞争方法  
　　第五节 信息化与房地产企业核心竞争力  
　　　　一、2025年房地产行业洗牌状况  
　　　　二、新形势下房地产业的核心竞争优势  
　　　　三、房地产企业信息化的主要内容  
　　　　四、房地产企业信息化规划中的变和不变  
　　　　五、房地产企业核心竞争力的培育  
  
第六章 房地产重点企业分析  
　　第一节 万科企业股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、2025年公司经营情况分析  
　　　　三、2020-2025年公司财务数据分析  
　　　　四、公司未来发展展望及策略  
　　第二节 保利房地产（集团）股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、2025年公司经营情况分析  
　　　　三、2020-2025年公司财务数据分析  
　　　　四、公司未来发展展望及策略  
　　第三节 合生创展集团有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2025年公司经营状况  
　　　　三、2025年公司发展战略  
　　第四节 北京首都开发股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、2025年公司经营情况分析  
　　　　三、2020-2025年公司财务数据分析  
　　　　四、公司未来发展展望及策略  
　　第五节 恒大地产集团有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2024-2025年经营状况  
　　　　三、公司发展战略分析  
　　　　四、公司品牌战略及实施策略  
　　第六节 中国海外发展有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司地产业务  
　　　　三、公司地产战略  
　　　　四、2025年公司发展状况  
　　第七节 碧桂园控股有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2025年碧桂园经营情况分析  
　　　　三、2025年碧桂园经营策略分析  
　　第八节 绿城房地产集团有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2025年公司经营情况分析  
　　　　三、2025年公司战略动态  
　　第九节 大连万达集团股份有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、万达商业地产取得国家一级开发资质  
　　　　三、2025年公司经营情况  
　　　　四、万达全国独创“订单商业地产”模式  
　　第十节 绿地集团  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司发展战略  
　　　　三、公司最新发展动态  
  
第八章 2025-2031年房地产行业发展趋势预测  
　　第一节 2025-2031年房地产行业发展预测  
　　　　一、2025年中国楼市消费者变化趋势  
　　　　二、2025-2031年我国房地产市场预测  
　　　　三、“十四五”末全国保障性住房覆盖面要求  
　　　　四、商业地产将成房企发展重点  
　　第二节 2025-2031年房地产行业竞争格局趋势  
　　　　一、房地产市场未来分化趋势  
　　　　二、中国房地产市场变化环境  
　　　　三、房地产企业竞争格局变化预测  
　　　　四、房地产市场格局预测  
　　第三节 2025-2031年房地产企业发展趋势分析  
　　　　一、房地产企业民营化趋势分析  
　　　　二、房地产企业集团化规模化经营分析  
　　　　三、房地产企业服务的差别化趋势  
　　　　四、房地产企业专业化和品牌化趋势  
　　　　五、房地产企业网络化信息化趋向  
　　　　六、房地产企业与金融业融合的趋势  
　　　　七、房地产市场营销新趋势  
　　　　八、小户型未来市场发展趋势  
  
第九章 2025-2031年房地产企业发展战略  
　　第一节 2025年房地产开发策略  
　　第二节 企业应对房地产周期波动的四种经营策略  
　　　　一、资本运作策略  
　　　　二、土地储备策略  
　　　　三、业务组合策略  
　　　　四、区域互补策略  
　　第三节 2025年转型期房地产企业的发展策略  
　　　　一、城市布局策略  
　　　　二、融资渠道策略  
　　　　三、开发方式策略  
　　　　四、开发方向策略  
　　第四节 新经济形势下房地产企业一般发展策略分析  
　　　　一、积极参与保障房建设  
　　　　二、城市综合体建设  
　　　　三、旧城改造  
　　　　四、专业化突围  
　　　　五、商业同盟  
　　　　六、产融结合  
　　　　七、人才突围  
　　第五节 新经济形势下房地产企业融资对策  
　　　　一、房地产企业融资存在的问题  
　　　　二、房地产企业融资对策  
　　第六节 新经济形势下房地产企业土地储备战略选择  
　　第七节 新经济形势下房地产市场创新策略  
　　　　一、房地产企业应在变革中求发展  
　　　　二、房地产产品应在创新中树品牌  
  
第十章 2025-2031年房地产企业发展策略  
　　第一节 房地产企业发展管理分析  
　　　　一、成本控制策略  
　　　　二、定价策略  
　　　　三、竞争策略  
　　　　四、并购重组策略  
　　　　五、融资策略  
　　　　六、资本运作策略  
　　第二节 房地产企业财务风险管理及其防范  
　　第三节 房地产品牌发展策略  
　　　　一、房地产品牌及其作用  
　　　　二、房地产品牌塑造的必要性  
　　　　三、房地产主流企业的品牌误区  
　　　　四、品牌开发步骤分析  
　　　　五、物业管理品牌化  
　　　　六、房地产品牌创建战略  
　　第四节 我国旅游房地产业发展策略分析  
　　　　一、旅游房地产的概念及分类  
　　　　二、我国旅游房地产发展的市场前景  
　　　　三、发展旅游房地产业的宏微观思考  
　　　　四、我国旅游房地产业发展对策探究  
  
第十一章 2025-2031年房地产营销策略分析  
　　第一节 2025年房地产市场营销趋势  
　　第二节 当前房地产营销策略分析  
　　　　一、房地产营销中的问题  
　　　　二、房地产营销策略  
　　第三节 基于GIS/VR的新型房地产营销模式  
　　　　一、GIS和VR  
　　　　二、基于GIS＼VR新型营销模式的优势  
　　第四节 中⋅智⋅林：房地产企业开展网络营销的策略选择  
　　　　一、房地产企业开展网络营销的优势  
　　　　二、房地产企业开展网络营销的问题  
　　　　三、房地产企业实现网络“赢销”的主要策略  
  
图表目录  
　　图表 2025年主要房产相关政策汇总  
　　图表 2020-2025年国房景气指数及主要分类指数走势  
　　图表 2020-2025年累计全国房地产土地购置与开发面积及同比增长率变动趋势  
　　图表 2020-2025年累计固定资产投资与房地产开发投资增长率变动趋势  
　　图表 2020-2025年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况  
　　图表 2020-2025年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势  
　　图表 2020-2025年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势  
　　……  
　　图表 2020-2025年累计不同用途房地产开发投资构成情况  
　　图表 2020-2025年累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况  
　　图表 2020-2025年累计不同地区房地产投资额完成情况  
　　图表 2020-2025年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势  
　　图表 2020-2025年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势  
　　图表 2020-2025年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势  
　　图表 2020-2025年全国70个大中城市房屋销售价格指数同比变动趋势  
　　……  
　　图表 2025年份70个大中城市房屋销售价格指数  
　　图表 2025年份70个大中城市房屋销售价格指数（续表）  
　　图表 2025年与2025年广东GDP、固定资产投资情况及与全国比较  
　　图表 2025年与2025年广东房地产开发投资情况及与全国比较  
　　图表 2020-2025年广东近年固定资产投资与房地产开发投资走势  
　　图表 2025年广东房地产完成开发投资情况  
　　图表 2025年广东各地区房地产开发投资同比增速走势  
　　图表 广东近年房地产各类投资走势  
　　图表 广东近年房地产到位资金情况  
　　图表 2025年广东房地产到位资金走势  
　　图表 广东近年房地产资金来源变动  
　　图表 广东近年房地产资金来源结构  
　　图表 2025年广东房地产企业国内贷款情况  
　　图表 2025年广东房地产企业其它资金来源中定金及预收款、个人按揭贷款情况  
　　图表 广东近年房地产企业购置土地情况  
　　图表 2020-2025年广东商品房建设情况  
　　图表 广东近年商品住宅、商业地产建设情况  
　　图表 近年广东商品房销售情况  
　　图表 近年广东商品住宅销售情况  
　　图表 2025年广东商品住宅销售情况  
　　图表 2025年、2025年广东商品房供需情况  
　　图表 2025年、2025年广东商品房供需比走势  
　　图表 广东近年年末商品房待销情况  
　　图表 广东近年年末商品房待销结构  
　　图表 广东近年上半年房地产开发投资走势  
　　图表 2025年以来各季度广东房地产发投资比较  
　　图表 2025年按用途完成开发投资数据表  
　　图表 广东近年上半年房地产开发投资走势  
　　图表 房地产资金来源基础数据表  
　　图表 广东近年上半年房地产资金来源变动  
　　图表 广东近年上半年房地产资金来源结构  
　　图表 广东近年上半年房地产到位资金情况  
　　图表 广东近年上半年房地产企业购置土地状况  
　　图表 各类商品房建设数据表  
　　图表 广东近年上半年商品房建设状况  
　　图表 房地产交易数据表  
　　图表 广东近年上半年商品房销售状况  
　　图表 广东近年上半年住宅销售状况  
　　图表 近年各季度广东商品住宅销售情况  
　　图表 广东商品房供需数据表  
　　图表 广东商品房待销面积  
　　图表 2025年苏州房地产市场年度成交情况  
　　图表 苏州全市住宅市场12个月成交走势图  
　　图表 百强企业2020-2025年销售额及变化  
　　图表 百强企业2020-2025年销售面积及变化  
　　图表 百强企业2020-2025年市场份额及变化  
　　图表 综合实力TOP10企业2020-2025年市场份额  
　　图表 百强企业2020-2025年资产状况及变化  
　　图表 百强企业2020-2025年营业收入与净利润及变化  
　　图表 百强企业2020-2025年盈利及费用指标均值  
　　图表 百强企业2020-2025年盈利能力分析指标均值  
　　图表 百强企业2020-2025年成长性指标  
　　图表 百强企业2020-2025年土地储备规划建筑面积均值及变化  
　　图表 百强企业2020-2025年预收账款均值及变化  
　　图表 百强企业2020-2025年经营性现金流情况  
　　图表 百强企业2020-2025年资产负债率和流动比率  
　　图表 百强企业2020-2025年筹资活动现金流入和银行授信额度  
　　图表 百强企业2020-2025年运营效率指标分析  
　　图表 百强企业2020-2025年营业税及所得税  
　　图表 房地产企业核心竞争力的基本特征  
　　图表 房地产企业核心竞争力要素构成图  
　　图表 企业具备核心竞争力的住房市场均衡变化图  
　　图表 房地产企业核心竞争力的培育过程  
　　图表 2020-2025年万科企业股份有限公司主营构成表  
　　图表 2020-2025年万科企业股份有限公司流动资产表  
　　图表 2020-2025年万科企业股份有限公司长期投资表  
　　图表 2020-2025年万科企业股份有限公司固定资产表  
　　图表 2020-2025年万科企业股份有限公司无形及其他资产表  
　　图表 2020-2025年万科企业股份有限公司流动负债表  
　　图表 2020-2025年万科企业股份有限公司长期负债表  
　　图表 2020-2025年万科企业股份有限公司股东权益表  
　　图表 2020-2025年万科企业股份有限公司主营业务收入表  
　　图表 2020-2025年万科企业股份有限公司主营业务利润表  
　　图表 2020-2025年万科企业股份有限公司营业利润表  
　　图表 2020-2025年万科企业股份有限公司利润总额表  
　　图表 2020-2025年万科企业股份有限公司净利润表  
　　图表 2020-2025年万科企业股份有限公司每股指标表  
　　图表 2020-2025年万科企业股份有限公司获利能力表  
　　图表 2020-2025年万科企业股份有限公司经营能力表  
　　图表 2020-2025年万科企业股份有限公司偿债能力表  
　　图表 2020-2025年万科企业股份有限公司资本结构表  
　　图表 2020-2025年万科企业股份有限公司发展能力表  
　　图表 2020-2025年万科企业股份有限公司现金流量分析表  
　　图表 2020-2025年保利房地产（集团）股份有限公司主营构成表  
　　图表 2020-2025年保利房地产（集团）股份有限公司流动资产表  
　　图表 2020-2025年保利房地产（集团）股份有限公司长期投资表  
　　图表 2020-2025年保利房地产（集团）股份有限公司固定资产表  
　　图表 2020-2025年保利房地产（集团）股份有限公司无形及其他资产表  
　　图表 2020-2025年保利房地产（集团）股份有限公司流动负债表  
　　图表 2020-2025年保利房地产（集团）股份有限公司长期负债表  
　　图表 2020-2025年保利房地产（集团）股份有限公司股东权益表  
　　图表 2020-2025年保利房地产（集团）股份有限公司主营业务收入表  
　　图表 2020-2025年保利房地产（集团）股份有限公司主营业务利润表  
　　图表 2020-2025年保利房地产（集团）股份有限公司营业利润表  
　　图表 2020-2025年保利房地产（集团）股份有限公司利润总额表  
　　图表 2020-2025年保利房地产（集团）股份有限公司净利润表  
　　图表 2020-2025年保利房地产（集团）股份有限公司每股指标表  
　　图表 2020-2025年保利房地产（集团）股份有限公司获利能力表  
　　图表 2020-2025年保利房地产（集团）股份有限公司经营能力表  
　　图表 2020-2025年保利房地产（集团）股份有限公司偿债能力表  
　　图表 2020-2025年保利房地产（集团）股份有限公司资本结构表  
　　图表 2020-2025年保利房地产（集团）股份有限公司发展能力表  
　　图表 2020-2025年保利房地产（集团）股份有限公司现金流量分析表  
　　图表 2020-2025年北京首都开发股份有限公司主营构成表  
　　图表 2020-2025年北京首都开发股份有限公司流动资产表  
　　图表 2020-2025年北京首都开发股份有限公司长期投资表  
　　图表 2020-2025年北京首都开发股份有限公司固定资产表  
　　图表 2020-2025年北京首都开发股份有限公司无形及其他资产表  
　　图表 2020-2025年北京首都开发股份有限公司流动负债表  
　　图表 2020-2025年北京首都开发股份有限公司长期负债表  
　　图表 2020-2025年北京首都开发股份有限公司股东权益表  
　　图表 2020-2025年北京首都开发股份有限公司主营业务收入表  
　　图表 2020-2025年北京首都开发股份有限公司主营业务利润表  
　　图表 2020-2025年北京首都开发股份有限公司营业利润表  
　　图表 2020-2025年北京首都开发股份有限公司利润总额表  
　　图表 2020-2025年北京首都开发股份有限公司净利润表  
　　图表 2020-2025年北京首都开发股份有限公司每股指标表  
　　图表 2020-2025年北京首都开发股份有限公司获利能力表  
　　图表 2020-2025年北京首都开发股份有限公司经营能力表  
　　图表 2020-2025年北京首都开发股份有限公司偿债能力表  
　　图表 2020-2025年北京首都开发股份有限公司资本结构表  
　　图表 2020-2025年北京首都开发股份有限公司发展能力表  
　　图表 2020-2025年北京首都开发股份有限公司现金流量分析表  
　　图表 2020-2025年房企融资状况分析  
略……

了解《[2025-2031年中国房地产行业现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/36/FangDiChanHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1631136，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/36/FangDiChanHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

热点：买房网、房地产开发行业4日净流出7亿、房产律师在线咨询电话免费、房地产销售年终总结及明年计划、房地产最新消息、房地产排名、房产销售入门基本知识、房地产开发资质、关于房产的最新政策

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！