|  |
| --- |
| [中国房地产中介行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/36/FangDiChanZhongJieFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国房地产中介行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/36/FangDiChanZhongJieFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 1632036　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/36/FangDiChanZhongJieFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　房地产中介行业作为连接买卖双方的桥梁，在房地产交易中发挥着至关重要的作用。近年来，随着互联网技术的发展，线上房产交易平台的兴起给传统房地产中介带来了挑战与机遇。一方面，线上平台提供了更加便捷的信息查询和交易服务；另一方面，传统中介通过提升服务质量、提供专业化咨询等方式，依然保持着稳定的市场份额。  
　　未来，房地产中介行业的发展将更加注重服务创新和数字化转型。一方面，通过引入大数据、人工智能等先进技术，提高房源匹配的精准度和服务效率。另一方面，随着消费者对个性化服务的需求增加，中介公司需要提供更多定制化的解决方案，比如提供更全面的购房咨询、贷款协助等增值服务。此外，随着监管政策的完善，房地产中介行业的规范化程度将进一步提高，促进行业的健康发展。  
　　《[中国房地产中介行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/36/FangDiChanZhongJieFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》基于多年行业研究积累，结合房地产中介市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对房地产中介市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了房地产中介行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了房地产中介行业机遇与潜在风险。同时，报告对房地产中介市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握房地产中介行业的增长潜力与市场机会。  
  
第一章 房地产中介服务行业投资环境分析  
　　1.1 行业发展环境分析  
　　　　1.1.1 我国宏观经济现状及预测  
　　　　1.1.2 房地产开发景气指数  
　　　　1.1.3 房地产开发投资情况  
　　　　（1）房地产开发投资额  
　　　　（2）房地产新开工面积  
　　　　（3）房地产竣工面积  
　　　　1.1.4 房地产市场销售情况  
　　1.2 行业政策环境分析  
　　　　1.2.1 近年房地产中介服务行业政策  
　　　　（1）土地供给政策分析  
　　　　（2）商品住房政策分析  
　　　　（3）保障性住房政策分析  
　　　　（4）房地产中介服务政策  
　　　　1.2.2 年房地产中介服务政策趋势  
  
第二章 房地产中介服务行业发展现状剖析  
　　2.1 房地产中介服务行业概况  
　　　　2.1.1 房地产中介服务行业界定  
　　　　2.1.2 房地产中介服务行业的领域  
　　　　2.1.3 房地产中介服务行业的内容  
　　　　2.1.4 房地产中介服务行业的地位  
　　　　（1）房地产业对行业的影响  
　　　　（2）城市化进程对行业的影响  
　　2.2 我国房地产中介服务行业发展历程  
　　2.3 我国房地产中介服务市场发展现状  
　　　　2.3.1 全国房地产中介服务行业发展现状  
　　　　2.3.2 房地产中介服务行业典型区域市场分析  
　　　　（1）北京房地产中介服务市场运营分析  
　　　　（2）上海房地产中介服务市场运营分析  
　　　　（3）天津房地产中介服务市场运营分析  
　　　　（4）重庆房地产中介服务市场运营分析  
  
第三章 房地产中介服务行业运营模式分析  
　　3.1 我国房地产中介服务行业发展模式分析  
　　　　3.1.1 国内地铺模式  
　　　　（1）目前国内地铺模式的概念  
　　　　（2）国内地铺模式发展瓶颈分析  
　　　　（3）国内地铺模式存在问题根源  
　　　　（4）国内地铺模式问题解决方法  
　　　　3.1.2 独立经纪人模式  
　　　　（1）房地产独立经纪人概念  
　　　　（2）独立经纪人的理论基础  
　　　　（3）独立经纪人模式的价值  
　　　　3.1.3 多渠道整合模式  
　　　　（1）移动终端  
　　　　（2）电子商务  
　　　　（3）行业间整合  
　　3.2 大发达地区房地产中介服务行业运营模式分析  
　　　　3.2.1 美国房地产中介服务行业运营模式分析  
　　　　（1）美国房地产中介行业的特点  
　　　　（2）美国房地产经纪人的分类  
　　　　（3）美国房地产中介MLS系统介绍  
　　　　（4）美国房地产中介机构管理制度  
　　　　3.2.2 日本房地产中介服务行业运营模式分析  
　　　　（1）日本房地产中介主要组织形态和营业特点  
　　　　（2）日本对房地产中介的管理  
　　　　（3）日本房地产中介的佣金和营业保证金  
　　　　3.2.3 中国台湾地区房地产中介服务行业运营模式分析  
　　　　（1）中国台湾房地产中介业务的经营模式  
　　　　（2）中国台湾房地产中介业务内容  
　　　　（3）中国台湾房地产中介的佣金  
　　　　（4）中国台湾地区对房地产中介行业的管理  
　　　　3.2.4 中国香港特区房地产中介服务行业运营模式分析  
　　　　（1）中国香港房地产经纪机构的种类  
　　　　（2）中国香港房地产经纪业的特点  
　　　　（3）中国香港房地产经纪业务的运作模式  
　　　　（4）中国香港房地产经纪业务的运作程序  
　　3.3 未来房地产中介服务行业发展模式分析  
　　　　3.3.1 目前房地产中介服务行业存在的问题  
　　　　3.3.2 房地产中介企业未来发展趋势分析  
  
第四章 房地产中介服务行业细分领域分析  
　　4.1 房地产传统经纪行业分析  
　　　　4.1.1 房地产经纪服务行业发展概述  
　　　　（1）房地产经纪服务行业的构成与特点  
　　　　（2）房地产经纪业与存量房市场关系  
　　　　（3）房地产经纪行业的主要经营模式  
　　　　（4）房地产经纪行业的业务分类  
　　　　4.1.2 我国房地产经纪行业发展分析  
　　　　（1）我国房地产经纪行业发展现状  
　　　　（2）行业如何在房地产市场变动中发展  
　　　　（3）房地产经纪行业的发展趋势  
　　　　4.1.3 房地产经纪机构的融资与上市  
　　4.2 房地产代理行业分析  
　　　　4.2.1 房地产代理行业发展概述  
　　　　（1）房地产代理行业业务领域  
　　　　（2）房地产代理行业企业分类  
　　　　（3）房地产代理区域行业特征  
　　　　（4）房地产代理城市行业特征  
　　　　（5）各区域城市典型代理企业列表  
　　　　4.2.2 房地产策划代理业发展模式分析  
　　　　（1）房地产代理企业三大发展模式分析  
　　　　（2）房地产代理企业发展要素分析  
　　　　4.2.3 房地产代理行业发展分析  
　　　　（1）房地产代理行业发展现状  
　　　　（2）房地产代理行业发展趋势  
　　　　4.2.4 房地产代理行业区域市场分析  
　　　　（1）北京市房地产代理业的发展现状  
　　　　（2）深圳市房地产代理业的发展现状  
　　　　（3）上海市房地产代理业的发展现状  
　　4.3 房地产评估行业分析  
　　　　4.3.1 房地产评估行业发展概述  
　　　　（1）房地产价格评估行业定义  
　　　　（2）房地产评估的类型  
　　　　（3）房地产评估的方法  
　　　　（4）房地产投资价值的评估特点  
　　　　4.3.2 房地产评估行业发展分析  
　　　　（1）房地产估价机构数量分析  
　　　　（2）房地产估价机构收入规模  
　　　　（3）房地产估价机构收入结构  
　　　　4.3.3 房地产评估行业存在问题  
　　　　（1）估价机构产权问题  
　　　　（2）行业法制建设问题  
　　　　（3）估价人员素质问题  
　　　　（4）行业有效竞争问题  
　　　　4.3.4 房地产评估行业发展趋势  
  
第五章 房地产中介服务行业竞争格局分析  
　　5.1 房地产中介服务行业竞争状况  
　　　　5.1.1 房地产中介服务行业竞争的形式  
　　　　（1）服务竞争  
　　　　（2）素质竞争  
　　　　（3）诚信竞争  
　　　　（4）项目竞争  
　　　　（5）信息竞争  
　　　　5.1.2 房地产中介服务行业竞争格局  
　　　　（1）策划业务竞争格局  
　　　　（2）代理销售业务竞争格局  
　　　　（3）经纪业务竞争格局  
　　5.2 房地产中介服务行业SWOT分析  
　　　　5.2.1 内部分析——优势与劣势并存  
　　　　（1）优势（Strengths）  
　　　　（2）劣势（Weaknesses）  
　　　　5.2.2 外部分析——机会与威胁同在  
　　　　（1）机会（Opportunities）  
　　　　（2）威胁（Threats）  
　　5.3 房地产中介服务行业的外资威胁  
　　　　5.3.1 外资房地产中介服务机构四大特点  
　　　　5.3.2 外资房地产中介服务机构带来的影响  
  
第六章 房地产中介行业市场前景分析  
　　6.1 我国房地产中介行业市场前景分析  
　　　　6.1.1 我国房地产行业商品房新开工面积  
　　　　6.1.2 我国房地产行业商品房销售面积  
　　　　6.1.3 我国房地产行业商品房存货分析  
　　　　6.1.4 我国房地产中介行业市场前景分析  
　　6.2 我国房地产中介行业区域市场前景分析  
　　　　6.2.1 华东地区房地产中介行业市场前景分析  
　　　　（1）商品房新开工面积  
　　　　（2）商品房销售面积  
　　　　（3）商品房存货分析  
　　　　6.2.2 华中地区房地产中介行业市场前景分析  
　　　　（1）商品房新开工面积  
　　　　（2）商品房销售面积  
　　　　（3）商品房存货分析  
　　　　6.2.3 华南地区房地产中介行业市场前景分析  
　　　　（1）商品房新开工面积  
　　　　（2）商品房销售面积  
　　　　（3）商品房存货分析  
　　　　6.2.4 西南地区房地产中介行业市场前景分析  
　　　　（1）商品房新开工面积  
　　　　（2）商品房销售面积  
　　　　（3）商品房存货分析  
　　　　6.2.5 华北地区房地产中介行业市场前景分析  
　　　　（1）商品房新开工面积  
　　　　（2）商品房销售面积  
　　　　（3）商品房存货分析  
　　　　6.2.6 西北地区房地产中介行业市场前景分析  
　　　　（1）商品房新开工面积  
　　　　（2）商品房销售面积  
　　　　（3）商品房存货分析  
　　　　6.2.7 东北地区房地产中介行业市场前景分析  
　　　　（1）商品房新开工面积  
　　　　（2）商品房销售面积  
　　　　（3）商品房存货分析  
  
第七章 房地产中介服务标杆企业经营策略分析  
　　7.1 房地产中介服务行业标杆企业发展分析  
　　　　7.1.1 世邦魏理仕有限公司分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业四大核心竞争力  
　　　　（3）世邦魏理仕业务发展现状  
　　　　（4）世邦魏理仕模式发展总结  
　　　　7.1.2 世纪不动产公司分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业发展模式  
　　　　（3）企业发展现状  
　　　　（4）企业经营分析  
　　　　（5）企业本土化分析  
　　　　（6）国际品牌本土崛起分析  
　　　　7.1.3 易居（中国）控股有限公司分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业架构分析  
　　　　（3）企业主营业务分析  
　　　　（4）企业最新发展动向  
　　　　7.1.4 中原（中国）物业顾问有限公司分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业主营业务分析  
　　　　（3）企业核心理念  
　　　　（4）企业分公司网络分布情况  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　7.1.5 深圳世联地产顾问股份有限公司分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业主营业务分析  
　　　　（3）企业营收情况分析  
　　　　（4）企业盈利能力分析  
　　　　（5）企业运营能力分析  
　　　　（6）企业偿债能力分析  
　　　　（7）企业发展能力分析  
　　　　（8）包销经营模式及存在问题分析  
　　　　（9）企业发展动态分析  
　　　　7.1.6 合富辉煌集团分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）集团架构情况  
　　　　（3）企业服务体系  
　　　　（4）企业营收情况分析  
　　　　（5）企业盈利能力分析  
　　　　（6）企业运营能力分析  
　　　　（7）企业偿债能力分析  
　　　　（8）企业发展能力分析  
　　　　（9）企业发展战略分析  
　　　　（10）企业最新发展动向  
　　7.2 房地产中介服务行业主要企业发展分析  
　　　　7.2.1 美联物业（中国）有限公司分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业获奖荣誉  
　　　　（3）企业业务板块  
　　　　（4）企业组织架构  
　　　　7.2.2 北京链家房地产经纪有限公司分析  
　　　　（1）企业的发展概况  
　　　　（2）企业的业务种类  
　　　　（3）企业的荣誉与经营理念  
　　　　（4）企业地产电子商务发展现状  
　　　　（5）北京链家房地产经纪有限公司的优劣势分析  
　　　　（6）企业电子商务发展策略分析  
　　　　（7）企业最新发展动向  
　　　　7.2.3 伟业我爱我家集团分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业组织架构  
　　　　（3）企业获奖荣誉  
　　　　（4）企业业务分析  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　7.2.4 上海房屋置换股份有限公司分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业业务特色  
　　　　（3）企业业绩情况  
　　　　（4）企业发展目标  
　　　　7.2.5 上海太平洋房屋服务有限公司分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业所获荣誉  
　　　　（3）企业CIS分析  
　　　　（4）企业主营业务分析  
  
第八章 中⋅智⋅林⋅－房地产中介服务行业投资战略研究  
　　8.1 我国房地产中介服务行业前景展望  
　　　　8.1.1 房地产行业发展趋势分析  
　　　　8.1.2 行业自身发展分析  
　　8.2 房地产中介服务行业投资风险分析  
　　　　8.2.1 房地产中介服务行业政策风险及控制策略分析  
　　　　（1）政策风险  
　　　　（2）控制策略  
　　　　8.2.2 房地产中介服务行业市场风险及控制策略分析  
　　　　（1）市场风险  
　　　　（2）控制策略  
　　　　8.2.3 房地产中介服务行业同行业竞争风险及控制策略分析  
　　　　（1）竞争风险  
　　　　（2）控制策略  
　　　　8.2.4 房地产中介服务行业核心人员流失风险及控制策略分析  
　　　　（1）核心人员流失风险  
　　　　（2）控制策略  
　　　　8.2.5 房地产中介服务行业并购整合风险及控制策略分析  
　　　　（1）并购整合风险  
　　　　（2）控制策略  
　　8.3 房地产中介服务行业投资战略研究  
　　　　8.3.1 我国房地产中介服务行业发展战略研究  
　　　　（1）网络化服务宗旨  
　　　　（2）规模化经营  
　　　　（3）品牌化战略  
　　　　（4）国际化目标  
　　　　（5）人才战略  
　　　　8.3.2 对房地产中介行业品牌的战略思考  
　　　　（1）企业品牌的重要性  
　　　　（2）房地产中介行业实施品牌战略的意义  
　　　　（3）房地产中介行业品牌的现状分析  
　　　　（4）房地产中介企业的品牌战略  
　　　　（5）房地产中介品牌战略管理的策略  
  
图表目录  
　　图表 1：2025-2031年中国GDP总值及其同比增速（单位：万亿元，%）  
　　图表 2：2025-2031年我国居民消费物价涨跌幅（单位：%）  
　　图表 3：2025-2031年底国房景气指数  
　　图表 4：2025-2031年我国房地产开发投资累计及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 5：2025-2031年我国房地产开发投资结构（按建筑性质）（单位：%）  
　　图表 6：2025-2031年我国房地产开发投资结构（按区域）（单位：%）  
　　图表 7：2025-2031年我国房地产新施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 8：2025-2031年房地产新开工面积累计情况（单位：万平方米，%）  
　　图表 9：2025-2031年房地产累计竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 10：2025-2031年房地产竣工面积结构（按产品）（单位：%）  
　　图表 11：2025-2031年商品房销售面积累计（单位：亿平方米）  
　　图表 12：2025-2031年我国房地产商品房销售面积结构（按面积）（单位：%）  
　　图表 13：房地产市场体系及房地产开发价值链  
　　图表 14：房地产中介服务行业发展的萌芽阶段  
　　图表 15：房地产中介服务行业发展的快速发展阶段  
　　图表 16：房地产中介服务行业发展的整合规范发展阶段  
　　图表 17：2025-2031年北京市商品房新开工及销售面积累计（单位：万平方米）  
　　图表 18：2025-2031年上海市商品房新开工及销售面积累计（单位：万平方米）  
　　图表 19：2025-2031年天津市商品房新开工及销售面积累计（单位：万平方米）  
　　图表 20：2025-2031年重庆市商品房新开工及销售面积累计（单位：万平方米）  
　　图表 21：目前我国房地产行业价值链  
　　图表 22：美国房地产经纪人的分类  
　　图表 23：中国台湾房地产中介经纪人收取报酬的方式  
　　图表 24：中国香港房地产经纪机构的种类  
　　图表 25：中国香港房地产经纪机构的特点  
　　图表 26：中国香港房地产经纪业务的运作程序  
　　图表 27：按公司成立方式分类图  
　　图表 28：按行销模式分类图  
　　图表 29：按业务范围分类图  
　　图表 30：华北地区房地产策划代理行业的特征  
　　图表 31：东北地区房地产策划代理行业的特征  
　　图表 32：华中地区房地产策划代理行业的特征  
　　图表 33：华南地区房地产策划代理行业的特征  
　　图表 34：华东地区房地产策划代理行业的特征  
　　图表 35：房地产策划代理行业的代表城市及其特征  
　　图表 36：典型城市的房地产中介代表企业  
　　图表 37：房地产估价行业的估价流程  
　　图表 38：2025-2031年我国房地产行业商品房新开工面积（单位：亿平方米）  
　　图表 39：2025-2031年我国房地产行业商品房新开工面积结构（单位：%）  
　　图表 40：2025-2031年我国房地产行业商品房销售面积（单位：亿平方米）  
　　图表 41：2025-2031年我国房地产行业商品房销售结构（单位：%）  
　　图表 42：2025-2031年我国房地产行业商品房存货（单位：万平方米）  
　　图表 43：2025-2031年我国房地产行业商品房累计存货结构（单位：%）  
　　图表 44：2025-2031年华东地区房地产行业商品房累计新开工面积（单位：万平方米）  
　　图表 45：2025-2031年华东地区房地产行业商品房累计销售面积（单位：万平方米）  
　　图表 46：华东地区房地产行业商品房存货量（单位：万平方米）  
　　图表 47：2025-2031年华东地区房地产行业商品房累计存货量结构（单位：%）  
　　图表 48：2025-2031年华中地区房地产行业商品房累计新开工面积（单位：万平方米）  
　　图表 49：2025-2031年华中地区房地产行业商品房累计新开工面积结构（单位：%）  
　　图表 50：2025-2031年华中地区房地产行业商品房累计销售面积（单位：万平方米）  
　　图表 51：2025-2031年华中地区房地产行业商品房累计销售结构（单位：%）  
　　图表 52：2025-2031年华中地区房地产行业商品房存货量（单位：万平方米）  
　　图表 53：2025-2031年华中地区房地产行业商品房累计存货量结构（单位：%）  
　　图表 54：2025-2031年华南地区房地产行业商品房累计新开工面积（单位：万平方米）  
　　图表 55：2025-2031年华南地区房地产行业商品房累计新开工面积结构（单位：%）  
　　图表 56：2025-2031年华南地区房地产行业商品房累计销售面积（单位：万平方米）  
　　图表 57：2025-2031年华南地区房地产行业商品房累计销售结构（单位：%）  
　　图表 58：2025-2031年华南地区房地产行业商品房存货量（单位：万平方米）  
　　图表 59：2025-2031年华南地区房地产行业商品房累计存货量结构（单位：%）  
　　图表 60：2025-2031年西南地区房地产行业商品房累计新开工面积（单位：万平方米）  
　　图表 61：2025-2031年西南地区房地产行业商品房累计新开工面积结构（单位：%）  
　　图表 62：2025-2031年西南地区房地产行业商品房累计销售面积（单位：万平方米）  
　　图表 63：2025-2031年西南地区房地产行业商品房累计销售结构（单位：%）  
　　图表 64：2025-2031年西南地区房地产行业商品房存货量（单位：万平方米）  
　　图表 65：2025-2031年西南地区房地产行业商品房累计存货量结构（单位：%）  
　　图表 66：2025-2031年华北地区房地产行业商品房累计新开工面积（单位：万平方米）  
　　图表 67：2025-2031年华北地区房地产行业商品房累计新开工面积结构（单位：%）  
　　图表 68：2025-2031年华北地区房地产行业商品房累计销售面积（单位：万平方米）  
　　图表 69：2025-2031年华北地区房地产行业商品房累计销售结构（单位：%）  
　　图表 70：2025-2031年华北地区房地产行业商品房存货量（单位：万平方米）  
　　图表 71：2025-2031年华北地区房地产行业商品房累计存货量结构（单位：%）  
　　图表 72：2025-2031年西北地区房地产行业商品房累计新开工面积（单位：万平方米）  
　　图表 73：2025-2031年西北地区房地产行业商品房累计新开工面积结构（单位：%）  
　　图表 74：2025-2031年西北地区房地产行业商品房累计销售面积（单位：万平方米）  
　　图表 75：2025-2031年西北地区房地产行业商品房累计销售结构（单位：%）  
　　图表 76：2025-2031年西北地区房地产行业商品房存货量（单位：万平方米）  
　　图表 77：2025-2031年西北地区房地产行业商品房累计存货量结构（单位：%）  
　　图表 78：2025-2031年东北地区房地产行业商品房累计新开工面积（单位：万平方米）  
　　图表 79：2025-2031年东北地区房地产行业商品房累计新开工面积结构（单位：%）  
　　图表 80：2025-2031年东北地区房地产行业商品房累计销售面积（单位：万平方米）  
略……

了解《[中国房地产中介行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/36/FangDiChanZhongJieFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：1632036，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/36/FangDiChanZhongJieFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

热点：买房在线咨询、房地产中介公司排名、正规房产中介排名、房地产中介服务机构资质证书、房地产中介工资一般多少、房地产中介费用一般几个点、房产中介销售员挣钱吗、房地产中介属于什么行业、房倒子和中介是什么关系

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！