|  |
| --- |
| [2016-2020年中国门窗市场现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/37/MenChuangShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2016-2020年中国门窗市场现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/37/MenChuangShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1680637　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7020 元　　纸介＋电子版：7320 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/37/MenChuangShiChangQianJingFenXiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　门窗是一种用于建筑内外部隔断和装饰的关键建材，在住宅建设和商业建筑中发挥着重要作用。近年来，随着材料科学和建筑设计的进步，门窗的设计与性能不断提升。目前，门窗的种类更加多样化，从传统的木质门窗到采用铝合金和复合材料以及智能玻璃技术的新产品，能够满足不同应用场景的需求。此外，随着智能控制技术和材料科学的应用，门窗具备了更高的隔音性和使用便捷性，通过采用先进的材料技术和系统优化，提高了产品的可靠性和应用效果。同时，随着用户对隔音性和使用便捷性的要求提高，门窗在设计时更加注重高隔音性和操作便捷性，推动了产品的不断优化。
　　未来，门窗的发展将更加注重高隔音性与多功能性。通过优化材料技术和系统控制，进一步提高门窗的隔音性和使用便捷性，满足更高要求的应用需求。同时，随着环保法规的趋严，门窗将采用更多环保材料和技术，减少对环境的影响。此外，随着新材料技术的发展，门窗将支持更多功能性，如提高隔热性、增强系统稳定性等，提高产品的功能性。同时，门窗还将支持更多定制化解决方案，如针对特定建筑需求的专用设计，满足不同行业的需求。此外，随着智能家居技术的应用，门窗将集成更多智能功能，如环境感知、智能控制等，提高产品的智能化水平。
　　《[2016-2020年中国门窗市场现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/37/MenChuangShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》基于对门窗行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了门窗行业现状、市场需求与市场规模。门窗报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及门窗各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了门窗品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。门窗报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解门窗行业不可或缺的权威参考资料。

第一部分 门窗行业发展分析
第一章 门窗相关概述
　　第一节 门窗相关介绍
　　　　一、门窗简介
　　　　二、塑料门窗的结构
　　　　三、铝包木门窗的性能及特点
　　　　四、玻璃钢门窗的特点
　　第二节 铝合金门窗相关概述
　　　　一、铝合金门窗性能及特点
　　　　二、断桥铝门窗简介
　　　　三、铝合金门窗与其它门窗性能的综合比较
　　第三节 塑钢门窗的结果及特点
　　　　一、塑钢门窗简介
　　　　二、塑钢门窗的性能及特点
　　　　三、塑钢门窗与铝合金门窗性能的综合比较

第二章 门窗行业发展分析
　　第一节 世界门窗行业发展概况
　　　　一、全球门窗行业发展简述
　　　　二、欧洲门窗产业发展概况
　　　　三、欧洲门窗产业发展态势
　　第二节 中国门窗行业发展概况
　　　　一、中国门窗行业发展历程
　　　　二、2015年中国门窗行业发展概况
　　　　三、我国门窗行业发展的特点
　　　　四、中国门窗行业步入平稳发展期
　　第三节 门窗的节能发展分析
　　　　一、建筑节能的关键是门窗节能
　　　　二、我国建筑节能新标准对门窗的要求
　　　　三、我国节能门窗行业发展突显三大特征
　　　　四、节能门窗认识误区解析
　　　　五、科技创新为门窗节能开辟新路
　　　　六、节能环保成门窗行业发展新趋向
　　第四节 门窗行业发展面临的挑战
　　　　一、制约我国门窗产业发展的两大因素
　　　　二、我国门窗行业发展缺乏名牌
　　　　三、我国门窗业装后服务亟待改善
　　第五节 门窗行业发展的对策
　　　　一、我国门窗行业应对金融危机之策
　　　　二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程
　　　　三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第三章 中国门窗市场分析
　　第一节 中国门窗市场发展概况
　　　　一、中国门窗行业市场格局现状
　　　　二、2016年中国门窗市场浅析
　　　　三、欧式和美式门窗在中国市场的发展状况
　　　　四、中国正成为全球最大门窗生产使用市场
　　第二节 中国门窗市场竞争现状
　　　　一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争
　　　　二、门窗市场呈现多元化竞争格局
　　　　三、铝门窗和塑料门市场竞争状况
　　　　四、中国门窗品牌和终端之争解析
　　　　五、门窗市场竞争格局正发生变化
　　第三节 2016年中国门窗市场趋势预测
　　　　一、2016年我国门窗市场规模
　　　　二、2016年我国门窗产能分析
　　　　三、2016年中国门窗六大消费趋势
　　　　四、2016门窗市场将主打品质与环保
　　　　五、2016年发展低碳门窗产业带来的思考
　　　　六、2016年我国门窗发展趋势迈向四个现代化

第二部分 门窗细分及相关行业分析
第四章 铝合金门窗
　　第一节 铝合金门窗发展概况
　　　　一、中国铝合金门窗发展综述
　　　　二、铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例
　　　　三、我国铝合金门窗已全面实现国产化
　　第二节 功能性铝合金门窗发展分析
　　　　一、我国高性能铝门窗发展浅析
　　　　二、中国隔热铝合金门窗发展概述
　　第三节 铝合金门窗行业发展存在的问题及对策
　　　　一、我国铝合金行业发展存在的问题
　　　　二、铝合金门窗制造水平有待提高
　　　　三、国内铝门窗行业发展建议
　　第四节 铝合金行业发展前景趋势
　　　　一、铝合金门窗行业发展的新方向
　　　　二、未来我国铝合金门窗市场发展趋势
　　　　三、铝木门窗市场前景乐观

第五章 塑料门窗
　　第一节 塑料门窗发展概况
　　　　一、国内外塑料门窗行业发展回顾
　　　　二、我国塑料门窗行业发展现状
　　　　三、国内塑料门窗行业发展与改革分析
　　　　四、我国塑料门窗型材新标准已全面实施
　　　　五、塑料门窗节能成效显著
　　　　六、彩色塑料门窗行业发展状况
　　第二节 黑龙江省塑料门窗行业发展综述
　　　　一、黑龙江省塑料门窗行业发展概况
　　　　二、黑龙江省塑料门窗市场情况分析
　　　　三、黑龙江省塑料门窗行业发展存在的问题
　　　　四、黑龙江省塑料门窗行业发展面临的机遇与挑战
　　　　五、黑龙江塑料门窗业发展战略
　　第三节 塑料门窗发展面存在的问题及对策
　　　　一、我国塑料门窗行业发展面临的挑战
　　　　二、我国塑料门窗行业发展与发达国家的差距
　　　　三、国内塑料门窗行业发展应注重差异化
　　　　四、我国塑料门窗发展还需加大创新力度
　　第四节 塑料门窗行业发展前景展望
　　　　一、未来我国塑料门窗业发展的有利因素
　　　　二、国内塑料门窗行业发展前景广阔
　　　　三、2016年中国塑料门窗需求预测

第六章 其它门窗发展概况
　　第一节 塑钢门窗
　　　　一、塑钢门窗市场价格行情分析
　　　　二、塑钢门窗业发展存在的问题
　　　　三、塑钢门窗业发展建议
　　　　四、塑钢门窗业发展前景
　　第二节 玻璃钢门窗
　　　　一、国内玻璃钢门窗市场分析
　　　　二、玻璃钢门窗节能效益突出
　　　　三、玻璃钢门窗业环保发展之路任重道远
　　　　四、玻璃钢门窗市场前景看好
　　第三节 智能门窗
　　　　一、智能门窗的市场优势
　　　　二、自动门窗未来发展展望
　　第四节 其它
　　　　一、我国加快发展彩板门窗时机已成熟
　　　　二、门窗新国家标准有利推动防火门窗发展
　　　　三、功能性门窗市场需求看好
　　　　四、我国木门六大生产区域

第七章 门窗相关行业概况
　　第一节 铝
　　　　一、2015年中国铝市场分析
　　　　二、我国铝型材市场发展概述
　　　　三、2016年中国铝市场发展展望
　　第二节 塑料
　　　　一、2013年我国塑料行业经济运行分析
　　　　二、中国宏观调控政策对塑料行业的积极影响
　　　　三、塑料型材行业发展规划
　　第三节 玻璃
　　　　一、中国玻璃行业发展综述
　　　　二、中国深加工玻璃产业概况
　　　　三、2016年国内玻璃行业发展趋向
　　第四节 建筑装饰业
　　　　一、我国建筑装饰行业发展现状
　　　　二、建筑装饰业发展面临的挑战及对策
　　　　三、2016年我国建筑装饰材料发展趋势

第三部分 门窗重点企业分析
第八章 重点企业分析
　　第一节 北京美驰建筑材料有限责任公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、美驰的企业定位
　　　　三、美驰门窗的品牌建立概述
　　　　四、美驰门窗发展的科技创新之路
　　第二节 上海双鹤门窗有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、双鹤门窗公司发展成就
　　　　三、双鹤门窗公司发展谋略
　　第三节 厦门祥禾门窗有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、祥禾门窗有限公司工程实例
　　　　三、2008年厦门祥禾门窗经营状况

第四部分 门窗行业投资及前景分析
第九章 2016-2020年门窗行业投资及前景分析
　　第一节 2016-2020年门窗行业发展前景展望
　　　　一、中国门窗产业未来发展的有利因素
　　　　二、中空玻璃取代双玻窗是门窗必然发展趋势
　　　　三、门窗市场发展前景看好
　　　　四、复合防盗门窗市场发展潜力巨大
　　　　五、2016-2020年我国门窗市场预测
　　第二节 中:智:林－2016-2020年中国门窗业投资机会
　　　　一、中国门窗业受益于政府一系列的救市措施
　　　　二、金融危机给我国门窗企业带来的发展机遇
　　　　三、中国农村建设和改造对门窗的需求巨大

图表目录
略……

了解《[2016-2020年中国门窗市场现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/37/MenChuangShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》，报告编号：1680637，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/37/MenChuangShiChangQianJingFenXiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！