|  |
| --- |
| [全球与中国智能楼宇行业现状调研与发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/37/ZhiNengLouYuWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [全球与中国智能楼宇行业现状调研与发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/37/ZhiNengLouYuWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1598037　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/37/ZhiNengLouYuWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　智能楼宇结合了建筑自动化和信息技术，通过集成的管理系统实现能源效率、安全性和舒适度的提升。物联网（IoT）设备的部署，如智能温控器、安防摄像头和能源管理系统，使得楼宇能够自我监控和优化运营。此外，数据驱动的决策支持，提高了楼宇的灵活性和响应能力。
　　未来，智能楼宇将更加注重用户体验和数据安全。一方面，通过增强人机交互界面和个性化服务，提升居住者的工作效率和生活质量。另一方面，随着网络攻击的威胁日益严重，智能楼宇将加强网络安全措施，保护用户隐私和关键设施不受侵害。
　　《[全球与中国智能楼宇行业现状调研与发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/37/ZhiNengLouYuWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了智能楼宇产业链。智能楼宇报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和智能楼宇细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。智能楼宇报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。

第一章 智能楼宇行业发展概况
　　第一节 智能楼宇行业发展概述
　　　　一、智能楼宇的含义
　　　　二、智能楼宇系统造价
　　　　三、智能楼宇发展历程
　　第二节 智能楼宇市场特征分析
　　　　一、市场规模
　　　　二、产业关联度
　　　　三、影响需求的关键因素
　　　　四、主要竞争因素
　　　　五、生命周期

第二章 2019-2024年智能楼宇技术及发展概况
　　第一节 完善的网络信息服务系统
　　第二节 监控严密的小区公共安全防范系统
　　　　一、对小区周界、重点部位的安全防范措施
　　　　二、楼宇访客对讲系统
　　　　三、建筑设备监控系统
　　第三节 智能化的小区物业管理系统
　　　　一、停车场管理系统
　　　　二、远程抄表系统
　　　　三、设备管理系统
　　　　四、智能一卡通系统
　　第四节 综述

第三章 2019-2024年全球智能楼宇市场发展概况
　　第一节 发展现状
　　　　一、2019-2024年市场规模
　　　　二、2019-2024年市场结构
　　第二节 基本特点
　　第三节 主要国家和地区发展概况
　　　　一、美国
　　　　二、日本
　　　　三、欧洲
　　　　四、亚太

第四章 2023-2024年中国智能楼宇市场概况
　　第一节 发展环境
　　　　一、政治因素
　　　　二、经济因素
　　　　三、社会因素
　　　　四、技术因素
　　第二节 发展现状
　　　　一、市场规模
　　　　二、区域结构
　　　　三、市场结构
　　第三节 发展特点
　　　　一、智能楼宇突破极限的三大标准
　　　　二、智能楼宇市场局限性受限于房地产
　　　　三、智能楼宇的节能减排空间大
　　第四节 存在问题
　　　　一、品牌混杂、山寨仿造影响产品质量高低不一
　　　　二、系统施工设计安装不当，造成系统效能不彰
　　　　三、系统使用错误及使用频率过高
　　　　四、传输线路的施工优劣不一
　　　　五、不按规定工程验收
　　第五节 发展影响因素
　　　　一、人才
　　　　二、标准
　　　　三、关注
　　　　四、突破
　　第六节 细分市场
　　　　一、视频监控市场
　　　　二、门禁控制市场
　　　　三、楼宇对讲市场
　　　　四、防盗报警市场

第五章 2023-2024年中国智能楼宇重点企业分析
　　第一节 重点解决方案厂商竞争策略
　　　　一、IBM
　　　　二、思科
　　　　三、西门子
　　　　四、施耐德
　　　　五、北京泰豪
　　第二节 重点设备厂商竞争策略
　　　　一、南京普天
　　　　二、江森自控
　　　　三、视得安罗格朗
　　　　四、霍尼韦尔
　　第三节 重点运营商竞争策略
　　　　一、ABB
　　　　二、埃施朗
　　　　三、中程科技（智能楼宇集成商）
　　　　四、玛斯特（智能楼宇承建）

第六章 中国智能楼宇市场用户需求研究
　　第一节 品牌倾向
　　　　一、楼宇自控领域
　　　　二、门禁对讲领域
　　第二节 产品功能
　　　　一、智能建筑需求增加
　　　　二、智能服务需求增加
　　第三节 促销推广

第七章 2024-2030年中国智能楼宇市场发展预测
　　第一节 影响因素
　　　　一、政策因素
　　　　二、经济因素
　　　　二、国内宏观经济环境分析
　　　　三、社会因素
　　　　四、技术因素
　　第二节 发展预测
　　　　一、规模预测
　　　　二、结构预测
　　　　三、区域结构
　　　　四、细分市场预测

第八章 2024-2030年中国智能楼宇市场趋势分析
　　第一节 应用趋势
　　第二节 产品发展趋势
　　第三节 技术创新趋势
　　第四节 融合趋势
　　　　一、节能融合
　　　　二、智能融合

第九章 2023-2024年中国智能楼宇市场竞争分析
　　第一节 竞争模式
　　　　一、开拓潜力市场，利用会展商机
　　　　二、开发智能楼宇改造市场
　　第二节 竞争格局
　　　　一、整体竞争态势
　　　　二、潜在进入者与替代产品
　　第三节 波特五力分析
　　　　一、供应商讨价还价能力
　　　　二、购买者讨价还价能力
　　　　三、潜在竞争者进入的能力
　　　　四、替代者替代能力
　　　　五、同业竞争者现在的竞争能力
　　第四节 SWTO分析
　　　　一、优势分析
　　　　二、弱势分析
　　　　三、外部因素分析
　　　　四、机会分析
　　　　五、威胁分析

第十章 智能楼宇行业投资战略研究
　　第一节 智能楼宇行业发展战略研究
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、技术开发战略
　　　　三、业务组合战略
　　　　四、区域战略规划
　　　　五、产业战略规划
　　　　六、营销品牌战略
　　　　七、竞争战略规划
　　第二节 对我国智能楼宇品牌的战略思考
　　　　一、企业品牌的重要性
　　　　二、智能楼宇实施品牌战略的意义
　　　　三、智能楼宇企业品牌的现状分析
　　　　四、我国智能楼宇企业的品牌战略
　　　　五、智能楼宇品牌战略管理的策略
　　第三节 智能楼宇行业投资战略研究
　　　　一、2024年智能建筑行业投资战略研究
　　　　二、2024年智能楼宇行业投资战略研究
　　　　三、2024-2030年智能楼宇行业投资形势
　　　　四、2024-2030年智能楼宇行业投资战略
　　第一节 对解决方案厂商的建议
　　第二节 对设备厂商的建议
　　第三节 中^智林^－对运营商的建议

图表目录
　　图表 智能楼宇产业链构成要素
　　图表 智能楼宇产业的发展特性
　　图表 2019-2024年中国国内生产总值及增长速度趋势图
　　图表 2019-2024年中国规模以上工业企业经济指标统计
　　图表 2019-2024年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
　　图表 2019-2024年中国全社会固定资产投资增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
　　图表 2019-2024年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
　　图表 2019-2024年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图
　　图表 2019-2024年农村居民纯收入及增长情况统计
　　图表 2019-2024年农村居民人均消费性支出及增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国进出口总额增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国智能楼宇产业市场规模分析
　　图表 中国智能楼宇产业SWOT分析
　　图表 2024-2030年中国智能楼宇产业的市场规模预测
略……

了解《[全球与中国智能楼宇行业现状调研与发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/37/ZhiNengLouYuWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1598037，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/37/ZhiNengLouYuWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！