|  |
| --- |
| [2024-2030年木地板市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/8/83/MuDiBanShiChangFenXiBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年木地板市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/8/83/MuDiBanShiChangFenXiBaoGao.html) |
| 报告编号： | 138A838　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/83/MuDiBanShiChangFenXiBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　木地板是一种装饰材料，因其自然美观、脚感舒适而受到消费者的喜爱。近年来，随着消费者对家居装饰品质的要求提高，木地板市场呈现出了多元化的发展趋势。目前，木地板的种类多样，包括实木地板、复合地板、强化地板等。同时，生产工艺的改进使得木地板在耐磨性、防潮性等方面有了显著提升，满足了不同使用环境的需求。
　　未来，木地板的发展将主要体现在以下几个方面：一是产品创新，通过引入新技术提高木地板的性能，如抗刮擦、防潮、抗菌等特性；二是环保要求，采用更加环保的原材料和生产过程，减少对森林资源的依赖；三是个性化需求，提供更加多样化的颜色、纹理和尺寸选择，满足消费者的个性化装修需求；四是安装便捷，开发更加简单快捷的安装方式，减少施工时间和成本；五是品牌建设，通过提升品牌形象和服务质量，增强消费者的品牌忠诚度。

第一章 2018-2023年世界木地板行业发展概况
　　第一节 2018-2023年欧洲木地板行业分析
　　　　一、欧洲镶木地板工业前景堪忧
　　　　二、欧洲实木地板受高端消费市场青睐
　　　　三、欧洲木地板的各色创意花色设计
　　第二节 2018-2023年美国木地板行业分析
　　　　一、美国硬木地板的发展
　　　　二、美国强化木地板发展形势
　　第三节 2018-2023年其他国家木地板行业分析
　　　　一、俄罗斯镶木地板占据市场主流
　　　　二、日本实木地板减少
　　　　三、东南亚政策变动影响实木地板价格飙升

第二章 2018-2023年中国木地板行业投资环境分析
　　第一节 2018-2023年中国木地板行业政策环境分析
　　　　一、木地板税收政策调整
　　　　二、《木地板铺设面层验收规范》
　　　　三、《木地板保修期内面层检验规范》
　　第二节 2018-2023年中国木地板行业经济环境分析
　　　　一、中国gdp分析
　　　　二、cpi指数分析
　　　　三、恩格尔系数分析
　　　　四、工业发展形势分析
　　第三节 2018-2023年中国木地板行业社会环境分析

第三章 2018-2023年中国木地板行业运行形势分析
　　第一节 2018-2023年中国木地板行业总体分析
　　　　一、大品牌持续发展逐步实现原材料部分自给
　　　　二、原材料供给量不会有太大波动
　　　　三、国家加大宏观调控给行业带来更大的压力
　　　　四、地板行业处在黄金发展期
　　　　五、大品牌的发展坚持出口
　　　　六、地板行业进入真正洗牌期
　　第三节 2018-2023年中国木地板行业发展存在的问题分析
　　　　一、木地板国际化三大难题
　　　　二、中国木地板陷入锁扣专利权困境
　　　　三、木地板使用寿命短成困扰
　　　　四、国内木地面板行业面临三大突出问题
　　　　五、木地板税收政策调整带来的挑战
　　第三节 2018-2023年中国木地板行业发展对策分析
　　　　一、国际资本进入中国地板行业对策分析
　　　　二、木地板企业积极应对税收整改
　　　　三、木地板企业的战略分析
　　　　四、中国木地板发展的建议
　　　　五、殴债危机之下木地板企业应该走出去

第四章 2018-2023年中国木地板市场运行态势分析
　　第一节 2018-2023年中国木地板市场发展概况
　　　　一、木地板市场各品种发展态势
　　　　二、仿真实木地板成木地板市场新星
　　　　三、木地板凭借性能和品质抢食奥运“奶酪”
　　第二节 2018-2023年中国木地板价格分析
　　第三节 2018-2023年中国各地区木地板发展状况分析
　　　　一、广东木地板出口形势堪忧
　　　　二、四川木地板市场竞争激烈
　　　　三、合肥木地板市场现状
　　　　四、兰州木地板市场分析

第五章 2024-2030年中国木地板细分产业分析——实木地板
　　第一节 2018-2023年中国实木地板行业发展概况
　　　　一、中国实木地板发展的五个阶段
　　　　二、中国实木地板产业用创新迎接挑战
　　　　三、实木地板市场新品风行
　　第二节 2018-2023年全国及重点省市实木地板（木地板）产量分析
　　　　一、2023年全国及重点省市实木地板（木地板）产量分析
　　　　二、实木地板产量增长性分析
　　第三节 2018-2023年浙江南浔实木地板的发展分析
　　　　一、南浔实木地板产业发展概况
　　　　二、南浔实木地板产业优势分析
　　　　三、南浔实木地板业存在的问题
　　　　四、南浔实木地板发展面临新要求
　　　　五、南浔实木地板产业发展策略
　　第四节 2024-2030年中国实木地板发展趋势分析
　　　　一、实木地板未来发展方向
　　　　二、实木地板未来发展新趋势
　　　　三、实木地板未来消费趋势

第六章 2018-2023年中国木地板细分产业分析——强化木地板
　　第一节 2018-2023年中国强化木地板行业发展概况
　　　　一、强化木地板行业发展综述
　　　　二、强化木地板产业七大特点
　　　　三、强化木地板发展优势
　　　　四、资源瓶颈导致强化木地板中小企业面临破产
　　第二节 2018-2023年中国强化木地板市场概况
　　　　一、强化木地板市场特点
　　　　二、强化木地板向厚度延深
　　　　三、强化木地板品牌竞争形势
　　第三节 2018-2023年中国超实木地板产业分析
　　　　一、超实木地板的定义及发展历程
　　　　二、超实木地板市场畅销四大原因
　　　　三、超实木地板抢滩地板市场
　　第四节 2018-2023年江苏横林强化木地板的发展分析
　　　　一、横林强化地板产业集群的发展概况
　　　　二、横林地板实现“大生产”向“大流通”跨越
　　　　三、横林地板企业的破局之道
　　　　四、整合升级是横林地板未来发展方向
　　第五节 2018-2023年中国强化木地板行业的问题与对策分析
　　　　一、强化木地板市场六大不规范现象
　　　　二、强化木地板产品存在三大质量问题
　　　　三、中国强化木地板标准存在三大不足
　　　　四、强化木地板行业应规范化
　　　　五、强化木地板企业四大发展策略
　　第六节 2024-2030年中国强化木地板行业发展趋势分析
　　　　一、强化木地板产品发展趋势
　　　　二、强化木地板市场发展趋势
　　　　三、强化木地板技术发展趋势

第七章 2018-2023年中国木地板细分产业分析——实木复合地板
　　第一节 2018-2023年中国实木复合地板行业综述
　　　　一、中国实木复合地板发展概况
　　　　二、实木复合地板行业及产品特点
　　　　三、实木复合地板未来发展十大趋势
　　第二节 2018-2023年中国实木复合地板市场分析
　　　　一、三层实木复合地板市场渐热
　　　　二、实木复合地板市场流行仿古
　　　　三、实木复合地板市场现状堪忧
　　　　四、中国实木复合地板市场潜力大
　　第三节 2018-2023年实木复合地板消费者市场分析
　　　　一、实木复合地板市场三大消费困惑
　　　　二、实木复合地板的消费优势
　　　　三、2023年三层实木复合地板消费趋势
　　第四节 2018-2023年全国及重点省市实木复合地板产量分析
　　　　一、2023年全国及重点省市实木复合地板产量分析
　　　　……
　　　　四、实木复合地板产量增长性分析
　　第五节 2018-2023年多层实木复合地板分析
　　　　一、多层实木复合地板的崛起
　　　　二、多层实木复合地板的三大优势
　　　　三、多层实木复合地板的两大质量问题
　　　　四、多层实木复合引发地板业消费热潮
　　　　五、多层实木复合地板未来发展方向

第八章 2018-2023年中国木地板细分产业分析——其它木地板行业
　　第一节 竹地板
　　　　一、中国竹地板的发展历史和现状
　　　　二、竹地板的替代作用与功能
　　　　三、竹地板有望成新的消费增长点
　　　　四、竹地板企业谋求壮大
　　　　五、中国竹地板企业品牌策略分析
　　第二节 竹木复合地板
　　　　一、竹木复合地板市场前景广阔
　　　　二、三层竹木复合地板成未来发展趋势
　　第三节 体育木地板
　　　　一、体育木地板的定义
　　　　二、体育木地板行业遭遇二大问题
　　　　三、体育木地板市场前景看好
　　第四节 漆面木地板
　　　　一、漆面木地板倍受市场青睐
　　　　二、漆面木地板七大质量问题

第九章 2018-2023年中国木地板市场营销战略分析
　　第一节 2018-2023年中国木地板市场营销现状
　　　　一、地板行业营销的四大怪圈
　　　　二、国内木地板行业的两大营销困境
　　　　三、木地板的奥运营销动向
　　　　四、中国木地板行业销售渠道现状
　　　　五、木地板营销亟需寻求突破
　　第二节 2018-2023年木地板营销市场细分分析
　　　　一、地理细分
　　　　二、人口细分
　　　　三、心理细分
　　　　四、行为细分
　　第三节 木地板卖场营销的三大意识
　　　　一、竞争意识
　　　　二、经营意识
　　　　三、学习意识
　　第四节 2018-2023年中国木地板行业营销策略分析
　　　　一、木地板营销策略初探
　　　　二、木地板二三级城市营销策略
　　　　三、打造实木地板企业营销联盟
　　　　四、强化木地板营销模式探讨

第十章 2018-2023年中国木地板产业市场竞争格局分析
　　第一节 2018-2023年中国木地板行业竞争分析
　　　　一、木地板行业品牌竞争环境分析
　　　　二、产品创新成地板业竞争关键
　　　　三、品牌木地板上演“服务战”
　　　　四、实木与强化地板竞争形势严峻
　　第二节 2018-2023年中国实木地板企业竞争分析
　　　　一、实木地板行业竞争者分析
　　　　二、实木地板企业竞争战略选择
　　　　三、中国中小型实木地板企业竞争策略
　　　　四、未来实木地板市场的竞争方向
　　第三节 2018-2023年中国木地板产业竞争存在问题分析

第十一章 2018-2023年中国木地板重点企业竞争性财务数据分析
　　第一节 广东省宜华木业股有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司未来战略分析
　　第二节 吉林森林工业股有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司未来战略分析
　　第三节 四川升达林业产业股有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司未来战略分析
　　第四节 佛山市顺德区盈彬木业有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司未来战略分析
　　第五节 菲林格尔木业（上海）有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司未来战略分析
　　第六节 浙江世友木业有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司未来战略分析
　　第七节 浙江久盛地板有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司未来战略分析
　　第八节 圣象实业（深圳）有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司未来战略分析
　　第九节 南京罗伦特地板制品有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司未来战略分析
　　第十节 黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司未来战略分析
　　第十一节 第十二章 2018-2023年中国木地板原料供需现状分析
　　第一节 2018-2023年中国木材产业发展概述
　　　　一、2023年中国木材市场分析
　　　　二、国内木材市场的四大变化
　　　　三、木材产业发展建议
　　　　四、中国木材行业发展方向
　　第二节 2018-2023年中国木材进出口贸易概况
　　　　一、地板材料进出口市场回顾
　　　　二、中俄木材贸易发展状况
　　　　三、中非木材贸易分析
　　　　四、中国与加拿大bc省木材贸易状况
　　　　五、中国木材进出口市场十一大形势
　　第三节 2018-2023年中国竹产业分析
　　　　一、中国竹材资源现状
　　　　二、中国竹产业概况
　　　　三、竹产业是21世纪的朝阳产业

第十三章 2018-2023年中国木地板相关产业运行态势分析
　　第一节 2018-2023年中国房地产业经济状况分析
　　　　一、房地产市场运行状况
　　　　二、房地产交易量分析
　　第二节 2018-2023年中国建材市场分析
　　　　一、中国建材行业运行状况
　　　　二、2023年成建材市场分水岭
　　　　三、绿色建材有望占据市场主流
　　　　四、建材市场存在的主要问题
　　　　五、中国建材市场发展的对策与建议
　　第三节 2018-2023年中国建筑装饰材料行业分析
　　　　一、建筑装饰行业特征分析
　　　　二、建筑装饰材料市场的发展形式
　　　　三、建筑装饰行业存在的主要问题
　　　　四、建筑装饰材料市场未来走势

第十四章 2024-2030年中国木地板行业前景趋势分析
　　第一节 2024-2030年中国木地板行业前景解析
　　　　一、地板行业面临严峻挑战
　　　　二、2023年木地板业前景预测
　　　　三、木地板新时尚
　　第二节 2024-2030年中国木地板行业发展趋势
　　　　一、中国木地板产业发展九大趋势
　　　　二、未来中国木地板行业发展四大方向
　　第三节 2024-2030年中国木地板产业市场盈利预测分析

第十五章 2024-2030年中国木地板产业投资机会与风险分析
　　第一节 2024-2030年中国木地板产业投资环境预测分析
　　　　一、宏观经济预测分析
　　　　二、殴债危机影响分析
　　第二节 2024-2030年中国木地板产业投资机会分析
　　第三节 2024-2030年中国木地板产业投资风险分析
　　　　一、市场竞争风险
　　　　二、原材料风险分析
　　　　三、进入退出风险

第十六章 专家观点与研究结论
　　第一节 报告主要研究结论
　　第二节 中智林－行业专家建议
略……

了解《[2024-2030年木地板市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/8/83/MuDiBanShiChangFenXiBaoGao.html)》，报告编号：138A838，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/83/MuDiBanShiChangFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！