|  |
| --- |
| [2025-2031年中国工程勘察设计市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/8/53/GongChengKanChaSheJiShiChangQian.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国工程勘察设计市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/8/53/GongChengKanChaSheJiShiChangQian.html) |
| 报告编号： | 2052538　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/53/GongChengKanChaSheJiShiChangQian.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工程勘察设计行业作为工程建设的前期关键环节，近年来随着城市化进程的加速和基础设施建设的升级，市场需求持续增长。数字化、智能化技术的应用，如BIM（建筑信息模型）、GIS（地理信息系统），提高了勘察设计的精确度和效率。同时，工程勘察设计行业也面临着专业人才短缺、市场竞争激烈和项目周期长、风险大的挑战。  
　　未来，工程勘察设计行业的发展趋势将主要体现在以下几个方面：一是技术融合，利用大数据、云计算、人工智能等技术，提升勘察设计的智能化水平；二是绿色设计，注重建筑和基础设施的环保、节能特性，符合可持续发展要求；三是跨界合作，加强与施工单位、材料供应商等上下游企业的协作，形成全产业链的协同发展；四是人才培养，加强专业人才的教育和培训，提升行业整体素质。  
　　《[2025-2031年中国工程勘察设计市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/8/53/GongChengKanChaSheJiShiChangQian.html)》基于科学的市场调研与数据分析，全面解析了工程勘察设计行业的市场规模、市场需求及发展现状。报告深入探讨了工程勘察设计产业链结构、细分市场特点及技术发展方向，并结合宏观经济环境与消费者需求变化，对工程勘察设计行业前景与未来趋势进行了科学预测，揭示了潜在增长空间。通过对工程勘察设计重点企业的深入研究，报告评估了主要品牌的市场竞争地位及行业集中度演变，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场洞察与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，实现可持续发展。  
  
第一章 工程勘察设计行业发展状况分析  
　　1.1 工程勘察设计行业发展综述  
　　　　1.1.1 工程勘察设计行业的定义  
　　　　1.1.2 宏观经济发展对行业的影响  
　　1.2 工程勘察设计行业发展现状  
　　　　1.2.1 工程勘察设计行业经营规模分析  
　　　　1.2.2 工程勘察设计行业经营效益分析  
　　　　1.2.3 工程勘察设计行业人才结构分析  
　　　　1.2.4 工程勘察设计行业区域布局分析  
　　1.3 工程勘察设计行业兼并重组分析  
　　　　1.3.1 勘察设计行业兼并重组现状  
　　　　1.3.2 行业主要兼并扩张模式分析  
　　1.4 工程勘察设计行业发展痛点分析  
　　　　1.4.1 行业地位与技术水平有待进一步提升  
　　　　1.4.2 勘察设计市场秩序有待进一步规范  
　　　　1.4.3 工程总承包和项目管理法规有待健全  
　　　　1.4.4 行业技术标准管理有待进一步加强  
　　　　1.4.5 行业管理体制有待进一步完善  
　　　　1.4.6 行业改革发展有待进一步深化  
  
第二章 工程勘察设计行业细分市场吸引力分析  
　　2.1 水利勘察设计市场分析与投资机会  
　　　　2.1.1 水利行业政策导向分析  
　　　　2.1.2 水利工程投资规模分析  
　　　　2.1.3 水利工程投资结构分析  
　　　　2.1.4 水利投资工程完成情况  
　　　　2.1.5 水利勘察设计市场竞争格局  
　　　　2.1.6 水利勘察设计市场业务结构  
　　　　2.1.7 水利勘察设计市场规模分析  
　　　　2.1.8 水利勘察设计市场前景与机会  
　　2.2 电力勘察设计市场分析与投资机会  
　　　　2.2.1 电力行业政策导向分析  
　　　　2.2.2 电力工程投资规模  
　　　　2.2.3 电力工程装机容量分析  
　　　　2.2.4 电力勘察设计市场竞争格局  
　　　　2.2.5 电力勘察设计行业经营状况  
　　　　2.2.6 电力勘察设计市场业务结构  
　　　　2.2.7 电力勘察设计企业盈利能力分析  
　　　　2.2.8 电力勘察市场前景与机会  
　　2.3 石油和化工勘察设计市场分析与投资机会  
　　　　2.3.1 石油化工行业政策导向分析  
　　　　2.3.2 石油化工固定资产投资规模  
　　　　2.3.3 石油化工勘察设计市场竞争格局  
　　　　2.3.4 石油化工勘察设计市场业务结构  
　　　　2.3.5 石油化工勘察设计市场规模分析  
　　　　2.3.6 石油化工勘察设计市场前景与机会  
　　2.4 民用建筑勘察设计市场分析与投资机会  
　　　　2.4.1 民用建筑行业政策导向分析  
　　　　2.4.2 民用建筑固定资产投资规模  
　　　　2.4.3 民用建筑勘察设计市场竞争格局  
　　　　2.4.4 民用建筑勘察设计市场规模分析  
　　　　2.4.5 民用建筑勘察设计行业存在的问题  
　　　　2.4.6 民用建筑勘察设计企业发展趋势  
　　　　2.4.7 民用建筑勘察设计市场前景与机会  
　　2.5 交通勘察设计市场分析与投资机会  
　　　　2.5.1 交通固定资产投资规模  
　　　　2.5.2 交通勘察设计市场竞争格局  
　　　　2.5.3 交通勘察设计市场业务结构  
　　　　2.5.4 交通勘察设计市场规模分析  
　　　　2.5.5 交通行业发展存在的问题  
　　　　2.5.6 交通勘察设计市场前景与机会  
　　2.6 市政工程勘察设计市场分析与投资机会  
　　　　2.6.1 市政工程固定资产投资规模  
　　　　2.6.2 市政工程勘察设计市场竞争格局  
　　　　2.6.3 市政工程勘察设计市场业务结构  
　　　　2.6.4 市政工程勘察设计市场规模分析  
　　　　2.6.5 市政工程行业发展存在的问题  
　　　　2.6.6 市政工程勘察设计市场前景与机会  
　　2.7 冶金勘察设计市场分析与投资机会  
　　　　2.7.1 冶金业固定资产投资规模  
　　　　2.7.2 冶金勘察设计市场竞争格局  
　　　　2.7.3 冶金勘察设计市场业务结构  
　　　　2.7.4 冶金勘察设计市场规模分析  
　　　　2.7.5 冶金勘察设计业存在的问题  
　　　　2.7.6 冶金勘察设计市场前景与机会  
　　2.8 通信设计市场分析与投资机会  
　　　　2.8.1 通信行业政策导向分析  
　　　　2.8.2 通信业固定资产投资规模  
　　　　2.8.3 通信设计市场竞争格局  
　　　　2.8.4 通信设计市场业务结构  
　　　　2.8.5 通信设计市场规模分析  
　　　　2.8.6 通信设计业发展存在的问题  
　　　　2.8.7 通信设计市场前景与机会  
　　2.9 医药工程设计市场分析与投资机会  
　　　　2.9.1 医药行业政策导向分析  
　　　　2.9.2 医药行业固定资产投资规模  
　　　　2.9.3 医药工程设计市场竞争格局  
　　　　2.9.4 医药工程勘察设计市场前景与机会  
　　2.10 核工业勘察设计市场分析与投资机会  
　　　　2.10.1 核工业政策导向分析  
　　　　2.10.2 核工业投资建设规模分析  
　　　　2.10.3 核工业勘察设计市场竞争格局  
　　　　2.10.4 核工业勘察市场的业务结构  
　　　　2.10.5 核工业勘察设计市场规模分析  
　　　　2.10.6 核工业勘察设计市场前景与机会  
  
第三章 工程勘察设计行业区域市场投资前景  
　　3.1 北京市工程勘察设计行业投资前景  
　　　　3.1.1 北京市工程勘察设计行业发展规模分析  
　　　　3.1.2 北京市工程勘察设计行业经营效益分析  
　　　　3.1.3 北京市工程勘察设计行业市场竞争现状  
　　　　3.1.4 北京市工程勘察设计行业市场投资前景  
　　3.2 上海市工程勘察设计行业投资前景  
　　　　3.2.1 上海市工程勘察设计行业发展规模分析  
　　　　3.2.2 上海市工程勘察设计行业经营效益分析  
　　　　3.2.3 上海市工程勘察设计行业市场竞争现状  
　　　　3.2.4 上海市工程勘察设计行业市场投资前景  
　　3.3 辽宁省工程勘察设计行业投资前景  
　　　　3.3.1 辽宁省工程勘察设计行业发展规模分析  
　　　　3.3.2 辽宁省工程勘察设计行业经营效益分析  
　　　　3.3.3 辽宁省工程勘察设计行业市场竞争现状  
　　　　3.3.4 辽宁省工程勘察设计行业市场投资前景  
　　3.4 广东省工程勘察设计行业投资前景  
　　　　3.4.1 广东省工程勘察设计行业发展规模分析  
　　　　3.4.2 广东省工程勘察设计行业经营效益分析  
　　　　3.4.3 广东省工程勘察设计行业市场竞争现状  
　　　　3.4.4 广东省工程勘察设计行业市场投资前景  
　　3.5 江苏省工程勘察设计行业投资前景  
　　　　3.5.1 江苏省工程勘察设计行业发展规模分析  
　　　　3.5.2 江苏省工程勘察设计行业经营效益分析  
　　　　3.5.3 江苏省工程勘察设计行业市场竞争现状  
　　　　3.5.4 江苏省工程勘察设计行业市场投资前景  
　　3.6 山东省工程勘察设计行业投资前景  
　　　　3.6.1 山东省工程勘察设计行业发展规模分析  
　　　　3.6.2 山东省工程勘察设计行业经营效益分析  
　　　　3.6.3 山东省工程勘察设计行业市场竞争现状  
　　　　3.6.4 山东省工程勘察设计行业市场投资前景  
　　3.7 陕西省工程勘察设计行业投资前景  
　　　　3.7.1 陕西省工程勘察设计行业发展规模分析  
　　　　3.7.2 陕西省工程勘察设计行业经营效益分析  
　　　　3.7.3 陕西省工程勘察设计行业市场竞争现状  
　　　　3.7.4 陕西省工程勘察设计行业市场投资前景  
　　3.8 安徽省工程勘察设计行业投资前景  
　　　　3.8.1 安徽省工程勘察设计行业发展规模分析  
　　　　3.8.2 安徽省工程勘察设计行业经营效益分析  
　　　　3.8.3 安徽省工程勘察设计行业市场竞争现状  
　　　　3.8.4 安徽省工程勘察设计行业市场投资前景  
  
第四章 工程勘察设计行业标杆企业经营分析  
　　4.1 水利勘察设计行业重点企业经营分析  
　　　　4.1.1 中国水电工程顾问集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业人力资源  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　4.1.2 中水东北勘测设计研究有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业人力资源  
　　　　（5）企业工程业绩  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　4.1.3 长江勘测规划设计研究院经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　4.2 电力勘察设计行业重点企业经营分析  
　　　　4.2.1 中国电力工程顾问集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.2 国核电力规划设计研究院经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.2.3 浙江省电力设计院有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　4.3 石油和化工勘察设计行业重点企业经营分析  
　　　　4.3.1 中国寰球工程公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.3.2 中国天辰工程有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.3.3 东华工程科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　4.4 民用建筑勘察设计行业重点企业经营分析  
　　　　4.4.1 中国建筑设计研究院经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.4.2 中国建筑西北设计研究院有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.4.3 广东省建筑设计研究院经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　4.5 交通勘察设计行业重点企业经营分析  
　　　　4.5.1 中交水运规划设计院有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.5.2 上海市政交通设计研究院有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.5.3 江苏省交通规划设计院股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　4.6 市政工程勘察设计行业重点企业经营分析  
　　　　4.6.1 北京市市政工程设计研究总院有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.6.2 中国市政工程华北设计研究总院有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.6.3 上海市政工程设计研究总院（集团）有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　4.7 冶金勘察设计行业重点企业经营分析  
　　　　4.7.1 中国恩菲工程技术有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.7.2 中冶工程技术股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.7.3 中勘冶金勘察设计研究院有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　4.8 通信设计行业重点企业经营分析  
　　　　4.8.1 中讯邮电咨询设计院有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.8.2 中国通信建设集团设计院有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.8.3 中国移动通信集团设计院有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　4.9 医药工程设计行业重点企业经营分析  
　　　　4.9.1 中国医药集团联合工程有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.9.2 四川省医药设计院有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.9.3 湖南化工医药设计院经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　4.10 核工业勘察设计行业重点企业经营分析  
　　　　4.10.1 中国核电工程有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.10.2 中国核工业地质局经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.10.3 中国核动力研究设计院经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
  
第五章 [-中-智-林-]工程勘察设计行业投资前景与发展趋势  
　　5.1 工程勘察设计行业进入壁垒分析  
　　　　5.1.1 企业资质壁垒分析  
　　　　5.1.2 技术人才壁垒分析  
　　　　5.1.3 从业经验壁垒分析  
　　5.2 工程勘察设计行业投资风险分析  
　　　　5.2.1 行业政策风险  
　　　　5.2.2 行业技术风险  
　　　　5.2.3 企业所有制风险  
　　　　5.2.4 市场开拓风险  
　　5.3 工程勘察设计行业投资前景分析  
　　　　5.3.1 行业细分市场投资前景  
　　5.4 工程勘察设计行业发展趋势预测  
　　　　5.4.1 各类勘察设计企业发展趋势  
　　　　5.4.2 勘察设计企业业务模式趋势  
　　　　5.4.3 勘察设计企业市场定位趋势  
　　　　5.4.4 勘察设计企业竞争状况趋势  
　　　　5.4.5 勘察设计企业产品发展趋势  
　　　　5.4.6 行业区域市场投资前景  
　　5.5 “一带一路”背景下工程勘察设计企业全球化战略分析  
　　　　5.5.1 工程勘察设计企业国际化发展方式  
　　　　（1）单纯走技术发展道路  
　　　　（2）通过施工带动勘察设计  
　　　　（3）承揽中国政府对外援助项目  
　　　　（4）结盟具有国际融资能力的公司  
　　　　（5）依靠自身实力获取海外总承包项目  
　　　　5.5.2 工程勘察设计企业国际化面临问题  
　　　　（1）不熟悉国际项目运作模式  
　　　　（2）企业缺乏国际化人才资源  
　　　　（3）面临市场准入壁垒与技术壁垒  
　　　　（4）对政治与经济关系把握不准  
　　　　（5）企业自身能力亟待提高  
　　　　（6）安全与风险问题日益突出  
　　　　5.5.3 工程勘察设计企业国际化策略  
　　　　（1）加快人才的培养与引进  
　　　　（2）通过国际合作加快走出去  
　　　　（3）重视属地化经营方式  
　　　　（4）寻求强强联合发展方式  
　　　　（5）加强海外项目风险管理  
  
图表目录  
　　图表 1：宏观经济因素与工程勘察设计之间的关系  
　　图表 2：2025-2031年我国GDP增速与工程勘察设计行业营业收入增速走势（单位：%）  
　　图表 3：2025-2031年工程勘察设计行业营业收入及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 4：2025-2031年工程勘察设计行业企业平均营业收入（单位：万元/家，%）  
　　图表 5：2025-2031年工程勘察设计行业从业人员平均营业收入（单位：万元/人，%）  
　　图表 6：2025-2031年工程勘察设计行业从业人员数量及同比增速（单位：万人，%）  
　　图表 7：2025年工程勘察设计行业从业人员结构（单位：%）  
　　图表 8：我国勘察设计企业兼并重组案例  
　　图表 9：我国工程勘察设计行业企业兼并重组主要方式分析  
　　图表 10：《国务院关于加快水利改革发展的决定》主要内容列表  
　　图表 11：《国家农业节水纲要（2012-2020年）》主要内容列表  
　　图表 12：2025-2031年中国全社会水利建设投资完成情况（单位：亿元，%）  
　　图表 13：2025年中国全社会水利建设分用途完成投资情况（单位：亿元，%）  
　　图表 14：中国水利勘察设计行业机构区域分布（单位：%）  
　　图表 15：我国水利勘察设计市场业务结构（单位：%）  
　　图表 16：2025-2031年我国水利勘察设计市场规模（单位：亿元）  
　　图表 17：全国水利工程建设发展规划  
　　图表 18：中国电力体制改革主要政策按电改环节分析  
　　图表 19：中国新电改核心思路  
　　图表 20：2025-2031年全国电力工程建设累计完成投资额及增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 21：2025年全国电力工程建设累计完成投资结构（单位：%）  
　　图表 22：2025-2031年全国新增发电装机容量（单位：万千瓦，%）  
　　图表 23：2025-2031年全国新增水电和火电发电装机容量（单位：万千瓦，%）  
　　图表 24：中国电力勘察设计行业市场竞争格局  
　　图表 25：2025-2031年来电力勘察设计行业营业收入（单位：亿元，%）  
略……

了解《[2025-2031年中国工程勘察设计市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/8/53/GongChengKanChaSheJiShiChangQian.html)》，报告编号：2052538，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/53/GongChengKanChaSheJiShiChangQian.html>

热点：工程勘察设计收费标准2002修订版、工程勘察设计收费标准、设计院设计图纸怎么收费、工程勘察设计费收费标准2023、勘察设计与建筑设计的区别、工程勘察设计费标准、勘察设计和工程设计的区别、工程勘察设计合同、工程勘察设计是施工设计么

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！