|  |
| --- |
| [2024-2030年中国建筑工程市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/53/JianZhuGongChengFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国建筑工程市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/53/JianZhuGongChengFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2590539　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/53/JianZhuGongChengFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建筑工程行业在全球范围内是经济发展的支柱之一，近年来，随着城市化进程的加速和基础设施建设的投资加大，该行业呈现出强劲的增长态势。绿色建筑、智能建筑和装配式建筑等新型建筑理念和技术的推广，提升了建筑的环保性能和智能化水平，同时，BIM（建筑信息模型）等数字化工具的应用，提高了工程效率和成本控制能力。  
　　未来，建筑工程行业将更加注重可持续发展和技术创新。一方面，通过采用绿色建材、优化能源管理系统，以及建设零能耗建筑，推动行业的低碳转型。另一方面，结合人工智能、物联网和机器人技术，实现建筑施工的自动化和智能化，如智能施工机器人、预制构件的现场装配，提高施工安全和效率。同时，建筑设计将更加注重人性化和社区融合，创造更宜居的生活和工作环境。  
　　《[2024-2030年中国建筑工程市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/53/JianZhuGongChengFaZhanQuShi.html)》深入剖析了当前建筑工程行业的现状与市场需求，详细探讨了建筑工程市场规模及其价格动态。建筑工程报告从产业链角度出发，分析了上下游的影响因素，并进一步细分市场，对建筑工程各细分领域的具体情况进行探讨。建筑工程报告还根据现有数据，对建筑工程市场前景及发展趋势进行了科学预测，揭示了行业内重点企业的竞争格局，评估了品牌影响力和市场集中度，同时指出了建筑工程行业面临的风险与机遇。建筑工程报告旨在为投资者和经营者提供决策参考，内容权威、客观，是行业内的重要参考资料。  
　　第一章 2024年中国建筑工程所属行业发展现状  
　　（一） 行业现状  
　　一线建筑工人年龄偏大，40-60岁一线作业人员占比达到60%。，中国建筑业民工有5363万人。目前在建筑行业从业的建筑工人平均年龄约40岁左右，年龄偏大，40~60岁的一线作业人员占比达到60%，新生代“农民工”和新成长劳动力对于建筑业兴趣减少，供需差距逐渐增大，渐现“招工难”问题。  
　　我国建筑业一线作业人员年龄组成比例  
　　1、市场规模  
　　2、行业结构  
　　（二） 发展特点  
　　1、发展环境  
　　2、业务发展  
　　第二章 2024年中国建筑工程所属行业信息化应用状况  
　　我国建筑信息化正在快速发展，其中施工信息化占比最大。和，中国建筑信息化市场规模分别为154.85亿元和206.70亿元，同比增速为33.48%。建筑信息化市场包括施工信息化市场、勘察设计信息化市场和其他市场。其中施工信息化市场是主要组成部分；，施工信息化市场规模达到105.50亿元，占建筑信息化市场规模的51%，勘察设计信息化市场规模56.20亿元，其他市场为45亿元。  
　　中国建筑信息化市场组成  
　　具有特级、一级资质的企业凭借技术、装备和人才等优势，占据了大多数市场份额。，我国建筑业企业（指具有资质等级的总承包和专业承包建筑业企业，不含劳务分包建筑业企业）数量达到95400家。住建部汇总了6782家中国特级和一级资质企业数据，它们数量上仅占建筑业企业数的7.11%，但新签工程承包合同额占比为70.33%，建筑业总产值占比为62.32%，房屋建筑施工面积占比为64.74%，利润总额占比为85.66%。  
　　从建筑企业的信息化投入额来测算：截至底，全国特级资质数量达788个，分别归属于627家企业。从住建部汇总的特一级企业数量，可倒推一级企业数量6155家。若在5年内，每家特级资质企业平均投入约2亿元进行信息化建设，每家一级单位平均投入约万元进行信息化建设，对应5年合计投入将达到2485亿元，每年约497亿元。此金额是粗略估计的建筑企业信息化投入。  
　　2018年施工企业数量情况  
　　测算施工企业信息化投入  
　　对于每家特级资质企业的投入金额2亿元的假设来自于部分上市公司软件投入情况，统计了中国建筑、中国中铁、中国交建、中国电建和上海建工在每年的无形资质中软件的增加值。可以看出，各家的信息化投入均呈上升趋势。除上海建工外，其余4家企业5年合计投入均超过3亿元。考虑到有一家集团公司拥有多个子公司的情况，暂无法判断全国所有施工集团数量，因此下调单个公司的信息化投入金额至2亿元。  
　　已上市建筑企业无形资产中软件增加值（单位：万元）  
　　已上市建筑企业无形资产中软件五年合计投入金额（单位：万元）  
　　（一） 应用需求  
　　1、总体需求  
　　2、主要应用系统需求  
　　（二） 应用特点  
　　1、基础设施  
　　2、业务系统  
　　3、信息资源  
　　4、信息安全  
　　5、IT管理  
　　第三章 建筑工程行业信息化发展影响因素  
　　（一） 政策  
　　（二） 经济  
　　（三） 社会  
　　（四） 技术  
　　第四章 2019-2024年中国建筑工程所属行业信息化应用需求  
　　（一） 需求规模  
　　（二） 需求重点  
　　第五章 2024年中国建筑工程百强企业评选体系  
　　（一） 入围条件  
　　（二） 评价体系  
　　（三） 数据来源  
　　（四） 评分方法  
　　第六章 2024年中国建筑工程百强企业整体发展特点分析  
　　（一） 2024年中国建筑工程百强企业  
　　（二） 2024年中国建筑工程百强企业发展特点分析  
　　1、区域分布  
　　2、总体规模与市场份额  
　　3、经营业绩  
　　4、项目结构  
　　5、社会贡献  
　　第七章 2024年中国建筑工程百强企业top  
　　（一） 综合实力top  
　　（二） 规模实力top  
　　（三） 盈利能力top  
　　（四） 成长能力top  
　　（五） 品牌价值top  
　　第八章 2024年中国建筑工程百强企业典型分析  
　　（一） 中国建筑  
　　1、营业收入  
　　2、利润规模  
　　3、产品结构  
　　4、细分市场  
　　5、创新活动（技术、管理、商业模式）  
　　6、市场策略（品牌策略、价格策略、渠道策略等）  
　　7、战略调整（国内竞争战略、国际化战略等）  
　　（二） 中国铁建  
　　（三） 中交建设  
　　（四） 中冶建设  
　　（五） 中国港湾  
　　（六） 上海建工  
　　（七） 北京建工  
　　第九章 2019-2030年中国建筑工程百强企业发展预测  
　　（一）发展规模预测  
　　（二） 市场结构预测  
　　（三） 技术趋势预测  
　　第十章 中国建筑工程行业信息化发展趋势  
　　1、基础设施  
　　2、业务应用  
　　3、信息资源  
　　4、信息安全  
　　5、IT管理  
　　第十一章 中智^林^－中国建筑工程行业信息化解决方案应用价值评价  
　　（一） 评价指标体系  
　　（二） 解决方案评价  
　　七、建议  
　　（一） 对建筑工程企业  
　　（二） 对IT厂商  
　　图表目录  
　　2018年中国建筑工程行业营业收入规模及变化  
　　2019-2030年中国建筑工程行业信息化投资规模及增长预测  
　　2018年中国建筑工程行业解决方案评价指标体系  
　　2018年建筑工程行业信息化投资规模与增长  
　　2018年中国建筑工程行业信息化投资结构  
略……

了解《[2024-2030年中国建筑工程市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/53/JianZhuGongChengFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2590539，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/53/JianZhuGongChengFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！