|  |
| --- |
| [中国门业行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/1/35/MenYeShiChangJingZhengYuFaZhanQu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国门业行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/1/35/MenYeShiChangJingZhengYuFaZhanQu.html) |
| 报告编号： | 1987351　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/35/MenYeShiChangJingZhengYuFaZhanQu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　门业涉及住宅、商业、工业等多种类型的门类产品，包括木门、钢门、防火门、卷帘门等。近年来，随着消费者对家居安全、隐私保护和美观性要求的提高，门业市场呈现出产品多样性和高端化趋势。智能门锁、隔音门和防盗门等高科技产品受到市场青睐。同时，环保材料和可持续生产方式的应用成为行业发展的新方向。  
　　未来，门业将更加聚焦于智能化和个性化。随着物联网技术的发展，智能门控系统将成为行业标配，通过手机应用程序远程控制门锁、监控出入记录等功能将变得普遍。同时，定制化服务将满足消费者对门类产品的独特需求，无论是尺寸、颜色还是设计风格，都将提供更多的个性化选择。此外，行业将更加重视环保和可持续性，采用生态友好材料，减少生产过程中的能源消耗和废物排放。  
　　《[中国门业行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/1/35/MenYeShiChangJingZhengYuFaZhanQu.html)》对门业行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察门业行业今后的发展方向、门业行业竞争格局的演变趋势以及门业技术标准、门业市场规模、门业行业潜在问题与门业行业发展的症结所在，评估门业行业投资价值、门业效果效益程度，提出建设性意见建议，为门业行业投资决策者和门业企业经营者提供参考依据。  
  
第一章 2024年中国门业行业运行概况  
　　第一节 2024年门业重点产品运行分析  
　　第二节 我国门业特征与行业重要性  
　　　　一、在第二产业中的地位  
　　　　二、在GDP中的地位  
  
第二章 2024年全球门业行业市场规模及供需发展态势  
　　第一节 全球门业行业市场需求分析  
　　　　一、市场规模现状  
　　　　二、需求结构分析  
　　　　三、重点需求客户  
　　　　四、市场前景展望  
　　第二节 全球门业行业市场供给分析  
　　　　一、生产规模现状  
　　　　二、产能规模分布  
　　　　三、市场价格走势  
　　　　四、重点厂商分布  
  
第三章 2024年我国门业行业市场规模及供需发展态势  
　　第一节 我国门业行业市场需求分析  
　　　　一、市场规模现状  
　　　　　　（一）监管乏力市场混乱  
　　　　　　（二）市场供需矛盾突出  
　　　　　　（三）未来的门业市场必定是品牌的  
　　　　　　（四）消费者的高端品牌需求蕴藏着绝大的商机  
　　　　　　（五）让消费者满意才能获取更大的利润空间  
　　　　二、需求结构分析  
　　　　三、重点需求客户  
　　　　四、市场前景展望  
　　第二节 我国门业行业市场供给分析  
　　　　一、生产规模现状  
　　　　二、产能规模分布  
　　　　三、市场价格走势  
　　　　四、重点厂商分布  
　　　　2016年中国十大门业排行榜  
  
第四章 门业行业相关政策趋势  
　　第一节 行业具体政策  
　　第二节 政策特点与影响分析  
  
第五章 2019-2024年中国门业行业市场产销状况分析  
　　第一节 2019-2024年中国门业行业不同规模企业分析  
　　　　一、历年行业工业产值分析  
　　　　二、历年行业销售收入分析  
　　　　三、历年行业市场规模分析  
　　　　四、历年行业市场集中度分析  
　　　　五、历年行业市场占有率分析  
　　第二节 2024年中国门业行业不同类型企业分析  
　　　　一、历年不同类型企业工业产值分析  
　　　　二、历年不同类型企业销售收入分析  
　　　　三、历年不同类型企业市场规模分析  
　　　　四、历年不同类型企业市场集中度分析  
　　　　五、历年不同类型企业市场占有率分析  
  
第六章 2024-2030年中国门业行业市场供需状况预测  
　　第一节 需求分析及预测  
　　第二节 供给分析及预测  
　　第三节 进出口分析及预测  
　　　　一、进口现状  
　　　　二、出口现状  
　　　　三、进出口预测  
　　　　　　（一）进口预测  
　　　　　　（二）出口预测  
　　第四节 国内外市场重要动态  
  
第七章 2019-2024年中国门业行业市场竞争格局分析  
　　第一节 门业行业市场区域发展状况及竞争力研究  
　　　　一、华北地区  
　　　　二、华中地区  
　　　　三、华南地区  
　　　　四、华东地区  
　　　　五、东北地区  
　　　　六、西南地区  
　　　　七、西北地区  
　　第二节 主要省市集中度及竞争力分析  
　　第三节 中国门业行业竞争模式分析  
　　第四节 中国门业行业SWOT分析  
　　　　一、S.优势分析  
　　　　二、W.劣势分析  
　　　　三、O.机会分析  
　　　　四、T.威胁分析  
  
第八章 2019-2024年中国门业行业产业链分析  
　　第一节 上游行业影响及趋势分析  
　　第二节 下游行业影响及趋势分析  
  
第九章 中国门业行业投资风险分析  
　　第一节 内部风险分析  
　　　　一、技术水平风险  
　　　　二、竞争格局风险  
　　　　三、出口因素风险  
　　第二节 外部风险分析  
　　　　一、宏观经济风险  
　　　　二、政策风险  
　　　　三、关联行业风险  
  
第十章 中国门业标杆企业分析  
　　第一节 美心集团  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第二节 郑州金木装饰材料有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第三节 襄城县清龙门业有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第四节 鹤壁市福祥门业有限责任公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第五节 盼盼安居股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析”  
　　第六节 永康市永佳门业有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第七节 中国王力集团有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第八节 步阳门业  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第九节 浙江金大门业有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第十节 辽宁瀚森木业有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
  
第十一章 2024-2030年中国门业行业投资价值分析  
　　第一节 投资风险预测  
　　第二节 投资方向预测  
　　　　一、门窗的功能创新  
　　　　二、对生产工艺进行技术改造  
　　　　三、加快产业结构调整  
　　第三节 投资热点预测  
　　第四节 投资机会预测  
　　第五节 中:智:林:投资效益预测  
  
第十二章 研究结论  
图表目录  
　　图表 1：2024年门业产值在第二产业中所占的地位  
　　图表 2：2024年门业在GDP中所占的地位  
　　图表 3：德国防火门市场占有率情况  
　　图表 4：2019-2024年我国门业工业总产值及增长对比  
　　图表 5：2019-2024年我国门业销售收入及增长对比  
　　图表 6：2019-2024年我国门业市场规模及增长对比  
　　图表 7：2024年我国门业不同规模企业市场规模  
　　图表 8：2024年我国门业不同所有制企业市场规模  
　　图表 9：2024年我国门业不同类型企业工业总产值  
　　图表 10：2024年我国门业不同类型企业销售收入  
　　图表 11：2024年我国门业不同类型企业市场规模  
　　图表 12：2024年我国门业不同类型企业利润总额  
　　图表 13：2024年我国门业不同类型企业资产合计  
　　图表 14：2024-2030年我国门业市场规模预测图  
　　图表 15：2024-2030年我国门业总业总产值预测图  
　　图表 16：2019-2024年我国门业进口额及增长对比  
　　图表 17：2019-2024年我国门业出口额及增长对比  
　　图表 18：2024-2030年我国门业进口额预测图  
　　图表 19：2024-2030年我国门业出口额预测图  
　　图表 20：2019-2024年华北地区门业行业盈利能力对比图  
　　图表 21：2019-2024年华中地区门业行业盈利能力对比图  
　　图表 22：2019-2024年华南地区门业行业盈利能力对比图  
　　图表 23：2019-2024年华东地区门业行业盈利能力对比图  
　　图表 24：2019-2024年东北地区门业行业盈利能力对比图  
　　图表 25：2019-2024年西南地区门业行业盈利能力对比图  
　　图表 26：2019-2024年西北地区门业行业盈利能力对比图  
　　图表 27：近3年美心集团公司资产负债率变化情况  
　　图表 28：近3年美心集团公司产权比率变化情况  
　　图表 29：近3年美心集团公司已获利息倍数变化情况  
　　图表 30：近3年美心集团公司固定资产周转次数情况  
　　表格 1：2019-2024年我国门业工业总产值及增长情况  
　　表格 2：2019-2024年我国门业销售收入及增长情况  
　　表格 3：2019-2024年我国门业市场规模及增长情况  
　　表格 4：2024-2030年我国门业市场规模预测结果  
　　表格 5：2024-2030年我国门业总业总产值预测结果  
　　表格 6：2019-2024年我国门业进口额及增长情况  
　　表格 7：2019-2024年我国门业出口额及增长情况  
　　表格 8：2024-2030年我国门业进口额预测结果  
　　表格 9：2024-2030年我国门业出口额预测结果  
　　表格 10：2019-2024年同期华北地区门业行业产销能力  
　　表格 11：2019-2024年华北地区门业行业盈利能力表  
　　表格 12：2019-2024年同期华中地区门业行业产销能力  
　　表格 13：2019-2024年华中地区门业行业盈利能力表  
　　表格 14：2019-2024年同期华南地区门业行业产销能力  
　　表格 15：2019-2024年华南地区门业行业盈利能力表  
　　表格 16：2019-2024年同期华东地区门业行业产销能力  
　　表格 17：2019-2024年华东地区门业行业盈利能力表  
　　表格 18：2019-2024年同期东北地区门业行业产销能力  
　　表格 19：2019-2024年东北地区门业行业盈利能力表  
　　表格 20：2019-2024年同期西南地区门业行业产销能力  
　　表格 21：2019-2024年西南地区门业行业盈利能力表  
　　表格 22：2019-2024年同期西北地区门业行业产销能力  
　　表格 23：2019-2024年西北地区门业行业盈利能力表  
　　表格 24：近4年美心集团公司资产负债率变化情况  
　　表格 25：近4年美心集团公司产权比率变化情况  
　　表格 26：近4年美心集团公司已获利息倍数变化情况  
　　表格 27：近4年美心集团公司固定资产周转次数情况  
　　表格 28：近4年美心集团公司流动资产周转次数变化情况  
　　表格 29：近4年美心集团公司总资产周转次数变化情况  
　　表格 30：近4年美心集团公司销售毛利率变化情况  
略……

了解《[中国门业行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/1/35/MenYeShiChangJingZhengYuFaZhanQu.html)》，报告编号：1987351，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/35/MenYeShiChangJingZhengYuFaZhanQu.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！