|  |
| --- |
| [中国二手房行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/51/ErShouFangHangYeXianZhuangYanJiu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国二手房行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/51/ErShouFangHangYeXianZhuangYanJiu.html) |
| 报告编号： | 1508651　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/51/ErShouFangHangYeXianZhuangYanJiu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　二手房市场作为房地产市场的重要组成部分，近年来随着城镇化进程的加快和居民改善居住条件的需求增加，其交易活跃度持续提升。在政策调控和金融环境的影响下，二手房市场呈现出从一线城市向二三线城市扩散的趋势，同时，互联网平台的兴起为二手房交易提供了更加便捷、透明的渠道。  
　　未来，二手房市场的发展将更加注重服务质量和交易效率。一方面，通过大数据、人工智能等技术的应用，提供更精准的房源匹配和价格评估服务，提升交易的透明度和公平性；另一方面，加强行业规范和信用体系建设，保障交易双方的权益，促进二手房市场的健康稳定发展。  
　　《[中国二手房行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/51/ErShouFangHangYeXianZhuangYanJiu.html)》系统分析了二手房行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了二手房产业链结构的变化与发展。报告详细解读了二手房行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对二手房细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合二手房技术现状与未来方向，报告揭示了二手房行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。  
  
第一部分 行业发展分析  
第一章 全球二手房市场运行总况  
　　第一节 2025年全球经济运行分析  
　　　　一、2025年世界经济运行分析  
　　　　二、2025年世界经济形势与展望  
　　第二节 2025年美国二手房市场聚焦  
　　　　一、美国二手房市场概况  
　　　　二、2025年美国二手房市场分析  
　　　　三、2025年美国二手房销量增长超过预期  
　　第三节 2025年澳大利亚二手房市场透析  
　　　　一、装修齐全  
　　　　二、银行提供的贷款金额可占到整个房价比重  
　　　　三、澳大利亚房产受中国买家热捧  
　　　　四、2025年澳大利亚房价预期创近三年新高  
　　第四节 2025年英国二手房市场分析  
　　　　一、七八年就换一次房  
　　　　二、住房贷款利率不断下降  
　　第五节 2025年中国香港二手房市场发展现状分析  
　　　　一、2025年中国香港起售卖二手房须公布实用面积  
　　　　二、2025年中国香港二手房市场发展现状  
  
第二章 中国二手房市场运行环境解析  
　　第一节 2025年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、2025年中国宏观经济运行分析  
　　　　二、2025年中国宏观经济发展预测  
　　第二节 2025年中国二手房市场政策环境分析  
　　　　一、2025年中国二手房市场政策环境  
　　　　二、二手房交易税费最新政策  
　　第三节 2025年中国二手房市场社会环境分析  
　　　　一、2025年居民收入分析  
　　　　二、2025年中国二手房市场社会环境  
  
第三章 中国房地产市场运行新形势透析  
　　第一节 2025年中国房地产市场运行分析  
　　　　一、中国土地情况  
　　　　二、房地产开发完成情况  
　　　　三、商品房销售和待售情况  
　　　　四、房地产开发企业资金来源情况  
　　　　五、全国房地产开发景气指数  
　　　　六、大中城市房屋市场销售价格指数  
　　第二节 2025年中国房地产供需分析  
　　　　一、房屋新开工面积  
　　　　二、全国商品房销售面积  
　　　　三、住房需求分析  
　　　　四、中国房地产市场调整分析  
　　　　五、2025年房地产市场供求或将阶段性释放  
　　第三节 2025年中国房地产政策分析  
　　　　一、2025年中国房地产政策效果分析  
　　　　二、2025年中国房地产政策分析  
  
第四章 2025-2031年中国二手房市场走势剖析  
　　第一节 2025年中国二手房市场数据分析  
　　　　一、2025年二手房市场概况  
　　　　二、2025年二手房市场分析  
　　　　　　（一）二手房挂牌量  
　　　　　　（二）二手房挂牌价格  
　　　　　　（三）二手房成交量  
　　第二节 2025年中国二手房市场数据分析  
　　　　一、2025年二手房市场概况  
　　　　二、2025年二手房市场分析  
　　　　　　（一）二手房成交量  
　　　　　　（二）二手房挂牌量  
　　　　　　（三）二手房挂牌价格  
　　　　　　（四）北京和深圳市场分析  
　　第三节 2025年中国二手房市场数据分析  
　　　　一、2025年二手房市场概况  
　　　　二、2025年二手房市场分析  
　　　　　　（一）二手房挂牌量  
　　　　　　（二）二手房挂牌价格  
　　　　　　（三）二手房成交量  
　　　　三、市场综述与展望  
　　第四节 中国二手房市场存在问题分析  
　　　　一、二手房交易市场存在漏洞  
　　　　二、二手房交易“阴阳合同”成潜规则  
  
第五章 中国二手房重点区域市场运行分析  
　　第一节 北京  
　　　　一、2025年北京二手房市场分析  
　　　　二、2025年北京二手房市场趋势  
　　第二节 上海  
　　　　一、2025年上海二手房市场分析  
　　　　二、2025年上海二手房指数  
　　第三节 广州  
　　　　一、2025年广州二手房市场分析  
　　　　二、2025年广州二手房市场趋势  
　　第四节 深圳  
　　　　一、2025年深圳房地产市场分析  
　　　　二、2025年深圳二手房市场趋势  
　　第五节 天津  
　　　　一、2025年天津二手房市场分析  
　　　　二、2025年天津二手房市场趋势  
　　第六节 石家庄  
　　　　一、2025年石家庄二手房市场分析  
　　　　二、2025年石家庄二手房市场趋势  
  
第二部分 相关行业分析  
第六章 中国二手房交易市场相关行业发展分析——房地产行业  
　　第一节 2025年中国现阶段房地产业运行分析  
　　　　一、年度房地产调控政策走向  
　　　　二、宏观经济背景下房地产业的年度格局  
　　　　三、全年房地产投资、建设和销售情况  
　　　　四、年度全国土地供应情况  
　　　　五、房地产开发企业运行特点  
　　　　六、房地产信贷  
　　第二节 2025年中国房地产业市场运行概况  
　　　　一、2025年全国房地产市场成交情况  
　　　　　　（一）销量均价同比涨幅  
　　　　　　（二）商品房销售金额及面积同比增速  
　　　　二、2025年房地产开发资金来源  
　　　　三、全国房地产开发投资  
　　　　四、新开工面积，库存替代指标  
　　　　五、2025年房价连续上涨五大原因  
　　　　六、融资结构正悄然变化  
　　第三节 近两年中国房地产市场分析  
　　　　一、近两年中国商品房施工面积及同比增长情况  
　　　　二、近两年中国商品房竣工面积及同比增长情况  
　　　　三、近两年中国土地开发与购置面积同比增长情况  
　　　　四、近两年中国商品房销售额及同比增长情况  
　　　　五、近两年中国商品房销售面积及同比增长情况  
　　　　六、近两年中国房地产销竣比及待售面积情况  
　　　　七、近两年中国房地产投资完成额及同比增长情况  
　　　　八、近两年中国住宅投资完成额及同比增长情况  
　　　　九、近两年中国房地产资金来源及资金结构情况  
　　　　十、2025年个大中城市房屋销售价格指数表  
　　第四节 2025年中国房地产企业分析  
　　　　一、2025年中国房地产百强企业分析  
　　　　二、2025年中国房地产百强企业 TOP10 研究  
　　　　三、2025年房地产企业盈利预测  
　　第五节 2025-2031年中国房地产市场走势分析  
　　　　一、2025年房地产市场面临的宏观环境变化  
　　　　二、经济转型与房地产投资机会  
　　　　三、2025年全国房地产市场总体形势  
　　　　四、全国一线城市房地产市场形势  
　　　　五、全国二三线城市房地产市场形势  
　　第六节 2025-2031年中国房地产业发展趋势与预测分析  
　　　　一、房地产价格影响因素与发展趋势  
　　　　二、中国房地产未来的六大趋势  
　　　　三、新型城镇化下的房地产市场发展趋势  
　　　　四、2025-2031年我国房地产市场预测  
　　第七节 企业应对房地产周期波动的四种经营策略  
　　　　一、资本运作策略  
　　　　二、土地储备策略  
　　　　三、业务组合策略  
　　　　四、区域互补策略  
　　第八节 新经济形势下房地产企业一般发展策略分析  
　　　　一、积极参与保障房建设  
　　　　二、城市综合体建设  
　　　　三、旧城改造  
　　　　四、专业化突围  
　　　　五、商业同盟  
　　　　六、产融结合  
　　　　七、人才突围  
  
第七章 中国二手房交易市场相关行业发展分析——房地产中介行业  
　　第一节 我国房地产中介行业发展概况  
　　　　一、我国房地产中介发展历程  
　　　　二、房地产中介经营范围  
　　　　三、房地产中介公司运营模式及各模式优劣分析  
　　　　四、房地产中介收费标准  
　　　　五、房地产中介行业的作用和价值  
　　第二节 我国房地产中介存在的问题  
　　　　一、房地产中介现状之法律思考  
　　　　二、人才问题  
　　　　三、企业规模问题  
　　　　四、信息问题  
　　　　五、行业监管问题  
　　　　六、房地产中介诚信问题  
　　　　七、风险防范措施问题  
　　　　八、房产中介行业亟待规范调整  
　　第三节 中国房地产中介市场分析  
　　　　一、我国房地产中介发展现状及特点  
　　　　二、住房市场化变革对房地产中介发展的要求  
　　　　三、2025年房地产中介市场发展形势  
　　　　四、2025年二手房中介行业经营情况分析  
　　　　五、2025年房产中介“阴阳合同”乱象有待整治  
　　第四节 中国房产中介公司盈利状况  
　　　　一、2025年我国房地产中介利润情况  
　　　　二、2025年房地产中介转型情况分析  
　　第五节 全国政府对房地产中介政策分析  
　　　　一、2025年我国首部规范房地产经纪行为法规开始实施  
　　　　二、2025年住建部发布《关于加强房地产经纪管理进一步规范房地产交易秩序的通知》  
　　　　三、我国房地产中介法律法规及政策  
　　　　四、交易结算资金账户管理规范政策  
　　　　五、政府对房地产经纪市场的监管  
　　第六节 未来中国房地产中介行业发展前景分析  
　　　　一、企业化市场化发展趋势  
　　　　二、专业化品牌化发展趋势  
　　　　三、集团化规模化发展趋势  
　　　　四、信息化网络化发展趋势  
　　　　五、人员素质综合化发展趋势  
  
第三部分 市场营销及企业分析  
第八章 中国二手房市场营销分析  
　　第一节 二手房营销策略  
　　　　一、二手房营销策略内容与发展  
　　　　二、房产营销理论  
　　　　三、我国二手房企业营销的发展趋势  
　　　　四、链家地产的市场营销策略  
　　　　五、进一步完善我国二手房市场的措施  
　　　　六、小结  
　　第二节 二手房中介整合营销对策研究  
　　　　一、绪论  
　　　　　　（一）选题背景及研究意义  
　　　　　　（二）国内外研究综述  
　　　　　　（三）研究主要内容及方法  
　　　　二、二手房中介相关理论概述  
　　　　　　（一）二手房中介的相关概念及其经营业务  
　　　　　　（二）二手房中介企业经营模式  
　　　　　　（三）整合营销理念及与传统营销的区别  
　　　　三、二手房中介营销环境分析  
　　　　　　（一）宏观环境：PEST分析  
　　　　　　（二）具体环境分析  
　　　　　　（三）二手房中介行业发展现状的SWOT分析  
　　　　四、二手房中介进行整合营销传播所面临的问题及策略  
　　　　　　（一）整合营销传播在二手房中介的应用  
　　　　　　（二）二手房中介进行整合营销传播所面临的问题  
　　　　　　（三）进行有效整合营销传播的应对策略  
　　　　五、结论与展望  
　　第三节 厦门二手房产营销对策研究  
　　　　一、厦门二手房产营销现状  
　　　　二、厦门二手房营销中存在的问题  
　　　　三、厦门二手房营销对策  
　　　　四、总结  
  
第九章 中国二手房市场重点企业运营状况解析  
　　第一节 易居（中国）控股有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、经营业务  
　　　　三、2025年经营业绩  
　　　　四、2025年经营业绩  
　　　　五、战略规划  
　　第二节 21世纪中国不动产  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2025年公司经营情况  
　　　　三、2025年公司市场动态  
　　第三节 伟业我爱我家集团  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司经营策略分析  
　　　　三、公司发展战略分析  
　　第四节 上海信义房屋中介咨询有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司发展战略分析  
　　第五节 满堂红（中国）置业有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2025年公司发展新动态  
　　第六节 深圳市中联房地产企业发展有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司增强竞争力举措  
　　　　三、中联地产打造新型企业文化  
　　第七节 合富辉煌集团  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2025年公司经营情况分析  
　　　　三、2025年公司发展目标分析  
  
第四部分 发展趋势及策略  
第十章 2025-2031年中国二手房市场发展趋势及对策分析  
　　第一节 2025-2031年中国二手房交易新趋势探析  
　　　　一、国内二手房交易市场发展阶段  
　　　　二、二手房交易市场供求分析  
　　　　　　（一）二手房交易市场需求分析  
　　　　　　（二）二手房交易市场特点分析  
　　　　三、二手房交易市场发展趋势分析  
　　第二节 2025-2031年中国二手房市场发展的政策建议  
　　　　一、二手房交易市场存在问题  
　　　　　　（一）房地产中介服务业发展不尽完善  
　　　　　　（二）金融业支持力度小，信贷利率机制不完善  
　　　　　　（三）二手房调控体系不完善  
　　　　　　（四）二手房市场供求机制不敏感  
　　　　　　（五）二手房市场价格机制调节欠灵活  
　　　　　　（六）信息机制不完备  
　　　　二、完善发展二手房交易市场运行机制的建议  
　　　　　　（一）完善法律法规体系，规范中介机构行为  
　　　　　　（二）二手房中介自身谋求发展，促进行业规范  
  
第十一章 2025-2031年中国二手房行业投资战略分析  
　　第一节 2025年中国二手房投资概况  
　　　　一、二手房投资概况  
　　　　二、税收政策解读  
　　第二节 2025-2031年中国房地产区域行业投资吸引力分析  
　　　　一、研究背景与方法体系  
　　　　二、各级城市投资吸引力 TOP 10 评价结果  
　　　　三、各区域城市投资吸引力 TOP 10 评价结果  
　　　　四、全国地级以上城市投资吸引力总评结果  
　　　　五、结语  
　　第三节 2025-2031年中国二手房行业投资风险预警  
　　　　一、宏观调控政策风险  
　　　　二、信贷风险  
　　　　三、市场运营机制风险  
　　第四节 中.智.林.－权威专家投资建议  
  
图表目录  
　　图表 2025-2031年美国GDP季度环比增长率  
　　图表 2025-2031年美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长  
　　图表 2025-2031年各因素对美国经济增长的贡献度  
　　图表 2025-2031年美国工业产值增长及产能利用率变化  
　　图表 2025-2031年美国CPI&PPI变化趋势  
　　图表 2020-2025年美国月度失业率情况  
　　图表 欧盟17国GDP季度同比增长率  
　　图表 2025-2031年欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化  
　　图表 2025-2031年欧元区CPI、PPI同比增长变化  
　　图表 欧盟17国失业率率变化  
　　图表 2025-2031年日本实际GDP环比年率变化  
　　图表 2025-2031年日本工业产值情况  
　　图表 2025-2031年日本CPI增长变化  
　　图表 2025-2031年日本失业率变化  
　　图表 2025年国内生产总值初步核算数据  
　　图表 2025-2031年GDP环比增长速度  
　　图表 2025-2031年国内生产总值及其增长速度  
　　图表 2025-2031年全年居民消费价格涨跌趋势图  
　　图表 2025-2031年农村居民人均纯收入及其实际增长速度  
　　图表 2025-2031年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度  
　　图表 2025-2031年全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图  
　　图表 2025-2031年社会消费品零售总额及其增长速度  
　　图表 2025年全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图  
　　图表 2025年全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图  
　　图表 2025年全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图  
　　图表 2025-2031年全国固定资产投资及其增长速度  
　　图表 2025-2031年全国货物进出口总额  
　　图表 2025-2031年全国房地产开发企业本年土地购置面积和土地成交价款累计同比增速  
　　图表 2025-2031年全国新出让土地平均成交单价  
　　图表 2025年全国土地购置面积当月情况  
　　图表 2025年全国房地产开发投资增速  
　　图表 2025年全国房地产开发企业土地购置面积  
　　图表 2025年全国房地产开发投资当月完成情况  
　　图表 2025年全国住宅投资当月完成情况  
　　图表 2025年全国商品房销售面积及销售额增速  
　　图表 2025年全国房地产开发和销售情况  
　　图表 2025年东中西部地区房地产开发投资情况  
　　图表 2025年东中西部地区房地产销售情况  
　　图表 2025年房地产开发企业本年到位资金  
　　图表 2025年全国房地产单月开发资金来源情况  
　　图表 2025年全国房地产开发资金构成  
　　图表 2025-2031年国房景气指数变动情况  
　　图表 2025年个大中城市新建住宅价格指数  
　　图表 2025年个大中城市新建商品住宅价格指数  
　　图表 2025-2031年商品房施工面积、新开工面积、竣工面积增速%  
　　图表 2025年房屋新开工面积与商品房销售面积增速  
　　图表 2025年全国房地产新开工、施工和竣工面积情况  
　　图表 2025年房地产当月新开工情况  
　　图表 2025年房屋竣工面积当月情况  
　　图表 2025-2031年全国商品房月销售面积  
　　图表 2025-2031年全国商品房成交增速  
　　图表 2025年全国商品房销售面积当月情况  
　　图表 2025年全国商品房销售额当月情况  
　　图表 2025年全国商品房待售面积情况  
　　图表 2025年重点城市二手房挂牌量  
　　图表 2025年多数城市二手房挂牌量维持稳定  
　　图表 2025年重点城市二手房挂牌价格  
　　图表 2025年多数重点城市二手房挂牌价格同比涨幅  
　　图表 2025年城市二手房成交总量同比增长  
　　图表 2025年城市二手房成交总量环比增长情况  
　　图表 13城市二手房成交量走势图  
　　图表 13城市二手房成交量对比图  
　　图表 2025年城市二手房挂牌量走势图  
　　图表 各季度26城市二手房挂牌量增幅对比图  
　　图表 2025年城市二手房挂牌价格同比变化图  
　　图表 2025年城市二手房挂牌价格涨幅对比图  
　　图表 2025年北京二手房成交量与挂牌价格走势图  
　　图表 2025年深圳二手房成交量与挂牌价格走势图  
　　图表 26重点城市二手房市场挂牌总量及环比走势图  
　　图表 2025年重点城市挂牌量环比图  
　　图表 2025年重点城市挂牌价格环比图  
　　图表 2025年重点城市挂牌价格同比变化图  
　　图表 13城市二手房月成交总量走势图  
　　图表 2025年城市二手房成交量环比走势图  
　　图表 2025年成交量与2024及2025年对比表  
　　图表 2025年北京二手房新增挂牌套数走势图  
　　图表 2025年北京各行政区二手房挂牌量对比】  
　　图表 北京二手房住宅成交套数走势图】  
　　图表 2025年上海市二手房挂牌价格及同比走势图  
　　图表 2025年上海市二手房挂牌量走势图  
　　图表 2025年上海市二手房上海租赁市场租金及同比走势图  
　　图表 2025年上海市各户型租赁均价走势  
　　图表 2025年上海二手房指数  
　　图表 2025-2031年上市房地产企业销售金额集中度  
　　图表 2025年中国房地产企业销售业绩梯队格局  
　　图表 2025-2031年房地产开发企业资金来源及同比变化表  
　　图表 2025年国内房地产贷款余额季度变化情况  
　　图表 2025-2031年住房公积金变化情况  
　　图表 2025-2031年商品房销售面积同比增速  
　　图表 2025-2031年商品房单月销售均价趋势图  
　　图表 2025-2031年商品房销售均价同比增速  
　　图表 2025年全国房地产开发投资及销售情况  
　　图表 2025-2031年商品房销售面积累计同比增速  
　　图表 2025-2031年商品房销售金额累计同比增速  
　　图表 2025年各区域商品房销售面积与销售额  
　　图表 2025年各区域商品房销售均价  
　　图表 2025年各区域商品房销售均价对比  
　　图表 2025-2031年房地产开发资金来源单月同比增速  
　　图表 2025年各类资金来源绝对数以及同比增速  
　　图表 2025年房地产资金来源  
　　图表 2025年其他资金和自筹资金占比上升  
　　图表 2025-2031年房地产开发投资同比增长  
　　图表 2025-2031年房地产开发投资额累计同比增速  
　　图表 2025-2031年房地产开发投资单季度同比增速  
　　图表 2025年东中西部地区房地产开发投资情况  
　　图表 2025-2031年购置土地面积同比增速  
　　图表 2025-2031年土地成交价款累计同比  
　　图表 2025-2031年商品房新开工面积单月同比  
　　图表 2025-2031年库存替代指标  
　　图表 2025-2031年全国房地产新开工、施工和竣工面积情况  
　　图表 2025-2031年房屋新开工累计情况  
　　图表 2025-2031年房地产当月新开工情况  
　　图表 2025-2031年房屋竣工面积累计情况  
　　图表 2025-2031年房屋竣工面积当月情况  
　　图表 2025-2031年全国土地购置面积情况  
　　图表 2025-2031年全国土地购置面积当月情况  
　　图表 2025-2031年全国商品房销售额累计情况  
　　图表 2025-2031年全国商品房销售额当月情况  
　　图表 2025-2031年全国商品房销售面积累计情况  
　　图表 2025-2031年全国商品房销售面积当月情况  
　　图表 2025-2031年全国商品房销竣比情况  
　　图表 2025-2031年全国商品房待售面积情况  
　　图表 2025-2031年全国房地产开发投资累计完成情况  
　　图表 2025-2031年全国房地产开发投资当月完成情况  
　　图表 2025-2031年全国住宅投资累计完成情况  
　　图表 2025-2031年全国住宅投资当月完成情况  
　　图表 2025-2031年全国房地产开发资金来源累计情况  
　　图表 2025-2031年全国房地产单月开发资金来源情况  
　　图表 全国房地产开发资金2025年构成  
　　图表 2025年全国房地产开发资金构成  
　　图表 2025-2031年房地产开发资金中国内贷款累计情况  
　　图表 2025-2031年房地产开发资金中国内贷款当月情况  
　　图表 2025-2031年房地产开发资金中利用外资累计情况  
　　图表 2025-2031年房地产开发资金中利用外资当月情况  
　　图表 2025年个大中城市新建住宅价格指数  
　　图表 2025年个大中城市新建商品住宅价格指数  
　　图表 2025年个大中城市二手住宅价格指数  
　　图表 “2015 中国房地产百强企业”名单  
　　图表 百强企业 2025-2031年销售增长情况  
　　图表 百强企业及综合实力 TOP10 企业 2025-2031年市场份额及变化  
　　图表 部分百强标杆企业 2025年销售均价同比增长率  
　　图表 部分百强标杆企业 2025年前三热销项目不同面积段商品房成交套数占比  
　　图表 百强企业 2025-2031年资产状况及变化  
　　图表 百强企业 2025-2031年运营效率指标分析  
　　图表 百强企业 2025-2031年营业收入与净利润均值及变化  
　　图表 百强企业 2025-2031年盈利及费用指标均值  
　　图表 部分百强标杆企业 2025-2031年销售、管理、财务三项费用率及变化  
　　图表 百强企业 2025-2031年成长性指标分析  
　　图表 百强企业 2025-2031年土地储备规划建筑面积均值及变化  
　　图表 综合实力 TOP10 企业 2025-2031年一、二线城市新增土地占比  
　　图表 百强企业 2025-2031年资产负债率、带息负债率和有效负债率  
　　图表 百强企业 2025-2031年流动比率与速动比率  
　　图表 综合实力 TOP10 企业 2025-2031年拿地支出与销售额比值  
　　图表 百强企业 2025-2031年筹资活动现金流入和新增银行授信额度  
　　图表 百强企业 2025年部分海外发债额度及平均年利率  
　　图表 部分百强企业 2025年北京市新增土地中保障性住房配建比例  
　　图表 部分百强企业慈善公益基金设立情况  
　　图表 2025年中国房地产百强企业“综合实力 TOP10”  
　　图表 2025年中国房地产百强企业“规模性 TOP10”  
　　图表 2025年中国房地产百强企业“盈利性 TOP10”  
　　图表 2025年中国房地产百强企业“成长性 TOP10”  
　　图表 2025年中国房地产百强企业“稳健性 TOP10”  
　　图表 2025年中国房地产百强企业“融资能力 TOP10”  
　　图表 2025年中国房地产百强企业“运营效率 TOP10”  
　　图表 2025年中国房地产年度社会责任感企业  
　　图表 2025年中国房地产百强之星  
　　图表 2025-2031年美元指数与中国银行间拆借利率  
　　图表 2025年美国与日本十年期国债利率走强  
　　图表 不同情形下利率可能走势  
　　图表 2025年新增外汇储备大幅增长  
　　图表 2025-2031年中国CPI走势图  
　　图表 2025-2031年北京房价历史表现  
　　图表 第三产业固定资产投资占比较高的城市人均可支配收入相对较高  
　　图表 各省会城市及直辖市高新技术企业数量差异较大  
　　图表 北京房价年复合增速  
　　图表 2025年规模企业经营效率  
　　图表 以房产为主的房地产价格评估收费标准计算表  
　　图表 二手房中介经营模式简介  
　　图表 整合营销与传统营销的比较  
　　图表 六次人口普查人数  
　　图表 全国城市增长率  
　　图表 消费者分析  
　　图表 全国GDP增长率  
　　图表 二手房中介整合营销传播组合  
　　图表 中国城市房地产开发投资吸引力指标体系  
　　图表 各级城市主要指标范围  
　　图表 2025年各级城市开发投资吸引力 TOP 10  
　　图表 1.5 线城市投资吸引力排名及城市定位  
　　图表 二线城市开发投资吸引力 TOP 10  
　　图表 2.5 线城市开发投资吸引力 TOP 10  
　　图表 三至四线城市开发投资吸引力 TOP 10  
　　图表 不同城市发展趋势  
　　图表 2025年不同区域城市房地产开发投资吸引力 TOP 10  
　　图表 长三角地区城市群及投资吸引力前 20 名城市  
　　图表 珠三角地区城市群及投资吸引力前 20 名城市  
　　图表 环渤海地区城市群及投资吸引力前 20 名城市  
　　图表 中部地区城市群及投资吸引力前 20 名城市  
　　图表 东北城市群及投资吸引力前 20 名城市  
　　图表 西北地区城市群及投资吸引力前 20 位  
　　图表 西南地区城市群及投资吸引力前 20 名城市  
　　图表 2025年全国地级以上城市开发投资吸引力百强  
略……

了解《[中国二手房行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/51/ErShouFangHangYeXianZhuangYanJiu.html)》，报告编号：1508651，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/51/ErShouFangHangYeXianZhuangYanJiu.html>

热点：房产抵押贷款、二手房交易费用和税费明细表、58同城二手房买卖、二手房装修翻新大概多少钱、买房、二手房买卖合同最新版、20万全款三室二厅、二手房税费、二手房买卖合同

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！