|  |
| --- |
| [中国商业物业管理行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/53/ShangYeWuYeGuanLiDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国商业物业管理行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/53/ShangYeWuYeGuanLiDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1529153　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/53/ShangYeWuYeGuanLiDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　商业物业管理行业在全球范围内经历了显著的变革，特别是在数字化和可持续发展趋势的推动下。物业管理公司正采用智能楼宇技术，如物联网(IoT)传感器和数据分析平台，以提高能源效率、维护预测性和租户满意度。同时，面对疫情带来的挑战，物业管理者加强了卫生和安全措施，以保障租户和访客的健康。  
　　未来，商业物业管理行业将更加注重技术集成和租户体验。一方面，人工智能(AI)和机器学习(ML)的应用将进一步优化楼宇运营，例如，通过预测性维护减少设备故障，以及通过个性化服务提升租户满意度。另一方面，可持续性将成为物业管理的核心考量，包括绿色建筑认证、碳足迹管理和循环经济实践，以吸引注重ESG(环境、社会和治理)的租户和投资者。  
　　《[中国商业物业管理行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/53/ShangYeWuYeGuanLiDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》对商业物业管理行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察商业物业管理行业今后的发展方向、商业物业管理行业竞争格局的演变趋势以及商业物业管理技术标准、商业物业管理市场规模、商业物业管理行业潜在问题与商业物业管理行业发展的症结所在，评估商业物业管理行业投资价值、商业物业管理效果效益程度，提出建设性意见建议，为商业物业管理行业投资决策者和商业物业管理企业经营者提供参考依据。  
  
第一章 中国物业管理行业发展环境分析  
　　第一节 物业管理行业的定义  
　　　　一、物业管理的起源  
　　　　二、物业管理的定义  
　　　　三、物业管理在国民经济中的作用  
　　第二节 物业管理行业的发展环境  
　　　　一、法律、政策环境分析  
　　　　二、物业管理具体政策解读  
　　　　　　1、《物业管理条例》解读  
　　　　　　2、《物业服务收费管理办法》解读  
　　　　　　3、《物权法》解读  
　　　　　　4、“物业税”解读  
　　　　三、物业管理经济环境  
　　　　四、物业管理需求环境  
  
第二章 中国物业管理行业发展状况分析  
　　第一节 房地产市场发展状况分析  
　　　　一、房地产开发景气度指数分析  
　　　　二、房地产投资规模分析  
　　　　三、房地产新开工面积分析  
　　　　四、房地产竣工面积分析  
　　第二节 物业管理市场发展分析  
　　　　一、物业管理发展规模分析  
　　　　二、物业管理服务规模分析  
　　　　三、物业管理经营绩效分析  
　　　　四、物业管理成长潜力分析  
　　　　五、物业管理服务质量分析  
  
第三章 中国商业物业管理经营效益与前景  
　　第一节 商业地产市场需求状况分析  
　　　　一、商业地产供应情况分析  
　　　　二、商业地产成交情况分析  
　　第二节 中智.林.：商业物业管理效益与前景分析  
　　　　一、商业物业管理的特点  
　　　　二、商业物业管理细分市场分析  
　　　　　　1、写字楼物业管理分析  
　　　　　　2、零售物业管理分析  
　　　　　　3、酒店物业管理分析  
　　　　　　4、会展物业管理分析  
　　　　　　5、会所物业管理分析  
　　　　三、商业物业管理发展前景  
　　图表 1：我国物业管理行业相关政策及法律规定  
　　图表 2：2024-2030年主要城市物业管理条例实施情况  
　　图表 3：2024-2030年中国国内生产总值增长速度（单位：万亿元，%）  
　　图表 4：2024-2030年中国非制造业商务活动指数变化情况（单位：%）  
　　图表 5：2024-2030年中国房地产开发景气指数（单位：%）  
　　图表 6：2024-2030年全国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 7：2024年全国房地产开发投资情况（单位：亿元，万平方米，%）  
　　图表 8：2024年东中西部地区房地产开发投资情况（单位：亿元，%）  
　　图表 9：2024-2030年中国房屋施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）  
　　图表 10：2024-2030年中国房屋新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）  
　　图表 11：2024-2030年中国房屋竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 12：我国物业管理企业地区分布（单位：%）  
　　图表 13：第二次全国经济普查中我国物业管理行业从业人员地区分布（单位：%）  
　　图表 14：2024-2030年物业管理百强企业服务规模变化趋势（单位：个，十万平方米）  
　　图表 15：2024-2030年物业管理百强企业单个项目建筑面积变化趋势（单位：万平方米，%）  
　　图表 16：2024-2030年物业管理百强企业收入变化及构成（单位：万元，%）  
　　图表 17：2024年物业管理百强企业物业服务费收入分布（单位：万元）  
　　图表 18：2024-2030年物业管理百强企业净利润及变化趋势（单位：万元，%）  
　　图表 19：2024-2030年物业服务百强企业盈利能力变化情况（单位：万元，%）  
　　图表 20：2024-2030年物业服务百强企业进入城市数量情况（单位：个，%）  
　　图表 21：2024年进入主要城市的物业管理百强企业数量（单位：家）  
　　图表 22：2024-2030年物业服务百强企业合同储备项目数量及总建筑面积变化趋势（单位：个，十万平方米，%）  
　　图表 23：2024-2030年物业管理百强企业专业分包比例（单位：%）  
　　图表 24：2024年物业管理百强企业业主满意度及关注度（单位：%）  
　　图表 25：2024-2030年物业服务百强企业物业服务费收缴率均值及续约率（单位：%）  
　　图表 26：全国120个主要城市商业办公用地推出楼面价与成交楼面价走势（单位：元/平方米）  
　　图表 27：2024-2030年全国商业地产销售面积及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 28：2024-2030年全国商业地产销售金额及同比增速（单位：万平方米，%）  
略……

了解《[中国商业物业管理行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/53/ShangYeWuYeGuanLiDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1529153，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/53/ShangYeWuYeGuanLiDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！