|  |
| --- |
| [中国建筑幕墙行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/53/JianZhuMuQiangShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国建筑幕墙行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/53/JianZhuMuQiangShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 1809553　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/53/JianZhuMuQiangShiChangXianZhuangYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建筑幕墙不仅是现代高层建筑的外观装饰，更是实现建筑节能和环保的重要组成部分。近年来，高性能玻璃、遮阳系统和智能控制技术的应用，使得建筑幕墙在隔热、采光和通风等方面取得了显著进步。同时，绿色建筑认证体系的推广，如LEED和BREEAM，推动了幕墙材料和设计的创新，以减少建筑能耗和环境影响。
　　未来，建筑幕墙将更加注重智能性和环保性。智能性体现在开发更多集成传感器和自适应控制系统的智能幕墙，如可调节透明度的智能玻璃，以响应外部环境变化，提高建筑能效。环保性则意味着采用更多可回收和低能耗材料，以及开发具有空气净化和太阳能发电功能的创新型幕墙系统。
　　《[中国建筑幕墙行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/53/JianZhuMuQiangShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》依托多年行业监测数据，结合建筑幕墙行业现状与未来前景，系统分析了建筑幕墙市场需求、市场规模、产业链结构、价格机制及细分市场特征。报告对建筑幕墙市场前景进行了客观评估，预测了建筑幕墙行业发展趋势，并详细解读了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现。此外，报告通过SWOT分析识别了建筑幕墙行业机遇与潜在风险，为投资者和决策者提供了科学、规范的战略建议，助力把握建筑幕墙行业的投资方向与发展机会。

第一章 中国建筑幕墙行业发展综述
　　1.1 建筑幕墙行业定义及分类
　　　　1.1.1 行业概念及定义
　　　　1.1.2 行业主要产品大类
　　1.2 建筑幕墙行业统计标准
　　　　1.2.1 建筑幕墙行业统计部门和统计口径
　　　　1.2.2 建筑幕墙行业统计方法
　　　　1.2.3 建筑幕墙行业数据种类
　　1.3 建筑幕墙行业上游行业发展分析
　　　　1.3.1 建筑幕墙行业上游铝材市场发展分析
　　　　（1）铝材市场发展状况分析
　　　　（2）玻璃产业发展状况分析
　　　　（3）钢材市场发展状况分析
　　　　（4）石材市场发展状况分析
　　　　（5）复合材料市场发展状况分析
　　　　1.3.2 建筑幕墙行业上游配件市场发展分析
　　　　（1）五金配件市场发展状况分析
　　　　（2）建筑用胶粘剂市场发展状况分析
　　　　（3）建筑涂料市场发展状况分析

第二章 中国建筑幕墙行业发展现状研究分析
　　2.1 中国建筑幕墙行业发展状况分析
　　　　2.1.1 中国建筑幕墙行业发展总体概况
　　　　2.1.2 中国建筑幕墙行业发展主要特点
　　　　2.1.3 2025-2031年建筑幕墙行业经营情况分析
　　　　（1）2025-2031年建筑幕墙行业经营效益分析
　　　　（2）2025-2031年建筑幕墙行业盈利能力分析
　　　　（3）2025-2031年建筑幕墙行业运营能力分析
　　　　（4）2025-2031年建筑幕墙行业偿债能力分析
　　　　（5）2025-2031年建筑幕墙行业发展能力分析
　　2.2 2025-2031年建筑幕墙行业经济指标分析
　　　　2.2.1 2025-2031年建筑幕墙行业经济指标分析
　　　　2.2.2 2025-2031年不同规模企业经济指标分析
　　　　2.2.3 2025-2031年不同性质企业经济指标分析
　　2.3 2025-2031年建筑幕墙行业供需平衡分析
　　　　2.3.1 2025-2031年全国建筑幕墙行业供给情况分析
　　　　（1）2025-2031年全国建筑幕墙行业总产值分析
　　　　（2）2025-2031年全国建筑幕墙行业产成品分析
　　　　2.3.2 2025-2031年全国建筑幕墙行业需求情况分析
　　　　（1）2025-2031年全国建筑幕墙行业工业总产值分析
　　　　（2）2025-2031年全国建筑幕墙行业销售收入分析
　　　　2.3.3 2025-2031年全国建筑幕墙行业产销率分析
　　2.4 2020-2025年建筑幕墙行业进出口分析
　　　　2.4.1 建筑幕墙进出口状况综述
　　　　2.4.2 2020-2025年建筑幕墙行业出口情况
　　　　（1）2013年行业出口分析
　　　　（2）2014年行业出口分析
　　　　（3）2015年行业出口分析
　　　　（4）建筑幕墙行业出口前景分析
　　　　2.4.3 2020-2025年建筑幕墙行业进口情况分析
　　　　（1）2013年行业进口分析
　　　　（2）2014年行业进口分析
　　　　（3）2015年行业进口分析
　　　　（4）建筑幕墙行业进口前景分析

第三章 2025年中国建筑幕墙行业关联产业运营分析
　　3.1 2025年平板玻璃制造行业运营状况分析
　　　　3.1.1 平板玻璃制造行业规模分析
　　　　3.1.2 平板玻璃制造行业生产情况
　　　　3.1.3 平板玻璃制造行业需求情况
　　　　3.1.4 平板玻璃制造行业供求平衡情况
　　　　3.1.5 平板玻璃制造行业财务运营情况
　　　　3.1.6 平板玻璃制造行业运行特点及趋势分析
　　3.2 2025年中国铝冶炼行业运营状况分析
　　　　3.2.1 铝冶炼行业规模分析
　　　　3.2.2 铝冶炼行业生产情况
　　　　3.2.3 铝冶炼行业需求情况
　　　　3.2.4 铝冶炼行业供求平衡情况
　　　　3.2.5 铝冶炼行业财务运营情况
　　　　3.2.6 铝冶炼行业运行特点及趋势分析
　　3.3 2025年钢铁行业运营状况分析
　　　　3.3.1 钢铁行业规模分析
　　　　3.3.2 钢铁行业生产情况
　　　　3.3.3 钢铁行业需求情况
　　　　3.3.4 钢铁行业供求平衡情况
　　　　3.3.5 钢铁行业财务运营情况
　　　　3.3.6 钢铁行业运行特点及趋势分析
　　3.4 2025年金属结构制造行业运营状况分析
　　　　3.4.1 金属结构制造行业规模分析
　　　　3.4.2 金属结构制造行业生产情况
　　　　3.4.3 金属结构制造行业需求情况
　　　　3.4.4 金属结构制造行业供求平衡情况
　　　　3.4.5 金属结构制造行业财务运营情况
　　　　3.4.6 金属结构制造行业运行特点及趋势分析

第四章 中国建筑幕墙行业市场环境分析
　　4.1 行业政策环境分析
　　　　4.1.1 行业相关政策动向
　　　　4.1.2 行业未来发展规划
　　4.2 行业经济环境分析
　　　　4.2.1 国际宏观经济环境分析
　　　　4.2.2 国内宏观经济环境分析
　　　　4.2.3 行业宏观经济环境分析
　　4.3 行业需求环境分析
　　　　4.3.1 城镇化发展现状与趋势分析
　　　　（1）城镇化发展的现状
　　　　（2）城镇化发展的趋势
　　　　4.3.2 建筑幕墙行业需求特征分析
　　　　4.3.3 建筑幕墙行业需求趋势分析
　　4.4 行业社会环境分析
　　　　4.4.1 行业发展与社会经济的协调
　　　　4.4.2 行业发展与节能建筑的推广
　　　　4.4.3 行业发展的地区不平衡问题
　　　　4.4.4 行业发展面临的环境保护问题

第五章 中国建筑幕墙行业市场竞争状况分析
　　5.1 国际市场竞争状况分析
　　　　5.1.1 国际建筑幕墙市场发展状况
　　　　5.1.2 国际建筑幕墙市场竞争状况分析
　　　　5.1.3 国际建筑幕墙市场发展趋势分析
　　5.2 国内市场竞争状况分析
　　　　5.2.1 国内建筑幕墙行业竞争格局分析
　　　　5.2.2 国内建筑幕墙行业竞争现状分析
　　　　5.2.3 国内建筑幕墙行业议价能力分析
　　　　5.2.4 国内建筑幕墙行业潜在威胁分析
　　5.3 行业不同经济类型企业竞争分析
　　　　5.3.1 不同经济类型企业特征情况
　　　　5.3.2 行业经济类型集中度分析
　　5.4 行业投资兼并与重组整合分析
　　　　5.4.1 行业投资兼并与重组整合概况
　　　　5.4.2 行业投资兼并与重组整合特征
　　　　5.4.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第六章 中国建筑幕墙行业主要产品市场潜力分析
　　6.1 幕墙工程市场分析
　　　　6.1.1 全玻幕墙市场分析
　　　　6.1.2 点支式幕墙市场分析
　　　　6.1.3 构件式幕墙市场分析
　　　　6.1.4 单元式幕墙市场分析
　　6.2 幕墙产品市场潜力分析
　　　　6.2.1 玻璃幕墙产品市场潜力分析
　　　　6.2.2 金属幕墙产品市场潜力分析
　　　　6.2.3 石材幕墙产品市场潜力分析
　　　　6.2.4 智能幕墙产品市场潜力分析
　　　　6.2.5 光电幕墙产品市场潜力分析
　　　　6.2.6 生态幕墙产品市场潜力分析
　　6.3 幕墙构件市场潜力分析
　　　　6.3.1 幕墙构件质量现今发展状况
　　　　6.3.2 幕墙构件市场潜力及趋势分析
　　6.4 行业下游需求分析
　　　　6.4.1 高层建筑幕墙需求分析
　　　　（1）高层建筑建设情况
　　　　（2）高层建筑幕墙需求分析
　　　　6.4.2 大跨度公共建筑幕墙需求分析
　　　　（1）大跨度公共建筑建设情况
　　　　（2）大跨度公共建筑幕墙需求分析
　　　　6.4.3 建筑物采光顶幕墙需求分析
　　6.5 行业技术发展分析
　　　　6.5.1 玻璃幕墙生态技术
　　　　（1）构造技术
　　　　（2）材料技术
　　　　（3）控制技术
　　　　6.5.2 建筑幕墙节能技术
　　　　6.5.3 新型建筑材料的应用

第七章 中国建筑幕墙行业重点区域市场分析
　　7.1 建筑幕墙行业总体区域结构特征分析
　　　　7.1.1 行业区域结构总体特征
　　　　7.1.2 行业区域集中度分析
　　　　7.1.3 行业区域分布特点分析
　　　　7.1.4 行业规模指标区域分布分析
　　　　7.1.5 行业效益指标区域分布分析
　　　　7.1.6 行业企业数的区域分布分析
　　7.2 广东省建筑幕墙行业发展分析及预测
　　　　7.2.1 广东省建筑幕墙行业发展规划及配套措施
　　　　7.2.2 广东省建筑幕墙行业在行业中的地位变化
　　　　7.2.3 广东省建筑幕墙行业经济运行状况分析
　　　　7.2.4 广东省建筑幕墙行业发展趋势预测
　　7.3 江苏省建筑幕墙行业发展分析及预测
　　　　7.3.1 江苏省建筑幕墙行业发展规划及配套措施
　　　　7.3.2 江苏省建筑幕墙行业在行业中的地位变化
　　　　7.3.3 江苏省建筑幕墙行业经济运行状况分析
　　　　7.3.4 江苏省建筑幕墙行业发展趋势预测
　　7.4 北京市建筑幕墙行业发展分析及预测
　　　　7.4.1 北京市建筑幕墙行业发展规划及配套措施
　　　　7.4.2 北京市建筑幕墙行业在行业中的地位变化
　　　　7.4.3 北京市建筑幕墙行业经济运行状况分析
　　　　7.4.4 北京市建筑幕墙行业发展趋势预测
　　7.5 上海市建筑幕墙行业发展分析及预测
　　　　7.5.1 上海市建筑幕墙行业发展规划及配套措施
　　　　7.5.2 上海市建筑幕墙行业在行业中的地位变化
　　　　7.5.3 上海市建筑幕墙行业经济运行状况分析
　　　　7.5.4 上海市建筑幕墙行业发展趋势预测
　　7.6 山东省建筑幕墙行业发展分析及预测
　　　　7.6.1 山东省建筑幕墙行业发展规划及配套措施
　　　　7.6.2 山东省建筑幕墙行业在行业中的地位变化
　　　　7.6.3 山东省建筑幕墙行业经济运行状况分析
　　　　7.6.4 山东省建筑幕墙行业发展趋势预测
　　7.7 辽宁省建筑幕墙行业发展分析及预测
　　　　7.7.1 辽宁省建筑幕墙行业发展规划及配套措施
　　　　7.7.2 辽宁省建筑幕墙行业在行业中的地位变化
　　　　7.7.3 辽宁省建筑幕墙行业经济运行状况分析
　　　　7.7.4 辽宁省建筑幕墙行业发展趋势预测
　　7.8 浙江省建筑幕墙行业发展分析及预测
　　　　7.8.1 浙江省建筑幕墙行业发展规划及配套措施
　　　　7.8.2 浙江省建筑幕墙行业在行业中的地位变化
　　　　7.8.3 浙江省建筑幕墙行业经济运行状况分析
　　　　7.8.4 浙江省建筑幕墙行业发展趋势预测

第八章 建筑幕墙行业主要企业生产经营分析
　　8.1 建筑幕墙企业发展总体状况分析
　　　　8.1.1 建筑幕墙行业企业规模
　　　　8.1.2 建筑幕墙行业销售收入和利润
　　8.2 建筑幕墙行业领先企业个案分析
　　　　8.2.1 远大中国控股有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业资质能力分析
　　　　（4）企业主要工程项目
　　　　（5）企业架构分析
　　　　（6）企业营收情况分析
　　　　（7）企业盈利能力分析
　　　　（8）企业运营能力分析
　　　　（9）企业偿债能力分析
　　　　（10）企业发展能力分析
　　　　（11）企业经营状况优劣势分析
　　　　（12）企业最新发展动向分析
　　　　8.2.2 北京江河幕墙股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业资质能力分析
　　　　（4）企业主要工程项目
　　　　（5）企业营收情况分析
　　　　（6）企业盈利能力分析
　　　　（7）企业运营能力分析
　　　　（8）企业偿债能力分析
　　　　（9）企业发展能力分析
　　　　（10）企业经营状况优劣势分析
　　　　（11）企业投资兼并与重组分析
　　　　（12）企业最新发展动向分析
　　　　8.2.3 中航三鑫股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业资质能力分析
　　　　（4）企业主要工程项目
　　　　（5）企业营收情况分析
　　　　（6）企业盈利能力分析
　　　　（7）企业运营能力分析
　　　　（8）企业偿债能力分析
　　　　（9）企业发展能力分析
　　　　（10）公司幕墙工程业务发展趋势
　　　　（11）企业经营状况优劣势分析
　　　　（12）企业投资兼并与重组分析
　　　　（13）企业最新发展动向分析
　　　　8.2.4 上海美特幕墙有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业资质能力分析
　　　　（4）企业主要工程项目
　　　　（5）企业营收情况分析
　　　　（6）企业盈利能力分析
　　　　（7）企业运营能力分析
　　　　（8）企业偿债能力分析
　　　　（9）企业发展能力分析
　　　　（10）企业经营状况优劣势分析
　　　　8.2.5 广东金刚幕墙工程有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业资质能力分析
　　　　（4）企业主要工程项目
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析

第九章 中:智林－中国建筑幕墙行业投资与前景分析
　　9.1 中国建筑幕墙行业投资风险
　　　　9.1.1 建筑幕墙行业政策风险
　　　　9.1.2 建筑幕墙行业技术风险
　　　　9.1.3 建筑幕墙行业市场竞争风险
　　　　9.1.4 建筑幕墙行业关联产业风险
　　　　9.1.5 建筑幕墙行业工程质量风险
　　　　9.1.6 建筑幕墙行业管理风险
　　　　9.1.7 建筑幕墙行业施工安全风险
　　　　9.1.8 建筑幕墙行业汇率风险
　　9.2 中国建筑幕墙行业投资特性分析
　　　　9.2.1 建筑幕墙行业进入壁垒分析
　　　　9.2.2 建筑幕墙行业盈利模式分析
　　　　9.2.3 建筑幕墙行业盈利因素分析
　　9.3 中国建筑幕墙行业发展趋势与前景预测
　　　　9.3.1 建筑幕墙行业发展趋势分析
　　　　9.3.2 建筑幕墙行业发展前景预测
　　　　（1）建筑幕墙市场规模预测
　　　　（2）光电幕墙市场发展前景
　　　　（3）生态幕墙市场发展前景
　　9.4 中国建筑幕墙行业投资建议
　　　　9.4.1 建筑幕墙行业投资现状分析
　　　　9.4.2 建筑幕墙行业投资建议

图表目录
　　图表 1：2020-2025年中国建筑幕墙行业总产值及增速（单位：亿元，%）
　　图表 2：2020-2025年中国玻璃产量示意图（单位：亿重量箱）
　　图表 3：2025-2031年中国石材行业进出口数量示意图（单位：万吨）
　　图表 4：2020-2025年中国涂料产量及增速（单位：万吨，%）
　　图表 5：2025-2031年建筑幕墙行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
　　图表 6：2025-2031年中国建筑幕墙行业盈利能力分析（单位：%）
　　图表 7：2025-2031年中国建筑幕墙行业运营能力分析（单位：次）
　　图表 8：2025-2031年中国建筑幕墙行业偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 9：2025-2031年中国建筑幕墙行业发展能力分析（单位：%）
　　图表 10：2025-2031年建筑幕墙行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
　　图表 11：2025-2031年中国大型建筑幕墙企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
　　图表 12：2025-2031年中国中型建筑幕墙企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
　　图表 13：2025-2031年中国小型建筑幕墙企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
　　图表 14：2025-2031年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
　　图表 15：2025-2031年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
　　图表 16：2025-2031年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
　　图表 17：2025-2031年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
　　图表 18：2025-2031年国有建筑幕墙企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
　　图表 19：2025-2031年集体建筑幕墙企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
　　图表 20：2025-2031年股份合作建筑幕墙企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
　　图表 21：2025-2031年股份制建筑幕墙企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
　　图表 22：2025-2031年私营建筑幕墙企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
　　图表 23：2025-2031年外商和港澳台投资建筑幕墙企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
　　图表 24：2025-2031年其他性质建筑幕墙企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
　　图表 25：2025-2031年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
　　图表 26：2025-2031年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
　　图表 27：2025-2031年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
　　图表 28：2025-2031年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
　　图表 29：2020-2025年建筑幕墙行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
　　图表 30：2020-2025年建筑幕墙行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
　　图表 31：2020-2025年建筑幕墙行业工业总产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 32：2020-2025年建筑幕墙行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 33：2020-2025年全国建筑幕墙行业产销率变化趋势图（单位：%）
　　图表 34：2020-2025年中国建筑幕墙进出口状况表（单位：万美元）
　　图表 35：2025年建筑幕墙产品月度金额走势图（单位：万美元）
　　图表 36：2025年中国建筑幕墙出口产品（单位：吨，万平方米，万美元）
　　图表 37：2025年建筑幕墙出口产品结构（单位：%）
　　图表 38：2025年“其他钢铁结构体；钢结构体用部件及加工钢材”出口月度数量走势图（单位：吨）
　　图表 39：2025年“其他铝制结构体；铝结构体用部件及加工铝材”的出口月度数量走势图（单位：吨）
　　图表 40：2025年“其他非工业用铝制品”的出口月度数量走势图（单位：吨）
　　图表 41：2025年建筑幕墙产品月度金额走势图（单位：万美元）
　　图表 42：2025年中国建筑幕墙出口产品（单位：吨，万平方米，万美元）
　　图表 43：2025年建筑幕墙出口产品结构（单位：%）
　　图表 44：2025年“其他钢铁结构体；钢结构体用部件及加工钢材”出口月度数量走势图（单位：吨）
　　图表 45：2025年“其他非工业用铝制品”的出口月度数量走势图（单位：吨）
　　图表 46：2025年“其他铝制结构体；铝结构体用部件及加工铝材”的出口月度数量走势图（单位：吨）
　　图表 47：2025年建筑幕墙产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
　　图表 48：2025年中国建筑幕墙出口产品（单位：吨，万平方米，万美元）
　　图表 49：2025年建筑幕墙出口产品结构（单位：%）
　　图表 50：2025年“其他钢铁结构体；钢结构体用部件及加工钢材”数量走势图（单位：吨）
　　图表 51：2025年“其他非工业用铝制品”的出口月度数量走势图（单位：吨）
　　图表 52：2025年“其他铝制结构体；铝结构体用部件及加工铝材”出口月度数量走势图（单位：吨）
略……

了解《[中国建筑幕墙行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/53/JianZhuMuQiangShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》，报告编号：1809553，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/53/JianZhuMuQiangShiChangXianZhuangYuQianJing.html>

热点：幕墙是什么工程、建筑幕墙二级资质承包范围、幕墙工程分为哪三类、建筑幕墙GB/T21086-2019、幕墙设计是干什么的、建筑幕墙规范最新版、幕墙的特点有哪些、建筑幕墙包括()幕墙多选、建筑幕墙规范2018GB21086

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！