|  |
| --- |
| [全球与中国旅游地行业现状调研与发展趋势预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/55/LvYouDiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [全球与中国旅游地行业现状调研与发展趋势预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/55/LvYouDiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1837555　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/55/LvYouDiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　旅游地是旅游业的核心，近年来在全球范围内展现出多样化和个性化的发展趋势。生态旅游、文化旅游和体验式旅游等新型旅游形式的兴起，满足了游客对深度体验和可持续旅行的需求。同时，数字化营销和社交媒体的影响力，使得目的地的推广更加精准和高效。然而，旅游过度开发和环境破坏问题，以及疫情等因素的不确定性，对旅游地的可持续发展构成挑战。
　　未来，旅游地将更加注重可持续性和创新体验。通过绿色旅游和社区参与，旅游地将保护自然环境和文化遗产，实现旅游与生态保护的双赢。同时，虚拟现实和增强现实技术的应用，将为游客提供身临其境的沉浸式体验，即使在物理旅行受限的情况下也能满足探索世界的欲望。此外，个性化旅游服务和定制化旅行方案的提供，将满足不同游客的特定兴趣和需求，提升旅游满意度和重游率。
　　《[全球与中国旅游地行业现状调研与发展趋势预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/55/LvYouDiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了旅游地行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了旅游地产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了旅游地行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握旅游地行业动态与投资机会的重要参考。

第一部分 旅游地产业动态聚焦
第一章 2025年中国旅游地产运行概况
　　第一节 中国旅游地产基础概述
　　　　一、旅游地产的基本要素
　　　　二、旅游地产的主要形式
　　第二节 旅游地产的分类
　　　　一、旅游景点地产
　　　　二、旅游商务地产
　　　　三、旅游度假地产
　　　　四、旅游住宅地产
　　第三节 2025年中国旅游地产的市场开发分析
　　　　一、房地产与旅游的内在联系
　　　　二、中国旅游地产的特征
　　　　三、旅游地产开发的特殊性
　　　　四、旅游资源发掘与地产项目开发的双增值
　　　　五、中国旅游地产项目开发成功的重要措施
　　　　六、旅游地产项目的成功要素
　　第四节 发展旅游地产的前景与现实意义
　　　　一、旅游地产的前景展望
　　　　二、旅游地产的现实意义
　　　　三、旅游地产的产业特点
　　　　四、旅游地产的发展对策

第二章 2025年世界旅游地产运行状况分析
　　第一节 世界旅游房地产开发演进
　　　　一、单一的大中型文化主题公园
　　　　二、综合性、区域性开发的雏形
　　　　三、大型旅游休闲社区的出现
　　第二节 旅游房地产项目开发分析
　　　　一、旅游房地产项目开发的原则
　　　　二、项目开发中应特别注意的问题

第三章 2025年中国旅游地产运行态势分析
　　第一节 2025年旅游地产运行总况
　　　　一、旅游地产进入快速发展阶段
　　　　二、旅游地产是房地产业发展战略的新定位
　　　　三、中国旅游房地产迎来快速发展
　　　　四、城市旅游地产投资情况
　　　　五、中部旅游地产调查
　　第二节 游地产项目开发模式
　　　　一、民俗休闲地产开发模式
　　　　二、生态休闲地产开发模式
　　　　三、文化休闲地产开发模式
　　　　四、商务休闲地产开发模式
　　第三节 旅游地产开发的经典案例
　　　　一、京津新城
　　　　二、成都芙蓉古城
　　　　三、西安曲江新城
　　　　四、深圳东部华侨城
　　第四节 中国旅游地产业发展中存在的问题
　　　　一、旅游房地产市场存在的主要问题
　　　　二、国内旅游房地产市场发展面临的挑战
　　　　三、制约中国旅游地产业发展的因素
　　　　四、我国旅游房地产市场的发展瓶颈
　　第五节 促进旅游地产市场发展的对策措施

第四章 2025年中国房地产市场运行形态分析
　　第一节 2025年中国房地产供需分析
　　　　一、住房潜在需求分析
　　　　二、我国购置未开发土地情况
　　　　三、我国房地产价格情况
　　　　四、我国房地产市场调整分析
　　　　五、我国房地产购买力的外部抽离解析
　　第二节 2025年房地产市场运作分析
　　　　一、2025年中国房地产市场整体情况
　　　　二、2025年中国房地产市场热点追踪
　　　　三、2025年房地产开发完成情况
　　　　四、2025年商品房销售和空置情况
　　　　五、2025年房地产开发企业资金来源情况
　　　　六、2025年全国房地产开发景气指数
　　第三节 2025年我国大中城市房屋市场销售价格指数
　　　　一、2025年全国70个大中城市房屋销售价格指数
　　　　二、2025年全国70个大中城市房屋销售价格情况
　　　　……
　　　　五、近两年同比分析
　　第四节 2025年房地产市场形势分析与影响因素
　　　　一、2025年我国房地产市场形势分析
　　　　二、影响2025年房地产市场走势的因素分析
　　　　三、我国房地产政策建议
　　第五节 新冠疫情对中国房地产市场影响分析
　　　　一、经济危机对房地产市场的影响
　　　　二、新冠疫情对中国楼市外资投资的影响
　　　　三、新冠疫情对中国住房消费能力的影响
　　　　四、新冠疫情对中国房地产企业融资的影响

第二部分 旅游地产业深度剖析
第五章 2025年中国不同类型旅游地产的开发与运作分析
　　第一节 主题公园
　　　　一、国外主题公园经验借鉴
　　　　二、我国主题公园开发的特性
　　　　三、主题公园开发及运营策略简析
　　　　四、国内主题公园的盈利模式
　　　　五、迪士尼主题公园全球扩张的成功秘诀
　　　　六、华侨城集团引领中国主题公园产业发展
　　第二节 度假酒店
　　　　一、度假型酒店的经营原则
　　　　二、度假酒店发展连锁经营的条件
　　　　三、主题经营可提升度假酒店竞争力
　　　　四、我国度假酒店向多元化方向发展
　　　　五、未来中国度假型酒店将迎来大发展
　　第三节 城郊旅游地产
　　　　一、城郊开发旅游地产的意义及有利条件
　　　　二、城郊旅游地产的开发思路
　　　　三、城郊旅游地产的发展形式
　　　　四、城郊旅游地产的开发模式
　　　　五、土地政策影响城郊旅游地产开发
　　第四节 山野旅游地产
　　　　一、山野旅游地产的产品类型
　　　　二、山野旅游地产的景观设计
　　　　三、山野旅游地产开发中的土地问题
　　第五节 田园旅游地产
　　　　一、田园旅游地产的产品类型
　　　　二、田园旅游地产的运作模式
　　　　三、田园旅游地产开发中的土地流转

第六章 2025年海南旅游地产业运行状况分析
　　第一节 海南省内主要旅游地产概况
　　　　一、三亚政府多措并举助推旅游地产发展
　　　　二、海口旅游地产市场蕴藏发展潜力
　　　　三、琼海市旅游房地产投资力度加大
　　第二节 2025年海南旅游地产业运行综述
　　　　一、海南旅游房地产市场保持良好发展势头
　　　　二、海南旅游地产市场掀起投资热潮
　　　　三、宏观调控助力海南旅游地产理性发展
　　　　四、海南旅游房地产市场存在的问题及发展对策
　　　　四、旅游房地产发展是国际旅游岛建设的永续动力
　　第三节 海南发展旅游地产的必要性
　　　　一、海南积极推进国际旅游岛建设
　　　　二、旅游房地产是国际旅游岛建设的重要元素
　　　　三、旅游房地产助推海南国民经济持续健康发展
　　第四节 海南旅游地产业发展战略及规划

第七章 2025年国内其他地区旅游地产业运行格局透析
　　第一节 云南
　　　　一、云南旅游地产开发综述
　　　　二、云南省加速推进旅游地产业优化升级
　　　　三、云南旅游地产行业持续快速发展
　　　　四、云南旅游地产开发从自发向自觉转变
　　　　五、云南旅游地产建设与民族情结
　　第二节 成都
　　　　一、成都旅游地产市场持续扩张
　　　　二、成都旅游地产的开发模式简述
　　　　三、成都郊区旅游地产供需研究
　　　　四、成都旅游地产的发展趋势
　　第三节 青岛
　　　　一、青岛旅游地产业的发展潜力
　　　　二、青岛旅游房地产行业迎来发展机遇
　　　　三、制约青岛旅游地产业发展的主要因素
　　第四节 其他
　　　　一、安徽旅游地产发展步伐加快
　　　　二、浙江省旅游地产市场开发浅析
　　　　三、天津旅游地产市场进一步升温
　　　　四、西安加速旅游地产业发展壮大
　　　　五、武汉市旅游房地产行业发展概况

第八章 2025年中国旅游地产重点企业动态与关键财务数据分析
　　第一节 华侨城
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 宋城集团
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、宋城集团：成功的城市运营商
　　　　四、宋城专注旅游地产
　　　　五、将旅游和房产结合受益战略分析
　　第三节 金融街
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第四节 中坤集团
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、开发持有运营模式为探讨
　　　　四、中坤集团旅游地产的生态链建构
　　　　五、中坤集团：让旅游地产“集结号”吹响
　　　　六、中坤集团旅游地产战略转移
　　第五节 首创
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第六节 海航
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第七节 中信
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第八节 中旅
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析

第三部分 旅游地产业前景预测
第九章 2020-2031年中国旅游地产新趋势探析
　　第一节 2020-2031年中国旅游地产发展形势展望
　　　　一、优厚的旅游地产发展资源
　　　　二、规划、开发向专业化发展
　　第二节 2020-2031年中国旅游房地产发展趋势
　　　　一、旅游房地产发展的环境日渐成熟
　　　　二、旅游房地产的市场需求潜力巨大
　　　　三、政策法规将直接影响旅游房地产的步伐
　　　　四、资金和品牌将成为旅游房地产未来的决定力量
　　　　五、与国情适合与国际接轨的特色产品将不断出现
　　　　六、旅游地产逆势发展成地产新宠
　　第三节 2020-2031年中国旅游地产的发展趋势
　　　　一、旅游地产发展前景广阔
　　　　二、从“小旅游、大地产”到“大旅游、小地产”
　　　　三、旅游地产开发的多元化趋势加深
　　　　四、旅游地产投资开发重心将从销售转向经营
　　　　五、旅游地产需要全盘策划和动态规划
　　　　六、旅游地产的多方共赢趋势

第十章 2020-2031年中国旅游地产市场发展趋势及前景预测
　　第一节 2020-2031年中国旅游地产市场的发展趋势
　　　　一、我国旅游地产市场未来发展走势
　　　　二、旅游地产的规划开发向专业化发展
　　　　三、旅游地产开发趋向多元化纵深化
　　　　四、旅游地产开发由重销售转向重经营
　　第二节 2020-2031年中国旅游地产市场前景展望
　　　　一、旅游房地产市场潜力巨大
　　　　二、我国旅游地产行业将步入快速发展期
　　　　三、旅游地产市场发展前景广阔

第四部分 旅游地产投资战略研究
第十一章 2025年中国旅游地产行业投资环境解析
　　第一节 2025年中国旅游地产行业政策环境
　　　　一、《旅游资源保护暂行办法》
　　　　二、《关于进一步促进旅游业发展的意见》
　　　　三、《城市房地产开发经营管理条例》
　　　　四、《关于促进房地产市场健康发展的若干意见》
　　　　五、中国二套房贷款政策趋紧
　　第二节 2025年中国旅游地产行业经济环境
　　　　一、中国GDP分析
　　　　二、中国固定资产投资情况分析
　　　　三、中国调整宏观政策促进经济增长
　　　　四、中国宏观经济发展势头向好
　　　　五、中国经济回升基础仍需加固
　　第三节 2025年中国旅游地产行业社会环境
　　　　一、城乡居民生活水平向全面小康迈进
　　　　二、交通运输业发展使出行更加便捷
　　　　三、中国居民消费结构不断优化升级
　　　　四、节 假日及年休假制度提升居民出游热情
　　第四节 2025年中国旅游地产行业环境
　　　　一、2025年国内房地产市场简述
　　　　二、中国房地产市场面临深化调整
　　　　三、中国旅游业发展走势分析

第十二章 2020-2031年中国旅游地产项目开发的定位分析
　　第一节 影响旅游地产项目定位的因素
　　　　一、宏观背景
　　　　二、相关政策
　　　　三、旅游与地产的关系
　　第二节 旅游地产项目的主题定位
　　　　一、市场分析
　　　　二、项目资源分析
　　　　三、主题定位
　　第三节 旅游地产项目的产品定位
　　　　一、旅游产品定位
　　　　二、旅游地产产品定位
　　　　三、产品定位应注意的问题

第十三章 2020-2031年中国旅游地产市场投资机遇与挑战
　　第一节 2025年中国旅游地产市场投资概况
　　　　一、国内旅游地产市场掀起投资热潮
　　　　二、二线城市旅游地产市场投资趋热
　　　　三、旅游地产消费成个人投资新亮点
　　　　四、旅游商业地产项目投资方式简介
　　　　五、旅游房地产市场投资趋势
　　第二节 2020-2031年中国旅游地产市场投资机遇
　　　　一、分时度假体系和便捷交通加速旅游地产发展
　　　　二、金融危机下我国旅游地产业逆势扩张
　　　　三、城市旅游地产迎来投资机遇
　　　　四、旅游房地产市场的投资潜力
　　　　五、旅游地产市场投资商机凸显
　　第三节 2020-2031年中国旅游地产市场投融资模式
　　　　一、BOT或BT模式
　　　　二、“一条龙”模式
　　　　三、核心引爆模式
　　　　四、单一主题模式
　　第四节 2020-2031年中国旅游地产市场投资风险
　　　　一、市场风险
　　　　二、制度风险
　　　　三、管理风险
　　　　四、财务风险
　　第五节 2020-2031年中国旅游地产市场旅游房地产项目投资策略

第十四章 2020-2031年中国旅游地产发展战略分析
　　第一节 旅游房地产开发的基本模式分析
　　　　一、以旅游区域开发带动旅游房地产开发
　　　　二、以产权式酒店为主体的房地产开发
　　　　三、以度假地第二居所为主体的旅游房地产开发
　　　　四、经营服务类旅游房地产的开发
　　　　五、酒店式公寓的开发
　　第二节 旅游地产项目的成功基础
　　　　一、天生的资质
　　　　二、良好的题材
　　　　三、完善的规划
　　　　四、持续的投资
　　　　五、完备网络
　　第三节 旅游地产开发与生态景观保护
　　　　一、中华石苑凤凰岭风景区规划
　　　　二、郑州黄河大观
　　　　三、武汉盘龙城
　　　　四、天津珠江温泉城规划
　　第四节 促进旅游地产发展的策略
　　　　一、地产定位应面向国际
　　　　二、注重保护稀缺的生态景观资源
　　　　三、加强宏观及微观的把握能力
　　　　五、旅游房地产成功开发策略分析
　　第五节 旅游地产发展政策建议
　　　　一、发展政策建议
　　　　二、建立严格的市场准入制度
　　　　三、建立有效的旅游交换系统
　　第六节 (中:智林)二线城市旅游地产差异化经营

图表目录
　　图表 2025年全国房地产开发投资完成情况
　　图表 2025年东部地区房地产开发投资完成情况
　　……
　　图表 2025年全国商品房销售情况
　　图表 2025年东部地区商品房销售情况
　　……
　　图表 2025年全国房地产开发投资完成情况
　　图表 2025年东部地区房地产开发投资完成情况
　　……
　　图表 2025年全国商品房销售情况
　　图表 2025年东部地区商品房销售情况
　　……
　　图表 2025年个大中城市房屋销售价格指数（一）
　　……
　　图表 2025年份70个大中城市房屋销售价格指数（二）
　　……
　　图表 根据主题内容不同对主题公园的分类
　　图表 全国部分倒闭的重要主题公园
　　图表 国外部分大型主题公园基本数据
　　图表 国外主题公园游客访问率比较
　　图表 2020-2025年全球主题公园发展状况
　　图表 主题公园成功开发的六大要素
　　图表 顾客了解到各大主题公园的途径
　　图表 顾客偏好的游乐方式
　　图表 顾客的出游方式
　　图表 顾客希望主题公园的售票方式
　　图表 主题公园吸引顾客的促销方式
　　图表 主题公园赠送初体验会对顾客的吸引力
　　图表 优质的服务是否会增强主题公园的吸引力
　　图表 顾客在主题公园总的花费（不包含门票）
　　图表 去主题公园游玩的顾客的年龄
　　图表 去主题公园游玩的顾客的职业
　　图表 旅游房地产开发、投资价值比较
　　图表 高尔夫旅游地产之高尔夫主体开发运作模式
　　图表 高尔夫旅游地产增值与业绩
　　图表 高尔夫旅游地产之旅游主体开发运作模式
　　图表 高尔夫旅游地产之房产主体开发模式
　　图表 旅游地产的投资特点
　　图表 2020-2025年中国GDP总量及增长趋势图
　　图表 2025年中国三产业增加值结构图
　　图表 2020-2025年中国CPI、PPI月度走势图
　　图表 2020-2025年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
　　图表 2020-2025年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
　　图表 2020-2025年中国城乡居民恩格尔系数对比表
　　图表 2020-2025年中国城乡居民恩格尔系数走势图
　　图表 2020-2025年中国工业增加值增长趋势图
　　图表 2020-2025年我国工业增加值分季度增速
　　图表 2020-2025年我国全社会固定投资额走势图
　　图表 2020-2025年我国城乡固定资产投资额对比图
　　图表 2020-2025年我国财政收入支出走势图
　　图表 2020-2025年人民币兑美元汇率中间价
　　图表 2020-2025年中国货币供应量统计表 单位：亿元
　　图表 2025年中国货币供应量月度增速走势图
　　图表 2020-2025年中国外汇储备走势图
　　图表 2020-2025年央行利率调整统计表
　　图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
　　图表 2020-2025年中国社会消费品零售总额增长趋势图
　　图表 2020-2025年我国货物进出口总额走势图
　　图表 2020-2025年中国货物进口总额和出口总额走势图
　　图表 2020-2025年中国就业人数走势图
　　图表 2020-2025年中国城镇就业人数走势图
　　图表 2020-2025年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
　　图表 2020-2025年我国总人口数量增长趋势图
　　图表 2025年人口数量及其构成
　　图表 2020-2025年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
　　图表 2020-2025年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
　　图表 2020-2025年中国城镇化率走势图
　　图表 2020-2025年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
　　图表 根据投资规模和市场腹地等对主题公园的分类
　　图表 华侨城主要经济指标走势图
　　图表 华侨城经营收入走势图
　　图表 华侨城盈利指标走势图
　　图表 华侨城负债情况图
　　图表 华侨城负债指标走势图
　　图表 华侨城运营能力指标走势图
　　图表 华侨城成长能力指标走势图
　　图表 金融街主要经济指标走势图
　　图表 金融街经营收入走势图
　　图表 金融街盈利指标走势图
　　图表 金融街负债情况图
　　图表 金融街负债指标走势图
　　图表 金融街运营能力指标走势图
　　图表 金融街成长能力指标走势图
　　图表 首创主要经济指标走势图
　　图表 首创经营收入走势图
　　图表 首创盈利指标走势图
　　图表 首创负债情况图
　　图表 首创负债指标走势图
　　图表 首创运营能力指标走势图
　　图表 首创成长能力指标走势图
　　图表 海航主要经济指标走势图
　　图表 海航经营收入走势图
　　图表 海航盈利指标走势图
　　图表 海航负债情况图
　　图表 海航负债指标走势图
　　图表 海航运营能力指标走势图
　　图表 海航成长能力指标走势图
　　图表 中信主要经济指标走势图
　　图表 中信经营收入走势图
　　图表 中信盈利指标走势图
　　图表 中信负债情况图
　　图表 中信负债指标走势图
　　图表 中信运营能力指标走势图
　　图表 中信成长能力指标走势图
　　图表 中旅主要经济指标走势图
　　图表 中旅经营收入走势图
　　图表 中旅盈利指标走势图
　　图表 中旅负债情况图
　　图表 中旅负债指标走势图
　　图表 中旅运营能力指标走势图
　　图表 中旅成长能力指标走势图
略……

了解《[全球与中国旅游地行业现状调研与发展趋势预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/55/LvYouDiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1837555，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/55/LvYouDiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：黄山导游联系方式、旅游地图、苏杭旅游攻略4-5天、旅游地方推荐、中国旅游景点大全、旅游地方排名、西安三日游旅行团报价、旅游地理、3月份成都旅游攻略

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！