|  |
| --- |
| [中国low-e玻璃行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/6/75/low-eBoLiShiChangDiaoYanBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国low-e玻璃行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/6/75/low-eBoLiShiChangDiaoYanBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A26756　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/75/low-eBoLiShiChangDiaoYanBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　low-e玻璃是一种高效节能的建筑材料，近年来在建筑行业中的应用日益广泛。其优秀的隔热性能和透光性，能够有效降低建筑能耗，提高居住舒适度。随着全球对绿色建筑和可持续发展的重视，low-e玻璃的需求持续增长，特别是在商业建筑和高端住宅项目中。
　　未来，low-e玻璃将更加注重性能优化和多功能化。随着纳米技术和新材料的不断进步，low-e玻璃将实现更高的透明度和更低的热传导系数，同时具备自清洁、隔音和防紫外线等多种功能。此外，智能low-e玻璃，如电致变色玻璃，将根据环境光线自动调节透光度，为用户提供更加智能化的居住体验。

第一部分 发展现状与前景分析
第一章 low-e玻璃基本介绍
　　第一节 low-e玻璃的概述
　　　　一、low-e玻璃的定义
　　　　二、low-e玻璃特点功能
　　　　三、节能玻璃的分类
　　第二节 low-e玻璃产品简介
　　　　一、单银low-e玻璃
　　　　二、双银low-e玻璃
　　　　三、单银low-e玻璃与双银low-e玻璃的比较
　　　　四、双银low-e玻璃的优势
　　第三节 low-e玻璃品种结构及适用范围
　　第四节 离线low-e玻璃性能
　　　　一、光学性能
　　　　　　1、红外透过
　　　　　　2、可见光
　　　　　　3、紫外线
　　　　二、节能特性
　　　　三、可加工性
　　　　四、成本分析
　　　　五、品种规格的可选择性
　　　　六、电磁屏蔽特性
　　第五节 在线low-e玻璃性能
　　　　一、光学性能
　　　　　　1、红外透过
　　　　　　2、可见光
　　　　　　3、紫外线
　　　　二、节能特性
　　　　三、可加工性
　　　　四、成本分析
　　　　五、品种规格的可选择性
　　　　六、电磁屏蔽特性

第二章 2025-2031年low-e玻璃节能热点分析
　　第一节 low-e玻璃热点分析
　　　　一、low-e玻璃节能特质解析
　　　　二、low-e玻璃经济效益分析
　　　　三、低碳经济下low-e玻璃倍受关注
　　　　四、推广low-e玻璃成建筑节能重要环节
　　第二节 low-e玻璃生产工艺
　　　　一、在线高温热解沉积法
　　　　二、离线真空溅射法

第二部分 市场竞争格局与形势
第三章 2025-2031年low-e玻璃应用发展现状
　　第一节 国外low-e玻璃应用发展现状
　　　　一、德国
　　　　二、美国
　　　　三、日本
　　　　四、中国
　　　　五、新加坡
　　第二节 浅述low-e玻璃在我国的应用现状及问题
　　　　一、节能玻璃的品种
　　　　二、low-e玻璃应用现状
　　　　　　1、low-e玻璃在我国的生产现状
　　　　　　2、low-e玻璃在我国的应用实例
　　　　　　3、low-e玻璃未来市场预测
　　　　三、low-e玻璃应用中存在的问题
　　　　　　1、产能总体过剩
　　　　　　2、工艺局部落后
　　　　　　3、原辅材料不过关
　　　　　　4、成本依然偏高
　　　　四、low-e玻璃行业改善
　　　　　　1、完善相关政策法规体系
　　　　　　2、加大对新设备、新材料、新工艺的研发力度
　　　　　　3、建立新型节能材料专项资金管理制

第四章 低辐射镀膜玻璃的特性及发展现状
　　第一节 低辐射镀膜玻璃的特性
　　　　一、光学性能
　　　　二、热学性能
　　　　三、物理性能
　　　　四、化学性能
　　第二节 我国低辐射镀膜玻璃的发展现状
　　第三节 在线低辐射镀膜玻璃
　　　　一、国际在线低辐射镀膜玻璃的发展状况
　　　　二、国内在线低辐射镀膜玻璃的发展状况
　　第四节 离线低辐射镀膜玻璃
　　　　一、国际离线低辐射镀膜玻璃发展状况
　　　　二、国内离线低辐射镀膜玻璃发展状况
　　第五节 低辐射玻璃镀膜的特点及应用
　　第六节 低辐射镀膜玻璃与建筑节能
　　　　一、低辐射镀膜玻璃节能原理
　　　　二、低辐射镀膜玻璃与光污染

第三部分 赢利水平与企业分析
第五章 low-e玻璃生产工艺技术
　　第一节 低辐射镀膜玻璃的生产技术
　　　　一、离线低辐射镀膜玻璃的生产方法
　　　　　　1. 离线低辐射镀膜玻璃的成膜原理
　　　　　　2. 离线低辐射镀膜玻璃的生产方式及工艺流程
　　　　二、离线低辐射镀膜玻璃的特点
　　　　　　1. 膜厚可控性和重复性好
　　　　　　2. 膜层与基片的附着力强
　　　　　　3. 利用制造特殊材料的膜层
　　　　三、离线低辐射镀膜玻璃的膜层结构及特性
　　　　　　1. 离线低辐射玻璃膜系基本结构
　　　　　　2. 离线低辐射镀膜玻璃分类
　　　　四、离线低辐射镀膜玻璃生产要点
　　　　　　1. 选用新鲜玻璃原片
　　　　　　2. 高质量清洗玻璃原片
　　　　　　3. 玻璃的运输及储存
　　　　　　4. 防止清洗后的玻璃二次污染
　　　　　　5. 严格执行镀膜生产操作工艺要求
　　第二节 在线低辐射镀膜玻璃的生产方法
　　　　一、在线低辐射镀膜玻璃的膜层结构种类
　　　　二、在线低辐射镀膜玻璃的工艺流程
　　　　三、在线低辐射镀膜玻璃的技术要点
　　　　　　1. 镀膜配方
　　　　　　2. 干涉色的控制
　　　　　　3. 膜厚度的控制
　　　　　　4. 膜层均匀性的控制
　　　　　　5. 气幕的设计
　　　　四、在线低辐射镀膜玻璃的特点
　　　　　　1. 一线二用， 灵活调节生产
　　　　　　2. 产品可以进行深加工
　　　　　　3. 产品理化性能好
　　　　五、在线低辐射镀膜玻璃生产注意事项
　　　　　　1. 气体混合配比要准确
　　　　　　2. 混合气体浓度要合理
　　　　　　3. 安装镀膜反应器处的玻璃温度要适中
　　　　　　4. 玻璃的拉引速度要平稳
　　　　　　5. 反应副产物及未反应物要及时排除但排除速度要合理
　　第三节 低辐射贴膜玻璃
　　　　一、低辐射贴膜玻璃的起源和发展
　　　　二、低辐射贴膜玻璃的结构
　　　　三、低辐射贴膜玻璃的生产方法
　　　　四、低辐射贴膜玻璃的性能及特点
　　第四节 低辐射镀膜玻璃的深加工技术
　　　　一、低辐射镀膜玻璃深加工的前期处理
　　　　二、低辐射钢化玻璃的加工制造技术
　　　　　　1. 在线低辐射镀膜玻璃的钢化技术
　　　　　　2. 离线低辐射玻璃的钢化技术

第六章 国内外在线、离线low-e玻璃发展状况
　　第一节 在线低辐射镀膜玻璃
　　　　一、国际在线低辐射镀膜玻璃的发展状况
　　　　　　1、美国的ppg公司
　　　　　　2、美国的阿克马公司
　　　　　　3、英国的皮尔金顿公司
　　　　　　4、德国的dtec公司
　　　　　　5、日本的旭硝子公司
　　　　二、国内在线低辐射镀膜玻璃的发展状况
　　第二节 离线低辐射镀膜玻璃
　　　　一、国际离线低辐射镀膜玻璃发展状况
　　　　　　1、德国的莱宝公司
　　　　　　2、美国ppg公司
　　　　　　3、比利时格拉威伯尔公司
　　　　　　4、法国的圣戈班公司
　　　　　　5、日本的旭硝子公司
　　　　二、国内离线低辐射镀膜玻璃发展状况

第七章 low-e玻璃主要生产厂商发展概况
　　第一节 中国南玻集团股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业成长性分析
　　　　四、企业经营能力分析
　　　　五、企业盈利能力及偿债能力分析
　　第二节 金晶科技
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业成长性分析
　　　　四、企业经营能力分析
　　　　五、企业盈利能力及偿债能力分析
　　第三节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业成长性分析
　　　　四、企业经营能力分析
　　　　五、企业盈利能力及偿债能力分析
　　第四节 新华光信息材料股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业成长性分析
　　　　四、企业经营能力分析
　　　　五、企业盈利能力及偿债能力分析
　　第五节 安徽方兴科技股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业成长性分析
　　　　四、企业经营能力分析
　　　　五、企业盈利能力及偿债能力分析
　　第六节 福耀玻璃工业集团股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业成长性分析
　　　　四、企业经营能力分析
　　　　五、企业盈利能力及偿债能力分析
　　第七节 三峡新材
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业成长性分析
　　　　四、企业经营能力分析
　　　　五、企业盈利能力及偿债能力分析
　　第八节 中航三鑫
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业成长性分析
　　　　四、企业经营能力分析
　　　　五、企业盈利能力及偿债能力分析
　　第九节 安源股份
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业成长性分析
　　　　四、企业经营能力分析
　　　　五、企业盈利能力及偿债能力分析
　　第十节 力诺太阳
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业成长性分析
　　　　四、企业经营能力分析
　　　　五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八章 low-e玻璃发展主要国家鼓励政策
　　第一节 国际主要国家low-e玻璃政策
　　　　一、德国low-e玻璃政策
　　　　二、美国low-e玻璃政策
　　　　三、日本low-e玻璃政策
　　　　四、新加坡low-e玻璃政策
　　　　五、韩国low-e玻璃政策
　　第二节 中国low-e玻璃政策
　　　　一、广东省low-e玻璃政策
　　　　二、上海low-e玻璃政策
　　　　三、山东省low-e玻璃政策

第九章 2025-2031年low-e玻璃中国产能概况
　　第一节 我国low-e玻璃产能分布情况
　　　　一、华东
　　　　二、华南
　　　　三、华北
　　　　四、西南
　　第二节 我国low-e玻璃产能现状
　　第三节 南玻集团low-e玻璃产能布局
　　第四节 我国中小高新技术企业融资现状
　　　　一、中小高新技术企业的融资模式选择
　　　　二、国外中小企业融资结构比较
　　　　三、国外中小企业融资方式的选择
　　　　四、我国中小企业融资模式
　　　　五、中小企业不同发展阶段的融资特点

第十章 2025-2031年low-e玻璃中国市场需求分析
　　第一节 low-e玻璃需求面分析
　　　　一、新建建筑low-e玻璃需求
　　　　二、已有建筑low-e玻璃需求
　　　　三、城镇市场low-e玻璃需求
　　　　四、农村市场low-e玻璃需求
　　第二节 low-e玻璃市场需求敏感性分析
　　第三节 我国low-e玻璃需求状况及预测
　　第四节 2025年低辐射玻璃项目市场分析与盈利模式分析
　　　　一、2025年低辐射玻璃市场分析
　　　　二、2025年低辐射玻璃市场需求分析
　　　　三、2025年低辐射玻璃供给分析

第十一章 高新技术项目的融资渠道与方式
　　第一节 融资渠道
　　第二节 融资方式
　　　　一、该项目筹资的模式分析
　　　　二、融资工具的选择
　　　　三、该项目选择的融资工具
　　　　四、该项目筹资决策分析
　　第三节 筹资成本分析
　　第四节 筹资结构及筹资风险分析

第十二章 2025-2031年low-e玻璃项目分析及前景展望
　　第一节 2025-2031年low-e玻璃重点项目投产情况
　　　　一、皮尔金顿在线low-e玻璃中国项目
　　　　二、中力控股高档low-e玻璃项目
　　　　三、旗滨玻璃在线low-e镀膜玻项目
　　　　四、蓝星离线low-e玻璃项目
　　　　五、低辐射玻璃项目的融资模式及策划
　　第二节 low-e玻璃发展前景展望
　　　　一、中国low-e玻璃发展条件已成熟
　　　　二、low-e玻璃具有广阔发展前景
　　　　三、low-e玻璃民用市场前景可观

第四部分 投资策略与风险预警
第十三章 中国low-e玻璃产业整体市场容量分析及未来预测
　　第一节 中国low-e玻璃整体市场容量分析
　　第二节 中国low-e玻璃整体市场未来预测
　　　　一、市场供给预测分析
　　　　二、需求预测分析
　　　　三、竞争格局预测分析
　　第三节 中国low-e玻璃产业市场盈利预测分析
　　第四节 中国low-e玻璃产品趋势预测分析

第十四章 中国low-e玻璃产业发展策略分析
　　第一节 市场策略分析
　　　　一、价格策略分析
　　　　二、渠道策略分析
　　第二节 销售策略分析
　　　　一、媒介选择策略分析
　　　　二、产品定位策略分析
　　　　三、企业宣传策略分析
　　第三节 提高企业竞争力的策略
　　　　一、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
　　　　二、提高企业核心竞争力的策略
　　第四节 中-智-林 济研：对我国品牌的战略思考
　　　　一、实施品牌战略的意义
　　　　二、企业品牌现状分析
　　　　三、品牌战略管理策略

图表目录
　　图表 low-e玻璃的主要品种与适用性
　　图表 low-e玻璃在线与离线性能对比
　　图表 离线法与在线法low-e玻璃的区别
　　图表 low-e玻璃投资成本情况
　　图表 low-e产品总成本中具体种类占比情况
　　图表 low-e玻璃的制造成本结构
　　图表 low-e玻璃技术原理
　　图表 玻璃节能效果
　　图表 low-e玻璃的经济效益
　　图表 建筑能耗占社会总能耗的比重
　　图表 我国北方住宅的门窗耗能占建筑总耗能的比重
　　图表 low-e玻璃萌芽历程
　　图表 国外节能玻璃普及率
　　图表 国外low-e玻璃普及率
　　图表 居住建筑耗热量
　　图表 德国推广建筑节能的相关政策
　　图表 美国推广建筑节能的相关政策
　　图表 日本推广建筑节能的相关政策
　　图表 中国建筑节能相关政策法规
　　图表 中国low-e玻璃产能分布情况
　　图表 国内主要low-e生产企业实际产能分布情况
　　图表 全国low-e玻璃产能预估
　　图表 我国同其他发达国家low-e玻璃使用率情况比较
　　图表 low-e玻璃与普通白玻在不同房价的使用成本占比
　　图表 中国城镇家庭平均每人全年住房消费性支出走势
　　图表 low-e玻璃需求的敏感性
　　图表 中国low-e玻璃需求量及预测
略……

了解《[中国low-e玻璃行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/6/75/low-eBoLiShiChangDiaoYanBaoGao.html)》，报告编号：1A26756，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/6/75/low-eBoLiShiChangDiaoYanBaoGao.html>

热点：封阳台用白玻璃还是lowe玻璃好、low-e玻璃是光伏玻璃嘛、家装有没有必要装lowe玻璃、low-e玻璃与普通玻璃的区别、low一e玻璃比普通玻璃贵多少、low-e玻璃怎么鉴别、low-e玻璃的分类、low-e玻璃是钢化玻璃吗?、高透玻璃和lowe玻璃

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！