|  |
| --- |
| [中国经济型酒店行业现状调查分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/56/JingJiXingJiuDianShiChangXuQiuFenXiYuYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国经济型酒店行业现状调查分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/56/JingJiXingJiuDianShiChangXuQiuFenXiYuYuCe.html) |
| 报告编号： | 1532856　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/56/JingJiXingJiuDianShiChangXuQiuFenXiYuYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　经济型酒店在近年来的旅游市场中占据了一席之地，特别是在商务旅行和背包客群体中。经济型酒店通过简化服务和设计，提供性价比高的住宿选择。随着连锁经营的普及和品牌效应的增强，经济型酒店在保证基本舒适度的同时，也注重品牌形象和客户体验的提升。  
　　未来，经济型酒店将更加注重个性化和数字化服务。个性化方面，酒店将提供更多定制化服务选项，以满足不同旅客的特定需求。数字化服务则体现在在线预订、自助入住、智能客房等方面，利用移动支付、人工智能客服等技术，提升服务效率和客户满意度。  
　　《[中国经济型酒店行业现状调查分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/56/JingJiXingJiuDianShiChangXuQiuFenXiYuYuCe.html)》在多年经济型酒店行业研究结论的基础上，结合中国经济型酒店行业市场的发展现状，通过资深研究团队对经济型酒店市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对经济型酒店行业进行了全面、细致的调查研究。  
　　市场调研网发布的[中国经济型酒店行业现状调查分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/56/JingJiXingJiuDianShiChangXuQiuFenXiYuYuCe.html)可以帮助投资者准确把握经济型酒店行业的市场现状，为投资者进行投资作出经济型酒店行业前景预判，挖掘经济型酒店行业投资价值，同时提出经济型酒店行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一部分 行业发展分析  
第一章 经济型酒店的概念及特性  
　　第一节 酒店业的概念与分类  
　　　　一、酒店的定义  
　　　　二、酒店的分类  
　　　　三、酒店的地位和作用  
　　第二节 酒店业的投资特性  
　　　　一、赢利性与成长性  
　　　　二、酒店的周期性  
　　　　三、要素的密集性  
　　第三节 经济型酒店的定义及特征  
　　　　一、经济型酒店概念  
　　　　二、经济型酒店的分类  
　　　　三、经济型酒店的特征  
　　　　四、经济型酒店的发展过程  
  
第二章 相关产业分析  
　　第一节 旅游业  
　　　　一、新冠疫情对旅游市场的影响分析  
　　　　二、我国旅游资源开发分析  
　　　　三、2024年中国旅游业亮点分析  
　　　　四、2024年我国旅游市场特点分析  
　　　　五、2024年中国旅游业市场发展情况  
　　　　六、2024年中国旅游业发展目标  
　　第二节 会展产业  
　　　　一、会展与酒店业互动发展模式  
　　　　二、会展业在经济发展中的地位作用  
　　　　三、会展与酒店互动发展的对策分析  
　　　　四、2024年中国会展业发展分析  
　　　　五、2024年中国会展业收入预测  
　　　　六、未来中国会展业发展趋势预测  
　　第三节 餐饮业  
　　　　一、我国餐饮业发展分析  
　　　　二、2024年我国餐饮百强企业发展特点  
　　　　三、2024年全国餐饮业市场发展状况  
　　　　四、2024年我国餐饮业市场发展状况  
　　　　五、2024年我国餐饮业市场发展趋势  
　　　　六、未来五年餐饮业增速发展预测  
  
第三章 国内外酒店业发展概况  
　　第一节 2024-2030年国际酒店业概述  
　　　　一、全球酒店业中心开始转移  
　　　　二、全球酒店业总体运行总况  
　　　　三、2024年全球酒店房价行情分析  
　　　　四、2024年亚太地区酒店业三项主要指标  
　　　　五、欧洲酒店业总体概述  
　　　　六、国际著名跨国酒店集团介绍  
　　第二节 2024年中国酒店业现状分析  
　　　　一、中国酒店业发展分析  
　　　　二、中国酒店业面临 “后奥运低谷”  
　　　　三、我国酒店业向二三线城市进军  
　　　　四、特许业新规实施带动酒店业连锁洗牌  
　　　　五、2024年中国酒店业热点事件回顾  
　　　　六、2024年全国星级酒店开业统计报告  
　　第三节 2024年中国酒店业面临的问题与挑战  
　　　　一、中国酒店业存在的壁垒分析  
　　　　二、中国酒店业面临的主要问题  
　　　　三、中国酒店业人才缺失严重  
　　第四节 2024年促进中国酒店业发展的对策  
　　　　一、消费需求不足状况下酒店的经营策略  
　　　　二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌  
　　　　三、酒店业的个性化服务  
　　　　四、酒店业应对金融危机的策略  
  
第四章 经济型酒店发展综述  
　　第一节 世界经济型酒店发展概述  
　　　　一、世界经济型酒店发展历程  
　　　　二、欧美  
　　　　三、美国  
　　　　四、印度  
　　第二节 经济型酒店基础概述  
　　　　一、经济型酒店的特点分析  
　　　　二、经济型酒店的位置与环境  
　　　　三、经济型酒店的投资与评估  
　　　　四、经济型酒店的规模与功能  
　　　　五、经济型酒店的风格与形式  
　　第三节 2024年中国经济型酒店发展分析  
　　　　一、经济型酒店演变历程  
　　　　二、2024-2030年中国经济型酒店业发展大事记  
　　　　三、2024年中国经济型酒店行业发展动态  
　　　　四、经济型酒店品牌10强竞争力分析  
　　　　五、2024年中档经济型酒店发展面临新契机  
　　　　六、2024年中国经济型酒店开始第二轮扩张  
　　　　七、2024年中国经济型酒店迎来“战国时代”  
　　　　八、2024年中国经济型酒店即将进入品牌整合时期  
　　第四节 2024年中国经济型酒店消费市场分析  
　　　　一、消费者构成及特征  
　　　　二、消费的动机与原因  
　　　　三、消费者认知能力  
　　　　四、消费心理与消费趋势  
　　第五节 政府对经济型酒店发展的扶持  
　　　　一、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店  
　　　　二、《特许经营管理条例》启动对经济酒店的影响  
　　　　三、新规出台国内经济酒店面临新局面  
　　　　四、2023年底国家首次将旅游业确定为国民经济支柱产业  
　　第六节 2024年中国经济型酒店面临的问题及策略  
　　　　一、经济型酒店行业存在的问题  
　　　　二、中国经济型酒店遭遇三大考验  
　　　　三、经济型酒店在发展中应注意的问题  
　　　　四、经济型酒店应注意回避的误区  
　　　　五、中国经济型酒店的特色品牌的创建  
　　　　六、中国经济型酒店的发展策略  
  
第二部分 主要城市分析  
第五章 北京经济型酒店  
　　第一节 2024年北京酒店业发展综述  
　　　　一、2024年北京酒店业发展回顾  
　　　　二、2024年北京酒店供需分析  
　　　　三、2024年北京高档酒店运行情况  
　　　　四、2024年北京星级酒店市场分析  
　　　　五、2024年北京经济型酒店入住率  
　　　　六、北京酒店业市场十大特点  
　　第二节 北京经济型酒店发展概况  
　　　　一、2024年北京经济型酒店发展  
　　　　二、2024年北京经济型酒店发展  
　　第三节 北京经济型酒店面临的问题及前景  
　　　　一、首都经济型酒店房价不够经济  
　　　　二、经济型酒店将成北京酒店业发展重点  
　　　　三、首都非星级酒店改造经济型酒店的方向  
  
第六章 上海经济型酒店  
　　第一节 上海经济型酒店的发展背景  
　　　　一、世博会带动上海的发展  
　　　　二、世博会将给上海酒店业带来大机遇  
　　　　三、世博会掀起经济型酒店高潮  
　　　　四、世博会对酒店需求巨大  
　　第二节 2024年上海酒店业概况  
　　　　一、上海酒店市场分析  
　　　　二、上海世博会期间酒店供应分析  
　　　　三、上海世博会期间酒店订单猛增  
　　　　四、上海迪士尼带来酒店业发展新机遇  
　　　　五、上海成高端酒店业黄金地  
　　　　六、上海高星级酒店业经营情况分析  
　　第三节 上海经济型酒店发展概况  
　　　　一、上海经济型酒店进入“拐点”  
　　　　二、上海经济型酒店赶超星级酒店  
　　　　三、上海经济型酒店租赁股东初现市场  
　　　　四、2024年上海经济型酒店价格分析  
　　　　五、上海经济型酒店人才严重缺乏  
　　第四节 上海经济型酒店的发展前景  
　　　　一、2024年上海经济型酒店分析  
　　　　二、上海发展经济型酒店市场潜力大  
  
第七章 其他城市的经济型酒店  
　　第一节 广州  
　　　　一、国内外品牌抢占广州经济型酒店市场  
　　　　二、广州经济型酒店客房总数  
　　　　三、广州经济型酒店投资升温  
　　　　四、广州经济型酒店为广交会客商提供新选择  
　　第二节 深圳  
　　　　一、深圳经济型酒店争夺商务客人  
　　　　二、深圳市经济型酒店招客入住率高  
　　　　三、中外经济型酒店抢滩深圳  
　　　　四、深圳经济型酒店将成投资热点  
　　　　五、深圳经济型酒店抢夺关外市场  
　　　　六、深圳经济型酒店的供需及经营模式解析  
　　第三节 成都  
　　　　一、成都经济型酒店分布地点与特征分析  
　　　　二、糖酒会促使成都经济型酒店预订火爆  
　　　　三、成都经济型酒店的经营模式与投资分析  
　　　　四、成都成为经济型酒店重点布局区域  
　　第四节 南京  
　　　　一、南京经济型酒店市场发展迅猛  
　　　　二、南京经济型酒店扎堆发展  
　　　　三、经济型酒店竞相争夺南京市场  
　　　　四、南京经济型酒店“跟风”现象严重  
  
第三部分 行业竞争格局  
第八章 经济型酒店竞争格局分析  
　　第一节 酒店业竞争格局分析  
　　　　一、2024年酒店业竞争态势  
　　　　二、本土连锁酒店应对国际大肆扩张  
　　　　三、中国酒店应对国际竞争的对策  
　　　　四、酒店业面临超值竞争时代的挑战  
　　第二节 中国经济型酒店竞争概况  
　　　　一、中国经济型酒店高调竞争  
　　　　二、中国经济型酒店竞争格局分析  
　　　　三、中国经济型酒店转向中档连锁市场竞争  
　　　　四、后奥运时代经济型酒店新一轮竞争展开  
　　　　五、中国经济型酒店座次将重排  
　　第三节 基于波特理论的中国经济型酒店业竞争环境分析  
　　　　一、潜在竞争者  
　　　　二、替代品  
　　　　三、产业竞争者  
　　　　四、买方  
　　　　五、供应商  
　　第四节 本土与外资经济型酒店竞争力比较分析  
　　　　一、品牌塑造方面  
　　　　二、客源市场定位方面  
　　　　三、资本投入方面  
　　　　四、价格制定方面  
　　　　五、人力资源方面  
　　　　六、网络营销方面  
　　第五节 2024年中国酒店行业竞争的八大趋向  
　　　　一、理念竞争是先导  
　　　　二、管理竞争是基础  
　　　　三、人才竞争是关键  
　　　　四、品牌竞争是战略  
　　　　五、创新竞争是潮流  
　　　　六、文化竞争是方向  
　　　　七、学习竞争是动力  
　　　　八、服务竞争是目标  
  
第九章 经济型酒店业著名企业分析  
　　第一节 锦江之星旅馆  
　　　　一、公司介绍  
　　　　二、2024年锦江之星挺进新细分市场  
　　　　三、锦江之星的品牌建设及发展战略分析  
　　　　四、锦江之星未来几年门店数预测  
　　第二节 如家快捷酒店  
　　　　一、公司介绍  
　　　　二、2024年如家快捷经营状况  
　　　　三、2024年如家快捷酒店经营情况  
　　　　四、如家快捷酒店集团品牌发展之路  
　　第三节 7天  
　　　　一、7天连锁酒店集团简介  
　　　　二、7天连锁酒店的核心优势  
　　　　三、7天连锁酒店成功赴美上市  
　　　　四、7天连锁酒店的另类发展模式  
　　第四节 美国速8  
　　　　一、公司介绍  
　　　　二、美国速8中国拓展直营酒店西南地区市场  
　　　　三、速8酒店品牌与集团扩张的方式  
　　　　四、速8理性应对金融风暴稳步求发展  
　　第五节 国际青年旅舍  
　　　　一、公司介绍  
　　　　二、中国青年旅舍概况  
　　　　三、国际青年旅舍独特的地方  
　　　　四、世博期间青年旅舍受青睐  
  
第四部分 经营与管理  
第十章 经济型酒店的经营与管理  
　　第一节 酒店业经营管理的现状  
　　　　一、酒店管理惯用五法  
　　　　二、互联网营销成为酒店营销新途径  
　　　　三、中国酒店业建设和管理的问题  
　　　　四、中国酒店业经营模式需要创新  
　　第二节 中国经济型酒店的经营与管理分析  
　　　　一、中国经济型酒店经营管理状况分析  
　　　　二、现代经济型酒店经营利润高  
　　　　三、中国经济型酒店先行者的管理模式分析  
　　　　四、经营经济型酒店关键把握因素  
　　　　五、经济型酒店冲出重围经营策略  
　　第三节 中国经济型酒店的运作模式分析  
　　　　一、开发模式  
　　　　二、选址要求  
　　　　三、注册成立酒店管理公司  
　　第四节 经济型酒店经营战略的SWOT分析  
　　　　一、优势  
　　　　二、劣势  
　　　　三、机会  
　　　　四、威胁  
　　　　五、对策建议  
　　第五节 经济型酒店经营管理的对策  
　　　　一、中国经济型酒店的经营策略分析  
　　　　二、经济型酒店未来经营路径的把握  
　　　　三、经济型酒店经营的资本运作分析  
　　　　四、酒店经营与管理发展趋势解析  
  
第五部分 趋势及投资策略  
第十一章 2024-2030年经济型酒店发展前景与趋势  
　　第一节 2024-2030年世界酒店业发展趋势预测  
　　　　一、全球酒店业发展趋势分析  
　　　　二、21世纪全球酒店业发展趋势展望  
　　　　三、未来十年国际酒店集团发展趋势分析  
　　第二节 2024-2030年中国酒店业的发展趋势  
　　　　一、中国酒店业未来发展前景广阔  
　　　　二、未来九类酒店需求将扩大  
　　　　三、中国酒店业未来发展趋势分析  
　　　　四、2024年中国酒店业发展预测  
　　第三节 2024-2030年经济型酒店的发展趋势与前景  
　　　　一、经济型酒店业的发展潜力巨大  
　　　　二、差异化经营成经济型酒店的必然趋势  
　　　　三、经济型酒店产业集中是必然趋势  
　　　　四、未来中国经济型酒店的发展趋势  
　　　　五、二三线城市经济型酒店发展前景超越一线城市  
　　第四节 2024-2030年经济型酒店市场展望  
　　　　一、未来中国经济型酒店的格局变化  
　　　　二、中档经济型酒店发展面临新契机  
　　　　三、2024年国家支持经济型酒店业发展  
　　　　四、2024年经济型酒店将进入并购活跃期  
  
第十二章 2024-2030年经济型酒店投资策略探讨  
　　第一节 投资机会  
　　　　一、经济型酒店日渐成为市场投资新宠  
　　　　二、经济型酒店推新加盟政策吸引投资人士  
　　　　三、经济型酒店“融资潮”背后市场将出现拐点  
　　　　四、经济型酒店二三线城市投资潜力大  
　　第二节 经济型酒店的投资模式  
　　　　一、民间资本投资经济型酒店受欢迎  
　　　　二、中档经济型酒店成投资市场热点  
　　　　三、经济型酒店的商业模式思考  
　　　　四、经济型酒店的另类融资  
　　第三节 中国经济型酒店的效益分析  
　　　　一、投入产出分析  
　　　　二、经济型酒店的投资回报分析  
　　　　三、经济型酒店与资本市场结合的路径  
　　　　四、经济型酒店的土地使用权存在隐患  
　　第四节 经济型酒店连锁加盟投资模式分析  
　　　　一、竞争趋热品牌显现优势  
　　　　二、物业要求不低地理位置是关键  
　　　　三、投资门槛较高  
　　　　四、投资回收周期  
　　第五节 投资经济型酒店的设计和规划要点  
　　　　一、位置与环境  
　　　　二、投资与评估  
　　　　三、规模与功能  
　　　　四、风格与形式  
　　第六节 中⋅智⋅林⋅：投资风险及防范  
　　　　一、经济型酒店的投资风险  
　　　　二、经济型酒店投资需小心谨慎  
　　　　三、经济型酒店的投资风险规避  
  
附录  
　　附录一：中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定  
　　附录二：中国旅游饭店行业规范  
　　附录三：《旅游涉外饭店星级的划分与评定》  
　　附录四：商业特许经营管理条例  
　　附录五：绿色饭店管理规定  
　　附录六：中华人民共和国旅店业卫生标准  
  
图表目录  
　　图表 美国各等级酒店的投资成本平均水平  
　　图表 全国星级酒店开业统计（按地区，3星以上）  
　　图表 全国星级酒店开业数统计（3星以上）  
　　图表 全球经济型酒店排行榜  
　　图表 2024-2030年我国旅游业及酒店业的发展前景预测  
　　图表 星级饭店和经济型酒店占住宿业比例  
　　图表 2024年中国经济型连锁酒店品牌排行榜  
　　图表 2024年中国经济型酒店品牌新秀榜  
　　图表 2024年中国经济型连锁酒店业态分布图  
　　图表 2024年十大省市按经济型连锁酒店家数分  
　　图表 2024年十大省市按经济型连锁客房数分  
　　图表 2024年中国十大城市酒店业态分布图  
　　图表 2024年上海市经济型连锁酒店按区分布情况  
　　图表 2024年上海市经济型连锁酒店分布构成  
　　图表 2024年全国经济型酒店产品结构——全国按价格段分  
　　图表 2024年上海市经济型连锁酒店产品结构——按价格段分  
　　图表 2024-2030年中国经济型连锁酒店规模增长情况  
　　图表 2024年城市经济型酒店行业景气指数  
　　图表 2024-2030年全国经济型连锁酒店规模指数走势  
　　图表 2024-2030年全国经济型连锁酒店房价指数走势  
　　图表 2024年各省份经济型连锁酒店按客房规模排名  
　　图表 2024年全国经济型连锁酒店城市分布  
　　图表 2024-2030年全国经济型连锁酒店规模增长  
　　图表 经济型连锁酒店10强品牌市场占有率  
　　图表 中国经济型酒店品牌10强全国分布图  
　　图表 2024年十大城市经济型连锁酒店品牌数和全国品牌数比较  
　　图表 2024年上海市经济型连锁酒店品牌竞争地位  
　　图表 中国经济型酒店10强品牌发展历程  
　　图表 中国经济型酒店品牌10强产品构成体系  
　　图表 2024年经济型酒店网站Alexa排名  
　　图表 2024年连锁品牌酒店的核心竞争力分析  
　　图表 2024年连锁品牌酒店的关键指标排名  
　　图表 2024年经济型酒店品牌调研口碑综合分析  
　　图表 2024年锦江之星宾客意见卡  
　　图表 2024年天连锁酒店服务质量调查  
　　图表 2024年如家家宾俱乐部会员网上调研  
　　图表 2024年汉庭龙卡调查表  
　　图表 2024年格林豪泰会员服务满意度调查  
　　图表 速8会员意见调查  
　　图表 2024-2030年北京经济型酒店数量  
　　图表 2024年与2024年上海酒店业业绩情况对比  
　　图表 2024-2030年上海经济型酒店数量  
　　图表 2024-2030年广州经济型酒店的数量  
　　图表 2024-2030年深圳经济型酒店数量  
　　图表 成都市目前的经济型酒店主要分布  
　　图表 成都市目前高校周边经济型酒店  
　　图表 成都市目前CBD周边经济型酒店  
　　图表 成都市目前商业集中区周边经济型酒店  
　　图表 成都的经济型酒店主要具有以下特征  
　　图表 成都经济型酒店客房面积  
　　图表 成都市经济酒店主流房价  
　　图表 2024-2030年南京经济型酒店的数量  
　　图表 本土与外资经济型酒店房价比较  
　　图表 速8和锦江之星网站内容对比  
略……

了解《[中国经济型酒店行业现状调查分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/56/JingJiXingJiuDianShiChangXuQiuFenXiYuYuCe.html)》，报告编号：1532856，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/56/JingJiXingJiuDianShiChangXuQiuFenXiYuYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！