|  |
| --- |
| [中国中央商务区建设行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/59/ZhongYangShangWuQuJianSheHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国中央商务区建设行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/59/ZhongYangShangWuQuJianSheHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1673259　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/59/ZhongYangShangWuQuJianSheHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　中央商务区（CBD）作为城市经济活动的集中地，近年来在全球范围内呈现出蓬勃发展的趋势。随着城市化进程的加快，许多国家和地区都在积极规划和建设新的CBD，以吸引国内外投资，促进地方经济增长。CBD不仅聚集了高端写字楼、商业中心、酒店和娱乐设施，还成为展示城市形象和竞争力的重要窗口。同时，智能楼宇、绿色建筑和智慧城市理念的融入，提升了CBD的吸引力和可持续性。
　　未来，CBD建设将更加注重融合与创新。一方面，CBD将朝着多功能融合的方向发展，不仅仅是商业和办公的集聚地，还将融合居住、文化、休闲和公共服务等功能，打造宜居宜业的城市综合体。另一方面，数字化和智能化将成为CBD建设的新常态，通过5G、物联网、大数据和人工智能等技术，提升区域的智能化管理水平，创造更加高效、便捷和安全的城市空间。
　　《[中国中央商务区建设行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/59/ZhongYangShangWuQuJianSheHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》对中央商务区建设行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察中央商务区建设行业今后的发展方向、中央商务区建设行业竞争格局的演变趋势以及中央商务区建设技术标准、中央商务区建设市场规模、中央商务区建设行业潜在问题与中央商务区建设行业发展的症结所在，评估中央商务区建设行业投资价值、中央商务区建设效果效益程度，提出建设性意见建议，为中央商务区建设行业投资决策者和中央商务区建设企业经营者提供参考依据。

第一章 中国中央商务区建设背景和发展分析
　　1.1 中央商务区概述
　　　　1.1.1 中央商务区的定义
　　　　1.1.2 中央商务区的分类
　　　　1.1.3 中央商务区的特征
　　　　1.1.4 中央商务区的结构
　　　　（1）形态结构
　　　　（2）功能结构
　　　　1.1.5 中央商务区的功能
　　1.2 中央商务区重点规划分析
　　　　1.2.1 功能结构规划
　　　　1.2.2 空间布局规划
　　　　1.2.3 道路交通规划

第二章 中国中央商务区建设行业发展环境分析
　　2.1 中央商务区建设行业政策环境分析
　　2.2 中央商务区建设行业经济环境分析
　　　　2.2.1 gdp增长分析
　　　　2.2.2 第三产业产值分析
　　　　2.2.3 经济发展对cbd建设的影响
　　2.3 金融环境分析
　　　　2.3.1 金融机构贷款投向分析
　　　　（1）居民贷款结构分析
　　　　（2）房地产行业贷款分析
　　　　2.3.2 中央银行货币政策解读
　　2.4 城镇化进程分析
　　　　2.4.1 行业与城镇化相关性
　　　　2.4.2 国家城镇化进程分析
　　　　2.4.3 国家城镇化进程规划

第三章 国内外中央商务区发展分析
　　3.1 国外中央商务区发展分析
　　　　3.1.1 国外中央商务区发展阶段分析
　　　　（1）混合功能阶段
　　　　（2）综合功能阶段
　　　　（3）综合化、生态化阶段
　　　　3.1.2 国外中央商务区经典案例分析
　　　　（1）英国伦敦cbd发展情况及经验借鉴
　　　　（2）纽约曼哈顿cbd发展情况及经验借鉴
　　　　（3）日本东京新宿cbd发展情况及经验借鉴
　　　　（4）巴黎拉德方斯cbd发展情况及经验借鉴
　　3.2 国内中央商务区发展分析
　　　　3.2.1 国内中央商务区发展阶段分析
　　　　（1）起步发展阶段
　　　　（2）逐步深化阶段
　　　　（3）调整提高阶段
　　　　3.2.2 国内中央商务区发展情况分析
　　3.3 国内外中央商务区发展对比分析
　　　　3.3.1 国内外中央商务区对比分析
　　　　（1）世界/区域级cbd与我国cbd发展对比分析
　　　　（2）国内外城市cbd对比分析
　　　　3.3.2 国内外中央商务区对比结论

第四章 中国中央商务区建设与投资主体分析
　　4.1 地方政府与中央商务区建设相关性分析
　　　　4.1.1 政府与中央商务区基础设施建设
　　　　（1）交通基础设施建设
　　　　（2）商务配套设施建设
　　　　（3）网络信息设施建设
　　　　（4）环境的绿化和美化建设
　　　　（5）灾害预防和应急设施建设
　　　　4.1.2 政府与中央商务区投资软环境建设
　　　　（1）制定特殊的优惠政策
　　　　（2）建立法制管理模式
　　　　（3）规范市场经济秩序
　　　　（4）提高政府行政效率
　　4.2 房地产行业与中央商务区建设相关性分析
　　　　4.2.1 传统房地产商投资中央商务区建设
　　　　4.2.2 商业地产商投资中央商务区建设
　　4.3 住宅地产行业运行分析
　　　　4.3.1 住宅地产的界定
　　　　4.3.2 住宅地产经营范围
　　　　4.3.3 住宅地产开发模式
　　　　4.3.4 住宅地产运营模式
　　　　4.3.5 住宅地产盈利模式
　　　　4.3.6 住宅地产投资影响因素
　　　　（1）环境因素
　　　　（2）公交交通便捷程度
　　　　（3）市政公用和公建配套设施
　　　　（4）居民人口及收入
　　　　4.3.7 住宅地产运行价格分析
　　　　（1）住宅用地价格走势分析
　　　　（2）住宅物业租售价格分析
　　　　4.3.8 住宅地产市场供需分析
　　　　（1）住宅地产需求趋势分析
　　　　（2）住宅地产市场供给分析
　　　　4.3.9 住宅地产开发现状及趋势
　　4.4 商业地产行业运行分析
　　　　4.4.1 商业地产的界定
　　　　4.4.2 商业地产经营范围
　　　　4.4.3 商业地产开发模式
　　　　4.4.4 商业地产运营模式
　　　　4.4.5 商业地产盈利模式
　　　　4.4.6 商业地产投资影响因素
　　　　（1）外部驱动因素分析
　　　　（2）内部价值潜力分析
　　　　4.4.7 商业地产运行价格分析
　　　　（1）商业用地价格走势分析
　　　　（2）商业物业租售价格分析
　　　　4.4.8 商业地产市场供需分析

第五章 中国中央商务区运营管理分析
　　5.1 中央商务区收益来源分析
　　　　5.1.1 土地出让资金收益
　　　　5.1.2 有偿出让无形资源收益
　　　　5.1.3 税收收益
　　　　5.1.4 经营所得利润
　　5.2 中央商务区开发模式分析
　　　　5.2.1 市场主导模式
　　　　5.2.2 政府主导模式
　　5.3 中央商务区建设关联群体分析
　　　　5.3.1 地方政府
　　　　5.3.2 传统房地产企业
　　　　5.3.3 商业地产企业
　　　　5.3.4 中央商务区入驻企业
　　5.4 中央商务区服务平台建设

第六章 中央商务区下游市场分析
　　6.1 现代服务业区位选择分析
　　　　6.1.1 地租理论分析
　　　　6.1.2 聚集理论分析
　　6.2 现代服务业集群产生的经济效应分析
　　　　6.2.1 现代服务业集群产生的集聚经济
　　　　6.2.2 现代服务业集群产生的集聚不经济
　　6.3 现代服务业市场分析
　　　　6.3.1 金融业市场分析
　　　　（1）金融业工业总产值
　　　　（2）金融业的重要地位
　　　　（3）金融业的投资分析
　　　　6.3.2 房地产行业市场分析
　　　　（1）房地产业工业总产值
　　　　（2）房地产业的重要地位
　　　　（3）房地产业的投资分析
　　　　6.3.3 批发和零售业市场分析
　　　　（1）批发和零售业工业总产值
　　　　（2）批发和零售业的重要地位
　　　　（3）批发和零售业的投资分析
　　　　6.3.4 住宿和餐饮业市场分析
　　　　（1）住宿和餐饮业工业总产值
　　　　（2）住宿和餐饮业的重要地位
　　　　（3）住宿和餐饮业的投资分析

第七章 中国城市中央商务区适建度量化分析
　　7.1 城市中央商务区适建度指标体系的构建
　　　　7.1.1 指标体系构建
　　　　7.1.2 评价方法的选用
　　　　7.1.3 指数的标准化
　　　　7.1.4 权重的确定
　　7.2 中国城市中央商务区适建度综合评价
　　　　7.2.1 典型城市的选取和计算
　　　　7.2.2 四类城市的基本特点
　　　　7.2.3 分项指标分析

第八章 中国重点城市中央商务区建设情况分析
　　8.1 北京市中央商务区布局及产业规划
　　　　8.1.1 北京市土地市场分析
　　　　（1）北京市土地供应量分析
　　　　（2）北京市土地供应价格分析
　　　　（3）北京市土地需求量分析
　　　　（4）北京市土地需求价格分析
　　　　8.1.2 北京中央商务区概况
　　　　8.1.3 北京中央商务区布局与规划
　　　　（1）功能布局规划
　　　　（2）空间形态规划
　　　　（3）绿化系统、公共开发空间规划
　　　　（4）地下空间规划
　　　　（5）交通规划
　　　　8.1.4 北京中央商务区建设目标
　　　　8.1.5 北京中央商务区产业发展情况分析
　　　　8.1.6 北京中央商务区细分市场发展分析
　　　　（1）写字楼市场分析
　　　　（2）商业楼市场分析
　　　　（3）住宅楼市场分析
　　　　8.1.7 北京中央商务区重点项目建设分析
　　　　8.1.8 北京中央商务区优势分析
　　8.2 上海市中央商务区布局及产业规划
　　　　8.2.1 上海市土地市场分析
　　　　（1）上海市土地供应量分析
　　　　（2）上海市土地供应价格分析
　　　　（3）上海市土地需求量分析
　　　　（4）上海市土地需求价格分析
　　　　8.2.2 上海中央商务区概况
　　　　8.2.3 上海中央商务区布局与规划
　　　　（1）功能布局规划
　　　　（2）空间形态规划
　　　　（3）绿化系统、公共开发空间规划
　　　　8.2.4 上海中央商务区建设目标
　　　　8.2.5 上海中央商务区产业发展情况分析
　　　　8.2.6 上海中央商务区细分市场发展分析
　　　　（1）写字楼市场分析
　　　　（2）商业楼市场分析
　　　　（3）住宅楼市场分析
　　　　8.2.7 上海中央商务区重点项目建设分析
　　8.3 广州市中央商务区布局及产业规划
　　　　8.3.1 广州市土地市场分析
　　　　8.3.2 广州中央商务区概况
　　　　8.3.3 广州中央商务区布局与规划
　　　　（1）功能布局规划
　　　　（2）绿化系统、公共开发空间规划
　　　　（3）交通规划
　　　　8.3.4 广州中央商务区建设目标
　　　　8.3.5 广州中央商务区产业发展情况分析
　　　　8.3.6 广州中央商务区细分市场发展分析
　　　　（1）写字楼市场分析
　　　　（2）商业楼市场分析
　　　　（3）住宅楼市场分析
　　　　8.3.7 广州中央商务区重点项目建设分析
　　8.4 深圳市中央商务区布局及产业规划
　　　　8.4.1 深圳市土地市场分析
　　　　8.4.2 深圳中央商务区概况
　　　　8.4.3 深圳中央商务区布局与规划
　　　　（1）地形选择布局
　　　　（2）空间形态规划
　　　　（3）绿化系统、公共开发空间规划
　　　　（4）交通规划
　　　　8.4.4 深圳中央商务区建设目标
　　　　8.4.5 深圳中央商务区产业发展情况分析
　　　　8.4.6 深圳中央商务区细分市场发展分析
　　　　（1）写字楼市场分析
　　　　（2）商业楼市场分析
　　　　（3）住宅楼市场分析
　　　　8.4.7 深圳中央商务区重点项目建设分析
　　8.5 天津河东中央商务区布局及产业规划
　　　　8.5.1 天津市土地市场分析
　　　　8.5.2 天津中央商务区概况
　　　　8.5.3 天津中央商务区布局与规划
　　　　8.5.4 天津中央商务区建设目标
　　　　8.5.5 天津中央商务区产业发展情况分析
　　　　8.5.6 天津中央商务区细分市场发展分析
　　　　（1）写字楼市场分析
　　　　（2）商业楼市场分析
　　　　（3）住宅楼市场分析
　　　　8.5.7 天津中央商务区重点项目建设分析
　　8.6 南京河西中央商务区布局及产业规划
　　　　8.6.1 南京市土地市场分析
　　　　8.6.2 南京中央商务区概况
　　　　8.6.3 南京中央商务区布局与规划
　　　　（1）功能布局规划
　　　　（2）空间形态规划
　　　　8.6.4 南京中央商务区建设目标
　　　　8.6.5 南京中央商务区产业发展情况分析
　　　　8.6.6 南京中央商务区细分市场发展分析
　　　　（1）写字楼市场分析
　　　　（2）商业楼市场分析
　　　　（3）住宅楼市场分析
　　　　8.6.7 南京中央商务区重点项目建设分析
　　8.7 杭州（武林）中央商务区布局及产业规划
　　　　8.7.1 杭州市土地市场分析
　　　　8.7.2 杭州中央商务区概况
　　　　8.7.3 杭州中央商务区布局与规划
　　　　（1）功能布局规划
　　　　（2）空间形态规划
　　　　8.7.4 杭州中央商务区建设目标
　　　　8.7.5 杭州中央商务区产业发展情况分析
　　　　8.7.6 杭州中央商务区细分市场发展分析
　　　　（1）写字楼市场分析
　　　　（2）住宅楼市场分析
　　　　8.7.7 杭州中央商务区重点项目建设分析
　　8.8 武汉王家墩中央商务区布局及产业规划
　　　　8.8.1 武汉市土地市场分析
　　　　8.8.2 武汉中央商务区概况
　　　　8.8.3 武汉中央商务区布局与规划
　　　　（1）功能布局规划
　　　　（2）核心区景观规划
　　　　（3）路网体系规划
　　　　（4）地下空间规划
　　　　（5）交通规划
　　　　8.8.4 武汉中央商务区建设目标
　　　　8.8.5 武汉中央商务区产业发展情况分析
　　　　8.8.6 武汉中央商务区细分市场发展分析
　　　　（1）写字楼市场分析
　　　　（2）商业楼市场分析
　　　　（3）住宅楼市场分析
　　　　8.8.7 武汉中央商务区重点项目建设分析
　　8.9 重庆中央商务区布局及产业规划
　　　　8.9.1 重庆市土地市场分析
　　　　8.9.2 重庆中央商务区概况
　　　　8.9.3 重庆中央商务区布局与规划
　　　　（1）空间形态规划
　　　　（2）交通规划
　　　　8.9.4 重庆中央商务区建设目标
　　　　8.9.5 重庆中央商务区产业发展情况分析
　　　　（1）写字楼市场分析
　　　　（2）商业楼市场分析
　　　　（3）住宅楼市场分析
　　　　8.9.6 重庆中央商务区重点项目建设分析
　　8.10 青岛市中央商务区布局及产业规划
　　　　8.10.1 青岛市土地市场分析
　　　　8.10.2 青岛中央商务区概况
　　　　8.10.3 青岛中央商务区布局与规划
　　　　（1）功能布局规划
　　　　（2）空间形态规划
　　　　（3）绿化系统、公共开发空间规划
　　　　（4）地下空间规划
　　　　（5）交通规划
　　　　8.10.4 青岛中央商务区建设目标
　　　　8.10.5 青岛中央商务区产业发展情况分析
　　　　8.10.6 青岛中央商务区细分市场发展分析
　　　　（1）写字楼市场分析
　　　　（2）商业楼市场分析
　　　　（3）住宅楼市场分析
　　　　8.10.7 青岛中央商务区重点项目建设分析

第九章 中国中央商务区建设行业领先企业分析
　　9.1 中央商务区建设行业总体状况分析
　　　　9.1.1 中央商务区竞争形势总体分析
　　　　9.1.2 传统地产企业渗入情况分析
　　9.2 中央商务区建设行业政府主导企业经营情况
　　　　9.2.1 北京商务中心区开发建设有限责任公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　9.2.2 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业cbd项目建设情况分析
　　　　（8）企业经营状况优劣势分析
　　　　（9）企业投资兼并与重组分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　9.2.3 武汉王家墩中央商务区建设投资股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业中央商务区案例分析
　　　　（4）企业组织架构分析
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　9.2.4 重庆市江北嘴中央商务区开发投资有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业组织架构分析
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析
　　9.3 中央商务区建设行业房地产企业经营情况
　　　　9.3.1 大连万达商业地产股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业中央商务区案例分析
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业组织架构分析
　　　　（6）企业经营状况优劣势分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　9.3.2 广州富力地产股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业中央商务区案例分析
　　　　（8）企业销售渠道与网络
　　　　（9）企业组织架构分析
　　　　（10）企业经营状况优劣势分析
　　　　（11）企业投资兼并与重组分析
　　　　（12）企业最新发展动向分析
　　　　9.3.3 soho中国有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业中央商务区案例分析
　　　　（8）企业销售渠道与网络
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业投资兼并与重组分析
　　　　（11）企业最新发展动向分析
　　　　9.3.4 上海世茂股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业中央商务区案例分析
　　　　（8）企业销售渠道与网络
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业投资兼并与重组分析
　　　　（11）企业最新发展动向分析
　　　　9.3.5 恒大地产集团有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业中央商务区案例分析
　　　　（8）企业销售渠道与网络
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业投资兼并与重组分析
　　　　（11）企业最新发展动向分析

第十章 中央商务区建设行业投融资与招商分析
　　10.1 中央商务区建设行业投资分析
　　　　10.1.1 中央商务区建设行业投资风险分析
　　　　（1）经济风险
　　　　（2）市场风险
　　　　（3）经营风险
　　　　（4）人才风险
　　　　（5）政策风险
　　　　（6）郊区化风险
　　　　（7）人口迁徙风险
　　　　（8）其他风险
　　　　10.1.2 中央商务区建设行业投资规模分析
　　10.2 中央商务区建设行业融资分析
　　　　10.2.1 政府主导型企业融资模式
　　　　（1）政府直接安排项目融资模式
　　　　（2）政府通过项目公司安排项目融资模式
　　　　10.2.2 房地产企业融资模式
　　　　（1）企业自有资金注入模式
　　　　（2）预租预售款和定金模式
　　　　（3）银行信贷融资模式
　　　　（4）房地产基金融资模式
　　　　（5）上市融资模式
　　　　10.2.3 项目融资模式
　　　　（1）特许经营（bot模式）
　　　　（2）公私合营（如ppp模式）
　　　　（3）施工方垫资承包
　　　　（4）使用者预付费
　　10.3 中央商务区建设行业招商分析
　　　　10.3.1 中央商务区招商环境
　　　　10.3.2 中央商务区招商定位
　　　　10.3.3 中央商务区招商策略
　　　　（1）产品服务策略
　　　　（2）政策优惠策略
　　　　（3）产业集聚策略
　　　　10.3.4 中央商务区招商标准
　　　　10.3.5 中央商务区招商方式
　　　　（1）中介招商
　　　　（2）产业招商
　　　　（3）网络招商
　　　　（4）其他招商方式

第十一章 中智^林－中央商务区建设行业发展趋势及前景分析
　　11.1 中央商务区建设行业发展趋势分析
　　　　11.1.1 中央商务区写字楼建设行业发展趋势分析
　　　　11.1.2 中央商务区商业楼建设行业发展趋势分析
　　　　11.1.3 中央商务区住宅楼建设行业发展趋势分析
　　11.2 中央商务区建设行业前景分析
　　　　11.2.1 中央商务区建设行业存在的问题
　　　　11.2.2 中央商务区投资开发及运营建议
　　　　11.2.3 中央商务区建设行业前景分析

图表目录
　　图表 1：伯吉斯城市空间结构理论分析示意图
　　图表 2：中央商务区（cbd）的分类
　　图表 3：不同级别中央商务区（cbd）的转换
　　图表 4：中央商务区（cbd）的特征
　　图表 5：单核结构中央商务区（cbd）示意图
　　图表 6：区域式集中结构中央商务区（cbd）示意图
　　图表 7：多核结构中央商务区（cbd）示意图
　　图表 8：核、框特征对照表
　　图表 9：中央商务区的主要功能
　　图表 10：中央商务区的功能结构规划分类
　　图表 11：国内外七个城市cbd建筑功能比例（单位：平方千米，万平方米）
　　图表 12：加大路网密度作用流程图
　　图表 13：2024-2030年中国gdp总值及其同比增速（单位：万亿元，%）
　　图表 14：2023年我国不同gdp总额城市数量及占比（单位：个，%）
　　图表 15：2024-2030年第三产业产值及同比增长（单位：万亿元，%）
　　图表 16：2023年第三产业产值组成结构（单位：%）
　　图表 17：2024-2030年居民月度贷款余额占比情况（单位：%）
　　图表 18：2024-2030年我国城镇化率走势（单位：%）
　　图表 19：2024-2030年我国城镇化率提升速度（单位：%）
　　图表 20：中国城镇化率及预测（单位：%）
　　图表 21：世界/区域级cbd与我国cbd发展概况对比
　　图表 22：国内外城市cbd概况比较（单位：平方公里，万平方米）
　　图表 23：主要城市cbd写字楼市场数据（单位：%）
　　图表 24：国内外cbd用地、商务办公面积汇总（单位：万人，平方千米，万平方米）
　　图表 25：2024-2030年主要城市居住用地均价（单位：元/平方米）
　　图表 26：2024-2030年末百城住宅用销售价格及环比增速（单位：元/平方米，%）
　　图表 27：2024-2030年住宅开发投资及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 28：2024-2030年房屋竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 29：商业地产的开发模式比较（按投资回收划分）分析
　　图表 30：35个一二线城市人均gdp和人均商业地产销售面积的关系（单位：元，平方米）
　　图表 31：我国gdp增长情况回顾和预测（单位：%）
　　图表 32：35个一二线城市人均可支配收入和商业地产价格的关系（单位：元，元/平方米）
　　图表 33：2024-2030年全国城镇人均可支配收入增速（单位：%）
　　图表 34：2024-2030年我国主要城市商业用地平均价格（单位：元/平方米）
　　图表 35：2023年我国主要城市写字楼市场租金环比增速及空置率（单位：%）
　　图表 36：2024-2030年我国办公楼累计竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 37：2024-2030年我国商业用房累计竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 38：2024-2030年我国办公楼累计销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 39：2024-2030年我国商业用房累计销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 40：现代服务业选择布局城市中心的理由
　　图表 41：聚集经济产生的外部经济效应
　　图表 42：聚集经济产生的外部不经济效应
　　图表 43：2024-2030年中国金融业工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 44：2024-2030年中国金融业增加值及gdp指数变化（单位：%）
　　图表 45：2024-2030年中国金融业工业增加值与gdp的比值（单位：%）
　　图表 46：2024-2030年中国金融业固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 47：2024-2030年中国房地产业工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 48：2024-2030年中国房地产业工业增加值与gdp的比值（单位：%）
　　图表 49：2024-2030年中国房地产业固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 50：2024-2030年中国房地产业固定资产投资结构（单位：%）
　　图表 51：2024-2030年批发零和售业工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 52：2024-2030年批发零和售业工业增加值与gdp比值（单位：%）
　　图表 53：2024-2030年批发零和售业工业固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 54：2024-2030年住宿和餐饮业工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 55：2024-2030年住宿和餐饮业工业增加值与gdp的比值（单位：%）
　　图表 56：2024-2030年住宿和餐饮业固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 57：中国城市中央商务区适建度指标体系
　　图表 58：层次分析法结构图
　　图表 59：模糊综合判断法流程图
　　图表 60：二维判断读表（一）
　　图表 61：二维判断读表（二）
　　图表 62：saaty标度法及含义
　　图表 63：50个典型城市地域分布
　　图表 64：全国典型城市中央商务区适建度及分项指标
　　图表 65：一类城市地域分布
　　图表 66：二类城市地域分布
　　图表 67：三类城市地域分布
　　图表 68：四类城市地域分布
　　图表 69：区位基础支撑排名
　　图表 70：设施基础支撑排名
　　图表 71：腹地经济环境支撑排名
　　图表 72：城市经济环境支撑排名
　　图表 73：城市俊基强度支撑排名
　　图表 74：产业聚集强度支撑排名
　　图表 75：2024-2030年北京市建设用地供应量（单位：万平方米）
　　图表 76：2024-2030年北京市建设用地供应结构（单位：%）
　　图表 77：2024-2030年北京市建设用地供应价格（单位：元/平方米）
　　图表 78：2024-2030年北京市不同用途建设用地供应价格（单位：元/平方米）
　　图表 79：2024-2030年北京市建设用地成交量（单位：万平方米）
　　图表 80：2024-2030年北京市建设用地成交结构（单位：%）
略……

了解《[中国中央商务区建设行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/59/ZhongYangShangWuQuJianSheHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1673259，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/59/ZhongYangShangWuQuJianSheHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！