|  |
| --- |
| [中国装饰装修行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/9/85/ZhuangShiZhuangXiuDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国装饰装修行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/9/85/ZhuangShiZhuangXiuDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1AA8859　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/85/ZhuangShiZhuangXiuDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　装饰装修是对建筑物内外部空间进行美化和功能优化的过程，涵盖了设计、施工、材料等多个环节。近年来，随着人们生活水平的提高和审美观念的变化，装饰装修行业得到了快速发展。装饰装修不仅满足了人们对美观和舒适的需求，还体现了个性化和文化内涵。市场上出现了多种风格和材质的装饰装修产品，消费者可以根据自身需求选择合适的设计方案。  
　　未来，装饰装修的发展将更加注重设计创新和环保材料的应用。设计师将通过不断创新，推出更多具有独特设计和文化内涵的装饰装修方案，提升空间的美感和功能性。同时，环保和可持续发展将成为装饰装修行业发展的重要方向，企业将积极推广可再生材料和低能耗生产工艺，提升产品的环保性能。此外，智能化技术的应用也将使装饰装修具备更多的功能，如智能照明、温控系统等，提升用户体验。  
  
第一章 中国建筑装修行业发展环境  
　　第一节 政策环境  
　　　　一、新版家装合同启用 地区优化带行业整合  
　　　　二、住房装修费税前扣除额确定，商品房最高10%  
　　　　三、全装修住宅实施分户验收  
　　　　四、国家发改委废止30项建材行业标准  
　　第二节 投资环境  
　　第三节 经济环境  
  
第二章 中国装修行业现状与特点  
　　第一节 中国装修行业现状  
　　第二节 2024年装修行业特点及前景分析  
　　　　一、2024年装修行业发展特点  
　　　　　　（一）连锁扩张进军国际  
　　　　　　（二）资本运营融资上市  
　　　　　　（三）行业洗牌整顿市场  
　　　　二、2024年家装行业整合趋势  
　　　　　　（一）新法实施促发行业变革  
　　　　　　（二）材料涨价催生工厂化装修  
　　　　　　（三）装修价格趋势分析预测  
　　　　三、2024年家居装修行业两大“逆境”  
　　　　　　（一）行业内因  
　　　　　　（二）行业外因  
　　　　四、2024年家装市场总量变化  
　　　　　　（一）精装修房对装修市场的冲击力  
　　　　　　（二）报价微涨与运营成本提高不成正比  
  
第三章 中国装修市场细分  
　　第一节 公装市场  
　　第二节 家装市场  
　　第三节 设计市场  
　　第四节 中国装饰装修整体行业预测  
　　　　一、整体行业结构预测  
  
第四章 中国装饰装修行业竞争格局与竞争行为  
　　第一节 2024年竞争格局  
　　……  
　　第三节 竞争热点  
  
第五章 2024年中国建筑装饰装修行业重点企业  
　　第一节 装饰装修行业施工环节重点企业  
　　　　一、金螳螂建筑装饰股份有限公司  
　　　　二、中国建筑装饰工程公司  
　　　　三、浙江亚厦装饰集团有限公司  
　　　　四、北京龙发建筑装饰工程有限公司  
　　　　五、北京东易日盛装饰集团  
　　　　六、北京业之峰装饰公司  
　　　　七、北京元洲装饰有限责任公司  
　　　　八、北京阔达建筑装饰工程有限责任公司  
　　　　九、北京轻舟世纪建筑装饰工程有限公司  
　　　　十、北京港源建筑装饰工程有限公司  
  
第六章 装饰装修行业流通环节重点企业  
　　第一节 家世界  
　　第二节 百安居  
　　　　一、百安居加速“圈地”计划  
　　　　二、百安居的人才培养体系  
　　　　三、百安居的国际品质如何炼成  
　　第三节 东方家园  
　　第四节 家福特  
  
第七章 中国建筑装修行业的发展趋势  
　　第一节 我国建筑装饰装修材料发展趋势  
　　第二节 家庭装修市场交易形式的发展趋势  
　　　　一、直接的交易形式  
　　　　二、家庭装修市场的交易形式  
　　　　三、与房地产商联合的交易形式  
　　　　四、与物业管理商联合的交易形式  
　　　　五、网上家庭装修交易形式  
　　第三节 我国家居饰品行业发展趋势  
　　第四节 家装设计师职业发展趋势  
　　　　一、成品化家居的推广，对产品设计师的需求量很大  
　　　　二、设计流程的分工细化，使设计师分工更专业  
　　　　三、具有综合能力的高端设计师的社会地位将有所提高  
　　第五节 家装发展的大趋势—有偿设计  
　　第六节 现代室内装饰的七个新趋势  
　　第七节 中国厨卫行业未来发展趋势  
  
第八章 区域市场装饰装修市场  
　　第一节 北京装饰装修市场  
　　　　一、北京房地产市场现状分析  
　　　　二、北京装饰装修市场现状及规模分析  
　　第二节 上海装饰装修市场  
　　　　一、上海房地产市场现状分析  
　　　　二、上海装饰装修市场现状及规模  
　　第三节 南京装饰装修市场  
　　　　一、南京房地产市场现状分析  
　　　　二、南京装饰装修市场现状及规模  
　　第四节 广州装饰装修市场  
　　　　一、广州房地产市场现状分析  
　　　　二、广州装饰装修市场现状及规模  
　　第五节 成都装饰装修市场  
　　　　一、成都房地产市场现状分析  
　　　　二、成都装饰装修市场现状及规模  
　　第六节 武汉装饰装修市场  
　　　　一、武汉房地产市场现状分析  
　　　　二、武汉装饰装修市场现状及规模  
　　第七节 青岛装饰装修市场  
　　　　一、青岛房地产市场现状分析  
　　　　二、青岛装饰装修市场现状及规模  
　　第八节 杭州装饰装修市场  
　　　　一、杭州房地产市场现状分析  
　　　　二、装饰装修市场现状及规模  
  
第九章 家装市场调查  
　　第一节 杭州市消费者满意度调查  
　　第二节 北京市居民家装消费调查  
　　第三节 湖州市家装市场消费调查  
　　第四节 合肥家装市场消费者调查  
　　第五节 泉州家装市场消费者调查  
　　第六节 北京市家装设计师行业调查  
  
第十章 家装消费者分析  
　　第一节 解析消费者为何钟爱品牌家装  
　　第二节 家居照明消费需求九大趋势分析  
　　第三节 (中^智^林)服装店装修与消费者行为心理  
  
图表目录  
　　图表 1 2024年国内生产总值及增长  
　　图表 2 2024年第一产业、第二产业、第三产业增加值  
　　图表 3 2024年国内不同所有制企业增加值增长  
　　图表 4 2024年国内轻重工业增加值增长  
　　图表 5 2024年国内分地区增加值增长  
　　图表 6 2024年全国规模以上工业企业实现利润及增长  
　　图表 7 2024年全社会固定资产投资及增长  
　　图表 8 2024年城镇固定资产投资及增长  
　　图表 9 2024年农村固定资产投资及增长  
　　图表 10 2024年社会消费品零售总额及增长  
　　图表 11 2024年分地区社会消费品零售总额及增长  
　　图表 12 2024年分行业社会消费品零售总额及增长  
　　图表 13 2024年居民消费价格上涨  
　　图表 14 2024年分类别居民消费价格上涨  
　　图表 15 2024年进出口总额及增长  
　　图表 16 2024年出口总额及增长  
　　图表 17 2024年进口总额及增长  
　　图表 18 2024年实际使用外资金额及增长  
　　图表 19 2024年城镇居民人均可支配收入及增长  
　　图表 20 2024年农村居民人均现金收入及增长  
　　图表 21 2023年末货币信贷增速回落及增长  
　　图表 22 2023年末金融机构各项贷、存款余额及增长  
　　图表 23 2024年装饰装修行业公装市场规模预测  
　　图表 24 2024年中国家装行业二次装修市场规模预测  
　　图表 26 2024年中国装修家装行业结构预测  
　　图表 27 2024年中国装修家装行业结构图  
　　图表 29 中国设计师占国内建筑装饰设计市场份额  
　　图表 30 2024年中国建筑装饰装修家装行业消费结构  
　　……  
　　图表 33 2024年装饰装修行业公装市场规模预测  
　　图表 34 2024年装饰装修行业实现工程产值  
　　图表 35 2024年装饰装修行业集中度  
　　图表 36 2024年装饰装修行业前10名的工程结算收入总额  
　　图表 37 2024年装饰装修行业实现工程产值  
　　图表 38 2024年装饰装修全行业实现增加值  
　　图表 39 2024年装饰装修行业结构  
　　图表 40 2024年装饰装修行业公装工程产值增加  
　　图表 41 2024年建筑装饰装修发展速度  
　　图表 42 2024年公装消费结构  
　　……  
　　图表 44 2024年公装室内工程  
　　图表 45 2024年家装消费金额  
　　图表 46 2024年家装消费结构  
　　图表 48 2024年中国装饰装修企业所有制结构  
　　图表 49 2024年中国装饰装修全行业从业人员结构  
　　图表 50 2024年中国装饰装修施工企业资质结构  
　　图表 51 2024年装饰行业企业数量  
　　图表 52 2024年装饰行业企业结构  
　　图表 53 2024年建筑装饰行业的从业者技术人员人数  
　　图表 54 2024年建筑装饰行业的从业者管理人员人数  
　　图表 55 2024年金螳螂获利能力分析  
　　图表 56 2024年金螳螂经营能力分析  
　　图表 57 2024年金螳螂偿债能力分析  
　　图表 58 2024年金螳螂资本结构分析  
　　图表 59 2024年金螳螂发展能力分析  
　　图表 60 2024年金螳螂现金流量分析  
　　图表 61 北京港源建筑装饰工程有限公司所获得的管理资质和资信  
　　图表 62 上海千思装饰实业有限公司基本情况表  
　　图表 63 杭州中冠建筑装饰工程有限公司人员统计  
　　图表 64 杭州东鼎装饰工程有限公司情况统计  
　　图表 65 家世界家居在全国共拥有连琐店数量/销售额  
　　图表 66 百安居在中国门店数量  
　　图表 67 2024年北京全社会固定资产投资情况  
　　图表 68 2024年房地产开发投资完成  
　　图表 69 2024年上海市完成房地产开发投资  
　　图表 70 2024年全国房地产开发投资增长  
　　图表 71 2024年南京市商品房累计上市（不含经济适用住房）  
　　图表 72 2024年南京市商品住宅累计上市（不含经济适用住房）  
　　图表 73 2024年南京市商品住宅销售数量  
　　图表 74 2024年南京市商品住宅销售面积  
　　图表 75 2024年南京市二手住宅交易  
　　图表 76 2024-2030年广州商品楼供销比  
　　图表 77 2024-2030年广州商品楼竣工面积  
　　图表 78 2024年广州商品楼均价  
　　图表 79 2019-2024年广州市一手住宅月均价、月交易量走势图  
　　图表 81 2024年成都新盘供应总况  
　　图表 82 2019-2024年成都整体住宅市场新增项目数量比较  
　　图表 83 2019-2024年成都整体住宅市场新增供应比较  
　　图表 84 2024年成都新盘供应量月度走势  
　　图表 85 2024年成都主城区新盘供应区域分布  
　　图表 85 2024年成都住宅新盘环线分布情况  
　　图表 86 成都不同区域个盘平均规模  
　　图表 87 2024年成都主城区与郊区均价比较  
　　图表 88 2024年成都新盘欲取均价  
　　图表 89 2024年成都新盘环线均价情况  
　　图表 90 成都不同建筑类别住宅新增供应量  
　　图表 91 成都不同类型住宅新增供应量比重  
　　图表 92 2024-2030年成都商品房成交总况  
　　图表 93 2024年成都各季节商品房成交总况  
　　图表 94 2024年成都市区各种户型面积比例分布情况  
　　图表 95 成都市五城区商业物业市场供销情况  
　　图表 96 成都市五城区办公物业供销情况  
　　图表 97 2024年成都二手房单月成交情况走势分析  
　　图表 98 2024年武汉市房地产开发投资  
　　图表 99 2024年武汉市房地产住房开发投资  
　　图表 100 2019-2024年武汉房地产（住房）开发投资走势图  
　　图表 101 2024年武汉市房屋施工面积  
　　图表 102 2024年武汉市房屋新开工面积  
　　图表 103 2024年武汉市住房施工面积  
　　图表 104 2019-2024年武汉房屋（住房）施工面积走势图  
　　图表 106 2024年武汉市房屋竣工面积  
　　图表 107 2024年武汉市住房竣工面积  
　　图表 109 2024年武汉市城镇居民人均居住建筑面积  
　　图表 110 2024年武汉市商品房销售面积  
　　图表 111 2024年武汉市商品房销售套数  
　　图表 112 2019-2024年武汉商品房（住房）销售面积走势图  
　　图表 113 2024年武汉市存量房成交  
　　图表 115 2024年武汉市商品房综合销售均价  
　　图表 116 2024年不同户型商品住房销售登记比例图  
　　图表 117 2024年青岛市住宅房屋情况  
　　图表 118 2024年各月杭州商品房交易情况  
　　图表 119 2024年各月杭州商品房成交量  
　　图表 120 2024年杭州住宅成交均价  
略……

了解《[中国装饰装修行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/9/85/ZhuangShiZhuangXiuDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1AA8859，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/85/ZhuangShiZhuangXiuDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！