|  |
| --- |
| [2024-2030年上海创客空间市场研究及前景趋势预测报告](https://www.20087.com/9/05/ShangHaiChuangKeKongJianDeQianJingQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年上海创客空间市场研究及前景趋势预测报告](https://www.20087.com/9/05/ShangHaiChuangKeKongJianDeQianJingQuShi.html) |
| 报告编号： | 3061059　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/05/ShangHaiChuangKeKongJianDeQianJingQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　上海的创客空间近年来蓬勃发展，成为推动创新和创业的重要平台。这些空间不仅提供物理的工作环境，还配备了先进的制造设备和工具，如3D打印机、激光切割机和电子元件库，支持硬件创新和原型制作。上海的创客空间吸引了来自各个领域的创新者，从学生到专业工程师，从初创企业家到企业研发团队，形成了一个充满活力的创新生态系统。此外，政府的扶持政策和丰富的创业资源也为创客空间的发展提供了良好条件。
　　未来，上海的创客空间将更加注重跨领域合作和国际化。随着全球创新网络的扩展，上海的创客空间将吸引更多的国际创新者，促进跨国界的技术交流和合作。同时，这些空间将深化与高校、科研机构和企业的合作，推动产学研一体化，加速科技成果的转化和商业化。智能化和数字化工具的普及将提升创客空间的效率，如虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，为创新者提供更加沉浸式的设计和原型制作体验。
　　《[2024-2030年上海创客空间市场研究及前景趋势预测报告](https://www.20087.com/9/05/ShangHaiChuangKeKongJianDeQianJingQuShi.html)》依托国家统计局、发改委及上海创客空间相关行业协会的详实数据，对上海创客空间行业的现状、市场需求、市场规模、产业链结构、价格变动、细分市场进行了全面调研。上海创客空间报告还详细剖析了上海创客空间市场竞争格局，重点关注了品牌影响力、市场集中度及重点企业运营情况，并在预测上海创客空间市场发展前景和发展趋势的同时，识别了上海创客空间行业潜在的风险与机遇。上海创客空间报告以专业、科学、规范的研究方法和客观、权威的分析，为上海创客空间行业的持续发展提供了宝贵的参考和指导。

第一章 创客文化的兴起及创客分类
　　第一节 创客文化的兴起
　　　　一、开源硬件
　　　　二、软硬结合
　　　　三、物联网与硬件创业
　　　　四、创新
　　第二节 创客分分类
　　　　一、根据角色分类
　　　　二、根据研究方向分类
　　　　三、根据创客群体的人数和规模
　　　　四、根据创客对未来商业化发展定位

第二章 中国大众创业万众创新热潮分析
　　第一节 大众创业万众创新的提出及热潮
　　　　一、大众创业万众创新战略背景
　　　　二、大众创业万众创新两会提出
　　　　三、大众创业万众创新总理声音
　　第二节 国家政策支持大众创业万众创新
　　　　一、《国务院关于印发注册资本登记制度改革方案的通知》
　　　　二、《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》
　　　　三、《国务院关于创新重点领域投\*\*\*机制鼓励社会投资的指导意见》
　　　　四、《关于实施大学生创业引领计划的通知》
　　　　五、《关于知识产权支持小微企业发展的若干意见》
　　　　六、《国务院关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》
　　　　七、《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》
　　第三节 大众创业万众创新市场特征分析
　　　　一、创业服务从政府为主到市场发力
　　　　二、创业主体从“小众”到“大众”
　　　　三、创业活动从内部组织到开放协同
　　　　四、创业理念从技术供给到需求导向

第三章 中国创客运动发展及创客产业链分析
　　第一节 创客运动带来的变化
　　　　一、互联网势力对现实世界的改造
　　　　二、传统雇佣关系可能被替代
　　　　三、推动了传统制造业的重塑
　　第二节 中国创客运动发展现状
　　　　一、创客概述与运动的兴起
　　　　二、中国创客运动发展现状
　　　　三、中国创客空间发展规模
　　　　四、中国创客空间区域分布
　　第三节 中国创客产业链构成分析
　　　　一、硬件供应商
　　　　　　（一）seeed studio
　　　　　　（二）dfrobot
　　　　　　（三）神念电子科技
　　　　二、众筹平台
　　　　　　（一）众筹领域监管政策完善
　　　　　　（二）国内众筹平台数量分析
　　　　　　（三）中国主流众筹平台发展情况
　　　　　　（四）智能硬件众筹平台分析
　　　　　　1 、kickstarter
　　　　　　2 、indiegogo
　　　　　　3 、点名时间
　　　　　　4 、京东众筹
　　　　三、互联网科技公司
　　　　　　（一）阿里云推“创客+”
　　　　　　（二）联想创客大赛
　　　　　　（三）海尔“海创汇”创客孵化中心

第四章 创客空间兴起相关产业分析
　　第一节 3d打印产业分析
　　　　一、全球3d打印机出货量
　　　　二、全球3d打印市场规模
　　　　三、个人级3d打印机销量
　　　　四、中国3d打印产值分析
　　　　五、中国3d打印设备企业
　　第二节 可穿戴设备分析
　　　　一、全球可穿戴设备出货量
　　　　二、中国可穿戴设备出货量
　　　　三、智能手表主要产品分析
　　　　四、智能手环主要产品分析
　　　　五、可穿戴设备的市场前景
　　第三节 智能家居市场分析
　　　　一、智能家居产品分类情况
　　　　二、国际厂商智能家居布局
　　　　三、智能家居产品需求分析
　　　　四、智能家居市场规模分析
　　　　五、智能家居市场前景分析

第五章 中国创客空间与天使投资分析
　　第一节 国内重点创客空间分析
　　　　一、柴火空间
　　　　二、车库咖啡
　　　　三、开放制造空间
　　　　四、haxlr8r
　　　　五、北京创客空间
　　　　六、上海新车间
　　　　七、dfrobot
　　　　八、杭州洋葱胶囊
　　　　九、开源创客坊
　　第二节 天使投资分析
　　　　一、天使投资概述
　　　　二、天使投资主要特征
　　　　三、天使投资投资逻辑
　　　　四、天使投资vs创业投资
　　第三节 天使投资模式分析
　　　　一、天使投资人
　　　　二、天使投资团队
　　　　三、天使投资基金
　　　　四、“天使+孵化”
　　第四节 天使投资规模分析
　　　　一、天使投资总量分析
　　　　二、机构天使投资活跃度
　　　　三、机构天使投资领域分布
　　　　四、机构天使投资区域分布
　　　　五、国内高回报天使投资案例

第六章 上海市创客中心发展分析
　　第一节 上海市创客中心发展环境
　　　　一、上海市经济发展水平分析
　　　　二、上海市产业转型升级分析
　　　　三、上海市电子信息产业分析
　　　　四、上海市文化创意产业分析
　　第二节 深圳市创客中心政策环境
　　　　一、上海市商事制度改革分析
　　　　二、上海市小微企业扶持政策影响
　　　　三、上海市大众创业相关政策
　　第三节 上海市主要区域创客中心分析
　　　　一、上海浦东新区打造创客中心
　　　　二、宝山打造首个生态创客园
　　　　三、张江高新区设立众创空间
　　第四节 上海市创客中心发展分析
　　　　一、上海众创空间联盟成立
　　　　二、上海创客空间分布情况
　　　　三、上海创客中心发展措施

第七章 上海房企创客空间运营可行性分析
　　第一节 2024年上海房地产市场发展分析
　　　　一、上海房地产调控政策分析
　　　　二、上海房地产投资规模分析
　　　　三、上海房地产供应面积分析
　　　　四、上海房地产需求规模分析
　　第二节 国内房企试水创客空间案例分析
　　　　一、万科创客空间试验--深圳万科云城
　　　　　　（一）深圳万科云城发展概述
　　　　　　（二）深圳万科云城定位分析
　　　　　　（三）深圳万科云城总体规模
　　　　二、万科创客空间试验--广州万科云城
　　　　　　（一）广州万科云城发展概述
　　　　　　（二）广州万科云城总体规模
　　　　　　（三）万科云创空间入驻项目
　　　　三、soho创客空间分析--soho 3q项目分析
　　　　　　（一）soho 3q的发展概述
　　　　　　（二）soho 3q办公设施分析
　　　　　　（三）soho 3q运营模式分析
　　　　　　（四）soho 3q租赁价格分析
　　　　　　（五）soho 3q入驻企业分析
　　第三节 上海房地产企业打造众创空间可行性分析
　　　　一、房企打造众创空间背景分析
　　　　二、房企打造众创空间优势分析
　　　　三、房企打造众创空间盈利模式
　　　　四、房企打造众创空间案例分析
　　　　五、房企打造众创空间前景分析

第八章 上海创新型孵化器模式及案例分析
　　第一节 国内创新型孵化器模式分析
　　　　一、企业平台型
　　　　　　（一）模式发展现状
　　　　　　（二）模式主要特点--大企业资源支持+内/外部孵化结合
　　　　　　（三）发展趋势分析
　　　　　　（四）典型孵化器
　　　　　　（五）模式案例分析--微软创投加速器
　　　　二、“天使+孵化”型
　　　　　　（一）模式发展现状
　　　　　　（二）模式主要特点--“导师+基金+场地”
　　　　　　（三）发展趋势分析
　　　　　　（四）典型孵化器
　　　　　　（五）模式案例分析--创新工场
　　　　三、开放空间型
　　　　　　（一）模式发展现状
　　　　　　（二）模式主要特点--活动丰富、门槛较低
　　　　　　（三）发展趋势分析
　　　　　　（四）典型孵化器
　　　　　　（五）模式案例分析--3w孵化器
　　　　四、媒体依托型
　　　　　　（一）模式发展现状
　　　　　　（二）模式主要特点--媒体支撑孵化器
　　　　　　（三）发展趋势分析
　　　　　　（四）典型孵化器
　　　　　　（五）模式案例分析--创业邦
　　　　　　（六）模式案例分析--氪空间
　　　　五、新型地产型
　　　　　　（一）模式发展现状
　　　　　　（二）模式主要特点--租赁空间灵活
　　　　　　（三）发展趋势分析
　　　　　　（四）典型孵化器
　　　　　　（五）模式案例分析--优客空间
　　　　六、垂直产业型
　　　　　　（一）模式发展现状
　　　　　　（二）模式主要特点--基金+地产，产业导向型
　　　　　　（三）发展趋势分析
　　　　　　（四）典型孵化器
　　　　　　（五）模式案例分析--北京云基地
　　第二节 “众创时代”上海科技孵化器分析
　　　　一、上海科技孵化器发展现状
　　　　二、上海科技孵化器发展特色
　　　　三、上海科技孵化器发展措施
　　　　四、上海科技孵化器发展态势
　　第三节 “众创时代”创新型孵化器发展趋势
　　　　一、导师机制（mentor）逐渐成为标配
　　　　二、与优势产业相结合
　　　　三、孵化网络日趋完善
　　　　四、“天使+孵化”与“孵化+天使”的双向融合
　　　　五、孵化器走向专业化、垂直化

第九章 上海创客空间运营可行性分析
　　第一节 众创空间项目运营方案
　　　　一、项目运营模式介绍
　　　　二、项目合作方简介
　　　　三、项目提供服务介绍
　　第二节 众创空间项目发展规划
　　　　一、整体思路
　　　　二、分期目标
　　　　三、建设方案
　　　　四、购买设备
　　第三节 众创空间项目盈利模式分析
　　第四节 中^智^林　众创空间项目计划说明
　　　　一、资金需求
　　　　二、资金使用计划
　　　　三、资金筹集方式
　　　　四、投资者权利
　　　　五、投资退出方式
　　　　六、项目价值评估

图表目录
　　图表 上海创客空间行业历程
　　图表 上海创客空间行业生命周期
　　图表 上海创客空间行业产业链分析
　　……
　　图表 2019-2024年上海创客空间行业市场容量统计
　　图表 2019-2024年上海创客空间行业市场规模及增长情况
　　……
　　图表 2019-2024年上海创客空间行业销售收入分析 单位：亿元
　　图表 2019-2024年上海创客空间行业盈利情况 单位：亿元
　　图表 2019-2024年上海创客空间行业利润总额分析 单位：亿元
　　……
　　图表 2019-2024年上海创客空间行业企业数量情况 单位：家
　　图表 2019-2024年上海创客空间行业企业平均规模情况 单位：万元/家
　　图表 2019-2024年上海创客空间行业竞争力分析
　　……
　　图表 2019-2024年上海创客空间行业盈利能力分析
　　图表 2019-2024年上海创客空间行业运营能力分析
　　图表 2019-2024年上海创客空间行业偿债能力分析
　　图表 2019-2024年上海创客空间行业发展能力分析
　　图表 2019-2024年上海创客空间行业经营效益分析
　　……
　　图表 \*\*地区上海创客空间市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区上海创客空间行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区上海创客空间市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区上海创客空间行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区上海创客空间市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区上海创客空间行业市场需求情况
　　……
　　图表 上海创客空间重点企业（一）基本信息
　　图表 上海创客空间重点企业（一）经营情况分析
　　图表 上海创客空间重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 上海创客空间重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 上海创客空间重点企业（一）运营能力情况
　　图表 上海创客空间重点企业（一）成长能力情况
　　图表 上海创客空间重点企业（二）基本信息
　　图表 上海创客空间重点企业（二）经营情况分析
　　图表 上海创客空间重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 上海创客空间重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 上海创客空间重点企业（二）运营能力情况
　　图表 上海创客空间重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2024-2030年上海创客空间行业市场容量预测
　　图表 2024-2030年上海创客空间行业市场规模预测
　　图表 2024-2030年上海创客空间市场前景分析
　　图表 2024-2030年上海创客空间行业发展趋势预测
略……

了解《[2024-2030年上海创客空间市场研究及前景趋势预测报告](https://www.20087.com/9/05/ShangHaiChuangKeKongJianDeQianJingQuShi.html)》，报告编号：3061059，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/05/ShangHaiChuangKeKongJianDeQianJingQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！