|  |
| --- |
| [2024年版中国建筑设计市场调研与前景预测分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/59/JianZhuSheJiChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国建筑设计市场调研与前景预测分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/59/JianZhuSheJiChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1508659　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/59/JianZhuSheJiChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建筑设计行业近年来经历了显著的技术革新和理念转变，可持续性和绿色建筑成为主流趋势。建筑师和设计师们越来越多地采用BIM（Building Information Modeling）技术，实现建筑信息的数字化管理，从而提高设计效率和施工精度。同时，绿色建筑标准如LEED和BREEAM的普及，促使设计更加注重能效、材料选择和环境影响。
　　未来，建筑设计将更加注重智能化和个性化。通过物联网和人工智能技术，建筑将变得更加“智能”，能够根据居住者的行为和偏好自动调整环境条件。同时，3D打印技术在建筑领域的应用将推动定制化建筑设计的发展，实现更加灵活和创新的建筑形态。此外，循环经济理念将促进建筑材料的可回收性和可再利用性，推动建筑行业的可持续发展。
　　《[2024年版中国建筑设计市场调研与前景预测分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/59/JianZhuSheJiChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》深入剖析了当前建筑设计行业的现状，全面梳理了建筑设计市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。建筑设计报告探讨了建筑设计各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，建筑设计报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。建筑设计报告旨在为建筑设计行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。

第一章 中国建筑设计行业发展分析
　　第一节 基本统计数据
　　　　一、企业注册登记情况
　　　　二、企业资质情况
　　　　三、企业人员情况
　　　　四、企业业务完成情况
　　　　五、企业财务状况
　　　　六、企业科技活动情况
　　第二节 发展环境
　　　　一、中国经济总体发展情况
　　　　二、经济环境
　　　　三、社会环境
　　　　四、政策环境
　　　　五、技术环境
　　　　六、行业环境
　　第三节 发展现状与特点
　　　　一、总体业务发展现状与特点
　　　　二、专项业务发展现状与特点
　　　　三、发展模式现状与特点
　　　　四、体制改革现状与特点
　　　　五、科技创新现状与特点
　　　　六、建筑创作现状与特点
　　　　七、内部管理现状与特点
　　　　八、行业管理现状与特点
　　　　九、行业协会现状与特点
　　第四节 存在主要问题及原因
　　　　一、存在主要问题
　　　　二、问题原因

第二章 我国建筑设计行业改革与发展综述
　　第一节 行业市场的突出变化和趋势
　　　　一、竞争主体的多元化趋势
　　　　二、市场需求的多样化趋势
　　　　三、市场发展的一体化趋势
　　第二节 体制改革出现了多元取向
　　　　一、全员持股向要素持股转向
　　　　二、混合型所有制成为新选项
　　　　三、企业并购成为改制新途径
　　　　四、专家控股成为一种新模式
　　第三节 战略发展的多元化趋势
　　　　一、设计专业化的发展模式
　　　　二、相关多元化的发展模式
　　　　三、市场全域化的发展模式
　　第四节 值得关注的新经济增长点
　　　　一、投资咨询——枯木逢春
　　　　二、环境设计——新枝吐绿
　　　　三、项目管理——生机重现
　　第五节 信息化成为行业新发展的制高点
　　　　一、信息化把工程技术发展提升到一个新的高度
　　　　二、信息化为设计组织管理提供了新的平台
　　　　三、信息化给集约化企业管理创造了必要的条件

第三章 工业建筑设计的现状与发展
　　第一节 国内工业建筑的现状
　　　　一、一批新兴的经济技术开发区和工业小区拔地而起
　　　　二、旧城工业区进行技术改造，迁建开发
　　　　三、新建高科技的工业建筑蓬勃发展
　　第二节 国（境）外工业建筑概况
　　　　一、节 约土地，重视环境保护
　　　　二、根据生产特点，满足灵活性、通用性的要求
　　　　三、科技园、工业园的兴起，形成不同功能建筑的交叉
　　　　四、旧工厂的更新改造提到重要位置
　　　　五、以生产厂商为主体的工业化建筑体系不断发展
　　　　六、重视工业建筑艺术创作，发挥建筑师的作用
　　　　七、在工业建筑中运用人类工程学（Ergonomics）
　　第三节 国内外工业建筑的差距
　　　　一、观念上的差距
　　　　二、体制上的差距
　　　　三、理论上的差距
　　　　四、技术上的差距
　　　　五、教育的差距
　　　　六、方法上的差距
　　第四节 对今后我国工业建筑发展的展望

第四章 展场设计中企业形象的规划
　　第一节 展示设计的本质与特性
　　第二节 展示设计中企业形象的建立
　　　　一、元素形象型
　　　　二、理念形象型
　　第三节 展场设计发展前景分析

第五章 现代化商场设计分析
　　第一节 现代化商场的特征
　　第二节 构建商场空间格局新秩序
　　　　一、商场空间格局的构成模式
　　　　二、商场空间格局的表现形态
　　第三节 重视商场建筑的文化性

第六章 室内空间设计
　　第一节 室内空间设计
　　　　一、界面的要求和功能特点
　　　　二、室内空间构成
　　第二节 室内空间形态给人的感受
　　　　一、室内空间界面给人的感受
　　　　二、室内空间形态给人的感受
　　第三节 室内空间的类型
　　　　一、开敞与封闭空间
　　　　二、动态与静态空间
　　　　三、虚拟与虚幻空间
　　　　四、凹入与外凸空间
　　　　五、地台与下沉空间
　　　　六、共享空间
　　　　七、母子空间
　　　　八、交错穿插空间
　　　　九、灰空间
　　第四节 室内空间的划分
　　第五节 室内空间序列
　　　　一、序列全过程
　　　　二、不同类型建筑对序列的要求
　　　　三、空间序列的设计手法
　　第六节 室内空间构图
　　　　一、构图要素
　　　　二、构图的基本法则

第七章 建筑设计发展趋势
　　第一节 浅谈我国生态建筑设计的研究现状及对策
　　　　一、我国生态建筑设计的研究现状
　　　　二、我国生态建筑发展存在的问题
　　　　三、我国生态建筑设计的发展思路与对策
　　第二节 论智能建筑设计的现状与未来
　　　　一、智能建筑设计发展的三个阶段
　　　　二、智能建筑设计发展展望
　　第三节 综述节 能建筑设计的现状与发展方向
　　　　一、节 能建筑的相关概念
　　　　二、节 能建筑的现状
　　　　三、节 能建筑推广所存在问题
　　　　四、节 能建筑设计的相关条件
　　第四节 建筑设计是建筑节 能的关键
　　　　一、设计是建筑节 能第一关
　　　　二、节 能设计先从规划入手
　　　　三、围护结构是建筑节 能的重点

第八章 建筑设计相关技术分析
　　第一节 建筑设计中CAD技术应用现状与发展研究
　　　　一、建筑设计中计算机利用方式的变迁
　　　　二、建筑设计中CAD技术利用的多种形态
　　　　三、存在的问题
　　　　四、展望
　　第二节 虚拟现实技术在建筑设计中的应用
　　第三节 建筑的经济性在建筑设计理念中的应用
　　　　一、当前建筑设计中的经济性问题
　　　　二、建筑设计经济性理念的建立
　　　　三、建筑设计经济性原则的构成

第九章 我国建筑设计行业发展前景及投资分析
　　第一节 建筑设计企业展望
　　第二节 洋设计在中国建筑市场屡屡得手本土设计遭遇寒流
　　第三节 建筑设计行业面对入世挑战的应对策略
　　　　一、WTO关于工程服务业的有关内容
　　　　二、我国建筑设计行业面临的挑战和差距
　　　　三、把握机遇，迎接挑战
　　第四节 [中智:林]建筑设计产业投资分析
　　　　一、建筑形式的发展方向
　　　　二、建筑设计过程的变化
　　　　三、建筑设计风格的发展
略……

了解《[2024年版中国建筑设计市场调研与前景预测分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/59/JianZhuSheJiChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1508659，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/59/JianZhuSheJiChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！