|  |
| --- |
| [中国景观设计市场调研与发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/5A/JingGuanSheJiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国景观设计市场调研与发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/5A/JingGuanSheJiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 158065A　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/5A/JingGuanSheJiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　景观设计作为城市规划和环境艺术的重要组成部分，近年来在全球范围内得到迅速发展，特别是在城市化进程加速、生态环境保护意识增强的背景下，景观设计的需求日益增长。景观设计师通过综合运用生态学、美学、建筑学等多学科知识，创造既美观又实用的公共空间，提升城市居民的生活质量和幸福感。目前，景观设计行业正逐渐从单一的美化环境向生态修复、城市更新、社区营造等多元化方向发展。
　　未来，景观设计行业的发展将更加注重生态可持续性和公众参与。一方面，通过引入生态设计理念，如雨水花园、绿色屋顶、生态廊道等，实现景观与生态系统的和谐共生，提升城市的生态韧性和生物多样性；另一方面，加强与社区居民的互动和合作，通过公众参与、社区调研等方式，了解和满足不同群体的需求和期望，创造更加人性化、包容性的公共空间。
　　《[中国景观设计市场调研与发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/5A/JingGuanSheJiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》系统分析了景观设计行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了景观设计产业链结构的变化与发展。报告详细解读了景观设计行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对景观设计细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合景观设计技术现状与未来方向，报告揭示了景观设计行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。

第一章 中国景观设计行业综述
　　1.1 景观设计的相关概述
　　　　1.1.1 景观设计与相关概念辨析
　　　　（1）景观设计与城市规划
　　　　（2）景观设计与环境艺术
　　　　（3）景观设计与市政工程设计
　　　　1.1.2 专项景观设计资质等级与管理
　　　　1.1.3 “十八大”生态文明建设方向
　　1.2 景观的主要设计市场分析
　　　　1.2.1 居住社区项目市场分析
　　　　1.2.2 市政项目市场分析
　　　　1.2.3 大型综合项目市场分析
　　　　1.2.4 高档休闲度假项目市场分析
　　　　1.2.5 旅游地产项目市场分析
　　1.3 景观设计行业经济环境分析
　　　　1.3.1 行业与经济发展的相关性分析
　　　　1.3.2 国家宏观经济发展现状分析
　　　　1.3.3 国家宏观经济发展前景预测
　　1.4 景观设计行业社会环境分析
　　　　1.4.1 国际社会文化发展影响分析
　　　　1.4.2 国内城市化进程对市场的影响
　　　　（1）行业与城市化进程的相关性分析
　　　　（2）国家城市化进程分析
　　　　（3）国家城市化进程规划
　　　　1.4.3 国内人口结构变化对市场的影响
　　　　1.4.4 国民对生活环境要求的变化

第二章 全球景观设计行业发展经验
　　2.1 欧洲现代景观规划设计行业发展历程
　　　　2.1.1 现代景观规划设计萌芽
　　　　2.1.2 现代景观规划设计诞生
　　　　2.1.3 现代景观规划设计发展
　　　　2.1.4 现代景观设计走向多元
　　2.2 欧洲景观规划设计的特征分析
　　　　2.2.1 法国景观规划设计特征分析
　　　　2.2.2 德国景观规划设计特征分析
　　　　2.2.3 西班牙景观规划设计特征分析
　　　　2.2.4 荷兰景观规划设计特征分析
　　　　2.2.5 英国景观规划设计特征分析
　　2.3 欧洲景观设计行业发展趋势与挑战
　　　　2.3.1 欧洲景观设计行业的发展趋势
　　　　2.3.2 欧洲景观设计行业面临的挑战
　　2.4 美国景观设计案例分析
　　　　2.4.1 美国主题公园景观设计案例分析
　　　　2.4.2 美国公路景观环境设计案例分析
　　　　2.4.3 美国城市广场景观设计案例分析
　　　　2.4.4 美国旅游度假区景观设计案例分析
　　2.5 韩国景观设计案例分析
　　　　2.5.1 韩国城市公园景观设计案例分析
　　　　2.5.2 韩国城市绿化带景观设计案例分析
　　　　2.5.3 韩国城市广场景观设计案例分析
　　　　2.5.4 韩国居住区绿地景观设计案例分析
　　　　2.5.5 韩国公共绿地景观设计案例分析
　　　　2.5.6 韩国单位绿地景观设计案例分析

第三章 中国地产景观设计市场分析
　　3.1 地产景观工程建设现状分析
　　　　3.1.1 房地产市场景气度分析
　　　　3.1.2 房地产市场发展规模分析
　　　　（1）全国房地产投资规模
　　　　（2）全国房地产建设规模
　　　　（3）全国商品房销售规模
　　　　3.1.3 地产景观设计市场分析
　　　　3.1.4 地产景观设计中存在的问题
　　　　3.1.5 景观设计水平对地产企业盈利的影响
　　3.2 地产景观设计行业细分市场分析
　　　　3.2.1 地产园林景观设计市场分析
　　　　（1）地产园林景观绿地设计现状分析
　　　　（2）地产园林景观工程市场规模分析
　　　　（3）地产园林景观工程重点项目分析
　　　　（4）地产园林景观设计市场盈利分析
　　　　（5）地产园林景观设计企业竞争分析
　　　　3.2.2 高档休闲度假景观设计市场分析
　　　　（1）休闲度假景观工程发展现状
　　　　1）休闲度假产业发展现状
　　　　2）度假景观工程市场现状
　　　　3）度假景观工程重点项目
　　　　（2）休闲度假景观设计细分市场分析
　　　　1）主题公园园林市场分析
　　　　2）高尔夫球场市场分析
　　　　3）度假酒店绿化景观市场分析
　　　　3.2.3 旅游地产景观设计市场分析
　　　　（1）旅游地产景观的概念界定
　　　　（2）旅游景区改造与开发项目分析
　　　　（3）旅游地产景观设计市场现状分析
　　　　3.2.4 建筑景观设计市场分析
　　　　（1）民用建筑景观设计市场空间分析
　　　　1）国内民用建筑市场规模分析
　　　　2）国内民用建筑工程项目分析
　　　　（2）国内民用建筑设计市场现状分析
　　　　1）民用建筑设计市场发展现状
　　　　2）民用建筑设计企业竞争分析
　　　　（3）国内古建筑重点工程项目分析
　　3.3 地产景观设计行业发展趋势分析
　　　　3.3.1 地产景观设计的发展趋势分析
　　　　（1）定位的发展趋势
　　　　（2）风格的发展趋势
　　　　（3）景观设计公司的应对策略
　　　　3.3.2 地产景观设计细分市场发展趋势
　　　　（1）地产景观园林设计行业发展趋势
　　　　（2）高档休闲度假景观设计行业发展趋势
　　　　（3）旅游地产景观设计行业发展趋势
　　　　（4）建筑景观设计行业发展趋势

第四章 中国城市公共环境景观设计市场分析
　　4.1 城市公共环境景观设计概述
　　　　4.1.1 城市公共环境景观的内涵与分类
　　　　4.1.2 城市公共环境景观细分市场特征
　　4.2 市政园林景观设计市场空间分析
　　　　4.2.1 市政园林景观工程市场规模分析
　　　　4.2.2 市政园林景观工程重点项目分析
　　　　4.2.3 市政园林景观设计行业发展分析
　　　　（1）市政园林景观设计业务流程
　　　　（2）市政园林景观设计业盈利能力
　　　　（3）市政园林景观设计业竞争分析
　　　　（4）市政园林景观设计业存在的不足
　　4.3 城市广场景观设计市场空间分析
　　　　4.3.1 城市广场景观工程重点项目分析
　　　　4.3.2 城市广场景观设计行业发展现状
　　　　（1）城市广场景观设计业务流程
　　　　（2）城市广场景观设计植物的选取
　　　　（3）城市广场景观设计历史经验分析
　　4.4 城市公路景观设计市场空间分析
　　　　4.4.1 国内公路建设规模分析
　　　　（1）国内公路总里程及增长情况
　　　　（2）全国各类等级公路里程构成
　　　　（3）全国公路桥梁以及隧道总量
　　　　4.4.2 公路绿化市场规模分析
　　　　（1）公路绿化行业市场规模
　　　　（2）公路绿化重点项目分析
　　　　（3）公路绿化行业市场前景
　　　　4.4.3 公路景观设计行业发展分析
　　　　（1）公路景观设计行业发展现状
　　　　（2）公路景观设计的基本思路
　　　　（3）公路景观设计应注意的问题
　　4.5 城市公共环境景观设计发展趋势
　　　　4.5.1 市政园林景观设计的发展趋势
　　　　4.5.2 城市广场景观设计行业发展趋势
　　　　4.5.3 公路景观设计行业发展趋势

第五章 中国景观设计重点城市发展分析
　　5.1 深圳市景观设计市场发展分析
　　　　5.1.1 深圳市城市建设现状分析
　　　　5.1.2 深圳市旅游景区资源分析
　　　　5.1.3 深圳市景观工程重点项目分析
　　　　5.1.4 深圳市景观设计企业竞争现状
　　　　5.1.5 深圳市景观设计行业发展前景
　　5.2 北京市景观设计市场发展分析
　　　　5.2.1 北京市城市建设现状分析
　　　　5.2.2 北京市旅游景区资源分析
　　　　5.2.3 北京市景观工程重点项目分析
　　　　5.2.4 北京市景观设计企业竞争现状
　　　　5.2.5 北京市景观设计行业发展前景
　　5.3 上海市景观设计市场发展分析
　　　　5.3.1 上海市城市建设现状分析
　　　　5.3.2 上海市旅游景区资源分析
　　　　5.3.3 上海市景观工程重点项目分析
　　　　5.3.4 上海市景观设计企业竞争现状
　　　　5.3.5 上海市景观设计行业发展前景
　　5.4 广州市景观设计市场发展分析
　　　　5.4.1 广州市城市建设现状分析
　　　　5.4.2 广州市旅游景区资源分析
　　　　5.4.3 广州市景观工程重点项目分析
　　　　5.4.4 广州市景观设计企业竞争现状
　　　　5.4.5 广州市景观设计行业发展前景
　　5.5 浙江省景观设计市场发展分析
　　　　5.5.1 浙江省城市建设现状分析
　　　　5.5.2 浙江省旅游景区资源分析
　　　　5.5.3 浙江省景观工程重点项目分析
　　　　5.5.4 浙江省景观设计企业竞争现状
　　　　5.5.5 浙江省景观设计行业发展前景
　　5.6 江苏省景观设计市场发展分析
　　　　5.6.1 江苏省城市建设现状分析
　　　　5.6.2 江苏省旅游景区资源分析
　　　　5.6.3 江苏省景观工程重点项目分析
　　　　5.6.4 江苏省景观设计企业竞争现状
　　　　5.6.5 江苏省景观设计行业发展前景
　　5.7 其他省市景观设计市场机会分析
　　　　5.7.1 天津市景观设计市场机会分析
　　　　5.7.2 重庆市景观设计市场机会分析
　　　　5.7.3 福建省景观设计市场机会分析
　　　　5.7.4 山东省景观设计市场机会分析
　　　　5.7.5 辽宁省景观设计市场机会分析
　　　　5.7.6 江西省景观设计市场机会分析
　　　　5.7.7 四川省景观设计市场机会分析

第六章 中国景观设计领先企业经营分析
　　6.1 景观设计企业总体经营情况分析
　　6.2 国际景观设计领先企业经营分析
　　　　6.2.1 美国EDSA景观设计公司
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业资质水平介绍
　　　　（3）企业经营重点分析
　　　　（4）企业项目业绩分析
　　　　（5）企业设计团队介绍
　　　　（6）企业在华业务布局分析
　　　　（7）企业设计理念与程序分析
　　　　（8）企业投资兼并与重组分析
　　　　（9）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.2 美国AECOM公司
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业资质水平介绍
　　　　（3）企业经营重点分析
　　　　（4）企业项目业绩分析
　　　　（5）企业设计团队介绍
　　　　（6）企业在华业务布局分析
　　　　（7）企业设计理念与程序分析
　　　　（8）企业投资兼并与重组分析
　　　　（9）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.3 美国SWA景观设计有限公司
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业资质水平介绍
　　　　（3）企业经营重点分析
　　　　（4）企业项目业绩分析
　　　　（5）企业设计团队介绍
　　　　（6）企业在华业务布局分析
　　　　（7）企业设计理念与程序分析
　　　　6.2.4 泛亚国际（EADG）景观设计有限公司
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业资质水平介绍
　　　　（3）企业经营重点分析
　　　　（4）企业项目业绩分析
　　　　（5）企业设计团队介绍
　　　　（6）企业在华业务布局分析
　　　　（7）企业设计理念与程序分析
　　　　6.2.5 贝尔高林景观设计有限公司
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业资质水平介绍
　　　　（3）企业经营重点分析
　　　　（4）企业项目业绩分析
　　　　（5）企业设计团队介绍
　　　　（6）企业在华业务布局分析
　　　　（7）企业设计理念与程序分析
　　　　6.2.6 英国阿特金斯集团公司
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业资质水平介绍
　　　　（3）企业经营重点分析
　　　　（4）企业项目业绩分析
　　　　（5）企业设计团队介绍
　　　　（6）企业在华业务布局分析
　　　　（7）企业设计理念与程序分析
　　　　6.2.7 澳大利亚HASSELL设计公司
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业资质水平介绍
　　　　（3）企业经营重点分析
　　　　（4）企业项目业绩分析
　　　　（5）企业设计团队介绍
　　　　（6）企业在华业务布局分析
　　　　（7）企业设计理念与程序分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.8 日本ATLAS规划设计集团
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业资质水平介绍
　　　　（3）企业经营重点分析
　　　　（4）企业项目业绩分析
　　　　（5）企业设计团队介绍
　　　　（6）企业在华业务布局分析
　　　　（7）企业设计理念与程序分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.9 易兰规划设计事务所
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业资质水平介绍
　　　　（3）企业经营重点分析
　　　　（4）企业项目业绩分析
　　　　（5）企业设计团队介绍
　　　　（6）企业在华业务布局分析
　　　　（7）企业设计理念与程序分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.10 加拿大奥雅景观规划设计事务所
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业资质水平介绍
　　　　（3）企业经营重点分析
　　　　（4）企业项目业绩分析
　　　　（5）企业设计团队介绍
　　　　（6）企业在华业务布局分析
　　　　（7）企业设计理念与程序分析
　　　　（8）企业投资兼并与重组分析
　　　　（9）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.11 美国MCM国际集团
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业资质水平介绍
　　　　（3）企业经营重点分析
　　　　（4）企业项目业绩分析
　　　　（5）企业设计团队介绍
　　　　（6）企业在华业务布局分析
　　　　（7）企业设计理念与程序分析
　　　　6.2.12 澳大利亚柏涛墨尔本建筑设计公司
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业资质水平介绍
　　　　（3）企业经营重点分析
　　　　（4）企业项目业绩分析
　　　　（5）企业设计团队介绍
　　　　（6）企业在华业务布局分析
　　　　（7）企业设计理念与程序分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　6.3 国内景观设计企业竞争对手个案经营分析
　　　　6.3.1 北京土人景观与建筑规划设计研究院
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业资质水平介绍
　　　　（3）企业经营重点分析
　　　　（4）企业项目业绩分析
　　　　（5）企业设计团队介绍
　　　　（6）企业设计理念与程序分析
　　　　（7）企业竞争优劣势分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　6.3.2 深圳市憧景园林景观有限公司
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业资质水平介绍
　　　　（3）企业经营重点分析
　　　　（4）企业项目业绩分析
　　　　（5）企业设计团队介绍
　　　　（6）企业设计理念与程序分析
　　　　（7）企业竞争优劣势分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　6.3.3 安道（中国香港）景观与建筑设计有限公司
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业资质水平介绍
　　　　（3）企业经营重点分析
　　　　（4）企业项目业绩分析
　　　　（5）企业设计团队介绍
　　　　（6）企业设计理念与程序分析
　　　　（7）企业竞争优劣势分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　6.3.4 澳斯派克（北京）景观规划设计有限公司
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业资质水平介绍
　　　　（3）企业经营重点分析
　　　　（4）企业项目业绩分析
　　　　（5）企业设计团队介绍
　　　　（6）企业设计理念与程序分析
　　　　（7）企业竞争优劣势分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　6.3.5 日本ATLAS（中国）规划设计事务所
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业资质水平介绍
　　　　（3）企业经营重点分析
　　　　（4）企业项目业绩分析
　　　　（5）企业设计团队介绍
　　　　（6）企业设计理念与程序分析
　　　　（7）企业竞争优劣势分析

第七章 中国景观设计行业可持续性发展分析
　　7.1 可持续景观材料与能源应用分析
　　　　7.1.1 可再生材料的应用
　　　　（1）金属材料的应用分析
　　　　（2）玻璃材料的应用分析
　　　　（3）木制品的应用分析
　　　　（4）塑料和膜材料的应用分析
　　　　7.1.2 可降解材料的应用
　　　　（1）纳米塑木复合景观材料的应用分析
　　　　（2）可生物降解固土装置的应用分析
　　　　7.1.3 废旧材料的回收利用
　　　　（1）清洁能源的利用
　　　　（2）太阳能的利用
　　　　（3）风能的利用
　　　　（4）水能的利用
　　　　（5）生物质能的利用
　　　　（6）互补能源的利用
　　7.2 可持续性景观设计方法与策略分析
　　　　7.2.1 风景环境规划设计分析
　　　　（1）风景环境的保护重点
　　　　（2）风景环境的规划设计策略
　　　　7.2.2 建成环境景观设计分析
　　　　（1）生态城市建设的主要策略
　　　　1）埃尔兰根生态城市建设策略
　　　　2）哈利法克斯生态城市建设策略
　　　　3）库里蒂巴生态城市建设策略
　　　　（2）典型生境恢复设计分析
　　　　（3）景观设计的生态化途径
　　　　（4）利用与发掘自然的潜力
　　　　7.2.3 集约化景观设计分析
　　　　（1）集约化景观设计概述
　　　　（2）集约化景观设计体系
　　　　（3）绿色建筑的评估体系
　　7.3 可持续景观设计技术分析
　　　　7.3.1 可持续景观环境设计技术
　　　　（1）土壤环境的优化设计技术
　　　　（2）水环境的优化设计技术
　　　　7.3.2 可持续景观种植设计技术
　　　　（1）地带性植被的运用
　　　　（2）群落花栽植技术
　　　　（3）不同生境的栽植方法

第八章 [~中智~林]中国景观工程市场融资与投资前景分析
　　8.1 景观设计行业人力资源分析
　　　　8.1.1 景观设计师职业发展概述
　　　　8.1.2 景观设计师的职业范围
　　　　8.1.3 景观设计师职业进入门槛
　　　　8.1.4 景观设计行业薪资水平分析
　　　　8.1.5 景观设计职业能力现状分析
　　　　8.1.6 景观设计人才职业能力培养建议
　　8.2 景观工程建设行业融资渠道分析
　　　　8.2.1 自然景观融资方式分析
　　　　8.2.2 文化景观融资方式分析
　　　　8.2.3 人造景观融资方式分析
　　　　（1）企业自主投资方式分析
　　　　（2）与其他企业联合投资方式分析
　　　　（3）与政府部门合作投资方式分析
　　8.3 景观工程建设项目的融资模式分析
　　　　8.3.1 证券市场为主导的融资模式
　　　　8.3.2 银行导向型的融资模式
　　8.4 景观设计行业发展前景与建议
　　　　8.4.1 景观设计行业存在的问题
　　　　8.4.2 景观设计行业发展趋势
　　　　8.4.3 景观设计行业发展前景
　　　　8.4.4 景观设计行业发展建议

图表目录
　　图表 1：风景园林工程设计专项资质的分级管理规定
　　图表 2：工程设计行业各资质等级的经营范围
　　图表 3：2020-2025年我国GDP增长趋势（单位：%，亿元）
　　图表 4：2020-2025年我国全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元）
　　图表 5：2020-2025年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 6：2025年中国经济预测（单位：%）
　　图表 7：2020-2025年中国城镇化率（单位：%）
　　图表 8：中国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）
　　图表 9：1950-2050年中国城市化发展情况及预测（单位：%）
　　图表 10：2025年中国人口年龄结构（单位：%）
　　图表 11：美国休斯顿公园规划图
　　图表 12：美国休斯顿公园全景
　　图表 13：美国洛杉矶珀欣广场全景图
　　图表 14：美国加州阿纳海姆市度假区规划图
　　图表 15：美国加州阿纳海姆市度假区夜景
　　图表 16：美国加州阿纳海姆市度假区局部图（一）
　　图表 17：美国加州阿纳海姆市度假区局部图（二）
　　图表 18：汉城和平公园鸟瞰图
　　图表 19：汉城和平公园鸟瞰图
　　图表 20：汉城和平公园总体规划示意图
　　图表 21：仁川广域市中区交通现状图
　　图表 22：沿岸港口地区国际旅客候船处鸟瞰图
　　图表 23：闸门区月尾岛公共水面鸟瞰图
　　图表 24：水墙广场总体规划示意图
　　图表 25：新孔德三星雷米安公寓总体规划示意图
　　图表 26：临楼公园
　　图表 27：文化艺术公园
　　图表 28：休闲公园
　　图表 29：绿色生态公园
　　图表 30：抱川乡村俱乐部中线观景设计鸟瞰图
　　图表 31：抱川乡村俱乐部西线全景
　　图表 32：抱川乡村俱乐部中8洞全景
　　图表 33：2020-2025年中国房地产景气指数
　　图表 34：2024-2025年全国房地产开发投资增速（单位：%）
　　图表 35：2024-2025年全国商品房新开工、施工、竣工面积累计同比增速（单位：%）
　　图表 36：2025年全国商品房及商品住宅待售面积（单位：万平方米，%）
　　图表 37：2024-2025年全国商品房销售面积、销售额累计增速（单位：%）
　　图表 38：2020-2025年地产景观工程重点项目汇总（单位：万元）
　　图表 39：2020-2025年棕榈园林细分产业毛利率（单位：%）
　　图表 40：2020-2025年棕榈园林股份有限公司承建或承做的规模较大的工程项目（单位：万元）
　　图表 41：2020-2025年假景观工程重点项目汇总（单位：万元）
　　图表 42：2020-2025年中国三星级以上酒店数量（单位：家）
　　图表 43：2020-2025年房地产开发投资及占固定资产投资的比例（单位：亿元，%）
　　图表 44：2020-2025年房地产投资结构比例情况（单位：%）
　　图表 45：2020-2025年国内民用建筑重点工程项目及投资额（单位：万元，平方米）
　　图表 46：2024-2025年国内民用建筑设计市场排名总榜
　　图表 47：2020-2025年国内古建筑重点工程项目及投资额（单位：万元，平方米）
　　图表 48：城市公共环境包含的内容
　　图表 49：城市广场、街道、公园、居住小区环境设计特征比较
　　图表 50：2020-2025年市政园林工程重点项目汇总（单位：万元）
　　图表 51：市政园林景观设计业务流程图
　　图表 52：北京东方园林股份有限公司重点工程项目
　　图表 53：2020-2025年重点城市广场景观工程项目与投资规模（单位：万元）
　　图表 54：广场出入口与空间的封闭性
　　图表 55：环境功能要求树种与绿化树种
　　图表 56：不同绿化植物组合的空间效果
　　图表 57：古罗马广场遗迹
　　图表 58：罗马人民广场
　　图表 59：奥古斯都广场
　　图表 60：图拉真纪功柱
　　图表 61：弗洛伦萨局部市政广场
　　图表 62：锡耶纳广场
　　图表 63：2025年以来全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）
　　图表 64：2025年以来全国高速公路总里程（单位：万公里）
　　图表 65：2025年全国各技术等级公路里程构成（单位：万公里，%）
　　图表 66：2025年全国各行政等级公路里程构成（单位：%）
　　图表 67：2020-2025年中国累计公路绿化里程数（单位：万公里）
　　图表 68：2020-2025年国内公路绿化重点工程项目及投资额（单位：万元，平方米）
　　图表 69：各地市政绿化工程规划项目
　　图表 70：深圳绿地结构（单位：平方公里，%）
　　图表 71：2020-2025年深圳社区公园新建规模（单位：个）
　　图表 72：2025年深圳市房地产开发和销售主要指标完成情况（单位：亿元，万平方米）
　　图表 73：深圳市主要旅游景点
　　图表 74：2020-2025年深圳市景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）
　　图表 75：2025-2031年深圳市绿地建设规划（单位：平方公里）
　　图表 76：2025年北京市园林绿化资源情况统计（单位：公顷，万株，万平方米，平方米/人，%）
　　图表 77：2020-2025年北京市公园绿地面积（单位：公顷，%）
　　图表 78：2020-2025年北京市道路绿地面积（单位：公顷）
　　图表 79：2025年北京市房地产开发和销售主要指标（单位：亿元，万平方米，%）
　　图表 80：2020-2025年北京市居住绿地面积（单位：公顷）
略……

了解《[中国景观设计市场调研与发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/5A/JingGuanSheJiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》，报告编号：158065A，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/5A/JingGuanSheJiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>

热点：景观设计专业世界大学排名、景观设计专业世界大学排名、园林景观设计平面图、景观设计师、景观设计的五大要素、景观设计软件、张雪峰谈风景园林专业、景观设计实训报告心得体会、设计专业有哪些

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！