|  |
| --- |
| [2025-2031年中国会展场馆行业发展调研及前景趋势报告](https://www.20087.com/0/36/HuiZhanChangGuanShiChangXianZhuangHeQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国会展场馆行业发展调研及前景趋势报告](https://www.20087.com/0/36/HuiZhanChangGuanShiChangXianZhuangHeQianJing.html) |
| 报告编号： | 2916360　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/36/HuiZhanChangGuanShiChangXianZhuangHeQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　会展场馆是会议、展览和文化活动的重要场所，近年来随着会展经济的蓬勃发展和城市形象的提升，其建设规模和档次不断提高。现代会展场馆不仅在建筑设计上追求创新和美学，更在功能布局、技术支持和绿色运营上进行优化，以适应各类活动的举办需求。同时，随着数字技术的应用，会展场馆正向智慧化方向发展，提供更加便捷的参会体验和高效的服务管理。  
　　未来，会展场馆的发展将更加注重体验创新和可持续发展。一方面，通过虚拟现实(VR)、增强现实(AR)和交互技术的集成，会展场馆将创造出沉浸式的参观体验和互动空间，提升活动的吸引力和参与度。另一方面，结合绿色建筑标准和循环经济理念，会展场馆将致力于减少环境足迹，实现资源的高效利用和废弃物的最小化，促进会展业的绿色转型。  
　　《[2025-2031年中国会展场馆行业发展调研及前景趋势报告](https://www.20087.com/0/36/HuiZhanChangGuanShiChangXianZhuangHeQianJing.html)》基于国家统计局、发改委、相关行业协会及科研单位的详实数据，系统分析了会展场馆行业的发展环境、产业链结构、市场规模及重点企业表现，科学预测了会展场馆市场前景及未来发展趋势，揭示了行业潜在需求与投资机会，同时通过SWOT分析评估了会展场馆技术现状、发展方向及潜在风险。报告为战略投资者、企业决策层及银行信贷部门提供了全面的市场情报与科学的决策依据，助力把握会展场馆行业动态，优化战略布局。  
  
第一章 会展场馆行业相关概述  
　　第一节 会展场馆定义及分类  
　　　　一、会展场馆的定义  
　　　　二、会展场馆的分类  
　　　　　　（一）按照主要用途划分  
　　　　　　（二）按照会展内容不同划分  
　　　　　　（三）按照会展场馆规模大小划分  
　　　　　　（四）按会展场馆性质不同划分  
　　　　　　（五）按照会展场馆根据功能划分  
　　第二节 会展场馆作用和管理  
　　　　一、会展场馆的作用  
　　　　二、会展场馆的综合管理  
　　第三节 会展与会展业概述  
　　　　一、会展定义  
　　　　二、会展业定义  
　　　　三、会展业的发展条件  
　　　　　　（一）地域发展条件  
　　　　　　（二）相关设施条件  
　　　　　　（三）人力资源条件  
  
第二章 会展场馆行业发展环境分析  
　　第一节 中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP增长情况分析  
　　　　二、工业经济发展形势分析  
　　　　三、社会固定资产投资分析  
　　　　四、全社会消费品零售总额  
　　　　五、城乡居民收入增长分析  
　　　　六、居民消费价格变化分析  
　　　　七、对外贸易发展形势分析  
　　第二节 国际宏观经济环境分析  
　　　　一、全球经济环境分析  
　　　　二、全球经济环境展望  
　　第三节 会展场馆行业政策环境分析  
　　　　一、会展业监管体制  
　　　　二、政策法规及影响  
　　　　三、国内相关政策环境分析  
　　　　　　（一）整顿会风  
　　　　　　（二）营改增试点  
　　　　　　（三）取消不必要审批  
　　　　　　（四）展览场馆运营服务规范  
　　　　　　（五）布展工程单位运营服务规范  
  
第三章 会展行业发展情况分析  
　　第一节 全球会展行业总体情况分析  
　　　　一、全球会展行业发展特点  
　　　　二、全球会展经济发展模式  
　　　　　　（一）政府推动型  
　　　　　　（二）市场主导型  
　　　　　　（三）协会推动型  
　　　　　　（四）政府市场结合型  
　　　　三、全球会展行业发展分析  
　　　　四、全球不同类别会展分析  
　　　　五、全球会展市场区域分布  
　　　　六、国际重点会展企业及城市发展分析  
　　第二节 中国会展行业发展情况分析  
　　　　一、中国会展业发展现状  
　　　　　　（一）中国会展业发展历程  
　　　　　　（二）中国会展业发展情况  
　　　　　　（三）中国会展业发展模式  
　　　　　　（四）中国会展业发展特征  
　　　　　　（五）会展业地区分布特征  
　　　　二、中国会展业品牌发展分析  
　　　　　　（一）中国会展品牌实施意义  
　　　　　　（二）中国会展品牌发展现状  
　　　　　　（三）中国会展品牌发展建议  
　　　　三、中国会展业存在的问题与对策  
　　　　　　（一）中国会展业存在的问题  
　　　　　　（二）中国会展业发展对策建议  
　　第三节 会展产业链的内外延展效应分析  
　　　　一、会展产业链的“产内”延展效应  
　　　　　　（一）会展为旅游注入活力  
　　　　　　（二）会展增加宾馆与餐饮的收益  
　　　　　　（三）会展带动交通与通信业的发展  
　　　　　　（四）会展刺激了消费需求  
　　　　　　（五）会展导致了物流频繁  
　　　　　　（六）会展使保险业获利丰厚  
　　　　　　（七）会展促进广告与印刷业的发展  
　　　　二、会展产业链的“产外”延展效应  
　　　　　　（一）对其他产业提出新的需求  
　　　　　　（二）对其他产业提出新的供给要求  
　　　　　　（三）对其他产业提出新的投资要求  
　　　　　　（四）对产出品提供了实现价值的可能  
　　第四节 会展业对会展场馆行业的影响  
  
第四章 会展场馆市场需求客户分析  
　　第一节 组展商客户市场分析  
　　　　一、国内会展主办方分类  
　　　　二、组展商行业分布情况  
　　　　三、组展商规模情况分析  
　　第二节 参展商客户市场分析  
　　　　一、参展商在展览业中的地位  
　　　　二、参展商参加展览缘由分析  
　　　　三、参展商参展决策因素分析  
　　　　四、参展商参展支出情况分析  
　　第三节 需求客户对会展场馆行业的影响  
  
第五章 中国主要会展项目分析  
　　第一节 广交会  
　　　　一、广交会相关概述  
　　　　二、广交会采购商到会统计  
　　　　三、广交会成交额统计分析  
　　　　四、广交会经济效应分析  
　　第二节 高交会  
　　　　一、高交会相关概述  
　　　　二、高交会参展商到会统计  
　　　　三、高交会投资商到会统计  
　　　　四、高交会参展项目到会统计  
　　　　五、高交会相关影响效应分析  
　　第三节 华交会  
　　　　一、华交会相关概述  
　　　　二、华交会参展商数量统计  
　　　　三、华交会成交额数量统计  
　　　　四、华交会海外客商数量统计  
　　　　五、华交会的成功启示  
　　第四节 西博会  
　　　　一、西博会相关概述  
　　　　二、西博会参与人数统计  
　　　　三、西博会成交项目数量  
　　　　四、西博会成交项目金额  
　　　　五、西博会经济效应分析  
　　第五节 上海世博会  
　　　　一、上海世博会相关概述  
　　　　二、上海世博会举办规模  
　　　　三、上海世博会效应分析  
  
第六章 会展场馆行业发展情况分析  
　　第一节 中国会展场馆行业发展整体分析  
　　　　一、会展场馆行业发展现状分析  
　　　　二、会展场馆规模分析  
　　　　三、会展场馆区域分布分析  
　　　　四、会展场馆建设项目分析  
　　　　五、会展场馆排名情况分析  
　　　　六、中国会展经济发展分析  
　　　　　　（一）会展组织者收入统计  
　　　　　　（二）全国会展数量统计  
　　　　　　（三）全国会展展出面积  
　　　　　　（四）全国会展业产值规模  
　　　　　　（五）会展业社会贡献情况  
　　第二节 中国会展场馆市场需求特点分析  
　　　　一、时间特点  
　　　　二、行业特点  
　　　　三、展期特点  
　　第三节 中国会展场馆投资和经营模式分析  
　　　　一、会展场馆投资和经营模式分析  
　　　　二、中国会展场馆投资和经营模式现状  
　　第四节 中国会展场馆区位选址分析  
　　　　一、会展场馆区位条件的内涵  
　　　　二、中国会展场馆的现实区位规律  
　　　　三、中国会展场馆区位与效益关系  
　　第五节 中国会展场馆利用率分析  
　　　　一、中国会展场馆利用率现状  
　　　　二、中国会展场馆利用率分析  
　　　　三、提高会展场馆利用率的建议  
　　第六节 中国会展场馆盈利分析  
　　　　一、中国会展场馆主要盈利模式  
　　　　　　（一）会展场馆租赁盈利模式  
　　　　　　（二）多元化产品和增值服务盈利模式  
　　　　　　（三）品牌化盈利模式  
　　　　　　（四）投资于相关产业盈利模式  
　　　　　　（五）房地产增值盈利模式  
　　　　　　（六）资本运作盈利模式  
　　　　二、中国会展场馆盈利能力不足分析  
　　　　　　（一）会展场馆建设缺乏有效规划  
　　　　　　（二）会展活动场馆后续开发不足  
　　　　三、中国会展场馆盈利模式发展建议  
　　　　　　（一）注重规划建设的盈利模式  
　　　　　　（二）注重后续开发的盈利模式  
　　　　　　（三）会展企业集群的盈利模式  
  
第七章 全球及中国会展场馆运营情况分析  
　　第一节 国际会展中心分析  
　　　　一、柏林展览中心  
　　　　二、台北世贸中心  
　　　　三、达拉斯会议中心  
　　　　四、迪拜世界贸易中心  
　　　　五、阿纳海姆会议中心  
　　　　六、法兰克福展览中心  
　　　　七、新慕尼黑展览中心  
　　　　八、杜塞尔多夫展览中心  
　　　　九、汉诺威展览会议中心  
　　第二节 中国会展场馆分析  
　　　　一、上海世贸商城  
　　　　　　（一）场馆概况  
　　　　　　（二）会展场馆规模  
　　　　　　（三）场馆服务  
　　　　　　（四）场馆设施  
　　　　二、上海光大展览中心  
　　　　　　（一）场馆概况  
　　　　　　（二）会展场馆规模  
　　　　　　（三）场馆设施  
　　　　　　（四）场馆展讯  
　　　　三、上海新国际博览中心  
　　　　　　（一）场馆概况  
　　　　　　（二）场馆经营  
　　　　　　（三）场馆设施  
　　　　　　（四）场馆展讯  
　　　　四、上海世博展览馆  
　　　　　　（一）场馆概况  
　　　　　　（二）会展场馆规模  
　　　　　　（三）场馆设施  
　　　　　　（四）场馆展讯  
　　　　五、中国国家会议中心  
　　　　　　（一）场馆概况  
　　　　　　（二）会展场馆规模  
　　　　　　（三）场馆设施  
　　　　　　（四）场馆展讯  
　　　　六、中国国际展览中心新馆  
　　　　　　（一）场馆概况  
　　　　　　（二）会展场馆规模  
　　　　　　（三）场馆设施  
　　　　　　（四）场馆展讯  
　　　　七、中国进出口商品交易会琶洲展馆  
　　　　　　（一）场馆概况  
　　　　　　（二）会展场馆规模  
　　　　　　（三）场馆设施  
　　　　　　（四）场馆展讯  
　　　　八、中国国际航空航天博览中心  
　　　　　　（一）场馆概况  
　　　　　　（二）会展场馆规模  
　　　　　　（三）场馆设施  
　　　　　　（四）场馆展讯  
　　　　九、深圳会议展览中心  
　　　　　　（一）场馆概况  
　　　　　　（二）会展场馆规模  
　　　　　　（三）场馆设施  
　　　　　　（四）场馆展讯  
　　　　十、国家体育馆  
　　　　　　（一）场馆概况  
　　　　　　（二）会展场馆规模  
　　　　　　（三）场馆设施  
　　　　　　（四）场馆展讯  
  
第八章 2025-2031年中国会展场馆发展趋势与前景分析  
　　第一节 2025-2031年中国会展业发展趋势分析  
　　第二节 2025-2031年中国会展场馆发展趋势分析  
　　第三节 2025-2031年中国会展场馆发展前景分析  
　　第四节 2025-2031年中国会展场馆服务管理趋势  
  
第九章 2025-2031年中国会展场馆行业投资机会与风险分析  
　　第一节 2025-2031年中国会展场馆投资环境分析  
　　　　一、2025-2031年中国宏观经济发展预测分析  
　　　　二、2025-2031年各级政府对会展业相关扶持政策分析  
　　第二节 2025-2031年中国会展场馆行业投资机会分析  
　　第三节 “十四五”主要城市会展业发展规划  
　　　　一、北京会展业发展规划  
　　　　二、上海会展业发展规划  
　　　　三、广东会展业发展规划  
　　　　四、成都会展业发展规划  
　　　　五、西安会展业发展规划  
　　　　六、杭州会展业发展规划  
　　　　七、南京会展业发展规划  
　　第四节 2025-2031年中国会展场馆投资风险分析  
　　　　一、宏观经济风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、政策监管风险  
　　　　四、经营管理风险  
　　　　五、人才风险分析  
　　第五节 (中智⋅林)2025-2031年中国会展场馆投资策略分析  
  
图表目录  
　　图表 会展场馆行业历程  
　　图表 会展场馆行业生命周期  
　　图表 会展场馆行业产业链分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年会展场馆行业市场容量统计  
　　图表 2020-2025年中国会展场馆行业市场规模及增长情况  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国会展场馆行业销售收入分析 单位：亿元  
　　图表 2020-2025年中国会展场馆行业盈利情况 单位：亿元  
　　图表 2020-2025年中国会展场馆行业利润总额分析 单位：亿元  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国会展场馆行业企业数量情况 单位：家  
　　图表 2020-2025年中国会展场馆行业企业平均规模情况 单位：万元/家  
　　图表 2020-2025年中国会展场馆行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国会展场馆行业盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年中国会展场馆行业运营能力分析  
　　图表 2020-2025年中国会展场馆行业偿债能力分析  
　　图表 2020-2025年中国会展场馆行业发展能力分析  
　　图表 2020-2025年中国会展场馆行业经营效益分析  
　　……  
　　图表 \*\*地区会展场馆市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区会展场馆行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区会展场馆市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区会展场馆行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区会展场馆市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区会展场馆行业市场需求情况  
　　……  
　　图表 会展场馆重点企业（一）基本信息  
　　图表 会展场馆重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 会展场馆重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 会展场馆重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 会展场馆重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 会展场馆重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 会展场馆重点企业（二）基本信息  
　　图表 会展场馆重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 会展场馆重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 会展场馆重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 会展场馆重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 会展场馆重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2025-2031年中国会展场馆行业市场容量预测  
　　图表 2025-2031年中国会展场馆行业市场规模预测  
　　图表 2025-2031年中国会展场馆市场前景分析  
　　图表 2025-2031年中国会展场馆行业发展趋势预测  
略……

了解《[2025-2031年中国会展场馆行业发展调研及前景趋势报告](https://www.20087.com/0/36/HuiZhanChangGuanShiChangXianZhuangHeQianJing.html)》，报告编号：2916360，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/36/HuiZhanChangGuanShiChangXianZhuangHeQianJing.html>

热点：会展展览、会展场馆经营目标、会展场馆经营与管理、会展场馆利用率、三四线会展场馆投入、会展场馆论文、会展场馆的概念、会展场馆在会展经济中应该承担什么责任、会展场馆调研报告

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！