|  |
| --- |
| [2025年版中国建筑装修市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/60/JianZhuZhuangXiuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国建筑装修市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/60/JianZhuZhuangXiuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1566960　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/60/JianZhuZhuangXiuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建筑装修行业在全球范围内呈现出多元化和专业化的趋势。随着房地产市场的成熟，消费者对居住和工作环境的审美、功能和舒适度要求不断提高，推动了装修材料和设计的创新。同时，建筑装修行业正经历数字化转型，包括虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术在设计阶段的应用，以及智能装修系统的普及，为客户提供更加个性化和高效的装修解决方案。
　　未来，建筑装修行业将继续向着智能化、环保化和个性化方向发展。新材料、新技术的应用将更加广泛，如环保型涂料、智能玻璃和智能家居系统，以满足绿色建筑和可持续发展的需求。同时，行业将更加注重服务的一体化，从设计、选材、施工到后期维护，提供全链条的解决方案，增强客户体验。此外，随着互联网和大数据技术的融入，装修过程将更加透明化，消费者可以实时监控项目进度和质量，提高整个行业的效率和信任度。
　　《[2025年版中国建筑装修市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/60/JianZhuZhuangXiuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》通过详实的数据分析，全面解析了建筑装修行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了建筑装修产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对建筑装修细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了建筑装修行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为建筑装修企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。

第一章 建筑装修产业相关概述
　　第一节 建筑装修基础阐述
　　　　一、装修空间类型
　　　　二、装修风格
　　　　　　1、现代简约风格
　　　　　　2、恬淡田园风格
　　　　　　3、新中式风格装修
　　　　　　4、欧式古典风格
　　　　　　5、地中海风格
　　　　　　6、东南亚风格
　　　　　　7、美式乡村风格
　　　　　　8、日式风格装修
　　　　　　9、时尚混搭风盛行
　　　　三、装修污染
　　第二节 建筑装修
　　　　一、装修施工阶段
　　　　二、施工的一般流程及工种
　　　　三、精装修
　　　　四、装修商业价值

第二章 2020-2025年世界建筑装修行业市场发展深度分析
　　第一节 2020-2025年中国建筑装修业运行环境分析
　　　　一、全球经济现状及影响分析
　　　　二、全球建筑装修节能与环保分析
　　第二节 2020-2025年世界建筑装修业运行概况
　　　　一、世界建筑业的发展状况
　　　　二、全球建筑装修业设计情况分析
　　　　三、建筑装修材料市场热点聚焦
　　第三节 2020-2025年美国建筑装修行业发展概况分析
　　　　一、美国的建筑装修材料特点分析
　　　　二、美国现代人在家居装饰时更愿意“DIY”
　　　　三、美国的建筑装修行业重视产品多元化发展
　　　　四、美国建筑装修行业发展趋势分析
　　第四节 2020-2025年其他国家及地区建筑装修行业发展概述
　　　　一、俄罗斯
　　　　二、东欧
　　　　三、中国香港
　　第五节 2025-2031年世界建筑装修产业新趋势分析

第三章 2020-2025年中国建筑装修产业市场运营环境分析
　　第一节 2020-2025年中国宏观经济指标分析
　　　　一、中国GDP分析
　　　　二、消费价格指数分析
　　　　三、城乡居民收入分析
　　　　四、社会消费品零售总额
　　　　五、全社会固定资产投资分析
　　　　六、进出口总额及增长率分析
　　第二节 2020-2025年中国建筑装修产业政策环境分析
　　　　一、《家庭装修质量验收标准》
　　　　二、室内装饰装修材料国家标准
　　　　三、建筑装饰装修工程验收
　　　　四、住房装修费税
　　　　五、装修管理规定
　　第三节 2020-2025年中国建筑装修产业社会环境分析
　　　　一、人民居住条件明显改观
　　　　二、人们生活品质的提高
　　　　三、中国80后迎来结婚潮

第四章 2020-2025年中国装修行业运营态势分析
　　第一节 2020-2025年中国装修行业特点分析
　　　　一、季节性
　　　　二、环保与家装污染对产业影响
　　第二节 2020-2025年中国装修行业发展现状分析
　　　　一、中国装修行业格局的变化
　　　　二、中国装修业的节能情况分析
　　　　三、装修业里品牌企业的特色
　　第三节 2020-2025年中国装修市场透析
　　　　一、中国装修业品牌消费的来临
　　　　二、中国装修市场电子商务迅猛发展
　　　　三、家居市场细分带动高端竞争加剧
　　第四节 2020-2025年中国家装行业存在的机遇和问题分析

第五章 2020-2025年中国装修市场细分领域深度剖析——家装市场
　　第一节 2020-2025年中国家装市场分析
　　　　一、中国家装市场迎来了“春装旺季”
　　　　二、精装领域不断扩量
　　　　三、2024-2025年家装市场规模分析
　　　　四、住宅产业标准化的实施对市场影响
　　　　五、探价家装市场“五大主材”未来行情趋涨
　　第二节 2020-2025年中国重点城市家装市场分析
　　　　一、长沙住宅装饰装修市场分析
　　　　二、上海住宅装饰装修市场分析
　　　　三、北京住宅装饰装修市场分析
　　　　四、其它（可自选）
　　第三节 环首都经济圈13县市家装市场分析
　　第四节 2025-2031年中国家装市场趋势

第六章 2020-2025年中国装修市场细分领域深度剖析——公装市场
　　第一节 公装相关概述
　　　　一、公装特点
　　　　二、公装与家装的区别
　　第二节 2020-2025年中国公装市场分析
　　　　一、公装装修市场发展迅速
　　　　二、公装市场中公装公司格局
　　　　三、公装业务需求提升
　　第三节 2020-2025年中国公装细分市场分析
　　　　一、酒店
　　　　二、办公楼
　　第四节 2020-2025年中国公装市场问题探讨
　　　　一、中国公装市场乱像丛生
　　　　二、公装市场“断层”现象引发行业内外热议
　　第五节 2025-2031年中国公装市场发展战略分析

第七章 2020-2025年中国装修市场细分领域深度剖析——装修设计市场
　　第一节 装修设计市场综述
　　　　一、当前流行的装修设计风格
　　　　二、装修设计内容
　　　　三、装修设计要点解析
　　　　四、装修设计与色彩搭配
　　第二节 装修设计案例点评
　　　　一、卧室装修设计要点
　　　　二、婚房装修设计要点全揭密打造带有性格特色的婚房
　　　　三、影楼装修设计
　　　　四、别墅
　　　　五、客厅装修设计的8个基本“要”领
　　第三节 装修设计要以人为本创造最舒适的居住环境

第八章 2020-2025年中国装饰装修市场竞争新格局透析
　　第一节 2020-2025年中国装饰装修行业竞争状况分析
　　　　一、装饰装修业的主要竞争因素
　　　　二、提升装饰装修企业竞争力的策略分析
　　第二节 2020-2025年中国装饰装修行业竞争格局分析
　　　　一、整体竞争格局：行业缺少规范，竞争无序
　　　　二、区域竞争格局：区域垄断格局难以跨越
　　　　三、行业集中度分析
　　第三节 2020-2025年中国装饰装修行业竞争行为分析
　　　　一、建材流通环节不甘寂寞，涌入装饰装修市场
　　　　二、公装公司切入家装领域，家装队伍迅速膨胀
　　　　三、合纵联合营销战略成为新型营销策略
　　　　四、消费者日益理性对价格战不再感冒

第九章 2020-2025年中国建筑装饰装修行业重点企业
　　第一节 金螳螂建筑装饰股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 中国建筑装饰工程公司
　　第三节 浙江亚厦装饰集团有限公司
　　第四节 北京龙发建筑装饰工程有限公司
　　第五节 北京东易日盛装饰集团
　　第六节 北京业之峰装饰公司
　　第七节 北京元洲装饰有限责任公司
　　第八节 北京阔达建筑装饰工程有限责任公司
　　第九节 北京轻舟世纪建筑装饰工程有限公司
　　第十节 北京港源建筑装饰工程有限公司
　　第十一节 深圳市科源建设集团有限公司
　　第十二节 深圳长城家俱装饰工程有限公司
　　第十三节 深圳市深装总装饰工程工业有限公司
　　第十四节 深圳市广田建筑装饰设计工程有限公司
　　第十五节 上海百姓家庭装潢有限公司
　　第十六节 上海聚通建筑装潢工程有限公司
　　第十七节 上海进念室内设计装饰有限公司
　　第十八节 上海千思装饰实业有限公司
　　第十九节 上海美旗室内设计装饰有限公司
　　第二十节 广州满堂红装饰工程有限公司

第十章 中国装饰装修流通企业
　　第一节 百安居
　　　　一、企业概况分析
　　　　二、企业发展状况分析
　　　　三、企业SWOT分析
　　　　四、企业未来走向分析
　　第二节 好美家
　　　　一、企业概况分析
　　　　二、企业发展状况分析
　　　　三、企业SWOT分析
　　　　四、企业未来走向分析
　　第三节 东方家园
　　　　一、企业概况分析
　　　　二、企业发展状况分析
　　　　三、企业SWOT分析
　　　　四、企业未来走向分析
　　第四节 家得宝
　　　　一、企业概况分析
　　　　二、企业发展状况分析
　　　　三、企业SWOT分析
　　　　四、企业未来走向分析
　　第五节 家世界
　　第六节 家福特

第十一章 2020-2025年中国建筑装关联产业发展分析——房地产
　　第一节 中国房地产业发展概况
　　　　一、中国房地产与经济发展的关系
　　　　二、中国房地产周期分析
　　　　三、从四个角度分析中国房地产业
　　　　四、2020-2025年中国房地产市场数据分析
　　第二节 北京房地产市场现状分析
　　　　一、2025年北京普通住宅/公寓
　　　　二、2025年别墅新增供应量
　　　　三、房地产开发投资趋势
　　　　四、房地产建设规模发展
　　　　五、住宅销售市场趋势
　　第三节 上海房地产市场现状分析
　　　　一、上海房地产开始迈入第三个阶段
　　　　二、上海房地产业的调整与转型
　　　　三、上海房地产市场发展现状
　　　　四、上海房地产市场的购买力分析
　　第四节 广州房地产市场现状分析
　　　　一、广州房地产市场已经进入垄断时代
　　　　二、广州房地产行业的发展模式
　　　　三、广州土地市场现状分析
　　　　四、广州住宅、别墅、写字楼市场分析
　　第五节 其它
　　　　一、重庆
　　　　二、南京
　　　　三、杭州

第十二章 2020-2025年中国建筑装饰材料运行透析
　　第一节 2020-2025年中国建筑装饰材料运行简况
　　　　一、中国新型建筑装饰材料特点分析
　　　　二、中国建材行业的发展重点
　　　　三、建材行业的发展方向
　　　　四、环保建筑装饰材料的发展趋势
　　第二节 2020-2025年中国建筑装饰材料重点产品市场运行分析
　　　　一、水泥
　　　　二、木地板
　　　　三、涂料
　　　　四、建筑陶瓷
　　　　五、玻璃
　　　　六、石材
　　　　七、塑料

第十三章 2025-2031年中国建筑装修行业的发展趋势
　　第一节 2025-2031年中国家庭装修市场交易形式的发展趋势
　　　　一、直接的交易形式
　　　　二、家庭装修市场的交易形式
　　　　三、与房地产商联合的交易形式
　　　　四、与物业管理商联合的交易形式
　　　　五、网上家庭装修交易形式
　　第二节 2025-2031年中国家居饰品市场前景预测
　　第三节 2025-2031年中国家装设计师职业发展趋势
　　　　一、成品化家居的推广，对产品设计师的需求量很大
　　　　二、设计流程的分工细化，使设计师分工更专业
　　　　三、具有综合能力的高端设计师的社会地位将有所提高
　　第四节 有偿设计-家装发展的大趋势
　　　　一、免费设计：即不免费也无设计
　　　　二、收费设计：设计师与消费者的双赢

第十四章 2025-2031年中国建筑装修行业投资前景预测分析
　　第一节 2020-2025年中国建筑装修业投资概况
　　　　一、建筑装修投资环境分析
　　　　二、建筑装修投资周期分析
　　第二节 2025-2031年中国建筑装修行业投资热点领域分析
　　　　一、装饰装修材料流通领域
　　　　二、装饰装修监理领域
　　　　三、相关人员资格认证/培训领域
　　　　四、相关检测仪器制造领域
　　第三节 2025-2031年中国建筑装修行业投资风险分析
　　　　一、金融风险分析
　　　　二、政策风险分析
　　　　三、市场风险分析
　　　　四、其他风险分析
　　第四节 中⋅智⋅林⋅：投资建议

图表目录
　　图表 2020-2025年中国GDP总量及增长趋势图
　　图表 2025年中国三产业增加值结构图
　　图表 2020-2025年中国CPI、PPI月度走势图
　　图表 2020-2025年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
　　图表 2020-2025年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
　　图表 2020-2025年中国城乡居民恩格尔系数对比表
　　图表 2020-2025年中国城乡居民恩格尔系数走势图
　　图表 2020-2025年中国工业增加值增长趋势图
　　图表 2020-2025年我国工业增加值分季度增速
　　图表 2020-2025年我国全社会固定投资额走势图
　　图表 2020-2025年我国城乡固定资产投资额对比图
　　图表 2020-2025年我国财政收入支出走势图
　　图表 2020-2025年人民币兑美元汇率中间价
　　图表 2025年人民币汇率中间价对照表
　　图表 2020-2025年中国货币供应量统计表 单位：亿元
　　图表 2020-2025年中国货币供应量月度增速走势图
　　图表 2020-2025年中国外汇储备走势图
　　图表 2020-2025年中国外汇储备及增速变化图
　　图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
　　图表 2020-2025年中国社会消费品零售总额增长趋势图
　　图表 2020-2025年我国货物进出口总额走势图
　　图表 2020-2025年中国货物进口总额和出口总额走势图
　　图表 2020-2025年中国就业人数走势图
　　图表 2020-2025年中国城镇就业人数走势图
　　图表 2020-2025年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
　　图表 2020-2025年我国总人口数量增长趋势图
　　图表 2025年人口数量及其构成
　　图表 2020-2025年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
　　图表 2020-2025年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
　　图表 2020-2025年中国城镇化率走势图
　　图表 2020-2025年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
　　图表 2025年装饰装修行业公装市场规模
　　图表 2025年中国家装行业二次装修市场规模
　　图表 2025年中国装修家装行业结构图
　　图表 中国设计师占国内建筑装饰设计市场份额
　　图表 2025年中国建筑装饰装修家装行业消费结构
　　图表 2025年装饰装修行业家装规模
　　……
　　图表 2025年装饰装修行业结构
　　图表 2020-2025年装饰装修行业实现工程产值
　　图表 2020-2025年装饰装修行业从业人数
　　图表 2020-2025年装饰装修行业集中度
　　图表 2020-2025年装饰装修行业实现工程产值
　　图表 2025年公装消费结构
　　图表 2025年公装室内工程
　　图表 2025年家装消费金额
　　图表 2025年家装消费结构
　　图表 2025年中国装饰装修企业结构统计
　　图表 2025年中国装饰装修企业所有制结构
　　图表 2025年装饰行业企业数量
　　图表 2025年装饰行业企业结构
　　图表 2025年建筑装饰行业的从业者技术人员人数
　　图表 2025年建筑装饰行业的从业者管理人员人数
　　图表 北京港源建筑装饰工程有限公司所获得的管理资质和资信
　　图表 上海千思装饰实业有限公司基本情况表
　　图表 家世界家居在全国共拥有连琐店数量/销售额
　　图表 百安居在中国门店数量
　　图表 2025年北京普通商品住宅/公寓新增供应量走势
　　图表 2025年北京普通商品住宅/公寓月度供应量走势
　　图表 2025年北京别墅月度新增供应量走势
　　图表 2025年北京别墅月度新增供应建筑类别占比
　　图表 2025年北京别墅新增预售供应区域分布
　　图表 2025年北京别墅月度成交量情况
　　图表 2025年北京市房地产开发投资
　　图表 2025年北京市房地产商品房施工面积
　　……
　　图表 2025年北京市房地产商品房销售面积
　　图表 2025年北京商品房销售走势图
　　图表 2025年北京商品房住宅销售走势图
　　图表 2025年本市房地产开发投资完成情况
　　图表 2025年上海房地产住宅开发投资
　　图表 2025年上海房地产办公楼开发投资
　　图表 2025年上海房地产商业营业用房开发投资
　　图表 2025年上海房地产商品房施工面积
　　图表 2025年上海房地产商品房新开工面积
　　图表 2025年上海房地产商品住宅新开工面积
　　图表 2025年上海房地产商品房竣工面积
　　图表 2025年广东省房地产开发和销售主要指标完成情况
　　图表 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主要经济指标走势图
　　图表 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营收入走势图
　　图表 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司盈利指标走势图
　　图表 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司负债情况图
　　图表 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司负债指标走势图
　　图表 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司运营能力指标走势图
　　图表 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司成长能力指标走势图
　　图表 深圳金粤幕墙装饰工程有限公司主要经济指标走势图
略……

了解《[2025年版中国建筑装修市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/60/JianZhuZhuangXiuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1566960，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/60/JianZhuZhuangXiuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

热点：口碑最好的装修公司排名、建筑装修装饰专业承包二级资质、国内装修公司排名前十口碑推荐、建筑装修装饰工程专业承包二级、百安居装修官网、建筑装修材料分为哪几类、装修公司哪家更靠谱、建筑装修施工阶段主要的噪声源为、房屋装修设计

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！