|  |
| --- |
| [中国家居建材流通行业现状分析与发展趋势研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/61/JiaJuJianCaiLiuTongShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国家居建材流通行业现状分析与发展趋势研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/61/JiaJuJianCaiLiuTongShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1679961　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/61/JiaJuJianCaiLiuTongShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　家居建材流通行业涵盖了家居建材产品的批发和零售活动，包括陶瓷、石材、木地板、人造板、门窗、玻璃、石膏板、幕墙等装饰装修材料。近年来，随着房地产市场的稳步发展和消费者对家居环境品质要求的提高，家居建材流通行业呈现出了明显的增长趋势。行业内企业通过优化供应链管理、拓展线上线下销售渠道、提升客户服务体验等手段，积极应对市场竞争。同时，随着消费者个性化需求的增加，家居建材流通企业也在加大产品创新力度，提供更多定制化和高端化的家居建材产品。  
　　未来，家居建材流通行业将继续朝着多元化、智能化的方向发展。一方面，随着消费升级的趋势，消费者更加注重产品的品质和个性化，家居建材流通企业需要进一步强化产品设计和创新能力，提供更多符合市场需求的定制化产品。另一方面，数字化转型将是行业发展的关键驱动力，包括运用大数据、云计算等技术优化库存管理、提升供应链效率，并通过电子商务平台拓展销售渠道，为客户提供更加便捷的购物体验。此外，随着环保意识的增强，绿色建材将成为新的增长点，行业企业需要加大对环保材料的研发投入，满足消费者对健康、环保家居环境的需求。  
　　《[中国家居建材流通行业现状分析与发展趋势研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/61/JiaJuJianCaiLiuTongShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》基于科学的市场调研与数据分析，全面解析了家居建材流通行业的市场规模、市场需求及发展现状。报告深入探讨了家居建材流通产业链结构、细分市场特点及技术发展方向，并结合宏观经济环境与消费者需求变化，对家居建材流通行业前景与未来趋势进行了科学预测，揭示了潜在增长空间。通过对家居建材流通重点企业的深入研究，报告评估了主要品牌的市场竞争地位及行业集中度演变，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场洞察与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，实现可持续发展。  
  
第一章 中国家居建材流通行业发展综述  
　　第一节 家居建材流通行业定义  
　　　　一、家居建材流通行业的定义  
　　　　二、家居建材流通的相关分类  
　　第二节 家居建材流通行业发展环境  
　　　　一、家居建材流通政策环境  
　　　　　　1、行业主管部门及管理体制  
　　　　　　2、流通行业相关法律法规  
　　　　　　3、流通行业相关政策  
　　　　二、家居建材流通经济环境  
　　　　　　1、国内经济增速情况  
　　　　　　2、对外贸易情况分析  
　　　　　　3、宏观经济与行业的相关性  
　　　　三、家居建材流通社会环境  
　　　　　　1、居民收入水平分析  
　　　　　　2、居民消费特点分析  
  
第二章 家居建材流通行业上游分析  
　　第一节 玻璃制造行业发展分析  
　　　　一、玻璃行业的产量分析  
　　　　二、玻璃行业的销量分析  
　　　　三、玻璃行业进出口分析  
　　　　四、玻璃行业产销率分析  
　　第二节 人造板制造行业发展分析  
　　　　一、人造板行业的产量分析  
　　　　二、人造板行业的销量分析  
　　　　三、人造板行业的市场规模  
　　　　四、人造板行业产销率分析  
　　第三节 金属门窗制造行业发展分析  
　　　　一、金属门窗行业的市场规模  
　　　　二、金属门窗行业产销率分析  
　　第四节 卫生陶瓷制造行业发展分析  
　　　　一、卫生陶瓷行业的产量分析  
　　　　二、卫生陶瓷行业的市场规模  
　　　　三、卫生陶瓷行业产销率分析  
　　第五节 砖瓦石材制造行业发展分析  
　　　　一、砖瓦石材行业的市场规模  
　　　　二、砖瓦石材行业产销率分析  
　　第六节 其他家居建材制造行业发展分析  
　　　　一、石膏板行业产量分析  
　　　　二、木地板行业产量分析  
　　　　三、幕墙行业的产量分析  
　　第七节 家居建材流通行业上游发展总结  
  
第三章 中国家居建材流通行业市场现状及前景  
　　第一节 家居建材流通行业市场规模  
　　　　一、家居建材流通行业发展历程  
　　　　二、家居建材流通行业市场规模  
　　第二节 家居建材流通行业发展特征  
　　　　一、家居建材流通行业区域性特征  
　　　　二、家居建材流通行业季节性特征  
　　第三节 家居建材流通行业市场竞争  
　　　　一、家居建材流通行业扩张情况  
　　　　二、家居建材流通行业收购兼并  
　　　　三、家居建材流通行业竞争格局  
　　　　四、家居建材流通行业竞争趋势  
　　第四节 家居建材流通行业影响因素  
　　　　一、家居建材流通行业有利影响因素  
　　　　二、家居建材流通行业不利影响因素  
　　第五节 家居建材流通行业市场前景  
　　　　一、家居建材流通行业成长性  
　　　　二、家居建材流通行业发展趋势  
　　　　三、家居建材流通行业市场前景  
  
第四章 中国家居建材行业流通模式分析  
　　第一节 家居建材行业主要流通业态分析  
　　第二节 家居建材超市业态发展现状及趋势  
　　　　一、家居建材超市业态优劣势分析  
　　　　二、家居建材超市业态发展现状  
　　　　三、家居建材超市业态代表商家  
　　　　四、家居建材超市业态盈利模式  
　　　　五、家居建材超市业态发展趋势  
　　第三节 家居建材专业市场业态发展现状及趋势  
　　　　一、家居建材专业市场业态优劣势分析  
　　　　二、家居建材专业市场业态发展现状  
　　　　三、家居建材专业市场业态代表商家  
　　　　四、家居建材专业市场业态盈利模式  
　　　　五、家居建材专业市场业态发展趋势  
　　第四节 家居建材品牌专卖店业态发展现状及趋势  
　　　　一、家居建材品牌专卖店业态优劣势分析  
　　　　二、家居建材品牌专卖店业态发展现状  
　　　　三、家居建材品牌专卖店业态代表商家  
　　　　四、家居建材品牌专卖店业态盈利模式  
　　　　五、家居建材品牌专卖店业态发展趋势  
　　第五节 其他流通业态发展现状及趋势  
　　　　一、摊位制建材市场  
　　　　二、仓储式厂家直营卖场  
　　第六节 家居建材行业电子商务模式发展现状及展望  
　　　　一、家居建材行业电子商务发展困局  
　　　　二、家居建材行业电子商务交易规模  
　　　　三、家居建材行业电子商务代表商家  
　　　　四、家居建材行业电子商务发展对策  
　　　　五、家居建材行业电子商务发展展望  
  
第五章 中国家居建材流通行业重点区域市场现状及竞争策略  
　　第一节 各级城市家居建材市场特点  
　　　　一、线城市  
　　　　二、线城市  
　　　　三、线及以下城市  
　　第二节 北京家居建材流通行业现状及竞争策略  
　　　　一、北京经济环境分析  
　　　　　　1、北京经济总量分析  
　　　　　　2、北京人均收入水平  
　　　　二、北京房地产市场分析  
　　　　　　1、北京房地产相关政策  
　　　　　　2、北京商品住宅开发投资分析  
　　　　　　3、北京商品住宅供需平衡分析  
　　　　三、北京家居建材流通行业现状及竞争策略  
　　　　　　1、北京家居建材流通行业发展规模  
　　　　　　2、北京家居建材流通行业竞争形势  
　　　　　　3、北京家居建材流通市场竞争策略  
　　第三节 上海家居建材流通行业现状及竞争策略  
　　　　一、上海经济环境分析  
　　　　　　1、上海经济总量分析  
　　　　　　2、上海人均收入水平  
　　　　二、上海房地产市场分析  
　　　　　　1、上海房地产相关政策  
　　　　　　2、上海商品住宅开发投资分析  
　　　　　　3、上海商品住宅供需平衡分析  
　　　　三、上海家居建材流通行业现状及竞争策略  
　　　　　　1、上海家居建材流通行业发展规模  
　　　　　　2、上海家居建材流通行业竞争形势  
　　　　　　3、上海家居建材流通市场竞争策略  
　　第四节 广州家居建材流通行业现状及竞争策略  
　　　　一、广州经济环境分析  
　　　　　　1、广州经济总量分析  
　　　　　　2、广州人均收入水平  
　　　　二、广州房地产市场分析  
　　　　　　1、广州房地产相关政策  
　　　　　　2、广州商品住宅开发投资分析  
　　　　　　3、广州商品住宅供需平衡分析  
　　　　三、广州家居建材流通行业现状及竞争策略  
　　　　　　1、广州家居建材流通行业发展规模  
　　　　　　2、广州家居建材流通行业竞争形势  
　　　　　　3、广州家居建材流通市场竞争策略  
　　第五节 深圳家居建材流通行业现状及竞争策略  
　　　　一、深圳经济环境分析  
　　　　　　1、深圳经济总量分析  
　　　　　　2、深圳人均收入水平  
　　　　二、深圳房地产市场分析  
　　　　　　1、深圳房地产相关政策  
　　　　　　2、深圳商品住宅开发投资分析  
　　　　　　3、深圳商品住宅供需平衡分析  
　　　　三、深圳家居建材流通行业现状及竞争策略  
　　　　　　1、深圳家居建材流通行业发展规模  
　　　　　　2、深圳家居建材流通行业竞争形势  
　　　　　　3、深圳家居建材流通市场竞争策略  
　　第六节 天津家居建材流通行业现状及竞争策略  
　　　　一、天津经济环境分析  
　　　　　　1、天津经济总量分析  
　　　　　　2、天津人均收入水平  
　　　　二、天津房地产市场分析  
　　　　　　1、天津房地产相关政策  
　　　　　　2、天津商品住宅开发投资分析  
　　　　　　3、天津商品住宅供需平衡分析  
　　　　三、天津家居建材流通行业现状及竞争策略  
　　　　　　1、天津家居建材流通行业发展规模  
　　　　　　2、天津家居建材流通行业竞争形势  
　　　　　　3、天津家居建材流通市场竞争策略  
　　第七节 武汉家居建材流通行业现状及竞争策略  
　　　　一、武汉经济环境分析  
　　　　　　1、武汉经济总量分析  
　　　　　　2、武汉人均收入水平  
　　　　二、武汉房地产市场分析  
　　　　　　1、武汉房地产相关政策  
　　　　　　2、武汉商品住宅开发投资分析  
　　　　　　3、武汉商品住宅供需平衡分析  
　　　　三、武汉家居建材流通行业现状及竞争策略  
　　　　　　1、武汉家居建材流通行业发展规模  
　　　　　　2、武汉家居建材流通行业竞争形势  
　　　　　　3、武汉家居建材流通市场竞争策略  
　　第八节 重庆家居建材流通行业现状及竞争策略  
　　　　一、重庆经济环境分析  
　　　　　　1、重庆经济总量分析  
　　　　　　2、重庆人均收入水平  
　　　　二、重庆房地产市场分析  
　　　　　　1、重庆房地产相关政策  
　　　　　　2、重庆商品住宅开发投资分析  
　　　　　　3、重庆商品住宅供需平衡分析  
　　　　三、重庆家居建材流通行业现状及竞争策略  
　　　　　　1、重庆家居建材流通行业发展规模  
　　　　　　2、重庆家居建材流通行业竞争形势  
　　　　　　3、重庆家居建材流通市场竞争策略  
　　第九节 无锡家居建材流通行业现状及竞争策略  
　　　　一、无锡经济环境分析  
　　　　　　1、无锡经济总量分析  
　　　　　　2、无锡人均收入水平  
　　　　二、无锡房地产市场分析  
　　　　　　1、无锡房地产相关政策  
　　　　　　2、无锡商品住宅开发投资分析  
　　　　　　3、无锡商品住宅供需平衡分析  
　　　　三、无锡家居建材流通行业现状及竞争策略  
　　　　　　1、无锡家居建材流通行业发展规模  
　　　　　　2、无锡家居建材流通行业竞争形势  
　　　　　　3、无锡家居建材流通市场竞争策略  
  
第六章 中国家居建材流通企业经营状况分析  
　　第一节 国际家居建材流通企业在营状况分析  
　　　　一、瑞典宜家家居公司  
　　　　　　1、发展规模及全球规模  
　　　　　　2、主营业务及产品结构  
　　　　　　3、在华发展进程及规模  
　　　　　　4、在华本土化分析  
　　　　　　5、在华发展优劣势分析  
　　　　　　6、在华发展战略规划  
　　　　二、英国翠丰集团  
　　　　　　1、发展规模及全球规模  
　　　　　　2、主营业务及产品结构  
　　　　　　3、在华发展进程及规模  
　　　　　　4、在华本土化分析  
　　　　　　5、在华发展优劣势分析  
　　　　　　6、在华资本运营动向  
　　　　　　7、在华发展战略规划  
　　　　　　8、在华发展瓶颈分析  
　　第二节 国内家居建材流通企业经营状况分析  
　　　　一、红星美凯龙家居集团股份有限公司经营状况分析  
　　　　　　1、企业发展简况  
　　　　　　2、企业业务能力  
　　　　　　3、企业门店网络  
　　　　　　4、企业物流体系  
　　　　　　5、企业服务政策及特色  
　　　　　　6、企业业态模式  
　　　　　　7、企业经营优劣势  
　　　　　　8、企业发展战略  
　　　　　　9、企业最新发展动向  
　　　　二、北京居然之家投资控股集团有限公司经营状况分析  
　　　　　　1、企业发展简况  
　　　　　　2、企业业务能力  
　　　　　　3、企业门店网络  
　　　　　　4、企业服务政策及特色  
　　　　　　5、企业业态模式  
　　　　　　6、企业经营优劣势  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　三、上海月星控股集团有限公司经营状况分析  
　　　　　　1、企业发展简况  
　　　　　　2、企业业务能力  
　　　　　　3、企业门店网络  
　　　　　　4、企业服务政策及特色  
　　　　　　5、企业业态模式  
　　　　　　6、企业经营优劣势  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　四、吉盛伟邦家具集团经营状况分析  
　　　　　　1、企业发展简况  
　　　　　　2、企业业务能力  
　　　　　　3、企业门店网络  
　　　　　　4、企业服务政策及特色  
　　　　　　5、企业业态模式  
　　　　　　6、企业经营优劣势  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　五、武汉欧亚达家居集团有限公司经营状况分析  
　　　　　　1、企业发展简况  
　　　　　　2、企业业务能力  
　　　　　　3、企业门店网络  
　　　　　　4、企业服务政策及特色  
　　　　　　5、企业业态模式  
　　　　　　6、企业经营优劣势  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　第三节 国内家居建材流通行业电子商务企业发展分析  
　　　　一、巢尚商城发展分析  
　　　　　　1、企业发展简况  
　　　　　　2、主营业务及产品  
　　　　　　3、合作品牌  
　　　　　　4、企业服务政策及特色  
　　　　　　5、企业经营优劣势  
　　　　二、兔宝宝商城发展分析  
　　　　　　1、企业发展简况  
　　　　　　2、企业业务能力  
　　　　　　3、主要经济指标  
　　　　　　4、企业盈利能力  
　　　　　　5、企业运营能力  
　　　　　　6、企业偿债能力  
　　　　　　7、企业发展能力  
　　　　　　8、企业门店网络  
　　　　　　9、企业服务政策及特色  
　　　　　　10、企业业态模式  
　　　　　　（1）企业经营优劣势  
　　　　　　（2）最新发展动向  
　　　　三、新浪乐居网发展分析  
　　　　　　1、企业发展简况  
　　　　　　2、主营业务及产品  
　　　　　　3、合作品牌  
　　　　　　4、企业服务政策及特色  
　　　　　　5、企业经营现状  
　　　　　　6、企业经营优劣势  
　　　　四、搜狐家居商城发展分析  
　　　　　　1、企业发展简况  
　　　　　　2、主营业务及产品  
　　　　　　3、合作品牌  
　　　　　　4、企业服务政策及特色  
　　　　　　5、企业经营优劣势  
　　　　五、齐家网发展分析  
　　　　　　1、企业发展简况  
　　　　　　2、企业业务能力  
　　　　　　3、企业发展规模  
　　　　　　4、企业服务政策及特色  
　　　　　　5、企业业态模式  
　　　　　　6、企业经营优劣势  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
  
第七章 中国家居建材流通行业发展壁垒及风险提示  
　　第一节 家居建材流通行业发展壁垒  
　　　　一、资金壁垒  
　　　　二、市场壁垒  
　　　　　　1、商圈壁垒  
　　　　　　2、渠道壁垒  
　　　　　　3、品牌壁垒  
　　　　三、人才壁垒  
　　第二节 家居建材流通行业风险提示  
　　　　一、房地产调控政策风险  
　　　　二、宏观经济波动风险  
　　　　三、行业竞争风险  
　　　　四、经营管理风险  
　　　　　　1、中国家居建材卖场关键成功因素分析  
　　第三节 家居建材卖场选址  
　　　　一、家居建材卖场选址变迁  
　　　　　　1、红星美凯龙卖场选址要求  
　　　　　　2、居然之家卖场选址要求  
　　　　　　3、宜家卖场选址要求  
　　　　　　4、东方家园卖场选址要求  
　　　　　　5、百安居卖场选址要求  
　　　　　　6、集美家居建材卖场选址要求  
　　第四节 家居建材卖场设计  
　　　　一、家居建材卖场设计原则  
　　　　二、家居建材卖场设计要素  
　　　　三、家居建材卖场布置策略  
　　　　四、家居建材卖场补给线设计原则  
　　第五节 家居建材卖场定位  
　　　　一、家居建材卖场产品定位  
　　　　二、家居建材卖场客户定位  
　　　　三、家居建材卖场业态组合定位  
　　第六节 家居建材卖场招商  
　　　　一、家居建材卖场招商定位  
　　　　二、家居建材卖场招商考核  
　　　　三、家居建材卖场招商侧重  
　　第七节 中^智林^：家居建材卖场管理  
　　　　一、家居建材卖场经营管理  
　　　　二、家居建材卖场物业管理  
　　　　三、家居建材卖场售后服务  
  
图表目录  
　　图表 1：家居建材流通行业的分类  
　　图表 2：我国家居建材流通行业主管部门、自律组织及其相关职责  
　　图表 3：我国家居建材行业相关标准及法律法规  
　　图表 4：我国流通行业相关法律法规  
　　图表 5：2019-2024年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）  
　　图表 6：2019-2024年我国进出口贸易同比增速（单位：%）  
　　图表 7：2019-2024年我国进出口贸易差额（单位：亿美元）  
　　图表 8：2019-2024年我国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）  
　　图表 9：2019-2024年我国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）  
　　图表 10：我国不同年代人群及对家居建材的消费特点  
　　图表 11：我国不同消费形态人群及对家居建材的消费特点  
　　图表 12：2019-2024年我国平板玻璃产量及同比增速（单位：万重量箱，%）  
　　图表 13：2019-2024年我国平板玻璃销量及同比增速（单位：万重量箱，%）  
　　图表 14：2019-2024年我国平板玻璃出口量及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 15：2019-2024年我国平板玻璃产销率走势（单位：%）  
　　图表 16：2019-2024年我国人造板产量及同比增速（单位：万立方米，%）  
　　图表 17：2019-2024年我国人造板销量及同比增速（单位：万立方米，%）  
　　图表 18：2019-2024年我国人造板制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 19：2019-2024年我国人造板行业产销率走势（单位：%）  
　　图表 20：2019-2024年我国金属门窗制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 21：2019-2024年我国金属门窗制造行业产销率走势（单位：%）  
　　图表 22：2019-2024年我国卫生陶瓷产量及同比增速（单位：亿件，%）  
　　图表 23：2019-2024年我国卫生陶瓷制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 24：2019-2024年我国卫生陶瓷制造行业产销率走势（单位：%）  
　　图表 25：2019-2024年我国砖瓦、石材等建材制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 26：2019-2024年我国砖瓦、石材等建筑材料制造行业产销率走势（单位：%）  
　　图表 27：2019-2024年我国石膏板产量及同比增速（单位：亿立方米，%）  
　　图表 28：2019-2024年我国木地板产量及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 29：2019-2024年我国建筑幕墙产量及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 30：2019-2024年我国建筑幕墙累计产量及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 31：2019-2024年全国建材家居景气指数（BHI）走势  
　　图表 32：我国家居建材流通行业发展历程  
　　图表 33：2019-2024年全国规模以上家居建材市场销售额及增长率（单位：万亿元，%）  
　　图表 34：我国家居建材流通行业的区域性特征  
　　图表 35：2019-2024年全国建材家居景气指数（BHI）走势（分年度）  
　　图表 36：我国家居建材流通行业竞争格局  
　　图表 37：2019-2024年我国城镇化水平发展进程（单位：%）  
　　图表 38：2024年我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）  
　　图表 39：2019-2024年全国商品住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 40：我国家居建材流通行业发展趋势  
　　图表 41：2024-2030年全国规模以上家居建材市场销售额及预测（单位：万亿元）  
　　图表 42：中国家居建材流通行业主要业态  
　　图表 43：家居建材超市业态优劣势分析  
　　图表 44：家居建材超市业态代表商家  
　　图表 45：家居建材专业市场业态优劣势分析  
　　图表 46：家居建材专业市场业态代表商家  
　　图表 47：家居建材品牌专卖店业态优劣势分析  
　　图表 48：家居建材品牌专卖店业态代表商家  
　　图表 49：家居建材行业电子商务发展困局  
　　图表 50：2019-2024年我国家居建材行业电商销售额及在整个行业销售额中的比例（单位：亿元，%）  
　　图表 51：中国家居建材流通行业电子商务类别及代表厂商  
　　图表 52：2019-2024年北京市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 53：2019-2024年北京市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）  
　　图表 54：2019-2024年北京市房地产相关政策  
　　图表 55：2019-2024年北京市商品住宅累计投资额及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 56：2019-2024年北京商品住宅竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）  
　　图表 57：2019-2024年北京商品住宅的竣销比  
　　图表 58：北京市家居建材流通企业在各大商圈的分布  
　　图表 59：北京市家居建材专业市场分布图  
　　图表 60：北京市家居建材流通企业的市场份额构成（单位：%）  
　　图表 61：2019-2024年上海市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 62：2019-2024年上海市城市居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）  
　　图表 63：2019-2024年上海市房地产相关政策  
　　图表 64：2019-2024年上海市商品住宅开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 65：2019-2024年上海市商品住宅竣工面积及销售面积（单位：万平方米，%）  
　　图表 66：2019-2024年上海市商品住宅竣销比  
　　图表 67：上海市家居建材流通企业在各大商圈的分布  
　　图表 68：北京市家居建材专业市场分布图  
　　图表 69：上海市家居建材流通企业的市场份额构成（单位：%）  
　　图表 70：2019-2024年广州市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 71：2019-2024年广州市城镇居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）  
　　图表 72：2019-2024年广州市房地产相关调控政策  
　　图表 73：2019-2024年广州市商品住宅投资额及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 74：2019-2024年广州商品住宅竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）  
　　图表 75：2019-2024年广州商品住宅竣销比  
　　图表 76：广州市主要家居建材流通企业的相关竞争策略  
　　图表 77：2019-2024年深圳市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 78：2019-2024年深圳市居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）  
　　图表 79：2019-2024年深圳市房地产相关调控政策  
　　图表 80：2019-2024年深圳市商品住宅开发投资及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 81：2019-2024年深圳市商品住宅竣工面积及销售面积（单位：万平方米，%）  
　　图表 82：2019-2024年深圳市商品住宅竣销比  
　　图表 83：2019-2024年天津市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 84：2019-2024年天津市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）  
　　图表 85：2019-2024年天津市房地产主要相关政策  
　　图表 86：2019-2024年天津市商品住宅累计投资额及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 87：2019-2024年天津市商品住宅竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）  
　　图表 88：2019-2024年天津市商品住宅竣销比  
　　图表 89：2019-2024年武汉市GDP及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 90：2019-2024年武汉市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）  
　　图表 91：2019-2024年武汉市房地产主要相关政策  
　　图表 92：2019-2024年武汉市商品住宅投资额及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 93：2019-2024年武汉市商品住房竣工面积和销售面积（单位：万平方米，%）  
　　图表 94：2019-2024年武汉市商品住房产销比走势  
　　图表 95：2019-2024年重庆市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 96：2019-2024年重庆市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）  
　　图表 97：2019-2024年重庆市房地产主要相关政策  
　　图表 98：2019-2024年重庆市商品住宅累计投资额及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 99：2019-2024年重庆市商品住宅竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）  
　　图表 100：2019-2024年重庆市商品住宅竣销比  
　　图表 101：重庆市大型家居建材专业市场分布图  
　　图表 102：重庆市大型家居建材专业市场分布图  
　　图表 103：2019-2024年无锡市GDP及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 104：2019-2024年无锡市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）  
　　图表 105：2024年以来无锡市房地产相关调控政策汇总  
　　图表 106：2019-2024年无锡市商品住宅开发投资金额及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 107：2019-2024年无锡市商品住宅竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）  
　　图表 108：2019-2024年无锡市商品住宅竣销比  
　　图表 109：2019-2024年长沙市GDP及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 110：2019-2024年长沙市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）  
　　图表 111：2019-2024年长沙市房地产相关调控政策汇总  
　　图表 112：2019-2024年长沙市商品住宅开发投资金额及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 113：2019-2024年长沙市商品住房竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）  
　　图表 114：2019-2024年长沙市商品住房竣销比  
　　图表 115：长沙市家居建材卖场区域分布  
　　图表 116：2019-2024年西宁市GDP及同比增速（亿元，%）  
　　图表 117：2019-2024年西宁市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）  
　　图表 118：2019-2024年西宁房地产相关调控政策  
　　图表 119：2019-2024年西宁市商品住宅开发投资金额及同比增速（亿元，%）  
　　图表 120：2019-2024年西宁市商品住宅竣工面积及销售面积（万平方米，%）  
略……

了解《[中国家居建材流通行业现状分析与发展趋势研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/61/JiaJuJianCaiLiuTongShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》，报告编号：1679961，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/61/JiaJuJianCaiLiuTongShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>

热点：一站式家居建材超市、家居建材流通行业、购买建材、家居建材流通管理办法、建材家居、家居建材零售、家居建材有哪些、家居建材的现状、家居建材销售

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！