|  |
| --- |
| [2025-2031年中国服务机器人行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/2/26/FuWuJiQiRenWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国服务机器人行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/2/26/FuWuJiQiRenWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2081262　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/26/FuWuJiQiRenWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　服务机器人是用于非制造业的服务领域，如酒店接待、餐饮服务、家庭清洁等。随着人工智能技术的发展和成本的降低，服务机器人的应用场景日益丰富，市场接受度不断提高。目前，服务机器人已经具备了基本的人机交互能力，能够执行简单的任务指令，部分高级型号甚至能够进行简单的情感交流。  
　　未来，服务机器人的发展将更加注重智能交互和情感沟通。一方面，通过深度学习等先进技术，服务机器人将能够更好地理解人类语言和行为，提高服务质量；另一方面，通过模拟人类情感，服务机器人将能够建立更深层次的人机关系，为用户提供更加贴心的服务。此外，随着5G通信技术的普及，服务机器人之间的协同工作能力和远程操作能力也将得到大幅提升。  
　　《[2025-2031年中国服务机器人行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/2/26/FuWuJiQiRenWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》基于多年行业研究积累，结合服务机器人市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对服务机器人市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了服务机器人行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了服务机器人行业机遇与潜在风险。同时，报告对服务机器人市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握服务机器人行业的增长潜力与市场机会。  
  
第一章 服务机器人行业概述  
　　第一节 服务机器人概念  
　　　　一、服务机器人的定义  
　　　　二、服务机器人的分类  
　　　　三、服务机器人的特点  
　　　　四、服务机器人的技术特点  
　　　　五、服务机器人的的应用  
　　　　六、服务机器人的发展历史  
　　第二节 服务机器人产业链分析  
　　　　一、产业链模型介绍  
　　　　二、服务机器人产业链模型分析  
  
第二章 2024-2025年世界服务机器人行业发展现状分析  
　　第一节 2024-2025年世界服务机器人行业发展现状  
　　　　一、世界服务机器人产业现状分析  
　　　　二、世界服务机器人应用现状分析  
　　　　三、服务机器人带来的效益分析  
　　　　四、世界服务机器人发展模式探讨  
　　第二节 2024-2025年世界主要国家服务机器人发展现状分析  
　　　　一、美国  
　　　　二、日本  
　　　　三、德国  
　　第三节 2025-2031年世界服务机器人产业发展趋势分析  
　　第四节 2025年国际服务机器人行业部分企业现状分析  
　　　　一、美国iRobot公司  
　　　　二、德国莱斯（Reis）机器人集团  
　　　　三、日本Yaskawa Electric公司  
　　　　四、美国Remotec公司  
　　　　五、加拿大Pedsco公司  
　　　　六、法国Aldebaran公司  
　　　　九、略  
  
第三章 2024-2025年中国服务机器人行业发展环境分析  
　　第一节 2024-2025年中国经济环境发展分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、消费价格指数分析  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　　　四、社会消费品零售总额  
　　　　五、全社会固定资产投资分析  
　　　　六、进出口总额及增长率分析  
　　第二节 2024-2025年中国服务机器人行业政策环境分析  
　　　　一、《服务机器人科技发展“十四五”专项规划》政策  
　　　　二、服务机器人相关标准  
　　　　三、相关产业政策分析  
　　　　四、进出口政策分析  
　　第三节 2024-2025年中国服务机器人行业社会环境分析  
  
第四章 2024-2025年我国服务机器人行业发展现状分析  
　　第一节 我国服务机器人行业发展现状分析  
　　　　一、服务机器人行业研究发展现状分析  
　　　　二、服务机器人行业需求市场现状分析  
　　　　三、服务机器人市场需求层次分析  
　　　　四、我国服务机器人市场走向分析  
　　第二节 国内服务机器人行业趋势及前景  
　　　　一、国内市场发展趋势分析  
　　　　（1）家庭化  
　　　　（2）智能化  
　　　　（3）模块化  
　　　　（4）产业化  
　　　　二、国内服务机器人市场发展前景预测  
　　第三节 2024-2025年中国服务机器人行业存在的问题  
　　　　一、服务机器人产品市场存在的主要问题  
　　　　二、国内服务机器人产品市场的瓶颈  
　　　　三、服务机器人产品市场面临的规模难题  
　　第四节 2024-2025年对中国服务机器人市场的分析及思考  
　　　　一、服务机器人市场特点  
　　　　二、服务机器人市场分析  
　　　　三、服务机器人市场变化的方向  
　　　　四、中国服务机器人行业发展的新思路  
　　　　五、对中国服务机器人行业发展的思考  
  
第五章 2024-2025年中国服务机器人行业细分市场分析  
　　第一节 服务机器人市场发展概况  
　　第二节 家用机器人分析  
　　　　一、家用机器人需求背景  
　　　　二、家用机器人市场规模  
　　　　三、家用机器人应用分析  
　　　　四、市场发展趋势及前景  
　　　　（1）家用机器人发展趋势  
　　　　（2）家用机器人前景预测  
　　第三节 医用机器人分析  
　　　　一、医用机器人需求背景  
　　　　二、医用机器人市场规模  
　　　　三、医用机器人应用分析  
　　　　四、市场发展趋势及前景  
　　　　（1）医用机器人发展趋势  
　　　　（2）医用机器人前景预测  
　　第四节 农用机器人分析  
　　　　一、农用机器人需求背景  
　　　　二、农用机器人市场规模  
　　　　三、农用机器人应用分析  
　　　　四、农用机器人发展趋势及前景  
　　　　（1）农用机器人发展趋势  
　　　　（2）农用机器人前景预测  
　　第五节 军用机器人分析  
　　　　一、军用机器人发展背景  
　　　　二、军用机器人概述及分类  
　　　　三、军用机器人市场规模  
　　　　四、军用机器人应用情况  
　　　　五、军用机器人发展趋势及前景  
　　　　（1）军用机器人发展趋势  
　　　　（2）军用机器人前景预测  
　　第六节 服务机器人成功案例  
　　　　一、机器狗AIBO  
　　　　二、机器人Roomba  
　　　　三、机器人Mindstorms  
　　　　四、机器人NAO  
　　第七节 服务机器人应用案例  
　　　　一、机器人清理墨西哥湾漏油  
　　　　二、机器人清理福岛核电站  
　　　　三、机器人进入人类心脏进行手术  
　　　　四、机器人护士应用  
  
第六章 2024-2025年服务机器人技术现状与发展趋势  
　　第一节 服务机器人的开发顺序  
　　　　一、初期设计步骤  
　　　　二、制造要素  
　　　　三、产品外观开发  
　　第二节 服务机器人技术构成  
　　　　一、计算机控制层面  
　　　　（1）环境识别系统  
　　　　（2）路径规划系统  
　　　　（3）驱动系统  
　　　　（4）智能控制系统  
　　　　二、设计层面  
　　　　（1）外观设计  
　　　　（2）界面设计  
　　　　（3）内涵设计  
　　　　三、制造工业层面  
　　　　四、人文和社会责任层面  
　　　　（1）安全隐患  
　　　　（2）提高安全性的方法  
　　　　（3）社会责任与义务  
　　第三节 服务机器人关键技术发展现状  
　　　　一、导航技术  
　　　　二、路径规划技术  
　　　　三、多传感器信息融合技术  
　　第四节 服务机器人共性技术发展现状  
　　　　一、自主移动机器人平台技术  
　　　　二、机构与驱动  
　　　　三、感知技术  
　　　　四、交互技术  
　　　　五、自主技术  
　　　　六、网络通信技术  
　　第五节 国际开源机器人平台  
　　　　一、Player/Stage  
　　　　二、Willow Garage  
　　　　三、开源平台TurtleBot  
　　第六节 服务机器人最新技术发展分析  
　　第七节 国内外技术水平比较分析  
　　第八节 服务机器人技术发展趋势  
　　　　一、高智能感情机器人  
　　　　二、多机器人分散系统  
　　　　三、网络机器人  
　　　　四、基于视觉导航移动机器人  
　　　　五、特种移动机器人  
  
第七章 2024-2025年中国服务机器人产业市场竞争格局分析  
　　第一节 2024-2025年中国服务机器人产业竞争现状分析  
　　　　一、服务机器人竞争分析  
　　　　二、服务机器人价格竞争态势分析  
　　　　三、服务机器人技术竞争分析  
　　第二节 2024-2025年中国服务机器人行业集中度分析  
　　　　一、服务机器人市场集中度分析  
　　　　二、服务机器人区域集中度分析  
　　第三节 2024-2025年中国服务机器人企业提升竞争力策略分析  
  
第八章 2024-2025年国内服务机器人行业科研机构及企业分析  
　　第一节 国内服务机器人科研机构及企业总体情况  
　　第二节 国内服务机器人行业科研机构、重点企业分析  
　　　　一、湖北省智能机器人重点实验室  
　　　　（1）机构发展概况  
　　　　（2）机构科研实力  
　　　　（3）机构研究成果  
　　　　二、广州中鸣数码科技有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）主营业务及产品  
　　　　（3）机器人研发动向  
　　　　（4）企业经营情况及业绩  
　　　　（5）企业优势与劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　三、沈阳新松机器人自动化股份有限公司  
  
第九章 2025-2031年中国服务机器人行业发展趋势预测分析  
　　第一节 2025-2031年中国服务机器人产业发展前景分析  
　　　　一、服务机器人行业预测分析  
　　　　二、服务机器人技术发展方向  
　　　　三、服务机器人市场竞争格局预测分析  
　　第二节 2025-2031年中国服务机器人产业市场预测分析  
　　　　一、服务机器人市场需求趋势分析  
　　　　二、服务机器人行业供给趋势分析  
　　　　三、服务机器人进出口预测分析  
　　第三节 2025-2031年中国服务机器人市场盈利预测分析  
  
第十章 2025-2031年中国服务机器人产业投资机会与风险分析  
　　第一节 2025-2031年中国服务机器人行业环境预测分析  
　　第二节 2025-2031年中国服务机器人产业投资机会分析  
　　　　一、服务机器人市场吸引力预测分析  
　　　　二、服务机器人投资热点分析  
　　第三节 2025-2031年中国服务机器人产业投资风险分析  
　　　　一、市场竞争风险分析  
　　　　二、技术风险分析  
　　　　三、其它风险分析  
　　第四节 中⋅智⋅林　专家建议  
  
图表目录  
　　图表 机器人由任务而分配的部件  
　　图表 机器人手臂自由度  
　　图表 Asimo研发历程  
　　图表 产品价值层次  
　　图表 服务机器人上下游产业关系图  
　　图表 2020-2025年中国机械基础件行业产销同比增长趋势图（单位：%）  
　　图表 2020-2025年中国电子元件销售收入及增长趋势图（单位：亿元，%）  
　　……  
　　图表 2020-2025年美国经济数据及预测（单位：%）  
　　图表 2020-2025年德法及欧债五国公共债务占GDP的比重（单位：%）  
　　图表 2020-2025年德法及欧债五国失业率情况（单位：%）  
　　图表 2020-2025年欧洲经济数据及预测（单位：%）  
　　图表 2020-2025年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）  
　　图表 2020-2025年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 2020-2025年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）  
　　图表 2025年固定资产投资额累计增长情况（单位：%）  
　　图表 服务机器人连接结构种类  
　　图表 2020-2025年全球专业服务机器人销量及销售额（单位：台，亿美元，%）  
　　图表 2020-2025年全球个人/家用服务机器人销量及销售额（单位：万台，亿美元，%）  
　　图表 2025年全球各类专业服务机器人销量占比图（单位：%）  
　　图表 AIBO机器人海内外销售比例（单位：%）  
　　图表 从事服务机器人开发的日本公司及相关产品  
　　图表 日本机器人联合开发情况  
　　图表 2025-2031年全球服务机器人市场规模预测（单位：亿美元）  
　　图表 珠三角地区高端装备制造业发展概览  
　　图表 2025年全球医用机器人销量及销售额（单位：台，百万美元）  
　　图表 2025-2031年医用服务机器人市场规模预测（单位：台，百万美元）  
　　图表 2025年全球田间机器人销量及销售额（单位：台，百万美元）  
　　图表 2025-2031年全球农用服务机器人市场规模预测（单位：台，百万美元）  
　　图表 地面军用机器人分类  
　　图表 空中军用机器人分类  
　　图表 水下军用机器人分类  
　　图表 空间军用机器人分类  
　　图表 2025年全球国防应用机器人销量及销售额（单位：台，百万美元）  
　　图表 重点国家军用机器人研发情况  
　　图表 2025-2031年军用服务机器人市场规模预测（单位：台，亿美元）  
　　图表 机器狗AIBO  
　　图表 机器人Roomba  
　　图表 机器人Mindstorms  
　　图表 机器人NAO  
　　图表 斯坦福大学人工智能实验室人员情况  
　　图表 卡内基&#8226;梅隆大学的7个学院  
　　图表 早稻田大学WABOT 1号机器人  
　　图表 早稻田大学WH-9H3号假手  
　　图表 早稻田大学WAM-6号假手  
　　图表 早稻田大学WL-9DR号机器人  
　　图表 早稻田大学WLP-5号假肢  
　　图表 早稻田大学TWENDY-ONE号服务机器人  
　　图表 早稻田大学WL-16IV号载人机器人  
　　图表 早稻田大学情感机器人KOBIAN  
　　图表 日本筑波大学智能机器人研究室研制的“穿着型机器人”  
　　图表 日本筑波大学智能机器人研究室研制的“远程机器人”  
　　图表 美国iRobot公司发展大事记  
　　图表 2020-2025年美国iRobot公司经营情况（单位：千万美元，百万美元，%）  
　　图表 美国iRobot公司优劣势分析  
　　图表 德国莱斯（Reis）机器人集团发展历程  
　　图表 德国莱斯（Reis）机器人公司优劣势分析  
　　图表 日本Yaskawa Electric公司机器人应用情况  
　　图表 日本Yaskawa Electric公司机器人销售情况（单位：台）  
　　图表 日本Yaskawa Electric公司机器人应用领域分布  
　　图表 日本Yaskawa Electric公司优劣势分析  
　　图表 诺斯洛普&#8226;格鲁门公司经营情况（单位：亿美元，千万美元，%）  
　　图表 美国Remotec公司优劣势分析  
　　图表 加拿大Pedsco公司优劣势分析  
　　图表 法国Aldebaran公司优劣势分析  
　　图表 北航机器人研究所重点科研成果  
　　图表 南开大学机器人与自动化研究所重点大事记  
　　图表 南开大学机器人与自动化研究所重点大事记  
　　图表 上海交大自主机器人实验室部分已研和在研项目  
　　图表 中国科学院沈阳自动化研究所组织架构图  
　　图表 上海交大特种机器人研究所主要研究内容及应用情况  
　　图表 上海交大特种机器人研究所已授权的发明专利情况  
　　图表 上海交大特种机器人研究所已授权的发明专利情况  
　　图表 上海交大特种机器人研究所2025年以来公开的发明专利  
　　图表 上海交大特种机器人研究所所获得点荣誉  
　　图表 华科机械创新基地发展历程  
　　图表 华科机械创新基地组织架构  
　　图表 2025年华科机械创新基地主要获奖项目  
　　……  
　　图表 2020-2025年华科机械创新基地主要获奖项目  
略……

了解《[2025-2031年中国服务机器人行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/2/26/FuWuJiQiRenWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2081262，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/26/FuWuJiQiRenWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：服务机器人发展现状及趋势、服务机器人介绍、中国十大机器人公司、服务机器人上市公司排名、女性机器人售价13万、服务机器人发展现状及趋势、全自动老人护理机器人、服务机器人公司、女性机器人将在2024年生产

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！