|  |
| --- |
| [2025-2031年中国住宅市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/2/36/ZhuZhaiShiChangYuCeBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国住宅市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/2/36/ZhuZhaiShiChangYuCeBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1378362　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/36/ZhuZhaiShiChangYuCeBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　住宅建设行业正经历着从传统建造方式向预制化、智能化和绿色建筑的转变。模块化建筑和3D打印技术的引入缩短了施工周期，降低了成本。智能家居系统的普及使住宅更加节能、安全和舒适，满足了现代家庭对生活品质的追求。同时，随着人口老龄化和城市化进程的加快，住宅设计越来越注重适老化和无障碍环境的创建。
　　未来的住宅将更加注重可持续性和人性化。绿色建筑标准将更加严格，鼓励使用可再生材料和能源，减少碳足迹。智能技术将更深入地融入住宅，实现能源管理和家电控制的自动化，提高居住效率。同时，随着远程工作成为常态，住宅设计将更多考虑家庭办公和休闲空间的布局，以适应新的生活方式。

第一章 中国住宅产业化发展历程与现状分析
　　1.1 住宅产业化的相关概念与定义
　　　　1.1.1 住宅产业相关概念界定
　　　　（1）住宅产业的含义
　　　　（2）住宅产业化的含义
　　　　（3）国家住宅产业化基地的含义
　　　　1.1.2 产业化住宅与传统住宅的比较
　　　　（1）产业化住宅与现有住宅的价值比较
　　　　（2）各阶段产业化住宅的价值优势
　　1.2 住宅产业化发展的目的分析
　　　　1.2.1 降低住宅的生产成本
　　　　1.2.2 提高住宅建设的劳动生产率
　　　　1.2.3 减少对熟练技术工人的依赖
　　1.3 中国住宅产业化发展的目标与原则
　　　　1.3.1 中国住宅产业化发展的目标
　　　　1.3.2 住宅产业化发展的基本原则
　　1.4 中国住宅产业化发展历程与现状分析
　　　　1.4.1 住宅产业化建设的条件与环境
　　　　（1）中国住宅产业化建设的基本条件
　　　　（2）中国住宅产业化面临的环境分析
　　　　1.4.2 中国住宅产业化发展历程分析
　　　　（1）住宅产业化发展阶段分析
　　　　（2）中国住宅产业化发展历程分析
　　　　（3）中国住宅产业化发展历程阶段事件
　　　　1.4.3 中国住宅产业化发展现状分析
　　　　（1）中国住宅产业化试点示范成果分析
　　　　（2）中国住宅产业化标准制定现状分析
　　　　（3）中国住宅产业化推广应用现状分析
　　　　1.4.4 中国住宅产业化基地建设分析
　　　　（1）国家住宅产业化基地建立目标
　　　　（2）国家住宅产业化基地建设现状
　　　　（3）企业主导住宅产业化基地的主要问题
　　　　（4）企业主导住宅产业化基地建设思路分析
　　1.5 中国住宅产业化发展存在的问题分析
　　　　1.5.1 住宅产业化的认知理念问题
　　　　1.5.2 住宅产业化的技术缺乏问题
　　　　1.5.3 住宅产业化的政策配套问题
　　　　1.5.4 住宅产业化的支持体系问题

第二章 中国住宅产业化政策分析与完善建议
　　2.1 住宅产业化政策体系的内涵与制定目的
　　　　2.1.1 住宅产业化政策的概念与内容
　　　　2.1.2 制定住宅产业化政策的目的分析
　　　　（1）有利于产业的进步与升级
　　　　（2）能够解决市场失灵问题
　　　　（3）能够缓解技术研发困境
　　　　（4）顺应低碳节能环保趋势
　　　　（5）利于公众认识与参与能力的建立
　　2.2 发达国家住宅产业化政策分析及借鉴
　　　　2.2.1 发达国家住宅产业化政策的制定与实施
　　　　（1）日本住宅产业化政策制定与实施分析
　　　　（2）瑞典住宅产业化政策制定与实施分析
　　　　（3）美国住宅产业化政策制定与实施分析
　　　　2.2.2 发达国家住宅产业化政策对我国的启示
　　　　（1）法律法规体系健全
　　　　（2）住宅模数化与标准化
　　　　（3）强有力的财政金融支持
　　　　（4）以示范工程推进住宅产业化发展
　　2.3 中国推进住宅产业化政策措施分析
　　　　2.3.1 中国住宅产业化的政策实施情况
　　　　2.3.2 中国住宅产业化政策存在问题分析
　　　　（1）政策体系的制约因素分析
　　　　（2）政策实施中的制约因素分析
　　2.4 中国住宅产业化政策制定与完善建议
　　　　2.4.1 住宅产业化政策法规分析
　　　　2.4.2 住宅产业化技术政策分析
　　　　2.4.3 住宅产业化经济政策分析
　　　　2.4.4 住宅产业化结构政策分析
　　　　2.4.5 住宅产业化组织政策分析
　　　　2.4.6 住宅产业化布局政策分析
　　　　2.4.7 住宅产业化市场竞争政策

第三章 中国住宅产业化发展模式的国际借鉴
　　3.1 西方国家住宅产业化发展模式分析
　　　　3.1.1 西方国家住宅产业化发展历程与特点
　　　　（1）日本住宅产业化发展历程与特点
　　　　（2）瑞典住宅产业化发展历程与特点
　　　　（3）丹麦住宅产业化发展历程与特点
　　　　（4）法国住宅产业化发展历程与特点
　　　　（5）美国住宅产业化发展模式分析
　　　　1）美国住宅产业化发展历程
　　　　2）美国住宅产业化发展特点
　　　　3.1.2 西方国家住宅产业化发展模式比较
　　3.2 中国住宅产业化发展模式的国际借鉴
　　　　3.2.1 以市场需求为导向
　　　　3.2.2 以科技进步为前提
　　　　3.2.3 政府指导是有力的保证
　　　　3.2.4 住宅产业集团是实施的主体
　　　　3.2.5 示范工程是实施的综合载体

第四章 中国住宅产业化技术体系分析
　　4.1 中国住宅产业化技术体系的构成
　　　　4.1.1 住宅产业化技术的分类
　　　　4.1.2 住宅产业化技术体系的构成
　　　　（1）住宅建筑工业化生产技术
　　　　（2）住宅建筑设计与性能保障技术
　　　　（3）建筑材料技术
　　　　（4）住宅设备与部品制造技术
　　　　（5）住宅建筑施工与管理技术
　　　　（6）住宅产业组织与管理技术
　　4.2 住宅产品与生产技术体系分析
　　　　4.2.1 住宅产品技术体系分析
　　　　4.2.2 住宅生产技术体系分析
　　4.3 住宅产业化的管理技术与信息技术分析
　　　　4.3.1 住宅产业化生产管理技术分析
　　　　4.3.2 住宅产业化经济管理技术分析
　　　　4.3.3 住宅产业化的网络信息技术分析
　　4.4 住宅产业化技术研究与开发分析
　　　　4.4.1 住宅产品开发内容和相互关系
　　　　4.4.2 基于并行工程的敏捷住宅产品开发
　　　　4.4.3 住宅产品开发的过程和管理

第五章 住宅产业化的建筑体系和产品分析
　　5.1 适合产业化的建筑体系与产品
　　　　5.1.1 适合产业化的住宅建筑体系分析
　　　　（1）住宅性能与住宅结构的关系
　　　　（2）适合产业化的住宅结构特点
　　　　（3）适合产业化的住宅建筑体系
　　　　5.1.2 适合产业化的住宅产品分析
　　　　（1）产业化中住宅性能的要求
　　　　（2）住宅性能的实现方式
　　　　（3）适合产业化的住宅产品
　　5.2 工业化住宅生产与发展分析
　　　　5.2.1 工业化住宅的特点分析
　　　　5.2.2 工业化住宅用设备部品分析
　　　　5.2.3 工业化住宅的生产工艺过程
　　　　5.2.4 日本工业化住宅示例分析
　　　　5.2.5 中国工业化住宅示例分析
　　5.3 集成化住宅生产与发展分析
　　　　5.3.1 集成化住宅含义分析
　　　　5.3.2 集成化住宅与工业化住宅的区别
　　　　5.3.3 集成化住宅的集成程度分析
　　　　5.3.4 集成化住宅的发展特点分析
　　5.4 智能化住宅和绿色生态住宅分析
　　　　5.4.1 智能化住宅分析
　　　　5.4.2 绿色生态住宅分析
　　5.5 部品标准化与产品多样化的途径和方法
　　　　5.5.1 实现部品标准化的途径和方法分析
　　　　（1）大规模定制的基本单元
　　　　（2）大规模定制的住宅部品标准化方法
　　　　（3）推进住宅部品标准化需解决的问题
　　　　5.5.2 实现住宅产品多样化的途径和方法
　　　　（1）构建模块化产品体系
　　　　（2）生产体系的延迟策略
　　　　（3）生产体系的柔性和敏捷性
　　5.6 产业化住宅的设计体系分析
　　　　5.6.1 明确住宅产品的设计理念
　　　　5.6.2 实施二阶段的住宅设计
　　　　5.6.3 用户参与设计的方法
　　　　5.6.4 面向大规模定制的住宅设计技术
　　　　5.6.5 住宅产品的并行设计体系与过程

第六章 住宅产业化的生产体系与流通体系
　　6.1 住宅产业化生产体系建设分析
　　　　6.1.1 住宅产业生产方式特点分析
　　　　6.1.2 住宅产业生产体系——大规模定制
　　　　6.1.3 住宅产业生产体系构成分析
　　　　（1）住宅产业敏捷生产体系的构成
　　　　（2）住宅产业敏捷生产体系框架
　　　　（3）住宅产业敏捷生产体系要点
　　　　6.1.4 住宅产业生产体系流程分析
　　　　（1）住宅定制的方式和流程
　　　　（2）大规模定制的敏捷生产流程
　　　　6.1.5 构建模块化生产体制分析
　　6.2 住宅部品流通供配体系分析
　　　　6.2.1 住宅部品流通供配体系的构成
　　　　6.2.2 住宅部品流通供配体系的流程
　　　　6.2.3 住宅部品流通供配体系的运行与管理
　　　　（1）住宅部品流通体系管理方式
　　　　（2）住宅流通供配体系的管理
　　　　6.2.4 网络电子商务在住宅部品供配体系中的应用
　　　　（1）网络电子商务对供配体系的影响
　　　　（2）电子商务在供配体系中的应用
　　6.3 案例：东方家园家居建材超市的经营模式

第七章 住宅产业化的企业组织与运作分析
　　7.1 适合住宅产业化的企业组织形式
　　7.2 住宅产业集团的组织与运作分析
　　　　7.2.1 住宅产业集团的组建和组织结构
　　　　（1）住宅产业集团的组建
　　　　（2）住宅产业集团的企业组织结构
　　　　7.2.2 住宅产业集团的生产组织
　　　　（1）住宅产业集团的生产全过程
　　　　（2）构配件、部品制造系统
　　　　（3）施工现场的生产组织
　　　　（4）住宅产业集团的生产要素合理配置
　　　　7.2.3 住宅产业集团的经营管理分析
　　　　（1）住宅产业集团的经营战略
　　　　（2）住宅产业集团的采购与销售
　　　　（3）住宅产业集团的研究开发与技术创新
　　7.3 集成型虚拟住宅企业的组织与运作
　　　　7.3.1 集成型虚拟住宅企业的结构特征
　　　　7.3.2 虚拟住宅企业的类型
　　　　7.3.3 集成型虚拟住宅企业的运作管理
　　　　（1）虚拟住宅企业的管理方式
　　　　（2）虚拟住宅企业的管理信息系统
　　7.4 集成型敏捷住宅企业的组织和运作
　　　　7.4.1 集成型敏捷住宅企业的特征
　　　　7.4.2 集成型敏捷住宅企业的形成
　　　　7.4.3 集成型敏捷住宅企业的组织设计
　　　　7.4.4 集成型敏捷住宅企业的生产流程
　　　　7.4.5 集成型敏捷住宅企业的经营管理策略
　　　　7.4.6 集成型敏捷住宅企业的供应链管理

第八章 中国重点省市住宅产业化发展进程
　　8.1 北京市住宅产业化发展策略
　　　　8.1.1 北京市住宅产业化扶持政策分析
　　　　8.1.2 北京市住宅产业化推广进程分析
　　　　8.1.3 北京市住宅产业化领先企业分析
　　　　8.1.4 北京市住宅产业化的swot分析
　　　　8.1.5 北京市住宅产业化发展策略分析
　　　　8.1.6 北京市住宅产业化发展规模预测
　　8.2 上海市住宅产业化发展策略
　　　　8.2.1 上海市住宅产业化扶持政策分析
　　　　8.2.2 上海市住宅产业化推广进程分析
　　　　8.2.3 上海市住宅产业化发展现状分析
　　　　8.2.4 上海市住宅产业化领先企业分析
　　　　8.2.5 上海市住宅产业化发展规模预测
　　8.3 深圳市住宅产业化发展策略
　　　　8.3.1 深圳市住宅产业化扶持政策分析
　　　　8.3.2 深圳市住宅产业化推广进程分析
　　　　8.3.3 深圳市住宅产业化发展现状分析
　　　　8.3.4 深圳市住宅产业化领先企业分析
　　　　8.3.5 深圳市住宅产业化发展规模预测
　　8.4 大连市住宅产业化发展策略
　　　　8.4.1 大连市住宅产业化扶持政策分析
　　　　8.4.2 大连市住宅产业化推广进程分析
　　　　8.4.3 大连市住宅产业化领先企业分析
　　　　8.4.4 大连市住宅产业化发展规模预测
　　8.5 重庆市住宅产业化发展策略
　　　　8.5.1 重庆市住宅产业化扶持政策分析
　　　　8.5.2 重庆市住宅产业化推广进程分析
　　　　8.5.3 重庆市住宅产业化领先企业分析
　　　　8.5.4 重庆市住宅产业化发展规模预测
　　8.6 武汉市住宅产业化发展策略
　　　　8.6.1 武汉市住宅产业化扶持政策分析
　　　　8.6.2 武汉市住宅产业化推广进程分析
　　　　8.6.3 武汉市住宅产业化发展现状分析
　　　　8.6.4 武汉市住宅产业化领先企业分析
　　　　8.6.5 武汉市住宅产业化的swot分析
　　　　8.6.6 武汉市住宅产业化推进机制分析
　　　　8.6.7 武汉市住宅产业化发展规模预测
　　8.7 沈阳市住宅产业化发展机会分析
　　　　8.7.1 沈阳市住宅产业化扶持政策分析
　　　　8.7.2 沈阳市住宅产业化推广进程分析
　　　　8.7.3 沈阳市住宅产业化发展现状分析
　　　　8.7.4 沈阳市住宅产业化领先企业分析
　　　　8.7.5 沈阳市住宅产业化发展规模预测
　　8.8 合肥市住宅产业化发展策略
　　　　8.8.1 合肥市住宅产业化扶持政策分析
　　　　8.8.2 合肥市住宅产业化推广进程分析
　　　　8.8.3 合肥市住宅产业化发展现状分析
　　　　8.8.4 合肥市保障房住宅产业化情况
　　　　8.8.5 合肥市住宅产业化领先企业分析
　　　　8.8.6 合肥市住宅产业化发展规模预测
　　8.9 济南市住宅产业化发展策略
　　　　8.9.1 济南市住宅产业化扶持政策分析
　　　　8.9.2 济南市住宅产业化推广进程分析
　　　　8.9.3 济南市住宅产业化领先企业分析
　　　　8.9.4 济南市住宅产业化发展规模预测
　　8.10 浙江省住宅产业化发展策略
　　　　8.10.1 浙江省住宅产业化扶持政策分析
　　　　8.10.2 浙江省住宅产业化推广进程分析
　　　　8.10.3 浙江省住宅产业化制约因素分析
　　　　8.10.4 浙江省推进住宅产业化发展建议
　　　　8.10.5 浙江省住宅产业化发展规模预测
　　8.11 黑龙江省住宅产业化发展策略
　　　　8.11.1 黑龙江省住宅产业化扶持政策分析
　　　　8.11.2 黑龙江省住宅产业化推广进程分析
　　　　8.11.3 黑龙江省住宅产业化发展现状分析
　　　　8.11.4 黑龙江省住宅产业化发展规模预测

第九章 住宅产业化主体发展模式与路径分析
　　9.1 建筑企业住宅产业化发展模式
　　　　9.1.1 建筑企业发展模式分析
　　　　（1）建筑企业发展模式的内涵分析
　　　　（2）建筑企业发展模式的选择分析
　　　　9.1.2 建筑企业住宅产业化发展模式及路径分析
　　　　（1）大型建筑企业的发展模式及路径分析
　　　　（2）中型建筑企业发展模式及路径分析
　　　　（3）小型建筑企业发展模式及路径分析
　　9.2 房企住宅产业化发展模式与路径案例——栖霞建设
　　　　9.2.1 栖霞建设的发展历程
　　　　9.2.2 栖霞建设住宅产业化发展现状
　　　　9.2.3 栖霞建设住宅产业化发展目标
　　　　9.2.4 房地产企业产业化发展路径——基于栖霞建设的经验
　　　　（1）专业化
　　　　（2）品牌化
　　　　（3）定制化
　　　　（4）信息化
　　　　（5）国际化

第十章 (中⋅智⋅林)国家住宅产业化基地发展模式分析
　　10.1 住宅建筑体系型国家住宅产业化基地分析
　　　　10.1.1 万科企业股份公司发展分析
　　　　（1）企业发展概况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业下属公司情况
　　　　（4）企业主要经营能力分析
　　　　（5）企业技术研发实力分析
　　　　（6）企业技术集成能力分析
　　　　（7）企业住宅产业化模式分析
　　　　（8）企业住宅产业化项目分析
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　10.1.2 南京栖霞建设股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业主要经营能力分析
　　　　（5）企业技术研发实力分析
　　　　（6）企业技术集成能力分析
　　　　（7）企业住宅产业化模式分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　10.1.3 黑龙江省建设集团有限公司
　　　　（1）企业发展概况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业主要经营能力分析
　　　　（5）企业技术研发实力分析
　　　　（6）企业技术集成能力分析
　　　　（7）企业住宅产业化模式分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　10.1.4 长沙远大住宅工业有限公司
　　　　（1）企业发展概况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业技术研发实力分析
　　　　（4）企业技术集成能力分析
　　　　（5）企业住宅产业化模式分析
　　　　（6）企业住宅产业化项目分析
　　　　（7）企业经营状况优劣势分析
　　　　（8）企业发展目标计划
　　　　10.1.5 黑龙江宇辉建设集团发展分析
　　　　（1）企业发展概况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业主要经营能力分析
　　　　（5）企业技术研发实力分析
　　　　（6）企业技术集成能力分析
　　　　（7）企业住宅产业化模式分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　10.1.6 北新集团建材股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业主要经营能力分析
　　　　（5）企业技术研发实力分析
　　　　（6）企业技术集成能力分析
　　　　（7）企业住宅产业化模式分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　10.1.7 青岛海尔股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业主要经营能力分析
　　　　（5）企业技术研发实力分析
　　　　（6）企业技术集成能力分析
　　　　（7）企业住宅产业化模式分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　10.1.8 正泰集团股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业主要经营能力分析
　　　　（5）企业技术研发实力分析
　　　　（6）企业技术集成能力分析
　　　　（7）企业住宅产业化模式分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　10.1.9 山东力诺瑞特新能源有限公司
　　　　（1）企业发展概况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业研发能力分析
　　　　（4）企业技术集成能力分析
　　　　（5）企业住宅产业化模式分析
　　　　（6）企业住宅产业化部品分析
　　　　（7）企业经营状况优劣势分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　10.1.10 万华实业集团有限公司
　　　　（1）企业发展概况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业研发能力分析
　　　　（5）企业技术集成能力分析
　　　　（6）企业住宅产业化模式分析
　　　　（7）企业住宅产业化部品分析
　　　　（8）企业经营状况优劣势分析
　　　　（9）企业最新发展动向分析

图表目录
　　图表 1：住宅的性能表
　　图表 2：住宅的性能、价格、时间的关系图
　　图表 3：产业化住宅与现有住宅的对比图
　　图表 4：产业化住宅与现有住宅价值对比图
　　图表 5：住宅产业化的目标层次
　　图表 6：中国住宅产业化建设的基本条件
　　图表 7：房地产企业住宅产业化发展战略环境分析
　　图表 8：中国住宅产业化发展生命周期
　　图表 9：各发展阶段中住宅产业化的表现
　　图表 10：2025-2031年省地节能环保型住宅国家康居示范工程通报表扬名单
　　图表 11：截止2024年底我国住宅产业化基地一览
　　图表 12：“三园一院”管理模式
　　图表 13：“三园一院”集成建设模式的预期成效
　　图表 14：住宅产业政策体系
　　图表 15：政府、企业与消费者之间的联动关系图
　　图表 16：日本制定住宅产业化政策法规的政府部门
　　图表 17：日本住宅产业化政策法规体系图
　　图表 18：推进住宅产业化进程的政策节点图
　　图表 19：中国的住宅产业化相关政策
　　图表 20：住宅部品的认证、推荐、淘汰制度
　　图表 21：住宅产业经济政策体系图
　　图表 22：健全和培育住宅金融市场的措施
　　图表 23：住宅产业化推进体系组织结构图
　　图表 24：20世纪90年代日本工业化住宅占住宅的比例（单位：户，%）
　　图表 25：2025年日本住宅产业界主要生产企业财务状况（单位：亿日元，百万日元）
　　图表 26：西方国家住宅产业化发展模式比较
　　图表 27：中国住宅产业化发展模式图
　　图表 28：推进住宅产业化进程的措施
　　图表 29：政府在推进住宅产业化进程中可采取的措施
　　图表 30：住宅产业化技术的分类
　　图表 31：住宅产业技术体系的划分
　　图表 32：住宅产业化技术体系结构
　　图表 33：住宅产品技术体系
　　图表 34：住宅生产技术体系
　　图表 35：并行工程的技术研究的类型
　　图表 36：住宅产业化的经济管理技术体系
　　图表 37：集成住宅产品开发团队
　　图表 38：住宅性能与结构之间的转换关系
　　图表 39：住宅产品应包括的性能
　　图表 40：住宅产业化中住宅的四种性能
　　图表 41：住宅的结构层次、可变性与定制层次
　　图表 42：日本积水化学工业工厂化构配件制造的主要工序
　　图表 43：日本积水化学工业的town-uhome生产线示意图
　　图表 44：工业化住宅建造过程图
　　图表 45：日本人对珍珠岩混凝土集合型住宅的评价
　　图表 46：智能住宅图示
　　图表 47：智能住宅的四个系统
　　图表 48：智能化住宅的特征
　　图表 49：部品种类和多样化与成本之间的关系
　　图表 50：住宅产业延迟策略的四种情况
　　图表 51：二阶段设计的过程
　　图表 52：二阶段设计的形势
　　图表 53：住宅设计目标：阶段一
　　图表 54：住宅设计目标：第二阶段
　　图表 55：住宅部品与产品的设计技术
　　图表 56：住宅并行设计的实施过程图
　　图表 57：住宅产业与建筑业、制造业生产方式的比较
　　图表 58：住宅产业与建筑业、制造业的比较
　　图表 59：大规模鼎之中产品维和过程维优化原理
　　图表 60：住宅产业敏捷生产体系框架图
　　图表 61：住宅定制的方式与阶段
　　图表 62：住宅产业大规模定制的生产流程
　　图表 63：住宅部品的流通供配方式
　　图表 64：电子商务环境下的住宅部品流通供配体系构成
　　图表 65：住宅部品流通供配体系规划图
　　图表 66：东方家园装饰建材中心的经营特色
　　图表 67：住宅产业集团、虚拟住宅企业、集成性敏捷企业的关系
　　图表 68：住宅产业集团的组建形式
　　图表 69：住宅产业集团的组成
　　图表 70：日本住宅产业集团的组织形式
　　图表 71：住宅产业集团的生产全过程图
　　图表 72：日本积水化学东京工厂的盒子间生产线示意图
　　图表 73：积水化学的ships信息流程图
　　图表 74：住宅产业集团的销售形式
　　图表 75：住宅产业集团的产品促销全过程图
　　图表 76：日本米撒瓦住宅综合研究所组织机构图
　　图表 77：住宅产业集团研究开发的内容
　　图表 78：哑铃型虚拟住宅企业
　　图表 79：太阳型虚拟住宅企业
　　图表 80：虚拟住宅企业的组织结构图
　　图表 81：虚拟住宅企业信息管理的特殊需求
　　图表 82：虚拟住宅企业的体系结构
　　图表 83：集成型敏捷住宅企业的组织结构与工作流程
　　图表 84：集成型敏捷住宅企业的组织结构设置
　　图表 85：集成型敏捷住宅企业的生产全过程
　　图表 86：项目运作体系与运作管理图
　　图表 87：住宅生产供应链中物流与信息流的流程与控制
　　图表 88：北京市住宅产业化扶持政策分析
　　图表 89：北京市住宅产业化推进阶段及发展目标
　　图表 90：北京市住宅产业化技术推广技术
　　图表 91：北京市住宅产业化联盟首批32个成员名单
　　图表 92：北京市住宅产业化swot分析
　　图表 93：上海市住宅产业化扶持政策分析
　　图表 94：上海市住宅产业化推进阶段及发展目标
　　图表 95：深圳市住宅产业化扶持政策分析
　　图表 96：深圳市住宅产业化推进阶段及发展目标
　　图表 97：深圳市住宅产业化示范基地具体情况表
　　图表 98：大连市住宅产业化扶持政策分析
　　图表 99：大连市住宅产业化推进阶段及发展目标
　　图表 100：重庆市住宅产业化扶持政策分析
　　图表 101：重庆市住宅产业化推进阶段及发展目标
　　图表 102：重庆市住宅产业化推广技术
　　图表 103：武汉市住宅产业化扶持政策分析
　　图表 104：武汉市住宅产业化推进阶段及发展目标
　　图表 105：武汉市住宅产业化swot分析
　　图表 106：沈阳市住宅产业化扶持政策分析
　　图表 107：沈阳市住宅产业化推进阶段及发展目标
　　图表 108：合肥市住宅产业化扶持政策分析
　　图表 109：合肥市住宅产业化推进阶段及发展目标
　　图表 110：济南市住宅产业化扶持政策分析
　　图表 111：济南市住宅产业化推进阶段及发展目标
　　图表 112：浙江省省住宅产业化扶持政策分析
　　图表 113：浙江省住宅产业化推进阶段及发展目标
　　图表 114：浙江省住宅产业化三大制约因素具体情况
　　图表 115：浙江省住宅产业化总体思路
　　图表 116：浙江省推进住宅产业化发展八大建议
　　图表 117：黑龙江省住宅产业化扶持政策分析
　　图表 118：黑龙江省住宅产业化推进阶段及发展目标
　　图表 119：建筑企业提高核心竞争力的主要途径
　　图表 120：新住宅生产方式vs传统生产方式
　　……略
略……

了解《[2025-2031年中国住宅市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/2/36/ZhuZhaiShiChangYuCeBaoGao.html)》，报告编号：1378362，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2/36/ZhuZhaiShiChangYuCeBaoGao.html>

热点：室内装修、住宅可以注册公司吗、家装、住宅小区的什么应当对管理区域内的、住宅的含义、住宅不受侵犯属于我国公民的什么权利、买房子、住宅土地70年到期后会发生什么

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！