|  |
| --- |
| [2025年中国建筑现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/3/26/JianZhuFaZhanXianZhuangFenXiQian.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国建筑现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/3/26/JianZhuFaZhanXianZhuangFenXiQian.html) |
| 报告编号： | 2159263　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10000 元　　纸介＋电子版：10200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8900 元　　纸介＋电子版：9200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/26/JianZhuFaZhanXianZhuangFenXiQian.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建筑业作为国民经济的支柱产业之一，近年来经历了从高速增长到高质量发展的转型。新技术、新材料的应用，如BIM技术、绿色建材，正推动着建筑业向智能化、绿色化方向迈进。同时，装配式建筑的推广，有效提高了施工效率，降低了资源消耗和环境污染。然而，行业内部竞争激烈，利润空间压缩，加之房地产市场调控政策的影响，建筑业面临着转型升级的压力。
　　未来，建筑业的发展将更加注重创新和可持续性。一方面，数字化转型将成为行业发展的新动力，通过大数据、云计算等技术的应用，实现建筑设计、施工、运维的全生命周期管理，提升行业整体效率。另一方面，随着绿色建筑标准的提高，建筑业将更加注重节能减排，采用低碳、环保的建造方式，以适应社会对可持续发展的需求。此外，随着人口老龄化和社会结构的变化，适老化改造、社区配套服务等新兴市场需求将为建筑业带来新的增长点。
　　《[2025年中国建筑现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/3/26/JianZhuFaZhanXianZhuangFenXiQian.html)》通过详实的数据分析，全面解析了建筑行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了建筑产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对建筑细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了建筑行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为建筑企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。

第一章 建筑业相关概述
　　1.1 建筑业及建筑设计
　　　　1.1.1 建筑的概念阐释
　　　　1.1.2 建筑业的定义
　　　　1.1.3 建筑设计的定义
　　　　1.1.4 建筑设计的分类
　　1.2 建筑业分类标准
　　　　1.2.1 房屋和土木工程建筑业
　　　　1.2.2 建筑安装业
　　　　1.2.3 建筑装饰业
　　　　1.2.4 其他建筑业
　　1.3 建筑业企业
　　　　1.3.1 建筑业企业的定义
　　　　1.3.2 建筑业企业分类
　　　　1.3.3 建筑业企业资质分类

第二章 2020-2025年建筑行业发展环境分析
　　2.1 经济环境分析
　　　　2.1.1 国民生产总值
　　　　2020-2025年我国国内生产总值及增长率
　　　　2.1.2 固定资产投资
　　　　2.1.3 工业运行分析
　　2.2 政策环境分析
　　　　2.2.1 行业改革试点
　　　　2.2.2 行业发展新规
　　　　2.2.3 行业标准要求
　　　　2.2.4 完善工伤保险
　　　　2.2.5 支持棚户改造
　　　　2.2.6 税制改革影响
　　　　2.2.7 地方行业法规
　　2.3 社会环境分析
　　　　2.3.1 人口数量及结构
　　　　2.3.2 城镇化发展进程
　　　　2.3.3 行业用工荒问题
　　　　2.3.4 工资及社会保障
　　2.4 产业环境分析
　　　　2.4.1 房地产开发投资
　　　　2017年9月累计投资增速为5.80%
　　　　2.4.2 土地购置面积
　　　　2.4.3 房屋施工面积
　　　　2017年9月累计新开工面积同比增速为6.80%
　　　　2.4.4 商品房销售规模
　　　　9月全国商品房累计销售面积同比增长26.90%
　　　　9月全国商品房累计销售面积同比大幅增长41.30%

第三章 2020-2025年国际建筑业分析
　　3.1 国际建筑业概况
　　　　3.1.1 全球建筑市场发展概况
　　　　3.1.2 国际行业巨擘的发展路径
　　　　3.1.3 国际工程承包企业核心竞争力
　　3.2 2020-2025年欧洲建筑业的发展
　　　　3.2.1 2025年欧盟建筑业运营形势
　　　　3.2.2 2025年欧盟建筑业运行动态
　　　　3.2.3 2025年欧盟建筑业运行情况
　　　　3.2.4 德国建筑业接获订单情况
　　　　3.2.5 英国建筑业景气度分析
　　3.3 2020-2025年美国建筑业的发展
　　　　3.3.1 美国建筑业的基本介绍
　　　　3.3.2 美国建筑业发展态势
　　　　3.3.3 美国建筑业发展状况
　　　　3.3.4 美国房地产市场复苏
　　　　3.3.5 美国建筑行业未来预测
　　3.4 2020-2025年日本建筑业的发展
　　　　3.4.1 日本建筑业的发展回顾
　　　　3.4.2 灾后重建刺激日本建筑行业发展
　　　　3.4.3 日本建筑工程机械市场分析
　　　　3.4.4 2025年日本建筑业发展动态
　　　　……
　　　　3.4.6 日本积极引进外籍建筑劳工
　　　　3.4.7 日本建筑业存在的问题对安全的影响

第四章 2020-2025年中国建筑业发展分析
　　4.1 中国建筑业发展总体概况
　　　　4.1.1 建筑行业在国民经济中的地位
　　　　4.1.2 国有建筑企业的改革之路
　　　　4.1.3 中国建筑业国际化成就
　　4.2 2025年中国建筑业发展分析
　　　　4.2.1 行业产值规模
　　　　4.2.2 行业增加值
　　　　4.2.3 新签合同规模
　　　　4.2.4 企业产值利润率
　　　　4.2.5 企业省外施工产值
　　　　4.2.6 建筑企业战略
　　4.3 2025年中国建筑业发展分析
　　　　4.3.1 行业产值规模
　　　　4.3.2 行业增加值
　　　　4.3.3 新签合同规模
　　　　4.3.4 企业产值利润率
　　　　4.3.5 企业省外施工产值
　　　　4.3.6 行业热点分析
　　4.4 2025年中国建筑业发展分析
　　　　4.4.1 行业产值规模
　　　　4.4.2 行业发展热点
　　　　4.4.3 行业发展动向
　　　　4.4.4 行业面临形势
　　4.5 中国建筑业的产业组织与产业绩效研究
　　　　4.5.1 产业组织理论下的产业绩效研究
　　　　4.5.2 中国建筑业的市场结构与绩效分析
　　　　4.5.3 中国建筑业提高产业绩效的对策与建议
　　4.6 2020-2025年中国对外承包工程发展分析
　　　　4.6.1 对外承包工程政策环境
　　　　4.6.2 2025年业务规模
　　　　……
　　4.7 中国建筑业发展存在的问题
　　　　4.7.1 行业发展困境
　　　　4.7.2 行业税收难点
　　　　4.7.3 企业经营问题
　　　　4.7.4 企业国际化发展障碍
　　　　4.7.5 建筑垃圾资源化难点
　　4.8 中国建筑业发展的对策措施
　　　　4.8.1 加快改革步伐
　　　　4.8.2 加强安全监管
　　　　4.8.3 构建市场信用评价体系
　　　　4.8.4 推动企业国际化发展
　　　　4.8.5 提升企业国际竞争力策略

第五章 2020-2025年房屋和土木工程建筑业分析
　　5.1 房屋和土木工程建筑业基本介绍
　　　　5.1.1 房屋和土木工程建筑业的定义
　　　　5.1.2 房屋和土木工程建筑业的特征
　　　　5.1.3 房屋与土木工程建筑业的地位
　　5.2 房屋工程建筑
　　　　5.2.1 提高房屋建筑企业竞争力
　　　　5.2.2 房屋建筑业环保化趋势
　　　　5.2.3 房地产行业前景展望
　　5.3 土木工程建筑
　　　　5.3.1 土木工程发展历程
　　　　5.3.2 促进土木工程发展的措施
　　　　5.3.3 土木工程未来发展展望
　　　　5.3.4 土木工程信息化建设
　　5.4 铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑
　　　　5.4.1 铁路建设现状
　　　　5.4.2 公路建设现状
　　　　5.4.3 农村公路建设
　　　　5.4.4 先进建设技术

第六章 2020-2025年建筑装饰业分析
　　6.1 建筑装饰业的相关概念
　　　　6.1.1 建筑装饰行业定位
　　　　6.1.2 中国建筑装饰业分类
　　　　6.1.3 建筑装饰施工的特点
　　6.2 2020-2025年中国建筑装饰行业发展概况
　　　　6.2.1 行业发展历程
　　　　6.2.2 整体发展现状
　　　　6.2.3 产业发展规模
　　　　6.2.4 产业结构优化
　　　　6.2.5 行业集中度分析
　　　　6.2.6 转型升级研究
　　　　6.2.7 行业热点分析
　　6.3 中国建筑装饰行业存在的问题及发展对策
　　　　6.3.1 行业存在的问题
　　　　6.3.2 企业发展瓶颈
　　　　6.3.3 行业发展措施
　　　　6.3.4 企业发展途径
　　6.4 建筑装饰业发展前景及趋势
　　　　6.4.1 市场前景广阔
　　　　6.4.2 行业发展空间
　　　　6.4.3 资本市场火热
　　　　6.4.4 行业发展走向
　　　　6.4.5 低碳环保趋势

第七章 2020-2025年节能建筑业分析
　　7.1 国际绿色节能建筑发展的经验借鉴及启示
　　　　7.1.1 绿色节能建筑的理念与示范项目
　　　　7.1.2 可持续建筑认证与标识
　　　　7.1.3 建材产品与建筑构件认证与标识
　　　　7.1.4 新型节能建材和建筑节能构造
　　　　7.1.5 国际节能建筑技术动态
　　　　7.1.6 对我国的建议与启示
　　7.2 中国建筑节能的必要性
　　　　7.2.1 建筑节能的发展势在必行
　　　　7.2.2 建筑节能关系国计民生
　　　　7.2.3 建筑业能耗量大
　　　　7.2.4 建筑节能的效果
　　　　7.2.5 发展建筑节能的影响
　　7.3 2020-2025年中国建筑节能事业的推进
　　　　7.3.1 促进低碳建筑体系建设
　　　　7.3.2 建筑节能发展成就
　　　　7.3.3 建筑节能产业政策利好
　　　　7.3.4 我国建筑节能政策盘点
　　　　7.3.5 我国建筑节能发展情况
　　7.4 2020-2025年绿色建筑的发展分析
　　　　7.4.1 绿色建筑相关概念
　　　　7.4.2 绿色建筑发展的总体概述
　　　　7.4.3 绿色建筑评价新标准
　　　　7.4.4 推进绿色建筑发展的方案
　　　　7.4.5 我国绿色建筑推行现状
　　　　7.4.6 我国绿色建筑发展形势
　　　　7.4.7 中国绿色建筑发展误区
　　7.5 建筑节能改造的典型模式
　　　　7.5.1 德国模式
　　　　7.5.2 波兰模式
　　　　7.5.3 天津模式
　　7.6 建筑节能集成化设计的研究与分析
　　　　7.6.1 集成化设计的目的和作用
　　　　7.6.2 集成化设计发展的历史
　　　　7.6.3 集成化设计方法的特点
　　　　7.6.4 集成化设计的流程
　　　　7.6.5 集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系
　　7.7 推行建筑节能的困难与措施
　　　　7.7.1 建筑节能推行难度大
　　　　7.7.2 民用建筑节能发展困难
　　　　7.7.3 建筑节能发展对策分析
　　　　7.7.4 构建全面建筑节能服务体系

第八章 2020-2025年智能建筑业分析
　　8.1 相关概念
　　　　8.1.1 智能建筑的概念阐释
　　　　8.1.2 智能建筑的兴起
　　　　8.1.3 智能建筑的组成
　　　　8.1.4 智能建筑的主要内容
　　　　8.1.5 智能建筑的技术基础
　　8.2 国际智能建筑概况
　　　　8.2.1 世界智能建筑的发展
　　　　8.2.2 国外智能建筑的发展特点
　　　　8.2.3 国际生态智能建筑简述
　　　　8.2.4 美国智能建筑设计时尚
　　　　8.2.5 日本智能建筑的发展概况
　　8.3 中国智能建筑的发展概况
　　　　8.3.1 行业发展历程
　　　　8.3.2 行业总体概况
　　　　8.3.3 行业发展特征
　　　　8.3.4 行业竞争状况
　　　　8.3.5 市场经济的影响
　　8.4 中国智能建筑存在的问题及对策
　　　　8.4.1 行业缺乏正确引导
　　　　8.4.2 市场成熟度低
　　　　8.4.3 专业人才稀缺
　　　　8.4.4 发展智能建筑的要点
　　　　8.4.5 规范智能建筑市场秩序
　　8.5 智能建筑的发展前景与趋势
　　　　8.5.1 市场前景广阔
　　　　8.5.2 发展趋势分析
　　　　8.5.3 节能改造新规划
　　　　8.5.4 网络化方向发展

第九章 2020-2025年建筑工业化发展探析
　　9.1 建筑工业化基本认识
　　　　9.1.1 定义
　　　　9.1.2 内容
　　　　9.1.3 特征
　　　　9.1.4 措施
　　　　9.1.5 与传统建筑方式的对比
　　9.2 2020-2025年中国建筑工业化发展概况
　　　　9.2.1 必要性分析
　　　　9.2.2 发展历程
　　　　9.2.3 政策环境
　　　　9.2.4 推进现状
　　　　9.2.5 地区发展热度
　　　　9.2.6 企业类型分析
　　　　9.2.7 应用工程实例
　　　　9.2.8 发展前景分析
　　9.3 中国新型建筑工业化发展特征
　　　　9.3.1 以信息化带动的工业化
　　　　9.3.2 摆脱传统发展模式依赖的工业化
　　　　9.3.3 实现社会化大生产的工业化
　　　　9.3.4 与城镇化同步发展的工业化
　　　　9.3.5 实现绿色建造的工业化
　　　　9.3.6 整个行业先进的生产方式
　　9.4 中国建筑工业化重点投资企业
　　　　9.4.1 房地产开发类企业
　　　　9.4.2 建筑工业化全产业链式企业
　　　　9.4.3 混凝土预制构件生产企业
　　　　9.4.4 钢结构生产企业
　　　　9.4.5 部品一体化生产企业
　　9.5 中国建筑工业化发展面临的问题
　　　　9.5.1 标准体系不完善
　　　　9.5.2 标准化与多样化的矛盾
　　　　9.5.3 与现行建筑技术规范不兼容
　　　　9.5.4 前期研发投入成本高
　　　　9.5.5 地域限制与规模化的矛盾
　　9.6 中国建筑工业化发展建议分析
　　　　9.6.1 政策建议
　　　　9.6.2 企业建议
　　　　9.6.3 转型建议

第十章 2020-2025年主要地区建筑业的发展
　　10.1 北京市
　　　　10.1.1 行业产值规模
　　　　10.1.2 合同签订情况
　　　　10.1.3 房屋施工面积
　　　　10.1.4 行业产业化转型
　　　　10.1.5 发展机遇与挑战
　　　　10.1.6 行业发展目标
　　10.2 江苏省
　　　　10.2.1 行业发展规模
　　　　10.2.2 行业发展环境
　　　　10.2.3 区域发展格局
　　　　10.2.4 企业发展规模
　　　　10.2.5 从业人员情况
　　　　10.2.6 建筑科技成就
　　　　10.2.7 行业转型升级
　　　　10.2.8 未来发展规划
　　10.3 浙江省
　　　　10.3.1 行业发展规模
　　　　10.3.2 企业产值规模
　　　　10.3.3 行业发展成就
　　　　10.3.4 杭州建筑业现状
　　　　10.3.5 温州建筑业扶持政策
　　　　10.3.6 浙江省建筑业发展目标
　　10.4 广西自治区
　　　　10.4.1 行业发展规模
　　　　10.4.2 社会投资规模
　　　　10.4.3 企业发展规模
　　　　10.4.4 建筑节能推行动态
　　　　10.4.5 行业面临的问题及建议
　　10.5 湖北省
　　　　10.5.1 行业发展规模
　　　　10.5.2 产业略联盟成立
　　　　10.5.3 物联网技术的应用
　　　　10.5.4 面临的机遇和挑战
　　　　10.5.5 行业发展目标
　　10.6 湖南省
　　　　10.6.1 行业发展规模
　　　　10.6.2 区域发展格局
　　　　10.6.3 全国发展地位
　　　　10.6.4 企业经营情况
　　　　10.6.5 行业发展困境
　　　　10.6.6 行业发展对策
　　10.7 重庆市
　　　　10.7.1 行业发展规模
　　　　10.7.2 区域建设重点
　　　　10.7.3 社会投资规模
　　　　10.7.4 企业发展规模
　　　　10.7.5 行业面临的问题
　　　　10.7.6 行业发展对策
　　10.8 其他地区
　　　　10.8.1 上海市
　　　　10.8.2 河北省
　　　　10.8.3 山东省
　　　　10.8.4 河南省
　　　　10.8.5 四川省
　　　　10.8.6 贵州省
　　　　10.8.7 江西省
　　　　10.8.8 广东省
　　　　10.8.9 宁夏自治区

第十一章 2020-2025年国外重点企业经营状况分析
　　11.1 万喜集团（VINCI）
　　　　11.1.1 企业发展概况
　　　　11.1.2 企业经营状况
　　　　11.1.3 进入中国市场
　　　　11.1.4 中方企业合作
　　11.2 布依格集团（Bouygues Group）
　　　　11.2.1 企业发展概况
　　　　11.2.2 企业经营状况
　　　　11.2.3 家族管理模式
　　　　11.2.4 企业合作分析
　　11.3 瑞典斯堪雅建筑集团（Skanska）
　　　　11.3.1 企业发展概况
　　　　11.3.2 企业经营状况
　　　　11.3.3 国际组织合作
　　11.4 ACS集团
　　　　11.4.1 企业发展概况
　　　　11.4.2 集团经营状况
　　　　11.4.3 核心竞争力分析
　　　　11.4.4 企业并购战略
　　11.5 豪赫蒂夫公司（HOCHTIEF）
　　　　11.5.1 企业发展概况
　　　　11.5.2 企业经营状况
　　　　11.5.3 海外业务规模
　　　　11.5.4 企业竞争优势
　　11.6 美国福陆公司（Fluor）
　　　　11.6.1 企业发展概况
　　　　11.6.2 公司经营状况
　　　　11.6.3 企业发展经验

第十二章 2020-2025年中国重点企业经营状况分析
　　12.1 中国中铁股份有限公司
　　　　12.1.1 企业发展概况
　　　　12.1.2 经营效益分析
　　　　12.1.3 业务经营分析
　　　　12.1.4 财务状况分析
　　　　12.1.5 未来前景展望
　　12.2 中国铁建股份有限公司
　　　　12.2.1 企业发展概况
　　　　12.2.2 经营效益分析
　　　　12.2.3 业务经营分析
　　　　12.2.4 财务状况分析
　　　　12.2.5 未来前景展望
　　12.3 上海隧道工程股份有限公司
　　　　12.3.1 企业发展概况
　　　　12.3.2 经营效益分析
　　　　12.3.3 业务经营分析
　　　　12.3.4 财务状况分析
　　　　12.3.5 未来前景展望
　　12.4 中铁二局股份有限公司
　　　　12.4.1 企业发展概况
　　　　12.4.2 经营效益分析
　　　　12.4.3 业务经营分析
　　　　12.4.4 财务状况分析
　　　　12.4.5 未来前景展望
　　12.5 中国交通建设股份有限公司
　　　　12.5.1 企业发展概况
　　　　12.5.2 经营效益分析
　　　　12.5.3 业务经营分析
　　　　12.5.4 财务状况分析
　　　　12.5.5 未来前景展望
　　12.6 上海建工集团股份有限公司
　　　　12.6.1 企业发展概况
　　　　12.6.2 经营效益分析
　　　　12.6.3 业务经营分析
　　　　12.6.4 财务状况分析
　　　　12.6.5 未来前景展望
　　12.7 上市公司财务比较分析
　　　　12.7.1 盈利能力分析
　　　　12.7.2 成长能力分析
　　　　12.7.3 营运能力分析
　　　　12.7.4 偿债能力分析

第十三章 2020-2025年中国建筑业竞争分析
　　13.1 国内建筑业竞争现状
　　　　13.1.1 建筑市场竞争动态
　　　　13.1.2 行业竞争环境分析
　　　　13.1.3 行业过度竞争态势
　　　　13.1.4 民用建筑行业竞争状况
　　　　13.1.5 中国企业国际竞争力分析
　　13.2 我国建筑市场竞争新变化的应对策略
　　　　13.2.1 培育开放有序的市场
　　　　13.2.2 促进建筑业技术创新
　　　　13.2.3 加快体制和制度创新
　　　　13.2.4 发挥建筑业比较优势
　　　　13.2.5 实施人才兴业战略
　　13.3 建筑企业提升竞争力分析
　　　　13.3.1 建筑企业竞争力概述及影响因素
　　　　13.3.2 建筑企业提升核心竞争力的意义
　　　　13.3.3 提升建筑企业竞争力的措施
　　　　13.3.4 建筑企业的竞争战略分析

第十四章 2020-2025年建筑业营销分析
　　14.1 建筑市场营销概述
　　　　14.1.1 企业营销的必要性
　　　　14.1.2 建筑业对营销认识过程
　　　　14.1.3 建筑市场的营销特点分析
　　　　14.1.4 建筑企业营销环境
　　14.2 我国建筑企业国际市场营销策略分析
　　　　14.2.1 国际建筑市场定位
　　　　14.2.2 国际市场营销策略
　　　　14.2.3 营销案例分析
　　14.3 建筑业的品牌营销分析
　　　　14.3.1 构筑文化品牌
　　　　14.3.2 打造强势品牌
　　　　14.3.3 品牌塑造“三步走”
　　　　14.3.4 改变对品牌战略的认识
　　14.4 建筑企业市场营销策划
　　　　14.4.1 价格策划
　　　　14.4.2 质量品牌策划
　　　　14.4.3 技术创新策划
　　　　14.4.4 公共关系策划
　　　　14.4.5 网络营销策划

第十五章 中国建筑业投资分析
　　15.1 投资机会
　　　　15.1.1 从国家规划战略层面看
　　　　15.1.2 从国家调整行政区划决策看
　　　　15.1.3 从固定资产的投资形势看
　　15.2 建筑业企业经营风险详析
　　　　15.2.1 投标报价风险
　　　　15.2.2 垫资风险
　　　　15.2.3 合同管理风险
　　　　15.2.4 债权债务风险
　　15.3 建筑业企业经营风险的防范措施
　　　　15.3.1 投标报价风险的防范
　　　　15.3.2 垫资风险的防范
　　　　15.3.3 合同管理风险的防范
　　　　15.3.4 债权债务风险的防范
　　15.4 其他投资风险及控制
　　　　15.4.1 建筑业企业管理风险及控制
　　　　15.4.2 建筑业企业财务风险及控制

第十六章 中:智:林:　中国建筑业发展前景及趋势分析
　　16.1 建筑业的发展前景预测
　　　　16.1.1 全球建筑市场发展预测
　　　　16.1.2 中国建筑行业前景广阔
　　16.2 中国建筑业的发展趋势分析
　　　　16.2.1 中国建筑行业发展趋势
　　　　16.2.2 建筑行业信息化发展趋势
　　　　16.2.3 未来中国建筑发展走向
　　16.3 2025-2031年中国建筑业发展预测分析
　　　　16.3.1 2025-2031年中国建筑业发展影响因素分析
　　　　16.3.2 2025-2031年中国建筑业增加值预测
　　　　16.3.3 2025-2031年中国建筑业总产值预测
　　16.4 建筑业“十四五”发展规划
　　　　16.4.1 指导思想
　　　　16.4.2 基本原则
　　　　16.4.3 发展目标

附录：
　　附录一：中华人民共和国建筑法
　　附录二：建设工程质量检测管理办法
　　附录三：民用建筑节能条例
　　附录四：绿色建筑评价标识使用规定（试行）
　　附录五：绿色建筑评价标识实施细则（试行修订稿）
　　附录六：建筑业安全卫生公约
　　附录七：建筑业企业资质管理规定
　　附录八：建设工程项目管理规范
　　附录九：建设工程勘察设计资质管理规定
　　附录十：外商投资建筑业企业管理规定
　　附录十一：建设项目环境影响评价分类管理名录
　　附录十二：再生节能建筑材料财政补助资金管理暂行办法
　　附录十三：绿色建筑行动方案

图表目录
　　图表 2024-2025年国内生产总值增长速度（累计同比）
　　图表 2020-2025年全国粮食产量
　　图表 2024-2025年规模以上工业增加值增速（月度同比）
　　图表 2024-2025年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）
　　图表 2024-2025年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
　　图表 2024-2025年居民消费价格上涨情况（月度同比）
　　图表 2024-2025年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
　　图表 2024-2025年国内生产总值增长速度（累计同比）
　　图表 2024-2025年规模以上工业增加值增速（月度同比）
　　图表 2024-2025年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）
　　图表 2024-2025年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
　　图表 2024-2025年居民消费价格上涨情况（月度同比）
　　图表 2024-2025年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
　　图表 2025年全国房地产开发投资增速
　　……
　　图表 2025年全国房地产开发企业土地购置面积增速
　　……
　　图表 2025年全国商品房销售面积及销售额增速
　　……
　　图表 2020-2025年英国建筑业采购经理人指数（PMI）走势
　　图表 日本建筑业规模变化趋势图
　　图表 日本建设投资额变化趋势图
　　图表 日本建筑企业数量及从业人数变化趋势图
　　图表 日本建筑企业销售利润率变化情况
　　图表 日本建筑业五大巨头经营情况
　　图表 建筑业在国民经济中的重要地位
　　图表 2020-2025年全国建筑业总产值
　　图表 我国房屋和土木工程建筑业的具体内容
　　图表 房屋和土木工程建筑业与关联产业的主要状况
　　图表 建筑节能集成化设计决策的有效性分析
　　图表 建筑节能集成化设计不同方法的对比
　　图表 建筑节能集成化设计的基本流程
　　图表 建筑节能集成化设计决策与建筑整体性能的关系
　　图表 酒店智能化建设内容
　　图表 我国智能建筑行业发展历程
　　图表 智能建筑几类参与企业
　　图表 传统建筑方式与建筑工业化生产方式的对比
　　图表 2025-2031年中国建筑业增加值预测
　　图表 2025-2031年中国建筑业总产值预测
略……

了解《[2025年中国建筑现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/3/26/JianZhuFaZhanXianZhuangFenXiQian.html)》，报告编号：2159263，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/3/26/JianZhuFaZhanXianZhuangFenXiQian.html>

热点：装修公司、建筑施工央企破产土木工程出路在哪、二建考试要求报名条件、建筑师、十大中国最美古建筑、建筑老八校、房屋装修效果图、建筑防火通用规范GB55037-2022、建筑公司名字起名大全

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！