|  |
| --- |
| [2025-2031年中国建筑装饰行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/3/06/JianZhuZhuangShiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国建筑装饰行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/3/06/JianZhuZhuangShiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2823063　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/06/JianZhuZhuangShiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建筑装饰行业近年来随着房地产市场的繁荣和人们生活水平的提高，经历了快速发展。新材料、新技术的不断涌现，如环保涂料、智能玻璃、3D打印装饰件，推动了装饰风格的多样化和个性化。同时，绿色建筑理念的普及，促使行业更加注重节能、减排和可持续性，采用低碳材料和高效能装饰方案成为趋势。  
　　未来，建筑装饰行业将更加注重数字化和智能化。数字化体现在设计阶段，利用BIM（Building Information Modeling）等技术，实现装饰效果的可视化和成本的精确计算。智能化则意味着装饰材料和设备的智能化，如智能窗帘、可调节光照的窗户，以及集成物联网技术的装饰系统，提高居住和办公环境的舒适度和便利性。  
　　《[2025-2031年中国建筑装饰行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/3/06/JianZhuZhuangShiFaZhanQuShi.html)》基于国家统计局及建筑装饰行业协会的权威数据，全面调研了建筑装饰行业的市场规模、市场需求、产业链结构及价格变动，并对建筑装饰细分市场进行了深入分析。报告详细剖析了建筑装饰市场竞争格局，重点关注品牌影响力及重点企业的运营表现，同时科学预测了建筑装饰市场前景与发展趋势，识别了行业潜在的风险与机遇。通过专业、科学的研究方法，报告为建筑装饰行业的持续发展提供了客观、权威的参考与指导，助力企业把握市场动态，优化战略决策。  
  
第一章 建筑装饰行业的相关概述  
　　第一节 建筑装饰行业的概念与分类  
　　　　一、建筑装饰行业的定义  
　　　　二、建筑装饰材料的分类  
　　第二节 建筑装饰的功能与手段  
　　　　一、建筑装饰的功能  
　　　　二、建筑装饰的手段  
　　第三节 建筑装饰设计的相关概述  
　　　　一、建筑装饰设计的概念和分类  
　　　　二、建筑装饰设计的目的和任务  
  
第二章 中国建筑装饰行业分析  
　　第一节 中国建筑装饰行业“十五五”期间发展基本情况  
　　　　一、行业规模持续扩大、各专业市场持续发展  
　　　　二、行业“十五五”期间发展的主要特点  
　　　　三、行业“十五五”期间取得成绩的主要素因分析  
　　　　四、“十五五”期间行业发展的不足  
　　第二节 2020-2025年中国建筑装饰业分析  
　　装饰板块财务数据分析（累计值）  
　　　　一、2025年中国建筑装饰行业发展概述  
　　　　二、2025年建筑装饰行业发展关键  
　　　　三、2025年建筑装饰行业发展预测  
　　　　四、2025年建筑装饰市场需求预测  
　　　　五、2025年建筑装饰板块城镇化带动行业增长  
　　　　六、2025年禁止政府新建楼堂馆所对装饰影响  
　　　　七、2025年建筑装饰行业诚信评价标准将出台  
　　第三节 建筑装饰业企业分析  
　　　　一、现代建筑装饰企业的部门设计  
　　　　二、建筑装饰业企业成本分析  
　　　　三、2025年建筑装饰上市公司年度业绩分析  
　　　　四、2025年国内建筑装饰业首次实现跨国收购  
　　第四节 建筑装饰业竞争分析  
　　　　一、建筑装饰业的主要竞争因素  
　　　　二、2025年建筑装饰百强企业六大并购事件  
　　　　三、2025年建筑装饰行业洗牌在即  
　　　　四、提升建筑装饰企业竞争力的策略  
　　　　五、浅析建筑装饰市场的价格竞争策略  
  
第三章 建筑装饰材料分析  
　　第一节 建筑装饰材料的总体概况  
　　　　一、建筑装饰材料的发展特点  
　　　　二、中国建筑装饰业取得巨大成就  
　　　　三、中国建筑装饰业基本经验  
　　　　四、现代建筑装饰材料盛行革新  
　　　　五、中国建筑装饰材料业与国外存在十大差距  
　　　　六、2025年建筑装饰装修材料发展趋势  
　　　　七、建筑装饰环保节能新材料空间巨大  
　　　　八、中国建筑装饰业的发展目标机策略  
　　第二节 水泥  
　　　　一、我国水泥工业的发展新阶段  
　　　　二、2025年中国水泥行业经济运行分析  
　　　　三、2025年我国水泥产能过剩情况  
　　　　四、2025年全年的水泥产量预期  
　　　　五、“十五五”水泥行业发展生态水泥和水泥深加工产品  
　　第三节 木地板  
　　　　一、木地板行业向“中国创造”逐步靠近  
　　　　二、2025年中国木地板行业经济运行分析  
　　　　三、2025年我国地板企业发展形势分析  
　　　　四、2025年我国木地板行业发展趋势  
　　　　五、未来地板行业五大消费趋势  
　　第四节 涂料  
　　　　一、2025年中国涂料行业市场运行情况分析  
　　　　二、2025年我国涂料产业发展形势分析  
　　　　三、2025年我国涂料行业发展趋势分析  
　　　　四、2025年我国涂料行业加速洗牌情况分析  
　　　　五、建筑涂料市场低碳发展趋势  
　　　　六、“十五五”涂料行业发展展望  
　　第五节 建筑陶瓷  
　　　　一、中国建筑陶瓷的基本情况  
　　　　二、2025年中国陶瓷行业经济运行概况  
　　　　三、2025年我国陶瓷砖行业发展展望  
　　　　四、2025年我国陶瓷砖行业发展趋势  
　　　　五、2025年我国陶瓷卫浴发展趋势  
　　　　六、2025年中国建筑陶瓷行业四大趋势  
　　第六节 玻璃  
　　　　一、2025年玻璃工业基本发展状况  
　　　　二、2025年份我国玻璃市场开始复苏  
　　　　三、创新是玻璃行业走出产能过剩的唯一出路  
　　　　四、绿色发展的道路是玻璃工业发展的必由之路  
　　第七节 石材  
　　　　一、“十五五”石材行业发展现状  
　　　　二、我国石材产业近十年的发展变化  
　　　　三、2025年我国石材行业发展情况  
　　　　四、2025年中国石材进出口贸易分析  
　　　　五、新形势下我国石材业的机遇与挑战  
　　　　六、“绿色石材”为建筑装饰带来生机  
　　　　七、未来世界石材生产与贸易中心将转到中国  
　　第八节 塑料  
　　　　一、2025年中国塑料行业经济运行概况  
　　　　二、2025年塑料制品业销售产值情况  
　　　　三、2025年塑料制品行业发展预测  
  
第四章 中国家装行业  
　　第一节 家装行业概况  
　　　　一、中国家装行业的发展概述  
　　　　二、2025年中国家装市场规模  
　　　　三、2025年家装行业发展关键词  
　　　　四、2025年家装市场发展格局  
　　　　五、2025年《家居家装行业经营服务规范》标准起草启动  
　　　　六、2025年家装四新规陆续出台  
　　　　七、2025年家装物流企业进军电商  
　　　　八、2025年家装市场流行趋势  
　　第二节 主要城市家装行业概况  
　　　　一、2025年深圳家装行业市场分析  
　　　　二、2025年成都家装行业市场分析  
　　　　三、2025年广州家装市场分析  
　　　　四、2025年河南进一步规范住宅装饰市场  
　　　　五、2025年武汉家装行业市场分析  
　　第三节 中国家装行业存在的问题及对策  
　　　　一、中国家装行业的主要问题  
　　　　二、中国家装业发展的主要阻碍因素  
　　　　三、中国家装行业急需有效的品牌策划  
  
第五章 建筑装饰行业重点地区分析  
　　第一节 北京  
　　　　一、北京装饰企业的发展  
　　　　二、北京建筑装饰行业机遇与挑战并存  
　　　　三、2025年北京家装验收标准将推出  
　　第二节 上海  
　　　　一、上海地区建筑装饰施工技术的发展现状  
　　　　二、上海地区建筑装饰施工技术问题的解决对策  
　　　　三、上海地区建筑装饰施工技术的发展趋势  
　　　　四、关于“2019年度上海市信得过家庭装饰企业”  
　　　　五、2025年上海《住宅装饰装修服务规范》实施  
　　第三节 深圳  
　　　　一、深圳建筑装饰业发展简况  
　　　　二、2025年深圳装饰行业概况  
　　　　三、广东省建筑装饰行业走上产业联盟之路  
　　第四节 武汉  
　　　　一、武汉建筑装饰行业回顾  
　　　　二、武汉市建筑装饰业发展势头良好  
　　　　三、影响武汉建筑装饰业发展的主要问题  
　　　　四、2025年家装标准对武汉装修市场的影响  
　　　　五、2025年武汉家装业陷入信任危机  
　　第五节 成都  
　　　　一、成都市建筑装饰业发展历程  
　　　　二、2025年成都建筑装饰工程金蓉杯颁奖情况  
　　　　三、2025年成都家装企业大举进军二三线城市  
　　　　四、2025年成都家装市场分析  
　　第六节 苏州  
　　　　一、苏州建筑装饰行业概况  
　　　　二、苏州市实施《市民用建筑节能管理办法》  
　　　　三、苏州建筑装饰业中长期发展目标  
  
第六章 建筑装饰行业重点企业介绍  
　　第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司  
　　　　一、简介  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业财务数据分析  
　　　　四、公司发展展望及策略  
　　第二节 中国建筑装饰工程公司  
　　　　一、简介  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业财务数据分析  
　　　　四、公司发展展望及策略  
　　第三节 浙江亚厦装饰股份有限公司  
　　　　一、简介  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业财务数据分析  
　　　　四、公司发展展望及策略  
　　第四节 北京龙发建筑装饰工程有限公司  
　　　　一、简介  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业财务数据分析  
　　　　四、公司发展展望及策略  
　　第五节 深装总装饰工程工业有限公司  
　　　　一、简介  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业财务数据分析  
　　　　四、公司发展展望及策略  
　　第六节 深圳广田装饰集团股份有限公司  
　　　　一、简介  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业财务数据分析  
　　　　四、公司发展展望及策略  
　　第七节 深圳市洪涛装饰工程有限公司  
　　　　一、简介  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业财务数据分析  
　　　　四、公司发展展望及策略  
　　第九节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司  
　　　　一、简介  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业财务数据分析  
　　　　四、公司发展展望及策略  
　　第十节 北京江河幕墙股份有限公司  
　　　　一、简介  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业财务数据分析  
　　　　四、公司发展展望及策略  
  
第七章 建筑装饰行业流通环节重点企业分析  
　　第一节 百安居  
　　　　一、简介  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业财务数据分析  
　　　　四、公司发展展望及策略  
　　第二节 好美家  
　　　　一、简介  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业财务数据分析  
　　　　四、公司发展展望及策略  
　　第三节 东方家园  
　　　　一、简介  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业财务数据分析  
　　　　四、公司发展展望及策略  
　　第四节 家得宝  
　　　　一、简介  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业财务数据分析  
　　　　四、公司发展展望及策略  
  
第八章 中国建筑装饰行业的发展形势及措施分析  
　　第一节 “十五五”期间宏观经济环境及市场形势的分析  
　　　　一、未来建筑装饰装修需求巨大  
　　　　二、房地产作为国民经济支柱产业的地位不会改变  
　　　　三、技术要求越来越高  
　　　　四、建立创新型国家将对行业发展提出一系列新的要求  
　　　　五、国际工程承包市场越来越广阔  
　　　　六、“十五五”期间行业发展面临的突出困难  
　　第二节 中国建筑装饰行业“十五五”发展的主要措施  
　　　　一、通过变革生产方式实现行业转型升级  
　　　　二、增强利用市场配置资源的能力和行业发展活力  
　　　　三、增强企业的专业化发展能力  
　　　　四、加大科技研发的投资力度  
　　　　五、提高工程产品的文化创意水平  
　　　　六、实施“走出去”的发展战略  
　　　　七、加强对行业发展的经验总结和理论研究  
　　　　八、加强行业诚信建设，净化和规范市场环境  
　　　　九、形成行业高质量发展的人力资源保障  
　　　　十、发挥协会作用  
  
第九章 2025-2031年建筑装饰行业前景分析  
　　第一节 “十五五”建筑装饰行业的发展前景及趋势  
　　　　一、中国建筑装饰行业前景无限光明  
　　　　二、中国建筑装饰行业“十五五”指导思想  
　　　　三、中国建筑装饰行业“十五五”发展目标  
　　第二节 “十五五”中国建筑装饰行业的技术发展方向  
　　第三节 建筑装饰行业在全面建成小康社会中的发展前景与策略  
　　　　一、建筑装饰行业在全面建成小康社会中的发展空间  
　　　　二、建筑装饰行业在全面建成小康社会中面临的主要任务  
　　第四节 [中智^林^]2025-2031年家装行业的发展展望  
　　　　一、未来家装行业的发展趋势  
　　　　二、未来中国主流家装企业将走向竞合  
　　　　三、家装行业开辟二三级市场前景光明  
　　　　四、家装业交易形式的发展趋势  
  
附录  
　　附录一：建筑装饰设计资质分级标准  
　　附录二：2025年中国建筑装饰百强企业名单  
  
图表目录  
　　图表 建筑装饰行业现状  
　　图表 建筑装饰行业产业链调研  
　　……  
　　图表 2020-2025年建筑装饰行业市场容量统计  
　　图表 2020-2025年中国建筑装饰行业市场规模情况  
　　图表 建筑装饰行业动态  
　　图表 2020-2025年中国建筑装饰行业销售收入统计  
　　图表 2020-2025年中国建筑装饰行业盈利统计  
　　图表 2020-2025年中国建筑装饰行业利润总额  
　　图表 2020-2025年中国建筑装饰行业企业数量统计  
　　图表 2020-2025年中国建筑装饰行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国建筑装饰行业盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年中国建筑装饰行业运营能力分析  
　　图表 2020-2025年中国建筑装饰行业偿债能力分析  
　　图表 2020-2025年中国建筑装饰行业发展能力分析  
　　图表 2020-2025年中国建筑装饰行业经营效益分析  
　　图表 建筑装饰行业竞争对手分析  
　　图表 \*\*地区建筑装饰市场规模  
　　图表 \*\*地区建筑装饰行业市场需求  
　　图表 \*\*地区建筑装饰市场调研  
　　图表 \*\*地区建筑装饰行业市场需求分析  
　　图表 \*\*地区建筑装饰市场规模  
　　图表 \*\*地区建筑装饰行业市场需求  
　　图表 \*\*地区建筑装饰市场调研  
　　图表 \*\*地区建筑装饰行业市场需求分析  
　　……  
　　图表 建筑装饰重点企业（一）基本信息  
　　图表 建筑装饰重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 建筑装饰重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 建筑装饰重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 建筑装饰重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 建筑装饰重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 建筑装饰重点企业（二）基本信息  
　　图表 建筑装饰重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 建筑装饰重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 建筑装饰重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 建筑装饰重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 建筑装饰重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2025-2031年中国建筑装饰行业信息化  
　　图表 2025-2031年中国建筑装饰行业市场容量预测  
　　图表 2025-2031年中国建筑装饰行业市场规模预测  
　　图表 2025-2031年中国建筑装饰行业风险分析  
　　图表 2025-2031年中国建筑装饰市场前景分析  
　　图表 2025-2031年中国建筑装饰行业发展趋势  
略……

了解《[2025-2031年中国建筑装饰行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/3/06/JianZhuZhuangShiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2823063，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/06/JianZhuZhuangShiFaZhanQuShi.html>

热点：建筑装饰行业发展趋势、建筑装饰公司、建筑装饰包括哪些项目、建筑装饰工程技术、建筑装饰是做什么的、建筑装饰工程设计专项乙级资质、装饰装修行业现状及前景、建筑装饰工程技术职业生涯规划书、建筑十本必读书目

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！