|  |
| --- |
| [中国房地产行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/63/FangDiChanWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国房地产行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/63/FangDiChanWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1868063　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/63/FangDiChanWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　房地产行业作为国民经济的重要支柱之一，近年来经历了从高速增长到平稳发展的转变。在政策调控和市场供需变化的双重作用下，房地产市场逐步回归理性，住房回归居住属性，商业地产、长租公寓、文旅地产等多元化业态兴起。技术层面，绿色建筑、智慧社区、装配式建筑等概念的提出，推动了房地产行业向高质量发展方向迈进。  
　　未来，房地产行业的发展将更加注重可持续发展和智慧化升级。可持续发展体现在推动绿色建筑标准的普及，采用节能环保材料，优化建筑设计，减少能源消耗和碳排放，提升居住环境的舒适度和健康性。智慧化升级则是利用物联网、大数据、人工智能等技术，实现物业管理的智能化，如智能门禁、智能安防、智能家居等，提高居住体验和社区管理水平。同时，随着人口结构的变化，针对老龄化社会的适老化住宅和面向年轻人的创意空间设计，将成为房地产开发的新趋势。  
　　《[中国房地产行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/63/FangDiChanWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》系统分析了房地产行业的现状，全面梳理了房地产市场需求、市场规模、产业链结构及价格体系，详细解读了房地产细分市场特点。报告结合权威数据，科学预测了房地产市场前景与发展趋势，客观分析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现，并指出了房地产行业面临的机遇与风险。为房地产行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业动态、规避风险、挖掘投资机会的重要参考依据。  
  
第一章 中国房地产行业研究背景分析  
　　1.1 房地产市场的供求特征  
　　　　1.1.1 房地产需求的特点  
　　　　1.1.2 房地产供给的特点  
　　1.2 房地产行业研究背景  
  
第二章 中国房地产行业宏观调控政策分析  
　　2.1 房地产行业宏观调控政策理论分析  
　　　　2.1.1 土地政策对房地产市场的影响  
　　　　（1）土地供应量的影响  
　　　　（2）土地供应方式的影响  
　　　　（3）土地供应结构的影响  
　　　　（4）土地供应价格的影响  
　　　　2.1.2 货币政策对房地产市场的影响  
　　　　（1）利率对房地产市场的影响分析  
　　　　（2）货币供应量对房地产市场的影响分析  
　　　　2.1.3 税收政策对房地产市场的影响  
　　2.2 2025年以来土地调控政策分析  
　　　　2.2.1 土地调控政策的内容分析  
　　　　2.2.2 土地调控政策的效果分析  
　　2.3 2025年以来货币调控政策分析  
　　　　2.3.1 第一阶段（1998年以来）的货币调控政策  
　　　　（1）主要货币调控政策  
　　　　（2）货币政策调控效果  
　　　　2.3.2 第二阶段（2004年以来）的货币调控政策  
　　　　（1）主要货币调控政策  
　　　　（2）货币政策调控效果  
　　　　2.3.3 第三阶段（2008年以来）的货币调控政策  
　　　　（1）主要货币调控政策  
　　　　（2）货币政策调控效果  
　　2.4 房地产税收政策分析  
　　　　2.4.1 2025年以来的主要税收政策  
　　　　2.4.2 土地税收对政府财政的贡献  
　　2.5 调控政策对房地产市场的影响分析  
　　　　2.5.1 房地产政策对供给的影响  
　　　　2.5.2 房地产政策对需求的影响  
　　　　2.5.3 房地产政策对供求平衡的影响  
　　2.6 境外房地产行业宏观调控政策启示  
　　　　2.6.1 波兰的多层次住房保障政策分析  
　　　　2.6.2 美国的差别化税收政策分析  
　　　　2.6.3 中国香港的公屋政策分析  
  
第三章 中国房地产行业土地供应趋势分析  
　　3.1 全国土地市场供求分析  
　　　　3.1.1 批准建设用地规模与结构分析  
　　　　3.1.2 国有建设用地实际供应分析  
　　　　3.1.3 国有建设用地成交金额分析  
　　3.2 线城市土地市场供求分析  
　　　　3.2.1 一线城市土地市场供应分析  
　　　　（1）一线城市推出土地规模分析  
　　　　（2）一线城市土地供应结构（分用途）  
　　　　3.2.2 一线城市土地市场成交分析  
　　　　（1）一线城市土地成交面积分析  
　　　　（2）一线城市土地成交结构（分用途）  
　　　　（3）一线城市土地成交金额分析  
　　3.3 主要二三线城市土地市场供求分析  
　　　　3.3.1 主要二三线城市土地供应分析  
　　　　（1）二三线城市推出土地规模分析  
　　　　（2）二三线城市土地供应区域特征  
　　　　（3）二三线城市土地供应结构（分用途）  
　　　　3.3.2 主要二三线城市土地成交分析  
　　　　（1）二三线城市土地成交面积分析  
　　　　（2）二三线城市土地成交结构（分用途）  
　　　　（3）二三线城市土地成交金额分析  
　　3.4 土地价格走势分析  
　　　　3.4.1 全国各类土地市场价格总体走势  
　　　　3.4.2 一线城市各类土地价格走势分析  
　　　　3.4.3 主要二三线城市土地价格走势  
　　3.5 土地市场供应趋势预测  
  
第四章 中国房地产行业市场规模与需求分析  
　　4.1 房地产行业市场规模分析  
　　　　4.1.1 房地产行业投资规模分析  
　　　　4.1.2 房地产行业销售规模分析  
　　4.2 房地产行业市场竞争现状分析  
　　　　4.2.1 房地产行业市场发展速度  
　　　　4.2.2 房地产行业盈利空间分析  
　　　　4.2.3 房地产行业开发投资热度  
　　　　4.2.4 房地产行业竞争格局分析  
　　4.3 房地产市场供需平衡分析  
　　　　4.3.1 房地产行业供给状况分析  
　　　　（1）房地产行业新开工面积分析  
　　　　2025-2031年全国房屋新开工增速情况  
　　　　（2）房地产行业施工面积分析  
　　　　（3）房地产行业竣工面积分析  
　　　　2025-2031年全国房屋竣工面积同比情况  
　　　　4.3.2 房地产行业销售面积分析  
　　　　4.3.3 房地产行业供需平衡分析  
　　4.4 保障性住房投资建设预测分析  
　　　　4.4.1 保障性住房建设计划分析  
　　　　4.4.2 保障性住房建设进度分析  
　　　　4.4.3 保障性住房资金来源分析  
　　　　4.4.4 保障性住房投资资金需求预测  
  
第五章 中国住宅物业的开发与前景预测  
　　5.1 中国住宅用地市场供需形势分析  
　　　　5.1.1 2025年住宅用地市场供求分析  
　　　　（1）2015年住宅用地实际供应分析  
　　　　（2）2015年住宅用地市场成交分析  
　　　　5.1.2 2025年住宅用地市场供求分析  
　　　　（1）2016年住宅用地实际供应分析  
　　　　（2）2016年住宅用地市场成交分析  
　　　　5.1.3 住宅用地成交价格走势分析  
　　5.2 房地产行业商品住宅的投资分析  
　　　　5.2.1 中国商品住宅的投资分析  
　　　　5.2.2 中国商品住宅投资结构分析  
　　　　5.2.3 地区商品住宅投资比较分析  
　　5.3 中国商品住宅市场供给情况分析  
　　　　5.3.1 中国商品住宅的开发分析  
　　　　5.3.2 地区商品住宅开发比较分析  
　　5.4 中国商品住宅市场成交情况分析  
　　10年来全国商品房待售面积增长  
　　　　5.4.1 中国商品住宅成交情况分析  
　　　　5.4.2 中国商品住宅成交结构分析  
　　　　5.4.3 地区商品住宅成交比较分析  
　　5.5 中国商品住宅市场价格走势分析  
　　　　5.5.1 中国商品住宅价格总体走势分析  
　　　　5.5.2 地区商品住宅成交价格比较分析  
　　5.6 未来10-20年中国城镇住宅需求预测  
　　　　5.6.1 城镇住房需求构成结构  
　　　　5.6.2 城镇住宅需求预测模型假设  
　　　　5.6.3 城镇住宅需求规模预测分析  
　　　　5.6.4 居民首次置业需求预测分析  
  
第六章 中国商服物业的开发与前景预测  
　　6.1 中国商服用地市场供需形势分析  
　　　　6.1.1 2025年商服用地市场供求分析  
　　　　（1）2015年商服用地实际供应分析  
　　　　（2）2015年商服用地市场成交分析  
　　　　6.1.2 2025年商服用地市场供求分析  
　　　　（1）2016年商服用地实际供应分析  
　　　　（2）2016年商服用地市场成交分析  
　　　　6.1.3 商服用地月度成交价格走势分析  
　　6.2 房地产行业商服用房的开发与销售分析  
　　　　6.2.1 商服用房的投资分析  
　　　　6.2.2 商服用房销售面积分析  
　　　　6.2.3 商服用房销售金额分析  
　　　　6.2.4 商服用房销售价格分析  
　　6.3 建筑企业各类商服用房建设情况分析  
　　　　6.3.1 建筑企业各类商服用房竣工面积分析  
　　　　6.3.2 建筑企业各类商服用房竣工价值分析  
　　6.4 中国重点城市优质商服物业市场分析  
　　　　6.4.1 重点城市优质零售物业市场分析  
　　　　（1）优质零售物业新增供给分析  
　　　　（2）优质零售物业租金与空置率分析  
　　　　6.4.2 重点城市优质写字楼市场分析  
　　　　（1）优质写字楼新增供给分析  
　　　　（2）优质写字楼物业空置分析  
　　　　（3）优质写字楼物业租金分析  
　　6.5 中国商服物业开发商竞争状况分析  
　　　　6.5.1 主要竞争者市场份额分析  
　　　　6.5.2 商服物业市场竞争格局分析  
　　　　（1）商服物业市场竞争区域分布  
　　　　（2）商服物业市场企业性质格局  
　　　　6.5.3 商服物业市场竞争层次分析  
　　　　6.5.4 商服物业市场竞争热点分析  
　　　　6.5.5 商服物业投资吸引力分析  
　　　　6.5.6 典型开发商竞争策略分析  
　　6.6 中国商服物业开发前景预测  
  
第七章 中国区域房地产市场需求与投资吸引力分析  
　　7.1 区域房地产市场需求与投资吸引力指标体系  
　　7.2 各级城市市场需求与投资吸引力评价结果  
　　　　7.2.1 一线城市房地产需求与投资吸引力评价分析  
　　　　7.2.2 1.5线城市房地产需求与投资吸引力评价分析  
　　　　7.2.3 二线城市房地产需求与投资吸引力评价分析  
　　　　7.2.4 2.5线城市房地产需求与投资吸引力评价分析  
　　　　7.2.5 三四线城市房地产需求与投资吸引力评价分析  
　　　　7.2.6 不同级别城市未来市场需求与投资趋势预测  
　　7.3 各区域城市市场需求与投资吸引力评价结果  
　　　　7.3.1 各区域城市房地产市场投资吸引力对比  
　　　　7.3.2 长三角地区市场需求与投资吸引力评价分析  
　　　　7.3.3 珠三角地区市场需求与投资吸引力评价分析  
　　　　7.3.4 环渤海地区市场需求与投资吸引力评价分析  
　　　　7.3.5 中部地区市场需求与投资吸引力评价分析  
　　　　7.3.6 东北地区市场需求与投资吸引力评价分析  
　　　　7.3.7 西北地区市场需求与投资吸引力评价分析  
　　　　7.3.8 西南地区市场需求与投资吸引力评价分析  
　　7.4 全国地级以上城市投资吸引力总评结果  
  
第八章 中.智.林　中国房地产开发商企业经营能力分析  
　　8.1 万科企业股份有限公司经营能力分析  
　　　　8.1.1 企业发展基本信息  
　　　　8.1.2 企业市场份额分析  
　　　　8.1.3 企业销售面积分析  
　　　　8.1.4 企业成本控制能力分析  
　　　　8.1.5 企业融资规模分析  
　　　　8.1.6 企业盈利能力分析  
　　　　8.1.7 企业运营能力分析  
　　　　8.1.8 企业偿债能力分析  
　　　　8.1.9 企业发展能力分析  
　　　　8.1.10 企业经营优劣势分析  
　　8.2 保利房地产（集团）股份有限公司经营能力分析  
　　　　8.2.1 企业发展基本信息  
　　　　8.2.2 企业市场份额分析  
　　　　8.2.3 企业销售面积分析  
　　　　8.2.4 企业成本控制能力分析  
　　　　8.2.5 企业融资规模分析  
　　　　8.2.6 企业盈利能力分析  
　　　　8.2.7 企业运营能力分析  
　　　　8.2.8 企业偿债能力分析  
　　　　8.2.9 企业发展能力分析  
　　　　8.2.10 企业经营优劣势分析  
　　8.3 恒大地产集团有限公司经营能力分析  
　　　　8.3.1 企业发展基本信息  
　　　　8.3.2 企业市场份额分析  
　　　　8.3.3 企业销售面积分析  
　　　　8.3.4 企业成本控制能力分析  
　　　　8.3.5 企业融资规模分析  
　　　　8.3.6 企业盈利能力分析  
　　　　8.3.7 企业运营能力分析  
　　　　8.3.8 企业偿债能力分析  
　　　　8.3.9 企业发展能力分析  
　　　　8.3.10 企业经营优劣势分析  
　　8.4 中国海外发展有限公司经营能力分析  
　　　　8.4.1 企业发展基本信息  
　　　　8.4.2 企业市场份额分析  
　　　　8.4.3 企业销售面积分析  
　　　　8.4.4 企业成本控制能力分析  
　　　　8.4.5 企业融资规模分析  
　　　　8.4.6 企业盈利能力分析  
　　　　8.4.7 企业运营能力分析  
　　　　8.4.8 企业偿债能力分析  
　　　　8.4.9 企业发展能力分析  
　　　　8.4.10 企业经营优劣势分析  
　　8.5 绿地控股集团有限公司经营能力分析  
　　　　8.5.1 企业发展基本信息  
　　　　8.5.2 企业市场份额分析  
　　　　8.5.3 企业销售面积分析  
　　　　8.5.4 企业经营优劣势分析  
  
图表目录  
　　图表 1：北京、上海房价与土地楼面价增长走势区域一致（单位：元/平方米）  
　　图表 2：刚性需求市场中利率对房地产需求的影响  
　　图表 3：投资市场中利率对房地产需求的影响  
　　图表 4：投资市场中利率对房地产供给的影响  
　　图表 5：刚性需求市场中利率对房地产需求的影响  
　　图表 6：投资市场中货币供应量对房地产需求的影响  
　　图表 7：货币供应量对房地产供给的影响  
　　图表 8：2025年以来我国土地主要调控政策及主要内容  
　　图表 9：2025年以来我国土地主要调控政策及主要内容  
　　图表 10：2025年以来我国土地政策的主要内容  
　　图表 11：2025年以来我国主要土地调控政策和内容  
　　图表 12：2025年以来我国土地监管政策一览  
　　图表 13：2025年以来我国主要房地产货币调控政策  
　　图表 14：2025年以来全国房屋平均销售价格增长速度变化（单位：%）  
　　图表 15：2025年以来我国主要房地产货币调控政策  
　　图表 16：2025年以来我国商品房销售价格增长速度变化（单位：%）  
　　图表 17：2025年以来我国主要房地产货币调控政策  
　　图表 18：2025年以来我国商品房销售价格增长速度变化（单位：%）  
　　图表 19：我国房地产领域的主要财税政策  
　　图表 20：以来房地产领域的主要财税政策  
　　图表 21：2025年以来与土地直接相关的五项税收（地方）规模总计与增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 22：2025年以来与土地直接相关的五项税收规模与增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 23：20世纪90年代我国首次房地产热开始（单位：亿元，%）  
　　图表 24：2025年以来受政策调控和金融危机影响，房地产转冷（单位：亿元，%）  
　　图表 25：2025年以来房地产发展成为国民经济支柱产业投资走势（单位：亿元，%）  
　　图表 26：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）  
　　图表 27：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业市场形势（单位：亿元，%）  
　　图表 28：波兰对中小户型商品房购买者提供贷款贴息支持的标准  
　　图表 29：波兰社会租赁住房政策的主要规定  
　　图表 30：2025年以来我国批准国有建设用地供应情况（单位：万公顷）  
　　图表 31：我国批准国有建设用地结构（单位：%）  
　　图表 32：2025年以来各类国有建设用地供应规模（单位：万公顷）  
　　图表 33：2025年以来国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，%，亿元）  
　　图表 34：2025年以来一线城市土地供应面积总量增加变化（单位：万平方米，%）  
　　图表 35：2025年以来四个一线城市推出土地建设用地面积对比（单位：万平方米）  
　　图表 36：2025年以来一线城市土地推出面积增减变化（单位：万平方米，%）  
　　图表 37：2025年以来一线城市土地成交土地建设用地面积增减变化（单位：万平方米，%）  
　　图表 38：以来4个一线线城市土地成交面积对比（单位：万平方米）  
　　图表 39：2025年以来一线城市土地成交结构变化（单位：万平方米，%）  
　　图表 40：2025年以来一线城市土地成交金额情况（单位：亿元，%）  
　　图表 41：以来4个一线线城市土地成交金额对比（单位：亿元）  
　　图表 42：以来26个二三线城市土地供应面积总量增加变化（单位：万平方米，%）  
　　图表 43：以来26个二三线城市土地供应面积均值（单位：万平方米）  
　　图表 44：主要二三线城市推出土地面积走势与占26个城市的累计比重（单位：万平方米，%）  
　　图表 45：2025年以来二三线城市推出土地规模梯队（单位：万平方米）  
　　图表 46：以来26个二三线城市土地推出面积增减变化（单位：万平方米，%）  
　　图表 47：以来26个二三线城市土地成交土地建设用地面积增减变化（单位：万平方米，%）  
　　图表 48：以来26个二三线城市土地成交面积均值（单位：万平方米）  
　　图表 49：以来26个二三线城市土地成交结构变化（单位：万平方米，%）  
　　图表 50：2025年以来二三线城市土地成交金额情况（单位：亿元，%）  
　　图表 51：主要二三线城市成交土地出让金对比（单位：亿元）  
　　图表 52：2025年以来二三线城市住宅用地成交价格走势（单位：元/平方米）  
　　图表 53：2025 VS 2031年二三线城市住宅用地地价变化对比（单位：元/平方米）  
　　图表 54：2025年-主要城市各类型土地成交均价（单位：元/平方米）  
　　图表 55：2025年三大重点区域各类型土地成交均价（单位：元/平方米）  
　　图表 56：2025年以来主要城市各类型土地成交均价同比增速（单位：%）  
　　图表 57：2025年以来一线城市不同用途土地成交价格走势（单位：元/平方米）  
　　图表 58：2025年以来一线城市不同用途土地成交价格增速对比（单位：%）  
　　图表 59：2025年以来四个一线城市土地均价和楼面价对比（单位：元/平方米）  
　　图表 60：2025年以来二三线城市土地成交价格走势（单位：元/平方米）  
　　图表 61：2025 VS 2031年主要二三线城市地价变化对比（单位：元/平方米）  
　　图表 62：2025年以来全国住房用地供应计划与实际供应情况（单位：万公顷，%）  
　　图表 63：全国各地区住房用地供应计划（单位：万公顷）  
　　图表 64：2025年以来我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 65：2025年以来全国房地产开发投资累计完成额及增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 66：2025年以来我国商品房销售面积走势（单位：万平方米，%）  
　　图表 67：全国商品房累计销售面积走势（单位：万平方米，%）  
　　图表 68：2025年以来我国商品房销售面积走势（单位：万平方米，%）  
　　图表 69：全国商品房累计销售面积走势（单位：万平方米，%）  
　　图表 70：深圳、长沙、天津二手住房单日成交套数猛增（单位：套）  
　　图表 71：2025年以来一线线城市的房价与地价的比例（单位：倍）  
　　图表 72：主要二三线城市的房价与地价的比例  
　　图表 73：以来全国35城市中投资总额TOP10（单位：万元）  
　　图表 74：2025年以来二三线城市房地产投资增长情况（单位：%）  
　　图表 75：31个二三线城市房地产投资规模增长情况（单位：%）  
　　图表 76：2025年以来我国房地产开发企业数量的性质结构变化（单位：%）  
　　图表 77：主要内地上市房企的营业收入占154家内地上市房企营业总收入的比重（单位：%）  
　　图表 78：2025年以来我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 79：2025年以来我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）  
　　图表 80：房地产施工面积累计值（单位：万平方米，%）  
　　图表 81：末31个二三线城市施工面积规模（单位：万平方米）  
　　图表 82：2025年以来我国商品房竣工面积及增长情况（单位：万平方米，%）  
　　图表 83：房地产新开工面积、竣工面积与其同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 84：以来31个地区商品房竣工面积年均增速对比（单位：%）  
　　图表 85：2025年以来我国商品房销售面积走势（单位：万平方米，%）  
　　图表 86：2025年以来我国房地产开发竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）  
　　图表 87：2025年以来我国房地产开发竣销比走势  
　　图表 88：2025年以来北京和上海两市的商品房销竣比走势（单位：倍）  
　　图表 89：以来31个二三线城市供求平衡状况（单位：万平方米，倍）  
　　图表 90：2025年以来我国保障性安居工程住房建设计划（单位：万套）  
　　图表 91：我国保障房建设进展（单位：万套）  
　　图表 92：2025年以来国家和地方财政用于保障性住房的预算支出（单位：亿元）  
　　图表 93：2025-2031年我国保障房投资额测算（单位：万套，亿元，%）  
　　图表 94：2025年以来住宅用途的国有建设用地供应总量及增减和占全部用地的比重（单位：公顷，%）  
　　图表 95：以来30个重点城市推出住宅用地总面积走势（单位：万平方米，%）  
　　图表 96：以来30个重点城市推出住宅用地面积占全部用地的比重（单位：%）  
　　图表 97：30个重点城市推出住宅用地面积比较（单位：万平方米）  
　　图表 98：以来30个重点城市成交住宅用地面积与占全部用地的比重（单位：万平方米，%）  
　　图表 99：以来30个重点城市住宅用地成交金额与占全部用地的比重（单位：亿元，%）  
　　图表 100：30个重点城市成交土地金额比较（单位：亿元）  
　　图表 101：以来30城市推出住宅用地面积情况（单位：万平方米，%）  
　　图表 102：30城市推出住宅用地面积比较（单位：万平方米）  
　　图表 103：以来30城市成交住宅建设用地面积情况（单位：万平方米，%）  
　　图表 104：以来30城市成交住宅用地金额情况（单位：亿元，%）  
　　图表 105：上半30城市住宅用地成交金额比较（单位：亿元）  
　　图表 106：以来30城市住宅用地成交价格（单位：元/平方米）  
　　图表 107：以来30城市住宅用地成交价格增长走势（单位：%）  
　　图表 108：各月30城市住宅用地成交均价VS全部用地（单位：元/平方米，%）  
　　图表 109：30城市住宅用地成交均价比较（单位：元/平方米）  
　　图表 110：2025年以来中国房地产开发行业商品住宅投资额与增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 111：2025年以来房企别墅、高档公寓和经济适用房投资额占全部住宅投资额的比重（单位：%）  
　　图表 112：2025年以来东、中、西部地区商品住宅投资份额（单位：%）  
　　图表 113：我国31个省、市、区商品住宅投资额比较（单位：亿元）  
　　图表 114：2025年以来商品住宅新开工和竣工面积走势（单位：万平方米）  
　　图表 115：2025年以来商品住宅新开工和竣工面积同比增速变化（单位：%）  
　　图表 116：我国31个省、市、区商品住宅新开工面积比较（单位：万平方米）  
　　图表 117：我国31个省、市、区商品住宅竣工面积比较（单位：万平方米）  
　　图表 118：2025年以来住宅物业销售面积走势（单位：万平方米，%）  
　　图表 119：2025年以来住宅物业销售金额走势（单位：亿元，%）  
　　图表 120：单日深圳、长沙、天津二手住房成交套数（单位：套）  
　　略  
略……

了解《[中国房地产行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/63/FangDiChanWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1868063，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/63/FangDiChanWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：买房网、房地产开发行业4日净流出7亿、房产律师在线咨询电话免费、房地产销售年终总结及明年计划、房地产最新消息、房地产排名、房产销售入门基本知识、房地产开发资质、关于房产的最新政策

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！