|  |
| --- |
| [2025-2031年中国企业大学行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/66/QiYeDaXueShiChangJingZhengFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国企业大学行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/66/QiYeDaXueShiChangJingZhengFenXi.html) |
| 报告编号： | 1519666　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：11000 元　　纸介＋电子版：11200 元 |
| 优惠价： | 电子版：9900 元　　纸介＋电子版：10200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/66/QiYeDaXueShiChangJingZhengFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　企业大学是企业内部的人才培养和发展平台，近年来在国内大型企业和跨国公司中得到广泛应用。随着企业对于人才发展和组织变革的重视程度加深，企业大学已经成为提升员工技能、传播企业文化、促进组织战略落地的重要手段。目前，企业大学的课程体系和培训模式趋于多元化，除了传统的面授课程外，还采用了在线学习、混合式学习等多种方式。  
　　未来，企业大学的发展将更加注重个性化学习和数字化转型。一方面，随着人工智能、大数据等技术的应用，企业大学将能够提供更加个性化的学习路径和内容，更好地满足不同员工的学习需求。另一方面，企业大学将加速数字化转型的步伐，利用虚拟现实、增强现实等技术创造沉浸式学习体验，提高学习效率和参与度。此外，随着远程工作模式的普及，企业大学也需要开发更多的远程学习解决方案。  
　　《[2025-2031年中国企业大学行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/66/QiYeDaXueShiChangJingZhengFenXi.html)》通过对企业大学行业的全面调研，系统分析了企业大学市场规模、技术现状及未来发展方向，揭示了行业竞争格局的演变趋势与潜在问题。同时，报告评估了企业大学行业投资价值与效益，识别了发展中的主要挑战与机遇，并结合SWOT分析为投资者和企业提供了科学的战略建议。此外，报告重点聚焦企业大学重点企业的市场表现与技术动向，为投资决策者和企业经营者提供了科学的参考依据，助力把握行业发展趋势与投资机会。  
  
第一章 中国企业大学发展背景综述  
　　第一节 企业大学界定及功能  
　　　　一、企业大学界定  
　　　　　　1、企业大学与传统大学比较  
　　　　　　2、企业大学与传统企业培训部门比较  
　　　　　　3、本报告定义范围说明  
　　　　二、企业大学功能  
　　第二节 企业大学必要性和可行性分析  
　　　　一、企业大学创建必要性分析  
　　　　二、企业大学创建可行性分析  
　　　　　　1、企业大学与公司规模之间的关系  
　　　　　　2、企业大学与公司所属行业的关联  
　　　　　　3、企业发展阶段与创建大学的关系  
　　　　　　4、企业大学创建与企业战略的关系  
　　第三节 企业大学的投资与回报  
　　　　一、企业大学的投资  
　　　　二、企业大学的回报  
　　　　三、企业大学投资与回报评估  
　　第四节 报告研究单位及研究方法  
　　　　一、报告研究单位介绍  
　　　　二、报告研究方法概述  
　　　　　　1、文献综述法  
　　　　　　2、定量分析法  
　　　　　　3、定性分析法  
　　　　　　4、实证分析  
  
第二章 国外企业大学运营及经验借鉴  
　　第一节 国外企业大学运营综述  
　　　　一、国外企业创办企业大学模式概述  
　　　　　　1、网上课程模式  
　　　　　　2、商业运作模式  
　　　　　　3、混合式模式  
　　　　　　4、知识管理模式  
　　　　二、国外企业大学成功关键因素  
　　　　三、国外企业大学运营发展趋势  
　　第二节 美国企业大学运营分析  
　　　　一、美国企业大学发展概况  
　　　　　　1、美国企业大学运营背景  
　　　　　　2、美国企业大学发展历程  
　　　　　　3、美国企业大学发展现状  
　　　　　　（1）美国企业大学规模  
　　　　　　（2）美国企业大学创建成本  
　　　　　　（3）美国企业大学培训费用  
　　　　　　（4）美国企业大学在教育市场中的地位和作用  
　　　　二、美国企业大学运营模式分析  
　　　　　　1、美国企业大学运营模式原则  
　　　　　　2、美国企业大学运营模式特点  
　　　　　　（1）目标群  
　　　　　　（2）合作和联盟  
　　　　　　（3）学分累积及课程认证系统  
　　　　　　（4）与组织目标相结合的学习策略  
　　　　三、美国企业大学经验借鉴  
　　第三节 欧洲企业大学运营分析  
　　　　一、法国企业大学运营分析  
　　　　　　1、法国企业大学发展概况  
　　　　　　2、法国企业大学基本特点  
　　　　二、英国企业大学运行分析  
　　　　　　1、英国企业大学发展概况  
　　　　　　2、英国企业大学发展特点  
　　　　　　3、英国企业大学经验借鉴  
　　　　三、德国企业大学运营分析  
　　　　　　1、德国企业大学发展概况  
　　　　　　2、德国企业大学发展特点  
　　　　　　3、德国企业大学经验借鉴  
　　第四节 全球领先企业大学案例研究  
　　　　一、美国领先企业大学案例研究  
　　　　　　1、美国迪斯尼企业大学  
　　　　　　（1）迪斯尼及迪斯尼企业大学的历史  
　　　　　　（2）迪斯尼企业大学的特点  
　　　　　　（3）迪斯尼企业大学运营模式借鉴  
　　　　　　2、美国联邦快递企业大学  
　　　　　　（1）联邦快递及联邦快递企业大学的历史  
　　　　　　（2）联邦快递企业大学的特点  
　　　　　　（3）联邦快递企业大学运营模式借鉴  
　　　　　　3、美国摩托罗拉企业大学  
　　　　　　（1）摩托罗拉及摩托罗拉企业大学的历史  
　　　　　　（2）摩托罗拉企业大学的特点  
　　　　　　（3）摩托罗拉企业大学运营模式借鉴  
　　　　　　4、美国通用电气企业大学  
　　　　　　（1）通用电气及通用电气企业大学的历史  
　　　　　　（2）通用电气企业大学的特点  
　　　　　　（3）通用电气企业大学运营模式借鉴  
　　　　　　5、UT斯达康企业大学  
　　　　　　（1）UT斯达康及UT斯达康企业大学的历史  
　　　　　　（2）UT斯达康企业大学的特点  
　　　　　　（3）UT斯达康企业大学运营模式借鉴  
　　　　　　6、甲骨文企业大学  
　　　　　　（1）甲骨文及甲骨文企业大学的历史  
　　　　　　（2）甲骨文企业大学的特点  
　　　　　　（3）甲骨文企业大学运营模式借鉴  
　　　　　　7、美国麦当劳汉堡大学  
　　　　　　（1）麦当劳及麦当劳汉堡大学的历史  
　　　　　　（2）麦当劳汉堡大学的特点  
　　　　　　（3）麦当劳汉堡大学组织架构  
　　　　　　（4）麦当劳汉堡大学运营模式调研  
　　　　　　（5）麦当劳汉堡大学运营模式借鉴  
　　　　　　8、美国惠普商学院  
　　　　　　（1）惠普及惠普商学院的历史  
　　　　　　（2）惠普商学院的特点  
　　　　　　（3）惠普商学院组织结构图  
　　　　　　（4）惠普商学院课程开发  
　　　　　　（5）惠普商学院课程体系  
　　　　　　（6）惠普商学院讲师管理  
　　　　　　（7）惠普商学院培训管理  
　　　　　　（8）惠普商学院战略合作  
　　　　　　（9）惠普商学院运营模式借鉴  
　　　　二、欧洲领先企业大学分析  
　　　　　　1、德国西门子企业大学  
　　　　　　（1）西门子及西门子大学的历史  
　　　　　　（2）西门子企业大学的特点  
　　　　　　（3）西门子企业大学课程开发  
　　　　　　（4）西门子企业大学课程体系  
　　　　　　（5）西门子企业大学讲师管理  
　　　　　　（6）西门子企业大学培训管理  
　　　　　　（7）西门子企业大学战略合作  
　　　　　　（8）西门子企业大学运营模式借鉴  
　　　　　　2、意大利菲亚特集团伊斯沃尔（ISVOR）企业大学  
　　　　　　（1）ISVOR及ISVOR大学的历史  
　　　　　　（2）ISVOR企业大学的特点  
　　　　　　（3）ISVOR企业大学运营模式借鉴  
  
第三章 中国企业大学发展环境分析  
　　第一节 企业大学政策环境分析  
　　　　一、企业大学主要政策  
　　　　　　1、国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020年）  
　　　　　　2、国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）  
　　　　二、政策环境对企业大学发展影响  
　　第二节 企业大学经济环境分析  
　　　　一、国内GDP增长分析  
　　　　二、国内财政收入分析  
　　第三节 企业大学社会环境分析  
　　　　一、中国企业特征分析  
　　　　二、中国企业转型分析  
　　　　三、中国人才环境分析  
  
第四章 中国企业大学发展现状及趋势分析  
　　第一节 中国企业大学发展现状分析  
　　　　一、中国企业大学发展历程  
　　　　二、中国企业大学特征  
　　　　三、中国企业大学规模  
　　　　　　1、中国企业数量  
　　　　　　2、中国企业大学数量  
　　　　　　3、“世界500强”中国企业数量  
　　　　　　4、“世界500强”中国企业成立企业大学数量  
　　　　四、中国企业大学培训体系现状  
　　　　五、中国企业大学发展面临问题  
　　第二节 中国跨国集团设立企业大学的发展研究  
　　　　一、跨国集团的中国企业大学发展概况  
　　　　二、重要跨国集团中国企业大学发展分析  
　　　　　　1、GE中国培训发展中心  
　　　　　　（1）GE中国培训发展中心总体架构  
　　　　　　（2）GE中国培训发展中心市场化分析  
　　　　　　（3）GE中国培训发展中心培训组织架构  
　　　　　　（4）GE中国培训发展中心项目管理结构  
　　　　　　（5）GE中国培训发展中心品牌课程调研  
　　　　　　2、爱立信中国学院  
　　　　　　（1）爱立信中国学院职能架构  
　　　　　　（2）爱立信中国学院课程开发  
　　　　　　（3）爱立信中国学院课程体系  
　　　　　　（4）爱立信中国学院讲师资源  
　　　　　　（5）爱立信中国学院培训支持  
　　　　　　（6）爱立信中国学院战略合作  
　　　　　　3、IBM中国渠道大学  
　　　　　　（1）大学简介  
　　　　　　（2）学院设置  
　　　　　　4、摩托罗拉中国区大学  
　　　　　　（1）大学简介  
　　　　　　（2）课程体系  
　　　　三、企业大学助推跨国公司本土化运作机制分析  
　　　　　　1、企业大学助推跨国公司本土化运作机理  
　　　　　　2、企业大学在跨国公司本土化战略中的作用  
　　　　　　（1）采购营销本土化  
　　　　　　（2）人力资源本土化  
　　　　　　（3）研发设计本土化  
　　　　　　（4）文化观念本土化  
　　　　　　3、企业大学推动本土化战略实施的对策  
　　第三节 中国CLO首席学习官的职业发展现状分析  
　　　　一、CLO定义和职务环境分析  
　　　　二、CLO职责和工作内容分析  
　　　　　　1、CLO的主要职责  
　　　　　　2、CLO的工作内容  
　　　　三、CLO胜任力和职业发展分析  
　　　　四、CLO面临的挑战分析  
　　　　五、CLO发展前景展望  
　　第四节 中国企业大学发展趋势分析  
  
第五章 中国企业大学战略定位及建设运营分析  
　　第一节 企业大学战略定位分析  
　　　　一、企业大学战略定位分类  
　　　　　　1、按服务方向划分  
　　　　　　2、按服务对象划分  
　　　　二、企业大学战略定位选取关键因素  
　　　　三、领先企业大学战略定位变化趋势  
　　　　　　1、汉堡大学  
　　　　　　2、惠普商学院  
　　　　　　3、摩托罗拉企业大学  
　　　　　　4、GE中国培训发展中心  
　　第二节 企业大学建设深度研究  
　　　　一、企业大学软件和硬件的建设  
　　　　二、企业大学建设工作层次划分  
　　　　三、企业大学建设资金运营调研  
　　　　　　1、海尔大学  
　　　　　　2、惠普商学院  
　　　　　　3、摩托罗拉大学  
　　　　　　4、西门子管理学院  
　　　　　　5、GE中国培训发展中心  
　　第三节 企业大学运营体系深度调研  
　　　　一、企业大学核心运营体系  
　　　　二、企业大学课程体系  
　　　　　　1、企业生命周期线VS培训演进线  
　　　　　　2、企业大学课程开发渠道优劣势分析  
　　　　　　（1）客户自主开发优劣势分析  
　　　　　　（2）职业讲师开发优劣势分析  
　　　　　　（3）专业企业开发优劣势分析  
　　　　　　3、优秀企业大学课程体系调研  
　　　　三、企业大学师资体系  
　　　　　　1、外部讲师优劣势分析  
　　　　　　2、内部讲师优劣势分析  
　　　　　　3、企业大学师资体系建立  
　　第四节 国内外领先企业大学运作模式对比分析  
　　　　一、摩托罗拉企业大学运作模式分析  
　　　　　　1、摩托罗拉企业大学发展历程  
　　　　　　2、摩托罗拉企业大学功能调研  
　　　　　　3、摩托罗拉企业大学培训投入  
　　　　　　4、摩托罗拉企业大学核心价值观  
　　　　　　5、摩托罗拉企业大学学院设置  
　　　　　　（1）摩托罗拉企业大学组织架构  
　　　　　　（2）摩托罗拉企业大学学院职能  
　　　　　　6、摩托罗拉企业大学课程设计  
　　　　　　（1）摩托罗拉企业大学课程设计精髓——How  
　　　　　　（2）摩托罗拉企业大学课程设计步骤——ADIE  
　　　　　　（3）摩托罗拉企业大学课程设计模型——ISD  
　　　　　　（4）摩托罗拉企业大学课程设计内容——五类  
　　　　　　7、摩托罗拉企业大学教学模式  
　　　　　　（1）课堂教学  
　　　　　　（2）行动学习  
　　　　　　（3）电子学习  
　　　　　　（4）混合式学习  
　　　　　　（5）体验式学习  
　　　　　　8、摩托罗拉企业大学培训评估模式  
　　　　　　（1）360°绩效评估  
　　　　　　（2）胜任力模型  
　　　　　　（3）平衡计分卡  
　　　　二、海尔企业大学运作模式分析  
　　　　　　1、海尔企业大学组织架构  
　　　　　　2、海尔企业大学功能调研  
　　　　　　（1）海尔企业大学内部培训  
　　　　　　（2）海尔企业大学内部培训地位  
　　　　　　（3）海尔企业大学内部培训重点  
　　　　　　（4）海尔企业大学内部培训辅助手段  
　　　　　　（5）海尔企业大学内部培训软硬环境  
　　　　　　（6）海尔企业大学外部培训领域  
　　　　　　（7）海尔企业大学外部培训体系  
　　　　　　3、海尔企业大学培训流程  
　　　　　　4、海尔企业大学课程设计  
　　　　　　5、海尔企业大学培训体系  
　　　　　　6、海尔企业大学成果分析  
　　　　三、摩托罗拉企业大学与海尔企业大学运作模式对比分析  
　　　　　　1、企业大学办学理念对比  
　　　　　　2、企业大学资源投入对比  
　　　　　　3、企业大学院系设置/培训方法对比  
　　　　　　4、企业大学授课/培训方式对比  
　　　　　　5、企业大学课程设计对比  
　　　　　　6、企业大学评估体系对比  
　　　　　　7、企业大学发展趋势对比  
　　第五节 企业大学建设运营案例研究  
　　　　一、XC电力公司企业大学建设研究  
　　　　　　1、XC电力公司员工概况和培训现状分析  
　　　　　　（1）XC电力公司员工概况  
　　　　　　（2）XC电力公司现有培训基地分析  
　　　　　　（3）XC电力公司现有培训师资分析  
　　　　　　（4）XC电力公司现有培训教材分析  
　　　　　　（5）XC电力公司现有管理体系分析  
　　　　　　（6）XC电力公司现有培训质量和效果评价体系分析  
　　　　　　2、XC电力公司建设企业大学必要性和可行性分析  
　　　　　　（1）XC电力公司建设企业大学必要性分析  
　　　　　　（2）XC电力公司建设企业大学可行性分析  
　　　　　　3、XC电力公司企业大学运营体系建设  
　　　　　　（1）企业大学战略定位  
　　　　　　（2）企业大学组织架构  
　　　　　　（3）企业大学培训需求管理  
　　　　　　（4）企业大学教师队伍建设  
　　　　　　（5）企业大学绩效考核机制  
　　　　　　4、XC电力公司企业大学课程体系设计  
　　　　　　（1）通用类型课程体系设计  
　　　　　　（2）技能员工课程体系设计  
　　　　　　（3）管理员工课程体系设计  
　　　　二、安徽江淮汽车股份有限公司企业大学建设研究  
　　　　　　1、企业发展历程  
　　　　　　2、企业大学运营状况  
　　　　　　（1）企业大学战略定位  
　　　　　　（2）企业大学培训费用  
　　　　　　（3）企业大学组织架构  
　　　　　　（4）企业大学培训体系  
　　　　　　3、企业大学成果分析  
　　　　　　（1）企业成长数据  
　　　　　　（2）大学培训工程  
　　　　　　（3）大学所获荣誉  
　　　　　　4、企业大学变革趋势  
　　　　三、上海电力企业大学师资队伍建设研究  
　　　　　　1、上海电力股份有限公司简介  
　　　　　　2、企业大学培训讲师资源来源  
　　　　　　3、企业大学师资队伍建设措施  
　　　　　　（1）选拔与补充新的讲师  
　　　　　　（2）内部专职讲师的选拔与培养  
　　　　　　（3）内部讲师的维持和晋级  
　　　　　　4、企业大学师资建设经验借鉴  
　　　　四、腾讯《职业经理的角色认知与定位》培训研究  
　　　　　　1、腾讯公司企业概述  
　　　　　　2、《职业经理的角色认知与定位》培训分析阶段  
　　　　　　3、《职业经理的角色认知与定位》培训设计阶段  
　　　　　　（1）培训策略设计  
　　　　　　（2）培训资源设计  
　　　　　　（3）培训方案设计  
　　　　　　4、《职业经理的角色认知与定位》培训实施阶段  
　　　　　　（1）培训资源管理  
　　　　　　（2）培训人员管理  
　　　　　　（3）培训过程管理  
　　　　　　5、《职业经理的角色认知与定位》培训评估阶段  
　　　　　　（1）培训学员学习成果评估  
　　　　　　（2）培训讲师及培训课程评估  
  
第六章 中国企业大学建设成功关键因素量化分析  
　　第一节 企业大学建设成功关键因素概述  
　　第二节 中国世界五百强企业大学建设调研  
　　　　一、中国世界五百强企业调研模型设计  
　　　　二、中国世界五百强企业建设培训中心调研  
　　　　　　1、国家电网公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）企业营业收入分析  
　　　　　　（3）目标学习  
　　　　　　（4）学习过程  
　　　　　　（5）设计课程  
　　　　　　（6）培训价值链  
　　　　　　（7）教学方式  
　　　　　　（8）领导参与  
　　　　　　（9）筹资模式  
　　　　　　（10）全球视角  
　　　　　　（1）评价体系  
　　　　　　（2）新兴市场  
　　　　　　2、中国石油天然气集团公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）企业营业收入分析  
　　　　　　（3）目标学习  
　　　　　　（4）学习过程  
　　　　　　（5）设计课程  
　　　　　　（6）培训价值链  
　　　　　　（7）教学方式  
　　　　　　（8）领导参与  
　　　　　　（9）筹资模式  
　　　　　　（10）全球视角  
　　　　　　（1）评价体系  
　　　　　　（2）新兴市场  
　　　　　　3、中国南方电网有限责任公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）企业营业收入分析  
　　　　　　（3）目标学习  
　　　　　　（4）学习过程  
　　　　　　（5）设计课程  
　　　　　　（6）培训价值链  
　　　　　　（7）教学方式  
　　　　　　（8）领导参与  
　　　　　　（9）筹资模式  
　　　　　　（10）全球视角  
　　　　　　（1）评价体系  
　　　　　　（2）新兴市场  
　　　　　　4、中国第一汽车集团公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）企业营业收入分析  
　　　　　　（3）目标学习  
　　　　　　（4）学习过程  
　　　　　　（5）设计课程  
　　　　　　（6）培训价值链  
　　　　　　（7）教学方式  
　　　　　　（8）领导参与  
　　　　　　（9）筹资模式  
　　　　　　（10）全球视角  
　　　　　　（1）评价体系  
　　　　　　（2）新兴市场  
　　　　三、中国世界五百强企业建设企业大学调研  
　　　　　　1、中国石油化工集团公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）企业营业收入分析  
　　　　　　（3）目标学习  
　　　　　　（4）学习过程  
　　　　　　（5）设计课程  
　　　　　　（6）培训价值链  
　　　　　　（7）教学方式  
　　　　　　（8）领导参与  
　　　　　　（9）筹资模式  
　　　　　　（10）全球视角  
　　　　　　（1）评价体系  
　　　　　　（2）新兴市场  
　　　　　　2、鸿海精密工业股份有限公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）企业营业收入分析  
　　　　　　（3）目标学习  
　　　　　　（4）学习过程  
　　　　　　（5）设计课程  
　　　　　　（6）培训价值链  
　　　　　　（7）教学方式  
　　　　　　（8）领导参与  
　　　　　　（9）筹资模式  
　　　　　　（10）全球视角  
　　　　　　（1）评价体系  
　　　　　　（2）新兴市场  
　　　　　　3、中国移动通信集团公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）企业营业收入分析  
　　　　　　（3）目标学习  
　　　　　　（4）学习过程  
　　　　　　（5）设计课程  
　　　　　　（6）培训价值链  
　　　　　　（7）教学方式  
　　　　　　（8）领导参与  
　　　　　　（9）筹资模式  
　　　　　　（10）全球视角  
　　　　　　（1）评价体系  
　　　　　　（2）新兴市场  
　　　　　　4、中国人寿保险（集团）公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）企业营业收入分析  
　　　　　　（3）目标学习  
　　　　　　（4）学习过程  
　　　　　　（5）设计课程  
　　　　　　（6）培训价值链  
　　　　　　（7）教学方式  
　　　　　　（8）领导参与  
　　　　　　（9）筹资模式  
　　　　　　（10）全球视角  
　　　　　　（1）评价体系  
　　　　　　（2）新兴市场  
　　　　　　5、中国中化集团公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）企业营业收入分析  
　　　　　　（3）目标学习  
　　　　　　（4）学习过程  
　　　　　　（5）设计课程  
　　　　　　（6）培训价值链  
　　　　　　（7）教学方式  
　　　　　　（8）领导参与  
　　　　　　（9）筹资模式  
　　　　　　（10）全球视角  
　　　　　　（1）评价体系  
　　　　　　（2）新兴市场  
　　　　　　6、宝钢集团有限公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）企业营业收入分析  
　　　　　　（3）目标学习  
　　　　　　（4）学习过程  
　　　　　　（5）设计课程  
　　　　　　（6）培训价值链  
　　　　　　（7）教学方式  
　　　　　　（8）领导参与  
　　　　　　（9）筹资模式  
　　　　　　（10）全球视角  
　　　　　　（1）评价体系  
　　　　　　（2）新兴市场  
　　　　　　7、中国电信集团公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）企业营业收入分析  
　　　　　　（3）目标学习  
　　　　　　（4）学习过程  
　　　　　　（5）设计课程  
　　　　　　（6）培训价值链  
　　　　　　（7）教学方式  
　　　　　　（8）领导参与  
　　　　　　（9）筹资模式  
　　　　　　（10）全球视角  
　　　　　　（1）评价体系  
　　　　　　（2）新兴市场  
　　　　　　8、中国台湾中油股份有限公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）企业营业收入分析  
　　　　　　（3）目标学习  
　　　　　　（4）学习过程  
　　　　　　（5）设计课程  
　　　　　　（6）培训价值链  
　　　　　　（7）教学方式  
　　　　　　（8）领导参与  
　　　　　　（9）筹资模式  
　　　　　　（10）全球视角  
　　　　　　（1）评价体系  
　　　　　　（2）新兴市场  
　　　　　　9、中粮集团有限公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）企业营业收入分析  
　　　　　　（3）目标学习  
　　　　　　（4）学习过程  
　　　　　　（5）设计课程  
　　　　　　（6）培训价值链  
　　　　　　（7）教学方式  
　　　　　　（8）领导参与  
　　　　　　（9）筹资模式  
　　　　　　（10）全球视角  
　　　　　　（1）评价体系  
　　　　　　（2）新兴市场  
　　　　　　10、中国海洋石油总公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）企业营业收入分析  
　　　　　　（3）目标学习  
　　　　　　（4）学习过程  
　　　　　　（5）设计课程  
　　　　　　（6）培训价值链  
　　　　　　（7）教学方式  
　　　　　　（8）领导参与  
　　　　　　（9）筹资模式  
　　　　　　（10）全球视角  
　　　　　　（1）评价体系  
　　　　　　（2）新兴市场  
　　　　　　（1）中国交通建设股份有限公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）企业营业收入分析  
　　　　　　（3）目标学习  
　　　　　　（4）学习过程  
　　　　　　（5）设计课程  
　　　　　　（6）培训价值链  
　　　　　　（7）教学方式  
　　　　　　（8）领导参与  
　　　　　　（9）筹资模式  
　　　　　　（10）全球视角  
　　　　　　（1）评价体系  
　　　　　　（2）新兴市场  
　　　　　　（2）中国冶金科工集团有限公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）企业营业收入分析  
　　　　　　（3）目标学习  
　　　　　　（4）学习过程  
　　　　　　（5）设计课程  
　　　　　　（6）培训价值链  
　　　　　　（7）教学方式  
　　　　　　（8）领导参与  
　　　　　　（9）筹资模式  
　　　　　　（10）全球视角  
　　　　　　（1）评价体系  
　　　　　　（2）新兴市场  
　　　　　　（3）联想集团  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）企业营业收入分析  
　　　　　　（3）目标学习  
　　　　　　（4）学习过程  
　　　　　　（5）设计课程  
　　　　　　（6）培训价值链  
　　　　　　（7）教学方式  
　　　　　　（8）领导参与  
　　　　　　（9）筹资模式  
　　　　　　（10）全球视角  
　　　　　　（1）评价体系  
　　　　　　（2）新兴市场  
　　第三节 企业大学建设成功关键因素量化分析  
　　　　一、量化分析模型设计  
　　　　二、企业大学关键因素因子分析  
　　　　三、企业大学关键因素线性回归分析  
　　　　四、企业大学关键因素Logistic回归分析  
　　第四节 企业大学建设成功关键因素量化实证分析结论  
　　　　一、企业大学建立与营业收入有显著关系  
　　　　二、中国全球500强企业全球排名与企业大学操作变量关系显著  
  
第七章 中国领先企业大学建设运营分析  
　　第一节 通信行业领先企业大学建设运营分析  
　　　　一、中国移动通信管理学院  
　　　　　　1、企业大学发展历程  
　　　　　　2、企业大学运营现状  
　　　　　　（1）企业大学战略定位  
　　　　　　（2）企业大学师资建设  
　　　　　　（3）企业大学组织架构  
　　　　　　（4）企业大学培训体系  
　　　　　　3、企业大学成果分析  
　　　　　　4、企业大学最新发展动向  
　　　　二、中国联通学院  
　　　　　　1、企业大学发展历程  
　　　　　　2、企业大学运营现状  
　　　　　　（1）企业大学战略定位  
　　　　　　（2）企业大学组织架构  
　　　　　　（3）企业大学培训对象  
　　　　　　（4）企业大学培训体系  
　　　　　　3、企业大学成果分析  
　　　　　　4、企业大学最新发展动向  
　　第二节 中智林-　IT行业领先企业大学建设运营分析  
　　　　一、华为大学  
　　　　　　1、企业大学发展历程  
　　　　　　2、企业大学运营现状  
　　　　　　（1）企业大学战略定位  
　　　　　　（2）企业大学师资建设  
　　　　　　（3）企业大学组织架构  
　　　　　　（4）企业大学培训方式  
　　　　　　（5）企业大学培训对象  
　　　　　　（6）企业大学师资力量建设  
　　　　　　（7）企业大学培训效果评估  
　　　　　　3、企业大学成果分析  
　　　　　　4、企业大学最新发展动向  
　　　　二、金蝶顾问学院  
　　　　　　1、企业大学发展历程  
　　　　　　2、企业大学运营现状  
　　　　　　（1）企业大学战略定位  
　　　　　　（2）企业大学培训费用  
　　　　　　（3）企业大学组织架构  
　　　　　　（4）企业大学培训方式  
　　　　　　（5）企业大学培训对象  
　　　　　　（6）企业大学培训体系  
　　　　　　3、企业大学成果分析  
　　　　　　4、企业大学最新发展动向  
　　图表 1：企业大学与传统大学的区别  
　　图表 2：企业大学与传统大学的联系  
　　图表 3：企业大学与传统企业培训部门的比较  
　　图表 4：企业大学的功能  
　　图表 5：创建企业大学的必要性分析  
　　图表 6：企业发展阶段与创建企业大学的关系  
　　图表 7：企业大学的回报分析  
　　图表 8：国外企业大学网上课程模式特征分析  
　　图表 9：国外企业大学商业运作模式特征分析  
　　图表 10：国外企业大学混合式模式特征分析  
　　图表 11：国外企业大学混知识管理模式特征分析  
　　图表 12：国外企业大学成功关键因素分析  
　　图表 13：美国企业大学兴起与迅速发展的背景  
　　图表 14：美国企业大学发展历程分析  
　　图表 15：全美教育市场（单位：%）  
　　图表 16：美国企业大学运营原则  
　　图表 17：美国企业利用外部培训机构的情况（单位：%）  
　　图表 18：美国企业大学的学习策略  
　　图表 19：美国企业大学的背景策略  
　　图表 20：美国企业大学经验借鉴  
　　图表 21：迪斯尼企业大学的特点分析  
　　图表 22：迪斯尼大学特色项目——迪斯尼学院项目（DCP）借鉴分析  
　　图表 23：联邦快递企业大学的特点分析  
　　图表 24：摩托罗拉大学的特点分析  
　　图表 25：通用电气企业大学——克劳顿管理学院的特点分析  
　　图表 26：UT斯达康企业大学运营模式借鉴分析  
　　图表 27：甲骨文大学的特点分析  
　　图表 28：甲骨文大学的运营模式借鉴分析  
　　图表 29：麦当劳汉堡大学组织架构  
　　图表 30：麦当劳汉堡大学职工成长路径  
　　图表 31：惠普商学院组织结构图  
　　图表 32：2025-2031年国家人才发展主要指标（单位：万人，人年/万人，%）  
　　图表 33：企业经营管理人才素质提升工程主要举措  
　　图表 34：《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》关于企业大学的规定  
　　图表 35：2020-2025年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）  
　　图表 36：2020-2025年我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）  
　　图表 37：中国企业500强前20名榜单（单位：百万元）  
　　图表 38：中国企业500强国企与民企对比（单位：万亿元，%）  
　　图表 39：中国企业500强企业规模（单位：亿元，家）  
　　图表 40：中国企业500强企业经营效益（单位：万亿元，%）  
　　图表 41：2020-2025年中国人口年龄结构表（单位：万人，%）  
　　图表 42：2020-2025年中国人口年龄结构图（单位：%）  
　　图表 43：2020-2025年全国城镇新增就业人数（单位：万人）  
　　图表 44：中国企业大学发展历程  
　　图表 45：国内企业大学类型误区特征  
　　图表 46：2025年中国各类型企业法人单位数量（单位：万个）  
　　图表 47：2025年中国企业最佳企业大学  
　　图表 48：2025年中国企业最佳学习项目奖项单位  
　　图表 49：2025年中国企业最具成长性企业大学  
　　图表 50：“世界500强”中国企业数量（单位：家）  
　　图表 51：中国企业培训体系现状整体评估（一级指标）  
　　图表 52：国内企业大学发展面临问题  
　　图表 53：GE中国培训发展中心架构  
　　图表 54：GE中国区培训组织架构  
　　图表 55：GE培训项目管理结构  
　　图表 56：GE中国培训发展中心品牌课程培训阶段  
　　图表 57：GE中国培训发展中心品牌课程培训阶段主要课程  
　　图表 58：爱立信中国学院职能结构图  
　　图表 59：IBM中国渠道大学各学院简介  
　　图表 60：摩托罗拉大学中国区课程体系  
　　图表 61：企业大学与跨国公司本土化战略的运作机制模型  
　　图表 62：多角化经营的跨国公司价值体系  
　　图表 63：企业大学推动跨国公司实现本土化战略目标的对策  
　　图表 64：企业大学CLO的主要职责  
　　图表 65：企业大学CLO的工作内容  
　　图表 66：企业大学CLO需要具备的能力  
　　图表 67：企业大学CLO面临的挑战  
　　图表 68：国内缺乏首席学习官成长的有利条件  
　　图表 69：中国企业大学发展建议  
　　图表 70：企业大学战略定位分类（按服务方向划分）  
　　图表 71：企业大学战略定位图  
　　图表 72：汉堡大学战略定位变化趋势  
　　图表 73：惠普商学院战略定位变化趋势  
　　图表 74：摩托罗拉企业大学战略定位变化趋势  
　　图表 75：GE中国培训发展中心战略定位变化趋势  
　　图表 76：企业大学建设工作层次划分  
　　图表 77：海尔大学资金运营模式  
　　图表 78：惠普商学院资金运营模式  
　　图表 79：摩托罗拉大学资金运营模式  
　　图表 80：西门子管理学院资金运营模式  
　　图表 81：GE中国培训发展中心资金运营模式  
　　图表 82：企业大学运营体系  
　　图表 83：企业生命周期线VS企业培训演进线  
　　图表 84：企业大学课程客户自主开发案例  
　　图表 85：企业大学课程职业讲师开发案例  
　　图表 86：企业大学课程专业企业开发案例  
　　图表 87：摩托罗拉大学优秀课程例举  
　　图表 88：外部讲师优劣势分析  
　　图表 89：内部讲师优劣势分析  
　　图表 90：企业大学讲师管理体系  
　　图表 91：摩托罗拉企业大学培训投入分析  
　　图表 92：摩托罗拉企业大学核心价值观  
　　图表 93：摩托罗拉企业大学组织结构图  
　　图表 94：摩托罗拉企业大学各学院职能与培训项目  
　　图表 95：摩托罗拉大学教育培训系统流程图  
　　图表 96：摩托罗拉企业大学电子学习教学模式简析  
　　图表 97：海尔集团培训组织结构图  
　　图表 98：海尔企业大学内部培训软硬环境  
　　图表 99：海尔大学员工自主学习资源体系  
　　图表 100：海尔企业大学外部培训课程体系  
　　图表 101：海尔大学培训同步流程  
　　图表 102：海尔企业大学培训流程简析  
　　图表 103：海尔企业大学课程设计  
　　图表 104：海尔企业大学培训流程简析  
　　图表 105：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学办学理念比较  
　　图表 106：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学资源投入比较  
　　图表 107：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学院系设置/培训方法比较  
　　图表 108：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学授课/培训方式比较  
　　图表 109：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学课程设计比较  
　　图表 110：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学评估体系比较  
　　图表 111：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学发展趋势比较  
　　图表 112：XC电力公司系统员工技术职称结构（单位：人，%）  
　　图表 113：XC电力公司系统各支员工队伍人数（单位：人，%）  
　　图表 114：XC电力公司培训基地分布  
　　图表 115：XC电力公司培训师资情况  
　　图表 116：XC电力公司现有的培训组织体系  
　　图表 117：XC电力公司建设企业大学必要性  
　　图表 118：XC电力公司建设企业大学可行性  
　　图表 119：XC电力公司企业大学的组织架构方案  
　　图表 120：XC电力公司建设企业大学组织机构职能  
略……

了解《[2025-2031年中国企业大学行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/66/QiYeDaXueShiChangJingZhengFenXi.html)》，报告编号：1519666，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/66/QiYeDaXueShiChangJingZhengFenXi.html>

热点：世界企业排名500强、企业大学组织架构图、企业应该如何打造自己的大学、企业大学名词解释、企业大学APP、企业大学生就业补贴、关于企业的大学有哪些、吉利企业大学、企业大学的概念及其理解

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！