|  |
| --- |
| [2024年版中国工程造价咨询行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/66/GongChengZaoJiaZiXunShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国工程造价咨询行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/66/GongChengZaoJiaZiXunShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1603366　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/66/GongChengZaoJiaZiXunShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工程造价咨询行业作为工程建设领域不可或缺的专业服务，近年来随着建筑市场的繁荣和项目复杂度的提高，其重要性日益凸显。工程造价咨询公司通过提供预算编制、成本控制、合同管理等服务，帮助业主和施工单位有效控制成本，规避风险，提高项目效益。随着BIM（建筑信息模型）等先进技术的应用，工程造价咨询的精度和效率得到了显著提升。  
　　未来，工程造价咨询将更加注重数字化和专业化。数字化方面，将广泛采用BIM、大数据分析、人工智能等技术，实现工程造价的精细化管理，提供更加精准的成本估算和风险评估。专业化方面，随着行业分工的细化，工程造价咨询将更加专注于特定领域，如绿色建筑、基础设施、高科技园区等，以满足不同项目对专业咨询的特殊需求。  
　　《[2024年版中国工程造价咨询行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/66/GongChengZaoJiaZiXunShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了工程造价咨询行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了工程造价咨询产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对工程造价咨询市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了工程造价咨询行业面临的机遇与风险，为工程造价咨询行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。  
  
第一章 工程造价行业发展综述  
　　第一节 工程造价行业概述  
　　　　一、工程造价定义  
　　　　二、工程造价特征  
　　　　三、工程造价分类  
　　　　（1）按所涉及专业划分  
　　　　（2）按工程建设的阶段划分  
　　　　四、工程造价机构类型  
　　　　五、工程造价业务类型  
　　第二节 工程造价行业发展历史与现状分析  
　　　　一、工程造价行业发展历史分析  
　　　　（1）国际工程造价行业发展轨迹  
　　　　（2）我国工程造价行业近年发展轨迹  
　　　　二、工程造价行业发展现状综述  
　　第三节 中日英工程造价业管理及收费方式比较  
　　第四节 工程造价行业的经济学分析  
　　　　一、工程造价的价值链特征  
　　　　二、工程造价的经济性  
　　　　（1）节省交易费用  
　　　　（2）解决信息不对称问题  
  
第二章 国际工程造价发展情况分析  
　　第一节 国际工程造价业发展历史及现状分析  
　　　　一、美国工程造价业发展历史及现状分析  
　　　　二、英国工程造价业发展历史及现状分析  
　　　　三、日本工程造价业发展历史及现状分析  
　　　　四、发达国家计价模式对我国计价模式的几点启示  
　　　　（1）统一工程量计算规则，推广使用全国统一定额  
　　　　（2）逐渐放开消耗量标准和价格标准  
　　　　（3）大力发展造价咨询服务业  
　　第二节 国际工程造价企业经营情况  
　　　　一、威灵谢公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业业务范围  
　　　　（3）企业人力资源管理特色  
　　　　（4）企业服务分布  
　　　　（5）企业工程业绩  
　　　　二、利比公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业主营业务  
　　　　（3）企业管理分析  
　　　　（4）企业项目策略分析  
　　　　（5）企业服务分布  
　　　　三、国际咨询公司分析总结  
　　　　（1）人才管理理念  
　　　　（2）创新文化和创新能力  
　　　　（3）知识与经验管理  
　　　　（4）案例累积  
　　　　（5）项目管理体系  
  
第三章 工程造价行业发展环境分析  
　　第一节 工程造价行业政策环境分析  
　　　　一、工程造价行业相关政策  
　　　　二、工程造价行业相关规划  
　　　　（1）“十四五”规划总体目标  
　　　　（2）“十四五”规划的主要任务  
　　第二节 工程造价行业经济环境分析  
　　　　一、国内GDP增长情况  
　　　　二、固定资产投资增长  
　　　　三、国内进出口贸易现状  
　　第三节 工程造价行业社会环境分析  
　　　　一、城市化进程分析  
　　　　二、社会信用体系分析  
　　第四节 工程造价行业技术环境分析  
　　　　一、产业技术环境对工程造价行业的影响  
　　　　二、工程造价行业的信息化建设  
　　　　（1）我国工程造价管理信息化的现状分析  
　　　　（2）我国工程造价管理信息化与国外差异  
　　　　（3）工程造价管理信息化建设发展趋势  
  
第四章 中国工程造价行业竞争现状分析  
　　第一节 中国工程造价行业发展现状  
　　　　一、中国内地工程造价市场规模  
　　　　二、中国工程造价业务收费现状  
　　　　三、中国工程造价企业现状  
　　　　四、中国工程造价从业人员现状  
　　　　五、工程造价企业的业务情况分析  
　　第二节 工程造价企业竞争分析  
　　第三节 工程造价行业波特五力模型分析  
　　第四节 工程造价企业战略分析  
　　　　一、工程造价企业品牌战略分析  
　　　　（1）品牌是工程造价企业的突破性资源  
　　　　（2）工程造价企业品牌战略基本措施  
　　　　二、工程造价企业战略联盟分析  
　　　　（1）工程造价企业为什么实施联盟战略  
　　　　（2）联盟战略实施常用手段  
　　　　三、工程造价企业差异化战略分析  
　　　　（1）差异化战略是工程造价行业发展下阶段显著性特征  
　　　　（2）行业企业差异战略的主要方式  
　　　　四、工程造价企业新业务开发战略分析  
　　　　（1）横向开发新业务战略  
　　　　（2）纵向开发新业务战略  
　　第五节 中国工程造价企业核心竞争力分析  
　　　　一、工程造价企业核心竞争力构成要素分析  
　　　　（1）文化是工程造价企业核心竞争力的灵魂  
　　　　（2）知识是工程造价企业核心竞争力的根本  
　　　　（3）技术是工程造价企业核心竞争力的直接表现  
　　　　（4）管理是工程造价企业核心竞争力的保证手段  
　　　　二、工程造价企业核心竞争力评价体系的构建  
　　　　（1）工程造价企业核心竞争力指标体系设计  
　　　　（2）工程造价企业核心竞争力指标含义及确定方法  
　　　　三、培养和提升工程造价企业核心竞争力的方法  
　　　　（1）工程造价企业核心竞争力软指标提升方法  
　　　　（2）工程造价企业核心竞争力硬指标提升方法  
  
第五章 工程造价行业主要细分市场分析  
　　第一节 房屋建筑工程造价市场分析  
　　　　一、房屋建筑工程发展现状  
　　　　二、我国房屋建筑工程市场容量  
　　　　三、房屋建筑工程造价市场现状  
　　　　四、房屋建筑工程造价市场预测  
　　第二节 市政建设工程造价市场分析  
　　　　一、市政公用工程行业发展现状分析  
　　　　二、市政公用工程基础设施投资分析  
　　　　三、市政建设工程造价市场现状  
　　　　四、市政建设工程造价市场预测  
　　第三节 城市交通轨道建设工程行业发展分析  
　　　　一、城市轨道交通行业投资情况  
　　　　二、城市轨道交通运营里程分析  
　　　　一、轨道交通工程造价市场现状  
　　　　二、轨道交通工程造价市场预测  
　　第四节 公路建设工程行业发展分析  
　　　　一、全国公路工程建设行业投资情况  
　　　　二、全国公路总里程及增长情况分析  
　　　　三、我国公路建设行业盈利模式分析  
　　　　四、公路建设工程造价市场现状  
　　　　五、公路建设工程造价市场预测  
　　第五节 化工、石油工程造价市场分析  
　　　　一、化工工程行业市场发展现状  
　　　　一、石油工程行业市场发展现状  
　　　　一、化工、石油工程造价市场现状  
　　　　二、化工、石油工程造价市场预测  
　　第六节 电力工程工程造价市场分析  
　　　　一、中国电力工程建设发展历程  
　　　　二、中国电力工程优质项目分析  
　　　　三、电力工程项目境外开发现状  
　　　　四、电力工程建设投资情况分析  
　　　　五、电力工程工程造价市场现状  
　　　　六、电力工程工程造价市场预测  
  
第六章 中国工程造价行业区域市场竞争状况分析  
　　第一节 北京工程造价行业竞争力分析  
　　　　一、北京工程造价市场发展优势  
　　　　二、北京工程造价行业发展规模  
　　　　三、北京工程造价行业竞争力分析  
　　第二节 上海工程造价行业竞争力分析  
　　　　一、上海工程造价市场发展优势  
　　　　二、上海工程造价行业发展规模  
　　　　三、上海工程造价行业竞争力分析  
　　第三节 重庆工程造价行业竞争力分析  
　　　　一、重庆工程造价市场发展优势  
　　　　二、重庆工程造价行业发展规模  
　　　　三、重庆工程造价行业竞争力分析  
　　第四节 天津工程造价行业竞争力分析  
　　　　一、天津工程造价市场发展优势  
　　　　二、天津工程造价行业发展规模  
　　　　三、天津工程造价行业竞争力分析  
　　第五节 江苏工程造价行业竞争力分析  
　　　　一、江苏工程造价市场发展优势  
　　　　二、江苏工程造价行业发展规模  
　　　　三、江苏工程造价行业竞争力分析  
　　第六节 浙江工程造价行业竞争力分析  
　　　　一、浙江工程造价市场发展优势  
　　　　二、浙江工程造价行业发展规模  
　　　　三、浙江工程造价行业竞争力分析  
　　第七节 广东工程造价行业竞争力分析  
　　　　一、广东工程造价市场发展优势  
　　　　二、广东工程造价行业发展规模  
　　　　三、广东工程造价行业竞争力分析  
　　第八节 辽宁工程造价行业竞争力分析  
　　　　一、辽宁工程造价市场发展优势  
　　　　二、辽宁工程造价行业发展规模  
　　　　三、辽宁工程造价行业竞争力分析  
　　第九节 山东工程造价行业竞争力分析  
　　　　一、山东工程造价市场发展优势  
　　　　二、山东工程造价行业发展规模  
　　　　三、山东工程造价行业竞争力分析  
　　第十节 四川省工程造价行业竞争力分析  
　　　　一、四川工程造价市场发展优势  
　　　　二、四川工程造价行业发展规模  
　　　　三、四川工程造价行业竞争力分析  
  
第七章 中国工程造价标杆企业经营情况分析  
　　第一节 上海东方投资监理有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业组织架构  
　　　　三、企业资质荣誉  
　　　　四、企业主营业务  
　　　　五、企业人力资源  
　　　　六、企业工程业绩  
　　　　七、企业经营优劣势  
　　　　八、企业最新发展动向  
　　第二节 中铁工程设计咨询集团有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业组织架构  
　　　　三、企业资质荣誉  
　　　　四、企业主营业务  
　　　　五、企业人力资源  
　　　　六、企业工程业绩  
　　　　七、企业经营优劣势  
　　　　八、企业最新发展动向  
　　第三节 北京东方华太工程咨询有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业组织架构  
　　　　三、企业资质荣誉  
　　　　四、企业主营业务  
　　　　五、企业人力资源  
　　　　六、企业工程业绩  
　　　　七、企业经营优劣势  
　　　　八、企业最新发展动向  
　　第四节 四川良友建设咨询有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业组织架构  
　　　　三、企业资质荣誉  
　　　　四、企业主营业务  
　　　　五、企业人力资源  
　　　　六、企业工程业绩  
　　　　七、企业经营优劣势  
　　　　八、企业最新发展动向  
　　第五节 华陆工程科技有限责任公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业组织架构  
　　　　三、企业资质荣誉  
　　　　四、企业主营业务  
　　　　五、企业人力资源  
　　　　六、企业工程业绩  
　　　　七、企业经营优劣势  
　　　　八、企业最新发展动向  
  
第八章 我国工程造价企业风险防范和控制  
　　第一节 工程造价企业风险存在的形式与根源  
　　　　一、企业风险存在的形式  
　　　　二、企业风险存在的根源  
　　第二节 工程造价企业风险的防范和控制  
  
第九章 工程造价行业可持续发展及前景分析  
　　第一节 我国工程造价行业存在的主要问题  
　　　　一、行业竞争机制不健全  
　　　　二、高素质人才严重缺乏  
　　　　三、行业管理体制落后  
　　　　四、企业业务范围有待扩展  
　　　　五、企业经营水平亟待提高  
　　　　六、“行业垄断”与“区域保护”盛行  
　　第二节 工程造价行业的可持续发展分析  
　　　　一、规范工程造价市场  
　　　　二、推行工程造价业专业责任风险制  
　　　　三、健全工程造价运行机制  
　　　　四、增强工程造价竞争实力  
　　　　五、重视工程造价人才的培养  
　　第三节 中智林-工程造价行业前景展望及发展建议  
　　　　一、工程造价行业前景展望  
　　　　（1）我国建筑业发展“十四五”规划总体目标  
　　　　（2）我国工程造价行业展望  
　　　　二、工程造价企业发展建议  
略……

了解《[2024年版中国工程造价咨询行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/66/GongChengZaoJiaZiXunShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1603366，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/66/GongChengZaoJiaZiXunShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>

热点：工程审计收费标准表、工程造价咨询资质、土巴兔和齐家网哪个装修质量可靠、工程造价咨询业务范围包括、项目管理、工程造价咨询资质最新规定、造价工程师考试科目、工程造价咨询合同模板、造价工程师报名条件

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！