|  |
| --- |
| [中国建材连锁行业现状调研与趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/8/06/JianCaiLianSuoHangYeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国建材连锁行业现状调研与趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/8/06/JianCaiLianSuoHangYeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 3181068　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/06/JianCaiLianSuoHangYeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建材连锁是通过连锁经营的方式向消费者提供建筑材料和家居装饰产品的零售业态。近年来，随着房地产市场的活跃和居民消费水平的提高，建材连锁行业得到了快速发展。目前，建材连锁企业不仅提供多样化的商品选择，还通过线上线下相结合的方式，为消费者提供更加便捷的购物体验。此外，随着消费者对绿色环保建材需求的增加，绿色环保建材也成为建材连锁企业的重要发展方向之一。
　　未来，建材连锁将更加注重服务体验和品牌建设。一方面，通过增强线上线下融合的服务能力，如提供虚拟现实（VR）展示、在线预约测量等增值服务，提升消费者的购物体验。另一方面，通过加强品牌建设和市场营销，树立品牌形象，提高品牌的知名度和忠诚度。此外，随着智能家居概念的普及，建材连锁企业将整合更多的智能家居产品和服务，满足消费者对智能家居生活的需求。
　　《[中国建材连锁行业现状调研与趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/8/06/JianCaiLianSuoHangYeFaZhanQuShi.html)》基于国家统计局及建材连锁行业协会的权威数据，全面调研了建材连锁行业的市场规模、市场需求、产业链结构及价格变动，并对建材连锁细分市场进行了深入分析。报告详细剖析了建材连锁市场竞争格局，重点关注品牌影响力及重点企业的运营表现，同时科学预测了建材连锁市场前景与发展趋势，识别了行业潜在的风险与机遇。通过专业、科学的研究方法，报告为建材连锁行业的持续发展提供了客观、权威的参考与指导，助力企业把握市场动态，优化战略决策。

第一章 研究概述
　　第一节 研究背景
　　第二节 研究内容
　　第三节 研究方法
　　第四节 研究结论

第二章 全球建材连锁行业现状及发展趋势分析
　　第一节 全球建材连锁行业发展环境PEST分析
　　　　一、2020-2025年全球经济发展概述
　　　　二、2020-2025年主要经济体经济发展概述
　　　　三、在贸易战的影响下，金砖四国的金字招牌不再
　　　　四、经济全球化进程加快
　　　　五、经济全球化背景下的城市化
　　第二节 全球建材市场现状及发展趋势
　　　　一、2020-2025年全球建材市场规模预测
　　　　二、新型高科技建材产品日益受市场欢迎
　　　　三、全球建材市场走向一体化
　　　　四、全球建材市场受经济影响需求不振
　　第三节 全球建材连锁行业发展现状
　　　　一、全球建材连锁行业规模分析
　　　　二、全球建材连锁行业集中度分析
　　　　三、全球建材连锁行业盈利模式分析
　　　　四、全球建材连锁所属行业盈利能力分析
　　第四节 全球建材连锁行业竞争格局分析
　　　　一、发达国家建材连锁竞争格局
　　　　二、建材连锁行业规模优势将日益明显
　　　　三、建材连锁公司的规模扩张趋势暂缓
　　　　四、国际建材超市不断转变经营模式
　　第五节 全球建材连锁行业发展趋势分析
　　　　一、跨国公司向全球扩张
　　　　二、建材连锁行业竞争呈现有序竞争格局
　　　　三、国际整合的趋势会越来越明显
　　　　四、电子商务和Catalogshop逐渐盛行
　　　　五、运营模式日渐细分

第三章 主要国家建材连锁业投融资与并购现状及趋势
　　第一节 美国建材连锁行业投融资与并购分析
　　　　一、美国建材连锁行业发展环境PEST分析
　　　　二、美国建材连锁行业规模分析及预测
　　　　三、美国建材连锁行业现状及特征分析
　　　　四、美国建材连锁行业进军海外市场现状及趋势
　　　　五、美国建材连锁行业投融资与并购现状及趋势
　　第二节 德国建材连锁行业投融资与并购分析
　　　　一、德国建材连锁行业发展环境PEST分析
　　　　二、德国建材连锁行业发展现状分析
　　　　三、德国建材连锁企业投融资与并购现状及趋势
　　第三节 英国建材连锁行业投融资与并购分析
　　　　一、英国建材连锁行业发展环境PEST分析
　　　　二、英国建材连锁相关行业发展状况分析
　　　　三、英国建材连锁行业现状
　　　　四、英国建材连锁在华投融资与并购现状及趋势

第四章 中国建材连锁行业发展环境分析
　　第一节 中国建材连锁行业经济发展环境分析
　　第二节 中国建材连锁行业社会环境分析
　　第三节 中国建材连锁行业政策环境分析
　　第四节 中国建材连锁超市资本市场环境研究

第五章 中国建材连锁行业现状及发展趋势分析
　　第一节 中国建材连锁行业运营模式发展分析
　　　　一、建材家居仓储式超市
　　　　二、类别齐全的家居MALL
　　　　三、一站式采购
　　　　四、一站式购齐+接力式导购
　　第二节 中国建材连锁行业发展现状分析
　　　　一、建材连锁行业的发展阶段
　　　　二、建材连锁行业的投资现状分析
　　　　三、连锁业在中国建材零售市场影响力攀升
　　　　四、产业链整合加速
　　　　五、建材连锁行业的运营模式进一步细分
　　第三节 中国建材连锁行业发展特征分析
　　　　一、建材连锁行业继续规模化扩张
　　　　二、建材连锁业纷纷与一流品牌深度合作
　　　　三、建材连锁业与地产开发商共同完善商业模式
　　　　四、建材超市的规模效应尚未形成，大多数超市处于亏损状态
　　　　五、规模化采购和低价销售的优势短期内难以发挥
　　　　六、家装销售与团购比重增大
　　第四节 中国建材连锁行业供求格局分析
　　　　一、中国建材连锁行业投资现状
　　　　二、中国建材连锁行业市场规模
　　第五节 中国建材连锁行业竞争格局分析
　　　　一、中国建材连锁行业竞争格局
　　　　二、外资建材连锁企业竞争力SWOT分析
　　　　三、中资建材连锁企业竞争力SWOT分析
　　第六节 中国建材连锁行业竞争行为
　　　　一、店面数量及规模
　　　　二、产品竞争
　　　　三、价格促销
　　　　四、服务方式
　　　　五、物流竞争
　　　　六、营销手段
　　第七节 中国建材连锁行业存在问题与发展趋势
　　　　一、中国建材连锁行业存在的问题
　　　　二、中国建材连锁行业发展趋势

第六章 中国建材连锁行业投融资与并购现状与趋势分析
　　第一节 中国建材连锁行业投融资与并购背景分析
　　　　一、建材市场发展程度区域差异大
　　　　二、中国房地产市场遭遇发展困境
　　　　三、二三线城市和经济发达城镇的建材需求强劲
　　　　四、建材超市选址日益困难
　　第二节 中国建材连锁行业投融资与并购动因分析
　　　　一、提高市场占有率
　　　　二、抢占优质商业区域
　　　　三、外资进入中国市场
　　　　四、进入区域市场

第七章 中国建材连锁行业投融资与并购的地质战略分析
　　第一节 华东地区建材连锁行业投融资与并购分析
　　第二节 华北地区建材连锁行业投融资与并购分析
　　第三节 东北地区建材连锁行业投融资与并购分析
　　第四节 华南地区建材连锁行业投融资与并购分析
　　第五节 华中地区建材连锁行业投融资与并购分析
　　第六节 西部地区建材连锁行业投融资与并购分析

第八章 国际资本在建材连锁行业投融资与并购案例分析
　　第一节 典型案例分析
　　　　一、英国翠丰集团收购欧倍德在华业务
　　　　二、家得宝要约收购普通股
　　　　三、家得宝收购HughesSupply
　　　　四、家得宝收购墨西哥HomeMart

第九章 中国建材连锁行业投融资与并购案例分析所属
　　第一节 典型案例分析
　　　　一、家得宝收购家世界
　　　　二、百安居收购普尔斯马特五家商场
　　　　三、欧洲瑞寰基金收购东方家园
　　　　四、居然之家收购众维家居
　　　　五、东方集团上市融资

第十章 建材连锁行业国际主体企业投融资与并购趋势
　　第一节 家得宝
　　　　一、公司的全球业务概况
　　　　二、企业经营规模分析
　　　　三、公司经营效益
　　　　四、公司在华业务发展现状
　　　　五、公司竞争策略分析
　　　　六、公司竞争优劣势SWOT分析
　　　　七、公司发展战略分析
　　第二节 百安居
　　　　一、公司的全球业务概况
　　　　二、经营状况分析
　　　　三、公司在华业务发展现状
　　　　四、公司竞争策略分析
　　　　五、公司竞争优劣势SWOT分析
　　　　六、公司发展战略分析
　　第三节 欧倍德
　　　　一、公司的全球业务概况
　　　　二、经营状况分析
　　　　三、公司在华业务发展现状
　　　　四、公司竞争策略分析
　　　　五、公司竞争优劣势SWOT分析
　　第四节 美国劳氏
　　　　一、公司的全球业务概况
　　　　二、公司竞争策略分析
　　　　三、公司竞争优劣势SWOT分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第五节 乐华梅兰
　　　　一、公司的全球业务概况
　　　　二、经营状况分析
　　　　三、公司在华业务发展现状
　　　　四、公司竞争策略分析
　　　　五、公司竞争优劣势SWOT分析
　　　　六、公司发展战略分析

第十一章 建材连锁行业中国主体企业投融资与并购趋势
　　第一节 东方家园
　　　　一、公司概况
　　　　二、企业经营规模分析
　　　　三、公司经营效益
　　　　四、公司业务模块分析
　　　　五、公司综合竞争力SWOT分析
　　　　六、公司发展战略
　　第二节 好美家
　　　　一、公司概况
　　　　二、企业经营规模分析
　　　　三、公司经营效益
　　　　四、公司业务模块分析
　　　　五、公司综合竞争力SWOT分析
　　　　六、公司发展战略
　　第三节 新家园
　　　　一、公司概况
　　　　二、公司规模与结构
　　　　三、公司业务模块分析
　　　　四、公司综合竞争力SWOT分析
　　　　五、公司发展战略
　　　　六、公司竞争策略趋势
　　第四节 华美乐
　　　　一、公司概况
　　　　二、公司规模与特色
　　　　三、公司业务模块分析
　　　　四、公司综合竞争力SWOT分析
　　　　五、公司发展战略
　　　　六、公司竞争策略趋势
　　第五节 靓家居
　　　　一、公司概况
　　　　二、公司规模与结构
　　　　三、公司业务模块分析
　　　　四、公司综合竞争力SWOT分析
　　　　五、公司发展战略
　　　　六、公司竞争策略趋势
　　第六节 喜盈门
　　　　一、公司概况
　　　　二、公司规模与结构
　　　　三、公司综合竞争力SWOT分析
　　　　四、公司发展战略
　　　　五、公司竞争策略趋势
　　　　六、公司竞争策略趋势

第十二章 中国建材连锁行业投融资与并购风险
　　第一节 市场风险
　　　　一、宏观市场条件的不稳定性
　　　　二、市场规模与利润的不对等性
　　　　三、市场竞争的不规范性
　　　　四、未来竞争格局的不确定性
　　　　五、其他潜在市场风险
　　第二节 政策风险
　　　　一、行业法规日益健全
　　　　二、反不正当竞争和反垄断法规的完善
　　　　三、国家宏观经济调控政策的影响
　　第三节 管理风险
　　　　一、管理技术和水平的落后
　　　　二、管理体系的不完备
　　　　三、人力资源短缺的风险
　　　　四、资产、业务和人员分散导致的管理风险
　　　　五、物流和售后服务带来的风险
　　第四节 区域经济风险
　　　　一、区域经济发展的不均衡
　　　　二、区域消费习惯和消费水平的差异
　　　　三、区域竞争的威胁
　　　　四、其他区域经济风险
　　第五节 供应商风险
　　　　一、供应商的不稳定性
　　　　二、国家政策对供应商的保护
　　　　三、其他来自供应商的风险

第十三章 中国建材连锁行业投融资与并购DHD研究成果及建议
　　第一节 中国建材连锁行业投融资与并购DHD研究成果
　　第二节 中⋅智林⋅中国建材连锁行业投融资与并购DHD战略建议

图表目录
　　图表 建材连锁行业现状
　　图表 建材连锁行业产业链调研
　　……
　　图表 2020-2025年建材连锁行业市场容量统计
　　图表 2020-2025年中国建材连锁行业市场规模情况
　　图表 建材连锁行业动态
　　图表 2020-2025年中国建材连锁行业销售收入统计
　　图表 2020-2025年中国建材连锁行业盈利统计
　　图表 2020-2025年中国建材连锁行业利润总额
　　图表 2020-2025年中国建材连锁行业企业数量统计
　　图表 2020-2025年中国建材连锁行业竞争力分析
　　……
　　图表 2020-2025年中国建材连锁行业盈利能力分析
　　图表 2020-2025年中国建材连锁行业运营能力分析
　　图表 2020-2025年中国建材连锁行业偿债能力分析
　　图表 2020-2025年中国建材连锁行业发展能力分析
　　图表 2020-2025年中国建材连锁行业经营效益分析
　　图表 建材连锁行业竞争对手分析
　　图表 \*\*地区建材连锁市场规模
　　图表 \*\*地区建材连锁行业市场需求
　　图表 \*\*地区建材连锁市场调研
　　图表 \*\*地区建材连锁行业市场需求分析
　　图表 \*\*地区建材连锁市场规模
　　图表 \*\*地区建材连锁行业市场需求
　　图表 \*\*地区建材连锁市场调研
　　图表 \*\*地区建材连锁行业市场需求分析
　　……
　　图表 建材连锁重点企业（一）基本信息
　　图表 建材连锁重点企业（一）经营情况分析
　　图表 建材连锁重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 建材连锁重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 建材连锁重点企业（一）运营能力情况
　　图表 建材连锁重点企业（一）成长能力情况
　　图表 建材连锁重点企业（二）基本信息
　　图表 建材连锁重点企业（二）经营情况分析
　　图表 建材连锁重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 建材连锁重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 建材连锁重点企业（二）运营能力情况
　　图表 建材连锁重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2025-2031年中国建材连锁行业信息化
　　图表 2025-2031年中国建材连锁行业市场容量预测
　　图表 2025-2031年中国建材连锁行业市场规模预测
　　图表 2025-2031年中国建材连锁行业风险分析
　　图表 2025-2031年中国建材连锁市场前景分析
　　图表 2025-2031年中国建材连锁行业发展趋势
略……

了解《[中国建材连锁行业现状调研与趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/8/06/JianCaiLianSuoHangYeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：3181068，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/06/JianCaiLianSuoHangYeFaZhanQuShi.html>

热点：五金建材店、建材连锁店有哪些、建材十大名牌排行榜、建材连锁店加盟、加盟什么建材店最火、建材连锁品牌大全、5万左右建材加盟代理、建材连锁十大品牌排行榜、全球建材品牌100强

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！