|  |
| --- |
| [2024-2030年中国建筑幕墙行业发展全面调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/8/36/JianZhuMuQiangFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国建筑幕墙行业发展全面调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/8/36/JianZhuMuQiangFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2629368　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/36/JianZhuMuQiangFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建筑幕墙是现代高层建筑的标志性元素，不仅起到美化建筑外观的作用，还承担着保护建筑内部环境、调节采光和通风的功能。近年来，随着绿色建筑理念的普及，幕墙材料和设计正朝着节能环保、智能化和高性能方向发展。例如，使用低辐射玻璃、光伏幕墙和智能遮阳系统，以提高建筑的能效和居住舒适度。同时，幕墙的结构和安装技术也在不断创新，以实现更快捷的施工和更好的密封性能。  
　　未来，建筑幕墙将更加注重集成化、智能化和可持续性。集成化设计将结合多种功能，如光伏发电、雨水收集和空气净化，使幕墙成为建筑的“绿色皮肤”。智能化技术的应用，如动态遮阳系统和自清洁玻璃，将使幕墙能够根据外界环境变化自动调整，以优化建筑性能。此外，可持续材料和循环设计理念将被广泛采用，推动幕墙行业向更环保、更经济的方向发展，如使用可回收材料和模块化设计，便于拆卸和再利用。  
　　《[2024-2030年中国建筑幕墙行业发展全面调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/8/36/JianZhuMuQiangFaZhanQuShiYuCe.html)》主要依据国家统计局、发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、建筑幕墙相关协会的基础信息以及建筑幕墙科研单位等提供的大量资料，对建筑幕墙行业发展环境、建筑幕墙产业链、建筑幕墙市场规模、建筑幕墙重点企业等进行了深入研究，并对建筑幕墙行业市场前景及建筑幕墙发展趋势进行预测。  
　　《[2024-2030年中国建筑幕墙行业发展全面调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/8/36/JianZhuMuQiangFaZhanQuShiYuCe.html)》揭示了建筑幕墙市场潜在需求与机会，为战略投资者选择投资时机和公司领导层做战略规划提供市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。  
  
第一章 建筑幕墙行业概述  
　　第一节 建筑幕墙概述  
　　　　一、建筑幕墙定义  
　　　　二、建筑幕墙分类  
　　　　三、建筑幕墙用途  
　　　　四、建筑幕墙自身优势  
　　　　五、建筑幕墙的设计内容  
　　第二节 建筑幕墙企业类型  
　　　　一、按业务区域来分  
　　　　二、按产品侧重点来分  
　　　　三、按资本结构来分  
　　　　四、按价值取向来分  
　　第三节 建筑幕墙行业发展环境分析  
　　　　一、行业监管体制  
　　　　二、行业政策法规  
　　　　三、宏观经济形势  
　　　　四、行业社会环境  
　　　　　　1、中国能源消费现状分析  
　　　　　　2、中国建筑能耗现状分析  
　　　　　　3、建筑节能对行业的影响  
　　　　五、行业技术分析  
　　　　建筑幕墙是由支承结构体系与面板组成的，可相对主体结构有一定位移能力，不分担主体结构所受作用的建筑外围护结构或装饰性结构。  
　　　　幕墙是建筑物的外墙护围，不承重，像幕布一样挂上去，故又称为悬挂墙，是现代大型和高层建筑常用的带有装饰效果的轻质墙体。由结构框架与镶嵌板材组成，不承担主体结构载荷与作用的建筑围护结构。  
　　　　建筑幕墙的技术发展  
  
第二章 建筑幕墙产业链分析  
　　第一节 建筑幕墙产业链浅析  
　　　　一、建筑幕墙产业链简介  
　　　　二、幕墙行业与上下游行业之间的关系  
　　第二节 2019-2024年建筑幕墙上游行业发展分析  
　　　　一、玻璃行业发展分析  
　　　　二、铝材行业发展分析  
　　　　三、钢材行业发展分析  
　　　　四、硅酮胶行业发展分析  
　　　　五、五金配件行业发展分析  
　　第三节 2019-2024年建筑幕墙下游行业发展分析  
　　　　一、商业地产行业发展分析  
　　　　二、高端酒店行业发展分析  
　　　　三、写字楼行业发展分析  
　　　　四、公共建筑行业发展分析  
  
第三章 中国建筑幕墙所属行业发展分析  
　　第一节 中国建筑幕墙所属行业发展综述  
　　　　一、中国建筑幕墙行业发展历程  
　　　　二、中国建筑幕墙行业发展现状  
　　　　三、中国建筑幕墙行业发展特征  
　　　　四、中国建筑幕墙行业市场规模  
　　　　五、中国建筑幕墙企业国际化分析  
　　第二节 中国建筑幕墙所属行业发展模式分析  
　　　　一、中国幕墙企业发展模式探析  
　　　　二、中国幕墙企业管理模式综析  
　　　　三、中国建筑幕墙工程招标模式分析  
　　　　四、中国建筑施工企业发展模式剖析  
　　第三节 建筑幕墙设计的发展分析  
　　　　一、建筑幕墙设计深化发展的意义  
　　　　二、建筑幕墙设计发展状况  
　　　　三、建筑幕墙设计深化发展的措施  
　　第四节 中国建筑幕墙行业创新分析  
　　　　一、中国幕墙自主创新的背景  
　　　　二、中国幕墙自主创新的性质  
　　　　三、中国幕墙业的创新方式  
　　　　四、中国幕墙企业巨头的创新借鉴  
  
第四章 中国建筑幕墙细分领域发展分析  
　　第一节 玻璃幕墙  
　　　　一、玻璃幕墙发展概况  
　　　　二、现有玻璃幕墙的改造分析  
　　　　三、玻璃幕墙存在的问题及对策  
　　第二节 石材幕墙  
　　　　一、传统与组合式石材幕墙的对比  
　　　　二、石材幕墙的优缺点介绍  
　　　　三、石材幕墙市场发展概况  
　　　　四、石材幕墙干挂技术状况  
　　　　五、石材幕墙设计需注意的方面  
　　第三节 铝板幕墙  
　　　　一、铝板幕墙基本阐述  
　　　　二、铝幕墙市场发展概况  
　　　　三、开放式与封闭式铝板幕墙的比较  
　　　　四、未来铝板幕墙发展趋势  
　　第四节 光电幕墙  
　　　　一、光电幕墙发展优势  
　　　　二、国外光电幕墙的应用  
　　　　三、国内光电幕墙的发展  
　　　　四、光电幕墙技术进展  
　　　　五、光电幕墙发展的瓶颈  
　　　　六、光电幕墙发展策略  
　　　　七、光电幕墙发展前景  
　　第五节 陶板幕墙  
　　　　一、陶土板幕墙基本阐述  
　　　　二、陶板幕墙发展优势  
　　　　三、陶板幕墙发展概况  
　　　　四、陶土板幕墙的经济效益  
　　　　五、陶土幕墙施工工艺及措施  
　　　　六、陶板幕墙发展前景  
　　第六节 点支承玻璃幕墙  
　　　　一、点支式全玻璃幕墙介绍  
　　　　二、点支式玻璃幕墙的分类  
　　　　三、支式玻璃幕墙工程造价分析  
　　第七节 单元式幕墙  
　　　　一、单元幕墙应用概况  
　　　　二、单元幕墙关键技术分析  
　　第八节 双层幕墙  
　　　　一、双层幕墙体系分类  
　　　　二、双层幕墙体系的结构设计  
　　　　三、双层玻璃幕墙的通风类型  
　　　　四、呼吸式双层玻璃幕墙概况  
　　　　五、双层通风幕墙的应用分析  
　　　　六、双层幕墙技术状况  
  
第五章 2019-2024年节能环保幕墙发展分析  
　　第一节 绿色幕墙发展综析  
　　　　一、绿色建筑幕墙基本阐述  
　　　　二、中国绿色建筑产业发展态势  
　　　　三、绿色幕墙动态节能技术探析  
　　　　四、建筑幕墙的绿色发展道路  
　　第二节 节能建筑幕墙发展概况  
　　　　一、节能建筑幕墙发展背景  
　　　　二、玻璃幕墙的耗能状况  
　　　　三、节能建筑幕墙兴起  
　　　　四、建筑节能幕墙行业发展现状  
　　　　五、建筑节能推动新型环保玻璃幕墙发展  
　　第三节 建筑幕墙节能设计及技术分析  
　　　　一、建筑幕墙的节能设计  
　　　　二、玻璃幕墙节能技术分析  
　　　　三、生态技术助力玻璃幕墙实现节能  
　　　　四、玻璃幕墙生态技术的发展方向  
　　第四节 重点绿色节能幕墙产品  
　　　　一、呼吸式幕墙  
　　　　二、光电幕墙  
　　　　三、生态幕墙  
　　　　四、调光玻璃幕墙  
  
第六章 2019-2024年建筑幕墙工程发展分析  
　　第一节 建筑幕墙工程发展概况  
　　　　一、建筑幕墙工程主体简况  
　　　　二、建筑幕墙工程规模现状  
　　　　三、建筑幕墙工程结算模式  
　　　　四、建筑幕墙工程建设面临的困扰  
　　　　五、建筑幕墙工程建设的对策分析  
　　第二节 建筑幕墙工程造价分析  
　　　　一、幕墙工程造价的组成  
　　　　二、国内幕墙巨企工程成本案例  
　　　　三、建筑幕墙工程成本控制对策  
　　第三节 玻璃幕墙工程造价分析  
　　　　一、玻璃幕墙造价的主要影响因素  
　　　　二、玻璃幕墙工程计价方式  
　　　　三、建筑幕墙造价案例分析  
　　　　四、玻璃幕墙工程造价的控制  
　　第四节 单元式玻璃幕墙工程造价分析  
　　　　一、单元式玻璃幕墙工程造价的组成  
　　　　二、单元式玻璃幕墙工程造价状况  
　　　　三、单元式玻璃幕墙工程造价控制措施  
　　　　四、玻璃幕墙工程技术规范  
  
第七章 2024-2030年建筑幕墙行业竞争分析  
　　第一节 行业总体市场竞争状况分析  
　　　　一、建筑幕墙行业竞争结构分析  
　　　　　　1、现有企业间竞争  
　　　　　　2、潜在进入者分析  
　　　　　　3、替代品威胁分析  
　　　　　　4、供应商议价能力  
　　　　　　5、客户议价能力  
　　　　　　6、竞争结构特点总结  
　　　　二、建筑幕墙行业swot分析  
　　　　　　1、建筑幕墙行业优势分析  
　　　　　　2、建筑幕墙行业劣势分析  
　　　　　　3、建筑幕墙行业机会分析  
　　　　　　4、建筑幕墙行业威胁分析  
　　第二节 建筑幕墙行业竞争格局分析  
　　　　一、建筑幕墙市场竞争分析  
　　　　二、建筑幕墙行业集中度  
　　　　三、建筑幕墙行业竞争力  
　　第三节 建筑幕墙市场竞争策略分析  
  
第八章 中国建筑幕墙行业重点区域市场分析  
　　第一节 浙江省建筑幕墙行业发展分析及预测  
　　　　一、浙江省建筑幕墙行业发展规划及配套措施  
　　　　二、浙江省建筑幕墙行业在行业中的地位变化  
　　　　三、浙江省建筑幕墙行业经济运行状况分析  
　　　　四、浙江省建筑幕墙行业发展趋势预测  
　　第二节 江苏省建筑幕墙行业发展分析及预测  
　　　　一、江苏省建筑幕墙行业发展规划及配套措施  
　　　　二、江苏省建筑幕墙行业在行业中的地位变化  
　　　　三、江苏省建筑幕墙行业经济运行状况分析  
　　　　四、江苏省建筑幕墙行业发展趋势预测  
　　第三节 广东省建筑幕墙行业发展分析及预测  
　　　　一、广东省建筑幕墙行业发展规划及配套措施  
　　　　二、广东省建筑幕墙行业在行业中的地位变化  
　　　　三、广东省建筑幕墙行业经济运行状况分析  
　　　　四、广东省建筑幕墙行业发展趋势预测  
　　第四节 北京市建筑幕墙行业发展分析及预测  
　　　　一、北京市建筑幕墙行业发展规划及配套措施  
　　　　二、北京市建筑幕墙行业在行业中的地位变化  
　　　　三、北京市建筑幕墙行业经济运行状况分析  
　　　　四、北京市建筑幕墙行业发展趋势预测  
　　第五节 上海市建筑幕墙行业发展分析及预测  
　　　　一、上海市建筑幕墙行业发展规划及配套措施  
　　　　二、上海市建筑幕墙行业在行业中的地位变化  
　　　　三、上海市建筑幕墙行业经济运行状况分析  
　　　　四、上海市建筑幕墙行业发展趋势预测  
　　第六节 山东省建筑幕墙行业发展分析及预测  
　　　　一、山东省建筑幕墙行业发展规划及配套措施  
　　　　二、山东省建筑幕墙行业在行业中的地位变化  
　　　　三、山东省建筑幕墙行业经济运行状况分析  
　　　　四、山东省建筑幕墙行业发展趋势预测  
　　第七节 辽宁省建筑幕墙行业发展分析及预测  
　　　　一、辽宁省建筑幕墙行业发展规划及配套措施  
　　　　二、辽宁省建筑幕墙行业在行业中的地位变化  
　　　　三、辽宁省建筑幕墙行业经济运行状况分析  
　　　　四、辽宁省建筑幕墙行业发展趋势预测  
  
第九章 中国建筑幕墙行业领先企业经营分析  
　　第一节 沈阳远大铝业工程有限公司  
　　　　一、企业发展简介  
　　　　二、企业业务结构  
　　　　三、企业经营情况  
　　　　四、企业项目案例  
　　　　五、企业竞争优势  
　　　　六、企业品牌价值  
　　第二节 江河创建集团股份有限公司  
　　　　一、企业发展简介  
　　　　二、企业业务结构  
　　　　三、企业经营情况  
　　　　四、企业项目案例  
　　　　五、企业竞争优势  
　　　　六、企业品牌价值  
　　第三节 深圳市方大建科集团有限公司  
　　　　一、企业发展简介  
　　　　二、企业业务结构  
　　　　三、企业经营情况  
　　　　四、企业项目案例  
　　　　五、企业竞争优势  
　　　　六、企业品牌价值  
　　第四节 江苏中南建设集团股份有限公司  
　　　　一、企业发展简介  
　　　　二、企业业务结构  
　　　　三、企业经营情况  
　　　　四、企业项目案例  
　　　　五、企业竞争优势  
　　　　六、企业品牌价值  
　　第五节 中建深圳装饰有限公司  
　　　　一、企业发展简介  
　　　　二、企业业务结构  
　　　　三、企业经营情况  
　　　　四、企业项目案例  
　　　　五、企业竞争优势  
　　　　六、企业品牌价值  
　　第六节 深圳市瑞华建设股份有限公司  
　　　　一、企业发展简介  
　　　　二、企业业务结构  
　　　　三、企业经营情况  
　　　　四、企业项目案例  
　　　　五、企业竞争优势  
　　　　六、企业品牌价值  
　　第七节 中航三鑫股份有限公司  
　　　　一、企业发展简介  
　　　　二、企业业务结构  
　　　　三、企业经营情况  
　　　　四、企业项目案例  
　　　　五、企业竞争优势  
　　　　六、企业品牌价值  
　　第八节 苏州金螳螂幕墙有限公司  
　　　　一、企业发展简介  
　　　　二、企业业务结构  
　　　　三、企业经营情况  
　　　　四、企业项目案例  
　　　　五、企业竞争优势  
　　　　六、企业品牌价值  
　　第九节 苏州柯利达装饰股份有限公司  
　　　　一、企业发展简介  
　　　　二、企业业务结构  
　　　　三、企业经营情况  
　　　　四、企业项目案例  
　　　　五、企业竞争优势  
　　　　六、企业品牌价值  
　　第十节 武汉凌云建筑装饰工程有限公司  
　　　　一、企业发展简介  
　　　　二、企业业务结构  
　　　　三、企业经营情况  
　　　　四、企业项目案例  
　　　　五、企业竞争优势  
　　　　六、企业品牌价值  
  
第十章 2024-2030年中国建筑幕墙行业市场发展预测  
　　第一节 幕墙市场在各类型建筑中的分布  
　　第二节 商业建筑中幕墙应用需求分析  
　　　　一、商业建筑中幕墙应用规模分析  
　　　　二、商业建筑投资建设规模分析  
　　　　　　1、商业建筑投资现状分析  
　　　　　　2、商业建筑建设规模分析  
　　　　　　3、商业地产供需平衡分析  
　　　　三、商业建筑中幕墙需求前景预测  
　　第三节 公共建筑中幕墙应用需求分析  
　　　　一、公共建筑中幕墙应用规模分析  
　　　　二、公共建筑投资建设规模分析  
　　　　　　1、公共建筑投资现状分析  
　　　　　　2、公共建筑建设规模分析  
　　　　三、公共建筑中幕墙需求前景预测  
　　第四节 住宅建筑中幕墙应用需求分析  
　　　　一、住宅建筑中幕墙应用规模分析  
　　　　二、住宅建筑投资建设规模分析  
　　　　　　1、住宅建筑投资热潮分析  
　　　　　　2、住宅建筑供需平衡分析  
　　　　三、住宅建筑中幕墙需求前景预测  
　　第五节 建筑幕墙行业市场前景预测  
　　　　一、建筑幕墙市场驱动因素分析  
　　　　　　1、城市化进程推动行业高速增长  
　　　　　　2、区域振兴计划驱动行业新增长  
　　　　　　3、超高层楼宇建设推动行业发展  
　　　　二、建筑幕墙行业市场前景预测  
　　第六节 中国建筑幕墙行业存在的问题及对策  
　　　　一、中国建筑幕墙行业存在的问题  
　　　　二、建筑幕墙行业发展的建议对策  
  
第十一章 中国建筑幕墙行业投资分析  
　　第一节 中国建筑幕墙行业的进入壁垒  
　　　　一、市场准入资格  
　　　　二、技术水平  
　　　　三、工程业绩  
　　　　四、资本实力  
　　第二节 中国建筑幕墙投资主体  
　　　　一、专业幕墙公司  
　　　　二、大装饰企业  
　　　　三、大型建筑总包企业  
　　第三节 中国建筑行业投资建设分析  
　　　　一、建筑行业投资现状分析  
　　　　二、建筑行业建设规模分析  
　　第四节 中国建筑幕墙投资机遇分析  
　　　　一、城市公共建筑是高端幕墙市场发展的重点  
　　　　二、建筑节能政策为幕墙行业提供政策支持  
　　　　三、太阳能市场的发展促进了光伏幕墙的成长  
　　　　四、宏观产业政策导向为企业提供新一轮发展机遇  
　　第五节 建筑幕墙行业投资风险  
　　　　一、安全生产风险  
　　　　二、收入季节性波动风险  
　　　　三、应收账款风险  
　　第六节 建筑幕墙行业投资建议  
  
第十二章 建筑幕墙行业发展战略研究  
　　第一节 建筑幕墙行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、区域战略规划  
　　　　五、产业战略规划  
　　　　六、营销品牌战略  
　　　　七、竞争战略规划  
　　第二节 对中国建筑幕墙品牌的战略思考  
　　　　一、建筑幕墙品牌的重要性  
　　　　二、建筑幕墙实施品牌战略的意义  
　　　　三、建筑幕墙企业品牌的现状分析  
　　　　四、中国建筑幕墙企业的品牌战略  
　　　　五、建筑幕墙品牌战略管理的策略  
　　第三节 建筑幕墙经营策略分析  
　　　　一、建筑幕墙市场细分策略  
　　　　二、建筑幕墙市场创新策略  
　　　　三、品牌定位与品类规划  
　　　　四、建筑幕墙新产品差异化战略  
　　第四节 中⋅智林⋅－建筑幕墙行业投资战略研究  
　　　　一、2024-2030年建筑幕墙行业投资战略  
　　　　二、2024-2030年细分行业投资战略  
  
图表目录  
　　图表 建筑幕墙行业产业链结构  
　　图表 建筑幕墙行业的主要法律法规和行业规范  
　　图表 2019-2024年中国能源消费总量及同比增速  
　　图表 2019-2024年中国能源消费领域分布  
　　图表 2019-2024年中国建筑能耗在总能耗中的比例  
　　图表 2019-2024年中国铝材产量及同比增速  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国铝材进口量及同比增速  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国铝材净出口量  
　　图表 2024-2030年铝材产销率走势预测  
　　图表 2019-2024年中国平板玻璃产量及同比增速  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国平板玻璃出口量及同比增速  
　　图表 2024-2030年中国玻璃制造行业产销率走势预测  
　　图表 2024-2030年中国平板玻璃产销率走势预测  
　　图表 2019-2024年中国建筑幕墙产量及同比增速  
　　图表 2019-2024年中国建筑幕墙累计产量及同比增速  
　　图表 2019-2024年中国建筑幕墙行业产值及同比增速  
　　图表 2024-2030年中国全玻幕墙产品的市场规模预测  
　　图表 2024-2030年中国构件式幕墙的市场规模预测  
　　图表 2024-2030年中国单元式幕墙的市场规模预测  
　　图表 2024-2030年中国建筑节能面积及预测  
　　图表 2024-2030年美国建筑幕墙市场需求预测  
　　图表 2024-2030年欧洲建筑幕墙市场需求预测  
　　图表 2024-2030年阿联酋建筑幕墙市场需求预测  
　　图表 2019-2024年全球建筑幕墙分建筑类型销售占比  
　　图表 2019-2024年国内建筑幕墙分建筑类型销售占比  
　　图表 2019-2024年中国商业地产供需平衡走势  
　　图表 2019-2024年中国商业地产销竣比走势  
　　图表 2019-2024年中国公共建筑中幕墙的市场规模  
　　图表 2019-2024年中国公共图书馆新增数量预测  
　　图表 2024-2030年中国博物馆新增数量预测  
　　图表 2024-2030年中国医院新增数量预测  
　　图表 2024-2030年中国民用航空机场数量及预测  
　　图表 2019-2024年中国住宅建筑中幕墙的市场规模  
　　图表 2019-2024年房地产发展成为国民经济支柱产业  
　　图表 2019-2024年中国商品住宅销售平均价格走势  
　　图表 2024-2030年中国建筑总面积及同比增长预测  
　　图表 2024-2030年中国建筑面积年度增长预测  
　　图表 2024-2030年中国城市化进程及预测  
　　图表 2024-2030年中国建筑幕墙行业市场前景预测  
略……

了解《[2024-2030年中国建筑幕墙行业发展全面调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/8/36/JianZhuMuQiangFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2629368，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/36/JianZhuMuQiangFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！