|  |
| --- |
| [中国建筑智能化工程建设行业调查分析及发展趋势预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/8/86/JianZhuZhiNengHuaGongChengJianSh.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国建筑智能化工程建设行业调查分析及发展趋势预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/8/86/JianZhuZhiNengHuaGongChengJianSh.html) |
| 报告编号： | 2050868　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/86/JianZhuZhiNengHuaGongChengJianSh.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建筑智能化工程建设是一种提升建筑物功能性和舒适度的重要手段，在近年来随着信息技术的发展和对智慧城市建设需求的增长，市场需求稳步上升。目前，建筑智能化工程主要应用于写字楼、住宅小区等领域，具有管理便捷、能耗低的特点。随着信息技术和建筑技术的进步，新型建筑智能化工程不仅在智能化水平和安全性上有所提升，还在项目的经济性和可持续性方面进行了改进。此外，为了适应不同应用场景的需求，工程类型不断丰富，如适用于高端商业综合体的高性能型建筑智能化工程、用于普通住宅区的经济型建筑智能化工程等相继问世。  
　　未来，建筑智能化工程建设市场将伴随信息技术的发展和对智慧城市建设需求的增长而迎来新的增长点。一方面，随着新型材料和制造技术的应用，对于能够实现更高智能化水平和更广泛应用范围的新型建筑智能化工程需求将持续增加，推动产品向更高效能、更广泛应用方向发展；另一方面，随着物联网技术的发展，能够实现远程监控、智能联动的智能型建筑智能化工程将成为行业发展的趋势。然而，如何在保证工程质量的同时控制成本，以及如何应对快速变化的技术需求，将是建筑智能化工程建设商面临的挑战。此外，如何提高项目的安全性和市场竞争力，也是建筑智能化工程建设行业未来发展需要解决的问题。  
　　《[中国建筑智能化工程建设行业调查分析及发展趋势预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/8/86/JianZhuZhiNengHuaGongChengJianSh.html)》系统分析了建筑智能化工程建设行业的现状，全面梳理了建筑智能化工程建设市场需求、市场规模、产业链结构及价格体系，详细解读了建筑智能化工程建设细分市场特点。报告结合权威数据，科学预测了建筑智能化工程建设市场前景与发展趋势，客观分析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现，并指出了建筑智能化工程建设行业面临的机遇与风险。为建筑智能化工程建设行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业动态、规避风险、挖掘投资机会的重要参考依据。  
  
第一章 建筑智能化工程行业发展背景分析  
　　第一节 建筑智能化工程行业发展概述  
　　　　一、行业概念定义  
　　　　二、行业分类情况  
　　　　三、行业资质情况  
　　　　四、产品主要用途  
　　第二节 建筑智能化工程行业经济环境分析  
　　　　一、国际宏观经济环境分析  
　　　　　　（一）国际宏观经济分析  
　　　　　　（二）国际宏观经济预测  
　　　　二、国内宏观经济环境分析  
　　　　　　（一）国内宏观经济现状  
　　　　　　（二）国内宏观经济预测  
  
第二章 2023年建筑智能化工程行业发展环境分析  
　　第一节 2023年中国经济发展环境分析  
　　　　一、2023年中国gdp增长情况分析  
　　　　二、2023年工业经济发展形势分析  
　　　　三、2023年社会固定资产投资分析  
　　　　四、2023年全社会消费品零售总额  
　　　　五、2023年城乡居民收入增长分析  
　　　　六、2023年居民消费价格变化分析  
　　　　七、2023年对外贸易发展形势分析  
　　第二节 中国建筑智能化工程行业政策环境分析  
　　　　一、行业监管部门及管理体制  
　　　　二、行业设计及验收相关政策  
　　　　三、标准建设推进智能建筑发展  
　　　　四、智慧城市标准体系研究进展  
　　第三节 中国建筑智能化工程行业技术环境分析  
　　　　一、行业技术发展概况  
　　　　二、行业技术水平分析  
　　　　三、行业技术发展趋势  
　　第四节 中国智慧城市投资建设情况分析  
　　　　一、智慧城市的发展概述分析  
　　　　二、中国智慧城市的产业链分析  
　　　　三、中国智慧城市投资现状分析  
　　　　　　（一）中国智慧城市投资规模分析  
　　　　　　（三）中国智慧城市投资领域分析  
　　　　四、主要城市智慧城市建设规划  
　　　　五、建筑节能推动智慧城市落地  
  
第三章 2023年中国建筑智能化工程行业发展分析  
　　第一节 建筑智能化工程行业发展状况分析  
　　　　一、建筑智能化工程行业发展现状概况  
　　　　二、建筑智能化工程行业生产企业现状  
　　　　三、建筑智能化工程行业资质企业情况  
　　第二节 建筑智能化工程行业运营状况分析  
　　　　一、建筑智能化工程行业市场需求现状  
　　　　　　（一）既有建筑的智能化需求分析  
　　　　　　（二）新建建筑智能化需求分析  
　　　　二、建筑智能化工程行业市场规模分析  
　　　　三、建筑智能化工程行业细分市场规模  
　　　　　　（一）公共建筑智能化市场规模  
　　　　　　（二）工业建筑智能化市场规模  
　　　　　　（三）居住建筑智能化市场规模  
　　　　四、建筑智能化工程比例情况分析  
　　　　五、智能建筑工程行业盈利能力分析  
　　第三节 智能建筑节能发展分析  
　　　　一、智能建筑节能现状  
　　　　二、智能建筑节能措施  
　　　　三、智能建筑节能前景  
  
第四章 中国建筑智能化工程行业市场区域结构分析  
　　第一节 建筑智能化工程行业市场需求结构分析  
　　第二节 建筑智能化工程行业市场需求结构分析  
　　　　一、华北地区建筑智能化工程市场需求分析  
　　　　二、东北地区建筑智能化工程市场需求分析  
　　　　三、华东地区建筑智能化工程市场需求分析  
　　　　四、华中地区建筑智能化工程市场需求分析  
　　　　五、华南地区建筑智能化工程市场需求分析  
　　　　六、西部地区建筑智能化工程市场需求分析  
  
第五章 中国建筑智能化工程行业细分领域分析  
　　第一节 楼宇自动化系统分析  
　　　　一、楼宇自动化系统简介  
　　　　二、楼宇自动化系统组成  
　　　　三、楼宇自动化系统竞争格局  
　　　　四、楼宇对讲系统市场分析  
　　　　　　（一）楼宇对讲系统产品分类  
　　　　　　（二）楼宇对讲系统的市场特征  
　　　　　　（三）楼宇对讲系统市场规模分析  
　　　　　　（四）楼宇对讲系统市场竞争格局  
　　　　　　（五）楼宇对讲系统厂商策略选择  
　　　　　　（六）楼宇对讲系统市场趋势预测  
　　第二节 通信自动化系统分析  
　　　　一、通信自动化系统简介  
　　　　二、通信自动化系统细分系统分析  
　　　　　　（一）交互式\*\*\*（iptv）  
　　　　　　（二）三网融合  
　　　　　　（三）多功能sim卡  
　　　　　　（四）3g4g  
　　　　　　（五）智能终端  
　　　　　　（六）综合布线系统  
　　　　　　（七）公众信息服务系统  
　　　　　　（八）网上物业服务子系统  
　　　　三、通信自动化系统设备市场分析  
　　第三节 安全防范自动化系统分析  
　　　　一、安全防范自动化系统简介  
　　　　二、安防工程企业发展分析  
　　　　三、安防智能化现状及预测  
　　　　四、安全防范产品市场分析  
　　　　　　（一）视频监控系统市场分析  
　　　　　　1、视频监控系统市场规模分析  
　　　　　　2、视频监控系统市场结构分析  
　　　　　　3、视频监控系统市场竞争状况  
　　　　　　4、视频监控系统市场趋势预测  
　　　　　　（二）门禁系统市场分析  
　　　　　　1、门禁系统技术发展现状  
　　　　　　2、门禁系统市场规模分析  
　　　　　　3、门禁系统市场结构分析  
　　　　　　4、门禁系统市场趋势预测  
　　　　　　（三）防盗报警系统市场分析  
　　　　　　1、防盗报警系统技术发展现状  
　　　　　　2、防盗报警系统市场规模分析  
　　　　　　3、防盗报警系统市场结构分析  
　　　　　　4、防盗报警系统市场前景分析  
　　　　　　（四）传输类产品市场分析  
　　　　　　1、传输产业生产规模情况  
　　　　　　2、传输产业地区分布情况  
　　　　　　3、传输类产品市场现状分析  
　　　　　　4、传输类产品价格及竞争现状  
  
第六章 中国建筑智能化工程行业产业链分析  
　　第一节 建筑智能化工程行业产业链概述  
　　第二节 建筑智能化工程上游产业发展状况分析  
　　　　一、电子信息行业投资情况  
　　　　二、电子信息行业供给分析  
　　　　三、电子信息行业规模分析  
　　　　四、电子信息行业发展前景  
　　第三节 建筑智能化工程下游产业发展情况分析  
　　　　一、建筑行业投资额分析  
　　　　二、房屋建筑行业面积分析  
　　第四节 智能建筑工程细分下游需求分析  
　　　　一、公共建筑市场需求分析  
　　　　　　（一）酒店建设投资分析  
　　　　　　（二）办公楼建设投资分析  
　　　　　　（三）文化设施建设投资分析  
　　　　　　（四）城市轨道交通建设投资  
　　　　　　（五）航空机场建设投资分析  
　　　　　　（六）会展中心建设投资分析  
　　　　　　（七）车站建设投资分析  
　　　　二、公共建筑智能化市场前景  
　　　　三、居住建筑市场需求分析  
　　　　　　（一）居住建筑面积现状  
　　　　　　（二）居住建筑投资情况分析  
　　　　　　1、居住建筑智能化系统投资额  
　　　　　　2、居住建筑投资额现状  
　　　　　　3、居住建筑智能化市场前景  
　　　　四、工业建筑市场需求分析  
  
第七章 中国建筑智能化工程行业竞争状况分析  
　　第一节 建筑智能化工程行业竞争结构波特模型分析  
　　　　一、现有竞争者分析  
　　　　二、潜在进入者分析  
　　　　三、替代品威胁分析  
　　　　四、供应商议价能力分析  
　　　　五、客户的议价能力分析  
　　第三节 中国智能建筑工程行业竞争分析  
　　　　一、行业竞争格局分析  
　　　　二、市场集中度  
　　　　三、区域性特征明显  
　　　　四、智能建筑工程行业整合分析  
　　第三节 中国建筑智能化工程行业兼并重组分析  
　　　　一、建筑智能化工程行业兼并重组背景  
　　　　二、建筑智能化工程行业兼并重组意义  
　　　　三、建筑智能化工程行业兼并重组方式  
　　　　四、建筑智能化工程行业兼并重组策略  
　　第四节 中国建筑智能化工程企业竞争策略分析  
　　　　一、坚守核心主业  
　　　　二、构建优质渠道  
　　　　三、整合优质资源  
　　　　四、提升经营能力  
　　　　五、树立品牌形象  
　　　　六、调整市场策略  
  
第八章 建筑智能化工程经营模式分析  
　　第一节 建筑智能化工程的主要内容  
　　　　一、智能化集成管理系统  
　　　　二、建筑综合布线工程  
　　　　三、建筑设备管理自动化  
　　第二节 建筑智能化工程经营模式现状  
　　　　一、工程经营模式综述  
　　　　　　（一）总承包模式分析  
　　　　　　（二）专业分包模式分析  
　　　　二、经营模式现状分析  
　　　　三、建筑智能化工程的特点  
　　　　四、经营模式趋势分析  
　　第三节 建筑智能化工程投标分析  
　　　　一、招标方式分析  
　　　　　　（一）公开招标  
　　　　　　（二）邀请招标  
　　　　　　（三）两阶段招标  
　　　　　　（四）议标  
　　　　二、投标程序分析  
　　　　　　（一）投标前准备  
　　　　　　（二）组成投标小组  
　　　　　　（三）应注意问题  
　　　　三、中标影响因素  
　　　　四、投标策略建议  
　　　　　　（一）报价策略  
　　　　　　（二）辅助策略  
　　第四节 建筑智能化工程管理分析  
　　　　一、建筑智能化工程招投标的特点分析  
　　　　二、建筑智能化工程管理要点  
　　　　　　（一）工程质量管理  
　　　　　　（二）工程进度管理  
　　　　　　（三）工程成本管理  
  
第九章 建筑智能化工程主要生产厂商竞争力分析  
　　第一节 同方股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　　　八、企业智能建筑项目  
　　第二节 上海华东电脑股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　　　八、企业智能建筑项目  
　　第三节 深圳达实智能股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　　　八、企业智能建筑项目  
　　第四节 汉鼎信息科技股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　　　八、企业智能建筑项目  
　　第五节 上海延华智能科技股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　　　八、企业智能建筑项目  
　　第六节 浙江银江电子股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　　　八、企业智能建筑项目  
　　第七节 深圳市赛为智能股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　　　八、企业智能建筑项目  
　　第八节 上海金陵电子网络股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营业务分析  
　　　　三、企业智能建筑系统  
　　　　四、企业智能建筑项目  
  
第十章 2023-2029年中国建筑智能化工程市场前景预测分析  
　　第一节 2023-2029年中国建筑智能化工程行业投资前景分析  
　　　　一、建筑智能化工程行业投资环境分析  
　　　　二、建筑智能化工程行业发展形势分析  
　　　　三、建筑智能化工程行业市场前景分析  
　　　　四、建筑智能化工程行业市场规模预测  
　　　　五、智能建筑工程行业投资影响因素分析  
　　　　　　（一）有利因素分析  
　　　　　　（二）不利因素分析  
　　　　六、建筑智能化工程市场投资机会分析  
　　第二节 2023-2029年中国建筑智能化工程行业投资风险分析  
　　　　一、产业政策分析  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、技术竞争风险  
　　　　四、经营管理风险  
　　第三节 2023-2029年建筑智能化工程行业投资策略及建议  
　　　　一、企业并购方法渠道分析  
　　　　二、利用股权谋划发展机遇  
　　　　三、利用政府杠杆拓展渠道  
　　　　四、适度配置资本结构  
　　　　五、关注民资和外资的投资动向  
  
第十一章 建筑智能化工程企业投资战略规划分析  
　　第一节 建筑智能化工程企业发展战略规划背景意义  
　　　　一、企业转型升级的需要  
　　　　二、企业做强做大的需要  
　　　　三、企业可持续发展需要  
　　第二节 建筑智能化工程企业发展战略规划的制定原则  
　　　　一、科学性  
　　　　二、实践性  
　　　　三、前瞻性  
　　　　四、创新性  
　　　　五、全面性  
　　　　六、动态性  
　　第三节 建筑智能化工程企业战略规划制定依据  
　　　　一、国家产业政策  
　　　　二、行业发展规律  
　　　　三、企业资源与能力  
　　　　四、可预期的战略定位  
　　第四节 中~智~林~　建筑智能化工程企业战略规划策略分析  
　　　　一、国家产业政策  
　　　　二、行业发展规律  
　　　　三、企业资源与能力  
　　　　四、可预期的战略定位  
  
图表目录  
　　图表 1：七国集团gdp增长率（%）  
　　图表 2：金砖国家及部分亚洲经济体gdp增长率（%）  
　　图表 3：2018-2023年国内生产总值及其增长速度  
　　图表 4：2023年规模以上工业增加值增速  
　　图表 5：2023年主要工业产品产量及其增长速度  
　　图表 6：2023年固定资产投资增速  
　　图表 7：2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度  
　　图表 8：2023年固定资产投资新增主要生产能力  
　　图表 9：2023年社会消费品零售总额  
　　图表 10：2018-2023年农村居民人均纯收入  
　　图表 11：2018-2023年城镇居民人均纯收入  
　　图表 12：2023年居民消费价格月度涨跌幅度  
　　图表 13：2023年居民消费价格比上年涨跌幅度  
　　图表 14：2018-2023年货物进出口总额  
　　图表 15：2023年货物进出口总额及其增长速度  
　　图表 16：2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度  
　　图表 17：2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度  
　　图表 18：2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度  
　　图表 19：中国智慧城市的产业链  
　　图表 20：2018-2023年中国建筑智能化工程行业市场规模分析  
　　图表 21：2018-2023年中国公共建筑智能化工程行业市场规模分析  
　　图表 22：2018-2023年中国工业建筑智能化工程行业市场规模分析  
　　图表 23：2018-2023年中国居住建筑智能化工程行业市场规模分析  
　　图表 24：2023年中国建筑智能化工程行业市场需求结构图  
　　图表 25：2018-2023年华北地区建筑智能化工程市场需求分析  
　　图表 26：2018-2023年东北地区建筑智能化工程市场需求分析  
　　图表 27：2018-2023年华东地区建筑智能化工程市场需求分析  
　　图表 28：2018-2023年华中地区建筑智能化工程市场需求分析  
　　图表 29：2018-2023年华南地区建筑智能化工程市场需求分析  
　　图表 30：2018-2023年西部地区建筑智能化工程市场需求分析  
　　图表 31：2018-2023年中国楼宇对讲系统市场规模分析  
　　图表 32：2018-2023年中国视频监控系统市场规模分析  
　　图表 33：2018-2023年中国门禁系统市场规模分析  
　　图表 34：2018-2023年中国防盗报警系统市场规模分析  
　　图表 35：2018-2023年中国传输产业生产规模分析  
　　图表 36：建筑智能化产业链结构  
　　图表 37：2023年电子信息产业固定资产投资增速  
　　图表 38：2023年分行业固定资产投资  
　　图表 39：2023年前十位省市固定资产投资  
　　图表 40：2023年规模以上电子信息制造业主要产品产量完成情况  
　　图表 41：2018-2023年我国电子信息产业收入规模  
　　图表 42：2023年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比  
　　图表 43：全国房地产开发投资增速  
　　图表 44：全国房地产开发企业土地购置面积  
　　图表 45：2023年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）  
　　图表 46：2023年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）  
　　图表 47：2023年中国办公楼开发投资额  
　　图表 48：中国各铁路局铁路客运站数量统计  
　　图表 49：2023年中国住宅施工面积  
　　图表 50：2023年中国住宅新开工面积  
　　图表 51：2023年中国住宅竣工面积  
　　图表 52：2023年中国住宅销售面积  
　　图表 53：2018-2023年中国居住建筑智能化系统投资额分析  
　　图表 54：2018-2023年中国住宅投资额  
　　图表 55：2018-2023年中国工业建筑智能化工程行业市场规模分析  
　　图表 56：2023-2029年中国建筑智能化工程行业市场规模预测  
略……

了解《[中国建筑智能化工程建设行业调查分析及发展趋势预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/8/86/JianZhuZhiNengHuaGongChengJianSh.html)》，报告编号：2050868，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/86/JianZhuZhiNengHuaGongChengJianSh.html>

热点：智能建筑与工程机械、建筑智能化工程建设方一般指哪些、建筑智能化施工包括哪些、建筑智能化工程建设工作总结、智能建筑电气技术、建筑智能化工程项目、建筑设施智能技术、建筑智能化工程主要做什么、建筑智能化施工技术

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！