|  |
| --- |
| [中国工程咨询市场现状调研与发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/9/56/GongChengZiXunDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国工程咨询市场现状调研与发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/9/56/GongChengZiXunDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2063569　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/56/GongChengZiXunDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工程咨询行业作为工程建设的智力支撑，近年来随着全球基础设施建设的热潮，市场需求持续增长。工程咨询涵盖了项目策划、可行性研究、设计、监理、造价咨询等多个环节，为业主提供全过程、全方位的技术服务。随着BIM（建筑信息模型）、GIS（地理信息系统）、智能建造等技术的应用，工程咨询服务的智能化、精细化水平得到提升。然而，工程咨询行业也面临着专业人才短缺、项目风险管理和国际竞争的挑战。
　　未来，工程咨询行业将更加注重技术融合、风险管理和服务模式创新。一方面，通过与大数据、云计算、人工智能等技术的融合，开发智能咨询平台，提供项目全生命周期的数据分析、风险预警、决策支持服务。另一方面，加强与金融机构、法律服务机构的合作，提供涵盖财务、法律、保险的综合咨询方案，帮助业主降低项目风险。此外，工程咨询企业将探索与业主、承包商、供应商的深度合作，如建立战略联盟、共享资源，构建共赢的生态圈。
　　《[中国工程咨询市场现状调研与发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/9/56/GongChengZiXunDeFaZhanQuShi.html)》系统分析了工程咨询行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了工程咨询产业链结构的变化与发展。报告详细解读了工程咨询行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对工程咨询细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合工程咨询技术现状与未来方向，报告揭示了工程咨询行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。

第一章 工程咨询行业主体结构分析
　　1.1 工程咨询行业定义
　　　　1.1.1 工程咨询行业定义
　　　　1.1.2 工程咨询行业特点
　　1.2 工程咨询行业服务范围
　　　　1.2.1 工程咨询行业服务范围
　　　　1.2.2 工程咨询行业服务对象
　　1.3 工程咨询行业发展历程分析
　　　　1.3.1 工程咨询行业发展历程分析
　　　　1.3.2 工程咨询行业资质级别划分
　　1.4 工程咨询行业主体结构分析
　　　　1.4.1 工程咨询企业数量规模分析
　　　　1.4.2 工程咨询企业资质结构分析
　　　　1.4.3 工程咨询企业区域结构分析
　　　　1.4.4 工程咨询企业专业结构分析
　　1.5 工程咨询行业市场经营现状分析
　　　　1.5.1 工程咨询行业市场规模分析
　　　　2025-2031年我国工程咨询行业市场规模情况
　　　　1.5.2 工程咨询行业盈利空间分析

第二章 工程咨询行业细分市场投资机会及前景预测
　　2.1 房屋建筑工程咨询行业市场需求分析
　　　　2.1.1 调控政策对房地产供求的分析
　　　　（1）房地产政策对供给的影响
　　　　（2）房地产政策对需求的影响
　　　　（3）房地产政策对供求平衡的影响
　　　　2.1.2 房地产行业市场供需现状分析
　　　　（1）房地产开发投资规模
　　　　（2）房地产开发建设规模
　　　　（3）房地产市场供需平衡
　　　　2.1.3 房屋建筑工程咨询发展现状分析
　　　　（1）房屋建筑工程咨询企业数量分析
　　　　（2）房屋建筑工程咨询企业资质结构
　　　　（3）房屋建筑工程咨询业务收入分析
　　　　2.1.4 房屋建筑工程咨询市场前景分析
　　2.2 市政公用工程咨询行业市场需求分析
　　　　2.2.1 市政公用工程投资建设情况
　　　　（1）市政公用工程投资情况
　　　　（2）市政公用工程建设情况
　　　　2.2.2 市政公用工程咨询发展现状分析
　　　　（1）市政公用工程咨询企业数量分析
　　　　（2）市政公用工程咨询企业资质结构
　　　　（3）市政公用工程咨询业务收入分析
　　　　2.2.3 市政公用工程咨询市场前景分析
　　2.3 电力工程咨询行业市场需求分析
　　　　2.3.1 电力工程投资建设分析
　　　　（1）地区电力供需矛盾分析
　　　　（2）电力工程投资建设分析
　　　　（3）电力工程装机容量分析
　　　　2.3.2 电力工程咨询发展现状分析
　　　　（1）电力工程咨询企业数量分析
　　　　（2）电力工程咨询企业资质结构
　　　　（3）电力工程咨询业务收入分析
　　　　2.3.3 电力工程咨询市场前景分析
　　2.4 水利工程咨询行业市场需求分析
　　　　2.4.1 水利工程投资建设现状
　　　　（1）水利工程投资规模分析
　　　　（2）水利工程投资结构分析
　　　　（3）农村水利工程核准情况
　　　　2.4.2 水利工程咨询行业发展现状分析
　　　　（1）水利工程咨询企业数量分析
　　　　（2）水利工程咨询企业资质结构
　　　　（3）水利工程咨询业务收入分析
　　　　2.4.3 水利工程咨询市场前景分析
　　2.5 铁路工程咨询行业市场需求分析
　　　　2.5.1 铁路工程投资建设情况分析
　　　　2.5.2 铁路工程咨询行业发展现状分析
　　　　（1）铁路工程咨询企业数量规模
　　　　（2）铁路工程咨询企业资质结构
　　　　（3）铁路工程咨询业务收入分析
　　　　2.5.3 铁路工程咨询市场前景分析
　　2.6 公路工程咨询行业市场需求分析
　　　　2.6.1 公路工程投资建设情况分析
　　　　（1）公路建设投资规模分析
　　　　（2）公路建设里程与密度分析
　　　　2.6.2 公路工程咨询发展现状分析
　　　　（1）公路工程咨询企业数量规模
　　　　（2）公路工程咨询企业资质结构
　　　　（3）公路工程咨询业务收入分析
　　　　2.6.3 公路工程咨询行业市场前景
　　2.7 石油化工工程咨询行业市场需求分析
　　　　2.7.1 石油化工工程投资建设分析
　　　　2.7.2 石油化工工程咨询发展现状分析
　　　　（1）石油化工工程咨询企业数量规模
　　　　（2）石油化工工程咨询企业资质结构
　　　　（3）石油化工工程咨询业务收入分析
　　　　2.7.3 石油化学工程咨询市场前景
　　2.8 冶金工程咨询行业市场需求分析
　　　　2.8.1 冶金工程投资建设分析
　　　　2.8.2 冶金工程咨询发展现状分析
　　　　（1）冶金工程咨询企业数量规模
　　　　（2）冶金工程咨询企业资质结构
　　　　（3）冶金工程咨询业务收入分析
　　　　2.8.3 冶金工程咨询市场前景分析
　　2.9 矿山工程咨询行业市场需求分析
　　　　2.9.1 矿山工程投资建设分析
　　　　2.9.2 矿山工程咨询发展现状分析
　　　　（1）煤炭工程咨询企业数量规模
　　　　（2）煤炭工程咨询企业资质结构
　　　　（3）矿山工程咨询业务收入分析
　　　　2.9.3 矿山工程咨询市场前景分析
　　2.10 农林工程咨询行业市场需求分析
　　　　2.10.1 农林工程投资建设情况分析
　　　　2.10.2 农林工程咨询行业发展现状
　　　　（1）农林工程咨询企业数量规模
　　　　（2）农林工程咨询企业资质结构
　　　　（3）农林工程咨询业务收入分析
　　　　1）.3农林工程咨询市场前景分析
　　2.11 通信工程咨询行业市场需求分析
　　　　2.11.1 通信工程投资建设情况分析
　　　　2.11.2 通信工程咨询行业发展现状
　　　　（1）通信工程咨询企业数量规模
　　　　（2）通信工程咨询企业资质结构
　　　　（3）通信工程咨询业务收入分析
　　　　2.11.3 通信工程咨询市场前景分析
　　2.12 港口与航道工程咨询行业市场需求分析
　　　　2.12.1 港口与航道工程投资建设分析
　　　　（1）水运建设投资规模分析
　　　　（2）港口码头建设数量分析
　　　　2.12.2 港口与航道工程咨询行业发展现状
　　　　（1）港口与航道工程咨询企业数量规模
　　　　（2）港口与航道工程咨询企业资质结构
　　　　（3）港口与航道工程咨询业务收入分析
　　　　2.12.3 港口与航道工程咨询市场前景分析

第三章 工程咨询行业细分市场与区域市场选择策略
　　3.1 未来工程咨询行业市场前景预测分析
　　　　3.1.1 经济增长与工程咨询行业发展的关系
　　　　3.1.2 宏观经济发展现状与预测分析
　　　　（1）宏观经济发展现状分析
　　　　（2）中国宏观经济发展趋势
　　　　3.1.3 工程咨询行业市场前景预测分析
　　3.2 工程咨询行业细分市场投资战略选择
　　　　3.2.1 工程咨询行业细分市场前景预判
　　　　3.2.2 未来工程咨询行业细分市场战略选择
　　3.3 工程咨询行业区域市场投资战略选择
　　　　3.3.1 地区经济增长比较分析
　　　　（1）地区经济规模比较分析
　　　　（2）地区经济增长速度比较分析
　　　　3.3.2 地区固定资产投资比较分析
　　　　（1）2省市增速高达20%远超全国增速
　　　　（2）全国26省市增速超全国，仅5省市增速低于全国
　　　　（3）辽宁连续负增长，大幅下降近三成
　　　　（4）地区房屋建设投资比较分析
　　　　3.3.3 未来工程咨询行业区域市场投资战略选择

第四章 中国工程咨询行业标杆企业经营状况分析
　　4.1 综合工程咨询单位经营状况分析
　　　　4.1.1 中国国际工程咨询公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.1.2 北京市工程咨询公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.1.3 上海同济工程咨询有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.1.4 广州市国际工程咨询公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.1.5 天津国际工程咨询公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.1.6 瑞和安惠项目管理集团有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.1.7 达华工程管理（集团）有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　4.2 建筑工程咨询单位经营状况分析
　　　　4.2.1 中国友发国际工程设计咨询公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.2.2 北京华咨工程设计公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.2.3 上海现代工程咨询有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.2.4 上海奉贤工程建设管理有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.2.5 杭州广厦建筑咨询有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.2.6 宁波弘正工程咨询有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.2.7 浙江政信建设工程项目管理有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　4.3 交通工程咨询单位经营状况分析
　　　　4.3.1 江苏省交通科学研究院股份有限公司经营情况
　　　　（（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.3.2 中国地铁工程咨询有限责任公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.3.3 华杰工程咨询有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.3.4 中咨华科交通建设技术有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.3.5 江苏纬信工程咨询有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.3.6 甘肃省交通工程建设监理公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　4.4 水利工程咨询单位经营状况分析
　　　　4.4.1 中国水电工程顾问集团公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.4.2 北京中水新华国际工程咨询有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　4.5 市政公用工程咨询单位经营状况分析
　　　　4.5.1 北京东方华太建设监理有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.5.2 广西华蓝工程咨询管理有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.5.3 海南华鹏工程咨询有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.5.4 石家庄市政设计研究院有限责任公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　4.6 石油和天然气工程咨询单位经营状况分析
　　　　4.6.1 天津大港油田工程咨询有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.6.2 河南油田工程咨询有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.6.3 哈尔滨天源石化工程设计有限责任公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　4.7 通信信息工程咨询单位经营状况分析
　　　　4.7.1 黑龙江省同信通信规划设计有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.7.2 陕西天元通信规划设计咨询有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.7.3 广西通信规划设计咨询有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　4.8 生态建设和环境工程咨询单位经营状况分析
　　　　4.8.1 上海神工环保股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.8.2 武汉都市环保工程技术股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.8.3 哈尔滨瀚科环保科技有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.8.4 北京万邦达环保技术股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　4.8.5 北京水保生态工程咨询有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析

第五章 中:智:林－工程咨询行业发展趋势及企业应对策略
　　5.1 中国工程咨询行业段发展趋势
　　　　5.1.1 工程咨询行业开展全过程服务的趋势
　　　　5.1.2 工程咨询业“扩展业务边界“的趋势
　　5.2 中国工程咨询企业发展趋势分析
　　　　5.2.1 工程咨询企业服务功能发展趋势
　　　　5.2.2 工程咨询企业服务质量发展趋势
　　　　5.2.3 工程咨询企业市场营销发展趋势
　　　　5.2.4 工程咨询企业项目管理发展趋势
　　　　5.2.5 工程咨询企业市场细分发展趋势
　　　　5.2.6 工程咨询企业运营方向发展趋势
　　5.3 中国工程咨询企业人力资源建设
　　　　5.3.1 工程咨询企业人力资源价值链
　　　　5.3.2 工程咨询企业人才吸引与维持战略
　　　　（1）人才建设方面的现状与问题
　　　　（2）工程咨询企业才吸引与维持战略
　　　　5.3.3 工程咨询企业人才机制配置建议
　　　　（1）工程咨询企业人才牵引机制
　　　　（2）工程咨询企业人才激励机制
　　　　（3）工程咨询企业人才评价约束机制
　　　　（4）工程咨询企业人才竞争淘汰机制
　　　　（5）工程咨询企业人才机制案例分析
　　5.4 中国工程咨询企业发展策略建议
　　　　5.4.1 工程咨询企业战略联盟策略
　　　　（1）实施战略联盟整合力量
　　　　（2）工程咨询加强协作
　　　　（3）实现战略伙伴的共生共荣
　　　　5.4.2 工程咨询企业差异化竞争策略

图表目录
　　图表 1：我国工程咨询行业主要特点
　　图表 2：工程咨询单位资格服务范围
　　图表 3：工程咨询行业的主要服务对象及服务内容
　　图表 4：我国工程咨询行业发展历程
　　图表 5：我国工程咨询单位资质级别认定标准
　　图表 6：2025-2031年通过国家发改委资质认定的工程咨询企业数量变化趋势（单位：家）
　　图表 7：2025-2031年通过国家发改委资质认定的工程咨询企业累计数量及增速（单位：家，%）
　　图表 8：2025年我国新增工程咨询企业资质结构（单位：家）
　　图表 9：2025年我国新增获得资质认证的工程咨询企业区域分布（单位：家）
　　图表 10：2025年我国获得资质认证的工程咨询专业领域企业数量（单位：家）
　　图表 11：2025年我国工程造价咨询、招标代理与工程监理三大类企业营业收入（单位：亿元，万元）
　　图表 12：2025年我国工程造价咨询与招标代理类企业利润总额（单位：亿元，万元）
　　图表 13：20世纪90年代我国首次房地产热开始（单位：亿元，%）
　　图表 14：20世纪末受政策调控和金融危机影响，房地产转冷（单位：亿元，%）
　　图表 15：2025年以来房地产发展成为国民经济支柱产业投资走势（单位：亿元，%）
　　图表 16：21世纪以来调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）
　　图表 17：新常态经济调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）
　　图表 18：21世纪以来调控与刺激政策下的中国房地产业市场形势（单位：亿元，%）
　　图表 19：2025-2031年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 20：2025-2031年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 21：2025-2031年我国房地产开发竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）
　　图表 22：2025-2031年我国房地产开发竣销比走势
　　图表 23：2025-2031年我国具有房屋建筑工程资质的企业数量（单位：家）
　　图表 24：2025年我国新增房屋建筑工程咨询企业资质结构（单位：家）
　　图表 25：2025-2031年商业地产投资对房地产资产投资的贡献率走势（单位：%）
　　图表 26：全国20个重点城市的城市综合体增量预估（单位：万平方米）
　　图表 27：2025-2031年我国保障房投资额（单位：万套，亿元）
　　图表 28：2025-2031年五大公共行业固定资产投资走势（单位：亿元，%）
　　图表 29：2025-2031年五大公共行业固定资产投资增速对比（单位：%）
　　图表 30：2025-2031年公共行业固定资产投资结构变化（单位：%）
略……

了解《[中国工程咨询市场现状调研与发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/9/56/GongChengZiXunDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2063569，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/56/GongChengZiXunDeFaZhanQuShi.html>

热点：工程项目管理咨询公司加盟、工程咨询公司、工程咨询包括哪些内容、工程咨询师、工程咨询公司上班怎么样、工程咨询师报考条件、咨询费取费标准一览表、工程咨询师证书的含金量、工程咨询是啥单位啊

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！